

**KINERJA UMKM DI KAMPUNG WISATA BATIK PESINDON
PEKALONGAN PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM**

SKRIPSI

Oleh
YUNZIL AENUL ISMI
NIM: G04219082



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2023**

PERNYATAAN

Saya, Yunzil Aenul Ismi, G04219082, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atas penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pemuatan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 11 Juli 2023.



Yunzil Aenul Ismi
NIM. G04219082

Surabaya, 25 Juni 2023

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'I. Azizah', written in a cursive style.

Dr. Imroatul Azizah, M.Ag

NIP:197308112000512003

LEMBAR PENGESAHAN

KINERJA UMKM DI KAMPUNG WISATA BATIK PESINDON PEKALONGAN PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM

Oleh
Yunzil Aenul Ismi
NIM: G04219082


Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada Tanggal 11 Juli 2023 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk Diterima

Susunan Dewan Penguji:

1. Dr. Hj.Imroatul Azizah, M.Ag
NIP.197308112000512003
(Penguji 1)
2. Dr. H. Abdul Hakim, M.E.I
NIP.19700804200501103
(Penguji 2)
3. Muhammad Iqbal Surya Pratikto, S.Pd.,
M.SEI
NIP.199103162019031013
(Penguji 3)
4. Saqofa Nabilah Aini, S.E., M.Sc
NIP. 199301092020122028
(Penguji 4)

Tanda Tangan:


.....

.....

.....


Surabaya, 11 Juli 2023

Dekan,



Dr. Saiful Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I

NIP: 197005142000031001



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Yunzil Aeml Ismi
NIM : G04219082
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah
E-mail address : g04219082@student.uinsby.ac.id

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

KINERJA UMKM DI KAMPUNG WISATA BATIK PESINDON PEKALONGAN

PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 10 Oktober 2023

Pemulis

(Yunzil Aeml Ismi)

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Kinerja UMKM Di Kampung wisata Batik batik Pesindon Pekalongan perspektif etika bisnis Islam”. Penelitian ini merupakan penelitian kasus atau penelitian lapangan yang dilakukan pada pelaku usaha UMKM Batik Pesindon Pekalongan . penelitian ini bertujuan untuk menjawab dan mengetahui kinerja yang ada pada UMKM Batik, serta mengetahui analisis kinerja UMKM Batik Pesindon menurut sudut pandang etika bisnis Islam dalam menjalankan dan melanjutkan bisnis agar tetap maju.

Metode penelitian ini adalah dengan menggunakan kualitatif deskriptif dengan menerapkan teknik pengumpulan data, pengamatan atau observasi dan wawancara yang dilakukan antara peneliti dengan pemilik usaha batik maupun pihak pengelola pada usaha batik UMKM Batik Pesindon Pekalongan. Penelitian ini menggunakan dua sumber data yaitu data primer jumlah usaha butik pada kampung wisata batik Pesindon serta dokumentasi penelitian. Dan data sekunder yang didapatkan dari dinas koperasi dan UMK kota Pekalongan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kinerja UMKM batik Pesindon Pekalongan seluruhnya telah dilakukan dengan perspektif Balance Scorecard, namun diperlukan adanya pengkajian ulang yang masih perlu diperhatikan pada prespektif keuangan dan kepedulian para pemilik butik maupun pengelola usaha butik dalam memperhatikan kondisi pertanggungjawaban kepada lingkungan yang harus ditingkatkan. Sedangkan kinerja UMKM batik Pesindon Pekalongan bila ditinjau dari etika bisnis Islam sudah dilaksanakan dengan baik dan benar. Dari sudut pandang etika bisnis Islam mempengaruhi terbentuknya kinerja sehingga memiliki dampak pengaruh dalam jumlah kenaikan pada kinerja pelanggan.

Dengan hasil penelitian yang diperoleh maka disarankan kepada para pelaku usaha UMKM Batik Pesindon Pekalongan agar tetap memperhatikan bentuk pertanggungjawaban kinerja dan memperhatikan etika bisnis Islam dengan menyeluruh serta konsisten agar usaha yang dijalankan akan tetap berkembang dan maju.

Kata kunci : Kinerja UMKM, Balance Scorecard, Etika bisnis Islam .

ABSTRAC

This research is entitled "Performance of MSMEs in the Pesindon Pekalongan Batik tourist village from an Islamic business ethics perspective." This research is case research or field research conducted on Pesindon Pekalongan Batik MSME business actors. This research aims to answer and determine the performance of Batik MSMEs, as well as to analyze the performance of Batik Pesindon MSMEs from the perspective of Islamic business ethics in running and continuing the business so that it continues to progress.

This research method is to use descriptive qualitative by applying data collection techniques, observation or observations and interviews conducted between researchers and batik business owners and managers at the UMKM Batik Pesindon Pekalongan batik business. This research uses two data sources, namely primary data on the number of boutique businesses in the Pesindon batik tourist village and research documentation. And secondary data obtained from the Pekalongan city cooperative and UMK office.

The results of the research show that the performance of Pesindon Pekalongan batik MSMEs has been entirely carried out from a Balance Scorecard perspective, however, a review is needed which still needs to be taken into account from a financial perspective and the concern of boutique owners and business managers in paying attention to the conditions of responsibility to the environment which must be improved. Meanwhile, the performance of Pesindon Pekalongan batik MSMEs, when viewed from Islamic business ethics, has been implemented properly and correctly. From the perspective of Islamic business ethics, it influences the formation of performance so that it has an impact on the increase in customer performance.

With the research results obtained, it is recommended that Pesindon Pekalongan Batik MSME business actors continue to pay attention to forms of performance accountability and pay attention to Islamic business ethics thoroughly and consistently so that the business they run will continue to develop and progress.

Kata Kunci : MSME performance, Balance Scorecard, Islamic business ethics.

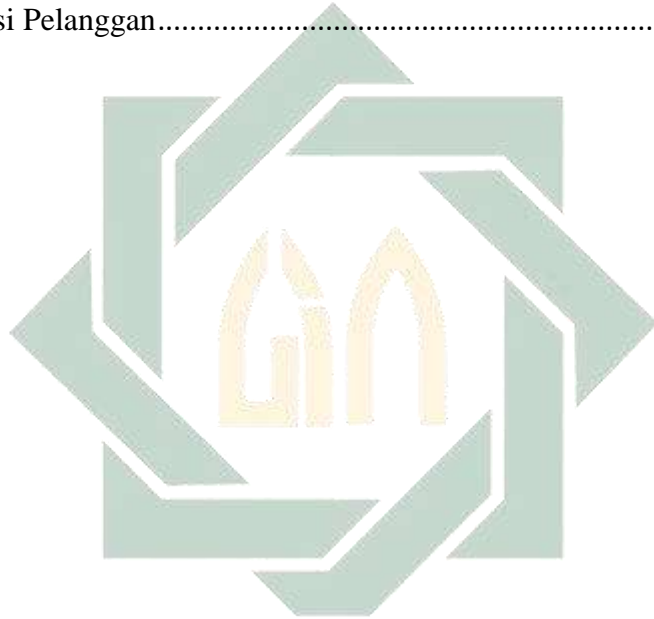
DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	v
PERNYATAAN.....	vi
DECLARATION	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
ABSTRAC	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi dan Batasan Masalah	10
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	10
1.2.2. Batasan Masalah	10
1.3. Rumusan Masalah	10
1.4. Tujuan Masalah	11
1.5. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
2.1. Kinerja UMKM	12
2.1.1. Pengertian Kinerja UMKM	12
2.1.2. Pengukuran Kinerja UMKM	13
2.1.3. Parameter Kinerja UMKM	16
2.2. Etika Bisnis Islam.....	19
2.2.1. Pengertian Etika Bisnis Islam.....	19
2.2.2. Prinsip Etika Bisnis Islam.....	22
2.1. Kerangka Konseptual	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1. Jenis dan Sumber Data	32

3.1.1. Jenis Penelitian	32
3.1.2. Sumber Data	33
3.2. Tempat Penelitian	34
3.3. Teknik Pengumpulan Data	34
3.4. Teknik Analisis Data	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1. Profil UMKM Kampung Wisata Batik Pesindon	40
4.1.1. Letak Geografis UMKM Kampung Wisata Batik Pesindon	40
4.1.2. UMKM Kampung Wisata Batik Pesindon	41
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian	46
4.2.1. Kinerja UMKM Wisata Batik Pesindon	46
4.2.2. Penerapan Etika Bisnis Islam pada Kinerja UMKM Batik Pesindon.....	65
4.3. Analisis Data	81
4.3.1. Kinerja UMKM Batik pada Kampung Wisata Batik Pesindon Pekalongan .	82
4.3.2. Analisis Etika Bisnis Islam Terhadap Kinerja Pada UMKM Batik Kampung Wisata Batik Pesindon Pekalongan	105
BAB V PENUTUP.....	119
5.1. Kesimpulan.....	119
5.2. Saran.....	121
DAFTAR PUSTAKA.....	122
LAMPIRAN.....	125
Lampiran I Biodata Penulis	125
Lampiran II Transkrip Wawancara	126
Lampiran III Dokumentasi Penelitian	141

DAFTAR TABEL

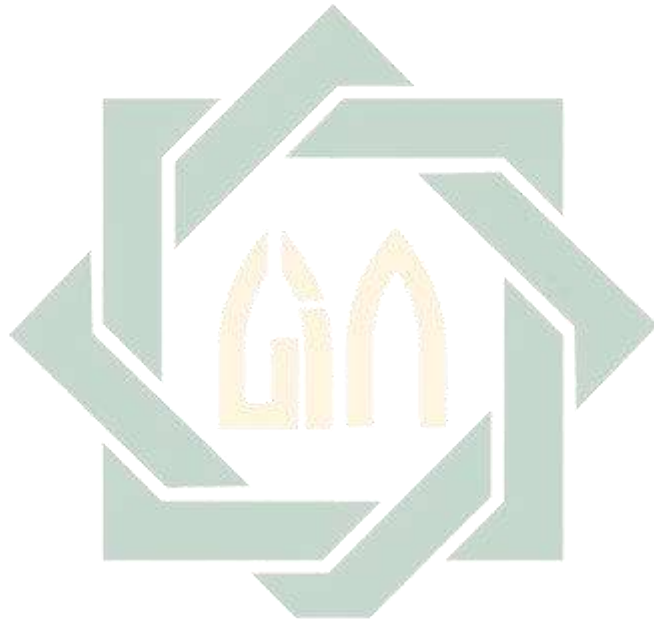
Tabel 1. 1 Jumlah UMKM Batik Pekalongan.....	5
Tabel 4. 1 Daftar UMKM Batik Pesindon	43
Tabel 4. 2 Hasil Perhitungan Net Profit Margin	86
Tabel 4. 3 Hasil Perhitungan Gross Profit Margin.....	88
Tabel 4. 4 Retensi Pelanggan	93
Tabel 4. 5 Akuisisi Pelanggan.....	95



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 statistika pertumbuhan jumlah UMKM Indonesia	2
Gambar 1. 3 10 Provinsi di Indonesia yang mampu menghasilkan batik	3
Gambar 4. 1 Peta Denah Kampung Wisata Pesindon Pekalongan	41
Gambar 4. 2 Kinerja UMKM dengan Balance Scorcard.....	47



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Alawi, B., & Juni, D. P. (2016). *Manajemen Bisnis Syariah*. Alfabeta.
- Alimudin, A., Falani, A. Z., Mudjanarko, S. W., & Limantara, A. D. (2019). Analisis Pengaruh Penerapan Perspektif Balanced Scorecard Terhadap Peningkatan Kinerja UMKM. *Ekonika: Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 4(1), 1. <https://doi.org/10.30737/ekonika.v4i1.337>
- Amstrong, M. (2004). *Performance Management*. Tugu.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. CV Jejak.
- Ardi, M. (2015). Etika Bisnis Dalam Ekonomi Islam. *Jurnal Syari'ah*, 3(1), 29–55. <https://doi.org/10.30603/ab.v13i2.896>
- Asfira, Y., Halim, T. A., & Kurniati. (2021). Bisnis Koperasi Syariah di Indonesia. *Al-Azhar Journal Of Islamic Economics*, 2.
- Ayyubi, S. El, & Anggraini, S. A. (2016). Peran etika bisnis Islam terhadap kinerja usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) pangan di Kota Bogor. *Journal of Business and Banking*, Volume 6,.
- Badroen, F., & Suhendra. (2006). *Etika Bisnis Dalam Islam*. Kencana.
- Bekun, R. I. (2006). *Islamic Business Ethics*. International Institute of Islamic Thought.
- BPK, R. J. (n.d.). UU RI No 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.
- DJakfar, M. (2012). *Etika Bisnis: Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi*. Penebar Plus.
- Ekonomi Bisnis Indonesia. (n.d.).
- Fauroni, R. L. (2006). *Etika Bisnis Islam*. Puataka Pesantren.
- Frederik, W. A. (2012). Relevansi Etika Bisnis dalam Hukum Perjanjian Kredit Perbankan. *Jurnal Hukum Dan Pembangunan Tahunan*, Volume 3,.
- Fuziyah, I. Y. (2021). *Etika Bisnis Islam Era 5.0*. Rajawali Press.
- Hardani, Ayliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiwaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, Ri. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Pustaka Ilmu.
- Kadir, A. (2013). *Hukum Bisnis Syariah dalam Al-Qur'an*. Amzah.
- Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (1996). *The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action*. Harvard Business School Press.
- Katmas, E., Faizah, N., & Wulandari, A. (2022). Pengaruh Penerapan Etika Bisnis <http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/>

Islam Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *Jurnal Asy-Syukriyyah*, 23(1), 22–35. <https://doi.org/10.36769/asy.v23i1.212>

Katsir, I. (1998). *Tafsir Ibnu Katsir Jilid 2 (Cet 1)*. Victoty Agnecia.

Kemenko, P. (2021). *UMKM Menjadi Pilar Penting dalam Perekonomian Indonesia*. 05 Mei 2021.

Kodrat, D. S. (2009). *Manajemen Strategi: Membangun Keunggulan Bersaing Era Global di Indonesia Berbasis Kewirausahaan*. Graha Ilmu.

Marzuqi, A. Y., & Latif, A. B. (2010). *Manajemen Laba Dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam*. *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis*, 7(1), 1–22.

Moehariono. (2014). *Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi*. Revisi. Rajawali Pres.

Muzaiyin, A. M. (2018). *Perilaku Pedagang Muslim Dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam*. *Jurnal Qawanin*, 2(1), 75.

Nurjanah, L., Berlianna, T. M., Anggreani, R. A., Mudzalifah, S., Adinugroho, T. R., & Prasetyo, H. D. (2021). *Rasio Profitabilitas dan Penilaian Kinerja Keuangan UMKM*. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 18(4), 591–606. <https://doi.org/10.38043/jmb.v18i4.3321>

Pelham, A. M., & David, T. W. (1996). *A Longitudinal Study of The Impact of Market Orientation Culture on Dimensions of Small-Firm Performance*. *Journal of The Academy Of Marketing Science*.

Polandos, P. M., Engka, D. S. M., Tolosang, K. D., Pembangunan, J. E., Ekonomi, F., & Ratulangi, U. S. (2019). *ANALISIS PENGARUH MODAL , LAMA USAHA , DAN JUMLAH TENAGA KERJA TERHADAP PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DI KECAMATAN LANGOWAN TIMUR*. 19(04), 36–47.

Sampurno, W. M. (2016). *Dampak Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Kemajuan Bisnis Home Industry Era Global (Studi Pasa Perusahaan Bandeng Montok Ummuqoni Pemalang Jawa Tengah)*. Universitas Islam Indonesia.

Setyawati, A. (2017). *Keunggulan Bersaing dan Kinerja UMKM Tinjauan Empirik Terhadap Pengembangan Usaha*. Media Nusa Creative.

Shihab, M. Q. (2007). *Tafsir Al-Misbah: Pesan, Kesan dan Keserasian Al-Qur'an*. Lentera Hati.

Silviah, N. M. (2022). *Pengaruh Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan UMKM*. 10(1), 96–112.

Sipayung, F. (2009). *Balanced scorecard: pengukuran kinerja perusahaan dan sistem manajemen strategis*. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 67–87.

Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.

Stoop, P. P. . (1996). *Performance Management in Manufacturing : a Method For Short*
<http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/> <http://digilib.uinsa.ac.id/>

- Term Performance Evaluation and Diagnosis, Unpublished PHD Theses., Netherland. Techovhe Universiteti Eindhoven.
- Subagyo. (2020). Meningkatkan Daya Saing dan Kinerja UMKM Tinjauan dari Perspektif Karakter, Pembelajaran dan Kompetensi Wirausahawan. Media Sains Indonesia.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods). Alfabeta.
- Suindari, N. M., & Juniariani, N. M. R. (2020). Pengelolaan Keuangan, Kompetensi Sumber Daya Manusia Dan Strategi Pemasaran Dalam Mengukur Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (Ukm). KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi, 11(2), 148–154. <https://doi.org/10.22225/kr.11.2.1423.148-154>
- Suyitno. (2018). Metode Penelitian Kualitatif Konsep, Prinsip dan Oprasionalnya. Akademia Pustaka.
- Tika, M. P. (2006). Metodologi Riset Bisnis. Bumi Aksara.
- Wahyuni, F., & Lukito, H. (2019). Evaluasi Kinerja dengan Pendekatan Balanced Scorecard - Perspektif Proses Bisnis Internal dan Pembelajaran/Pertumbuhan. Jurnal Mirai Management, 4(2), 326–346. <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai>
- Wibowo, E. W. (2018). Kajian Analisis Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (Ukm) Dengan Menggunakan Metode Balance Scorecard. Jurnal Lentera Bisnis, 6(2), 25. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v6i2.188>
- Wibowo, M. A., & Raharjo, S. T. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Bisnis (Studi Pada UMKM Batik Di Kota Semarang). Jurnal Ilmiah Indonesia, 6(5), 6.
- Wigati, S. (2014). Kewirausahaan Islam (Aplikasi dan Teori). UIN Sunan Ampel Press.
- Zabidi, Y., & Astuti, M. (2020). Pengukuran dan analisis kinerja industri kreatif kerajinan batik xyz wukirsari bantul 1 1,2. Dinamika Teknik, 13(1), 1–13.
- Zamzam, F., & Aravik, H. (2020). ETIKA BISNIS ISLAM Seni Berbisnis Keberkahan.