

**TRANSFORMASI DAKWAH DAN KERYGMA ERA DIGITAL DI  
BABAT LAMONGAN**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Agama(S.Ag) Dalam Studi Agama-Agama



**UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A**

Oleh :

**NOVILATUL MAGHFIROH**

07020220038

**PRODI STUDI AGAMA -AGAMA**

**FAKULTAS USHULUDDIN DAN FILSAFAT**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL**

**SURABAYA**

**2023**

### PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya :

Nama : Novilatul Maghfiroh  
NIM : 07020220038  
Fakultas : Ushuluddin dan Filsafat / Studi Agama-Agama  
Judul Skripsi : Transformasi Dakwah Dan Kerygma Di Era  
Digital Pada Masyarakat Babat Lamongan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan merupakan hasil penelitian atau karya pribadi, kecuali pada beberapa bagian yang merujuk pada sumber.

Surabaya, 14 Desember 2023

Saya yang Menyatakan



Novilatul Maghfiroh

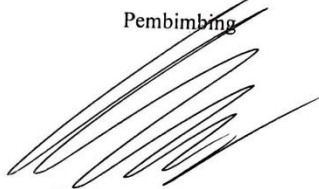
NIM. 07020220038

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi yang berjudul “ TRANSFORMASI DAKWAH DAN KERYGMA DI ERA  
DIGITAL PADA MASYARAKAT BABAT LAMONGAN” yang ditulis oleh  
Novilatul Maghfiroh yang diperiksa dan disetujui untuk diujikan

Surabaya, 14 Desember 2023

Pembimbing



DR. Haqqul Yaqin, M. Ag

NIP. 197202132005011007

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi berjudul “Transformasi Dakwah dan Kerygma di Era Digital pada Masyarakat Babat Lamongan” yang ditulis oleh Novilatul Maghfiroh ini telah diuji didepan Tim Penguji pada tanggal 20 Desember 2023

**Tim Penguji :**

1. Dr. Haqqul Yaqin, M.Ag

(.....)

2. Dr. Akhmad Siddiq, MA

(.....)

3. Feryani Umi Rosidah, S.Ag, M.Fil.I

(.....)

4. Khalimatu Nisa', MA

(.....)

Surabaya, 20 Desember 2023

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Filsafat

UIN Sunan Ampel Surabaya



Prof. Abdul Kadir Riyadi, Lc, M.SSc, Ph.D

NIP.197008132005011003



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**  
**PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Novilatul Maghfiroh  
NIM : 07020220038  
Fakultas/Jurusan : Ushuluddin dan Filsafat/Studi Agama-Agama  
E-mail address : novilatulmaghfiroh@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)  
yang berjudul :

**TRANSFORMASI DAKWAH DAN KERYGMA ERA DIGITAL DI  
BABAT LAMONGAN**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 3 Januari 2024

Penulis

( Novilatul Maghfiroh )

## ABSTRAK

**Judul : Transformasi Dakwah Dan Kerygma Di Era Digital  
Pada Masyarakat Babat Lamongan**

**Nama : Novilatul Maghfiroh**

**NIM : 07020220038**

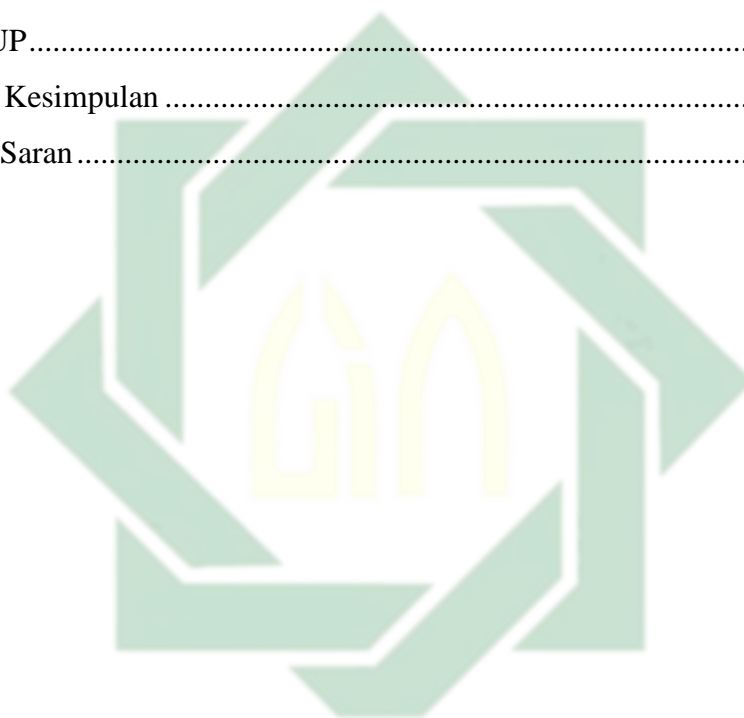
Tranformasi merupakan sebuah proses perubahan yang relevan baik organisasi, individu maupun komunitas. Transformasi mengacu dan melibatkan suatu perubahan dalam konteks agama, politik, budaya, dan lain sebagainya. Namun, transformasi pada penelitian ini berfokus pada proses perubahan praktik penyebaran agama di Babat, baik agama Islam, Kristen Pentakosta dan Katolik. Salah satu bentuk praktik penyebaran keagamaan agama Islam yaitu berupa dakwah, untuk agama Kristen Pentakosta dan Katolik disebut sebagai kerygma. Dakwah dan kerygma ini adalah sebuah bentuk panggilan, kabar suka cita, seruan, serta ajakan para tokoh agama ke jamaahnya untuk mengamalkan dan membangkitkan keyakinan pada agama yang diyakini. Bentuk transformasi dakwah dan kerygma ini terletak pada karakteristik dan sarana media yang digunakan, di mana pada masa konvensional dakwah dan kerygma masih dilakukan secara manual, privalety serta menggunakan konsep majelis, namun para tokoh agama di Babat sebagian sudah mengenal dan memanfaatkan teknologi digital, meskipun tidak menyeluruh seperti penyiaran radio dan pembuatan buku pribadi. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teori *digital religion* milik Heidi A. Campbell serta menggunakan pendekatan fenomenologi dan metode kualitatif dalam mengumpulkan data melalui observasi di lokasi, dokumen pribadi, catatan lapangan, wawancara, dan dokumen resmi lainnya. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa proses transformasi dengan perkembangan zaman yang semakin maju, para tokoh agama di Babat telah berhasil membawa dakwah dan kerygma pada ruang lingkup digital. Di mana penyebaran nilai-nilai keagamaan sudah memanfaatkan beberapa fitur teknologi digital seperti platform, website, podcast, dan lain sebagainya. Sehingga dakwah dan kerygma telah menjadikan sebuah gamifikasi atau pendekatan yang menarik minat dan perhatian para jamaah, serta penggunaan teknologi seperti *augmented reality* untuk membuat pengalaman dakwah dan kerygma yang lebih interaktif.

**Kata Kunci :** *Transformasi, Dakwah, Keryma*

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PENGESAHAN SKRIPSI .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PERNYATAAN KEASLIAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ABSTRAK .....	IV
MOTTO .....	VI
DAFTAR ISI.....	VII
LAMPIRAN GAMBAR .....	IX
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian .....	9
F. Kajian Terdahulu.....	10
G. Metode Penelitian.....	14
H. Sistematika Penelitian.....	18
BAB II.....	20
KAJIAN TEORI .....	20
A. Teori Heidi A. Campbell Mengenai Agama di Era Digital.....	20
B. Dakwah Dan Kerygma .....	30
BAB III .....	38
PAPARAN DATA.....	38
A. Profil Desa Babat.....	38
B. Dakwah dan Kerygma di Babat pada Tahun 1990-2000.....	41
C. Dakwah dan Kerygma di Babat pada Tahun 2000-2010.....	47
D. Dakwah dan Kerygma di Babat pada Tahun 2010-2023.....	50
E. Strategi Tokoh Agama di Babat Dalam Mengajak Generasi Muda Untuk Memanfaatkan Teknologi Sebagai Praktik Keagamaan .....	59
BAB IV .....	63
ANALISIS DATA .....	63
A. Transformasi Dakwah dan Kerygma di Era Digital .....	63

1. Pengaruh Teknologi Terhadap Praktik Keagamaan di Babat .....	64
2. Peran Teknologi Digital dalam Memfasilitasi Akses Penyebaran Nilai-Nilai Keagamaan di Babat.....	66
3. Pemanfaatan Teknologi Digital dalam Penyebaran Praktik Keagamaan di Babat.....	68
4. Tantangan dan Peluang Dakwah dan Kerygma di Era Digital.....	70
B. Perspektif Tokoh Agama dalam Melihat Transformasi E-Dakwah dan E-Kerygma di Babat.....	73
BAB V.....	80
PENUTUP.....	80
A. Kesimpulan .....	80
B. Saran.....	81



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A



## LAMPIRAN GAMBAR

Gambar 3.1 Menunjukkan dakwah bil-lisan .....	44
Gambar 3.2 Kegiatan Ibadah Misa Mingguan di Babat Lamongan Tahun 2000 .	46
Gambar 3.3 Ibadah Pentakosta pada Gereja Filadelfia Tahun 2000 .....	47
Gambar 3.4 Kerygma sudah mulai memanfaatkan media sosial YouTube (Katolik) .....	50
Gambar 3.5 Penyebaran kerygma sudah mulai memanfaatkan media sosial Instagram(Pentakosta) .....	50
Gambar 3.6 Menunjukkan Komunitas Muhammadiyah mulai menggunakan media sosial Facebook .....	51
Gambar 3.7 Tokoh agama NU mulai menggunakan media sosial YouTube.....	51
Gambar 3. 8 Dakwah Muhammadiyah menggunakan media sosial TikTok .....	55
Gambar 3.9 Beberapa Pondok Pesantren mulai menggunakan media sosial TikTok .....	56
Gambar 3.10 Bentuk penyebaran kerygma pada tokoh agama kristen pentakosta melalui podcast .....	58
Gambar 3.11 Pelaksanaan Ibadah Misa Secara Online (Zoom Meeting) .....	60

## DAFTAR PUSTAKA

### Website :

<https://doi.org/10.1002/hbe2 :149>.

<https://doi.org/10.47043/ijipth.v2i1:16>.

[https://doi.org/10.1007/978-3-658-08460-8\\_38-1](https://doi.org/10.1007/978-3-658-08460-8_38-1).

<https://www.idntimes.com/travel/destination/imron-saputra/babat-kota-tua-di-lamongan-yang-jadi-pusat-pemerintahan-belanda>.

Muryadi, Kota Tua Yang Terlupakan: Revitalisasi Bangunan-Bangunan Kolonial Di Kota Babat Kabupaten Lamongan Jawa Timur. (2021). <https://fib.unair.ac.id/fib/2021/03/30/kota-tua-yang-terlupakan-revitalisasi-bangunan-bangunan-kolonial-di-kota-babat-kabupaten-lamongan-jawa-timur/>.

### Buku :

Bharathi, Paul. "Jesus - His Transforming Effect." *International Journal of Indonesian Philosophy & Theology* 2, no. 1 (June 28, 2021).

BPS Kabupaten Lamongan, *Kecamatan Babat Dalam Angka 2021* (Babat : 2021). 15.

Campbell, Heidi, A. *Digital religion: understanding religious practice in new media worlds*. Abingdon, Oxon (New York: Routledge, 2012), 15.

Campbell, Heidi A., and Giulia Evolvi, *Contextualizing Current Digital Religion Research on Emerging Technologies.* *Human Behavior and Emerging Technologies* 2.1 (2020): 10.

Campbell, Heidi A, and Forrest Rule. "The Practice of Digital Religion." In *Handbuch Soziale Praktiken Und Digitale Alltagswelten*, edited by Heidrun Friese, Gala Rebane, Marcus Nolden, and Miriam Schreiter, 1–9. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden, 2016.

Manning, Russell Re. *Theology at the End of Culture: Paul Tillich's Theology of Culture and Art*. Vol. 27. (Peeters Publishers, 2005) : 25.

Moleong, J. Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi*. (Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2006). 14.

Sudirman, *Problematika Dakwah Islam Di Indonesia*, (Jakarta: PDII, 1979). 47.

Von Balthasar, Hans Urs. *The Theology of Karl Barth: Exposition and Interpretation.* (Ignatius Press : 1992),50.

Wekke, Ismail Suardi. *METODE PENELITIAN SOSIA.* (Yogyakarta: Gawe Buku,2019): 33.

**Wawancara :**

- Ibu Nyai Hj. Zainab S.H. Wawancara, Lamongan 28 Oktober 2023.  
Ibu Nyai Hj. Nurus Sa'adah, Wawancara, Lamongan 08 November 2023.  
KH Agus Hasyim Fahmi, Wawancara, Lamongan 08 November 2023.  
Moh. Helman Sueb, Wawancara, Lamongan 25 Oktober 2023.  
Pdt. Corinthians Yoel Sangian, S.Th, Wawancara, Lamongan 18 November 2023.  
Prof. Dr. Moh. Ali Aziz, M.Ag. Ilmu Dakwah. 6th ed. Jakarta: Kencana, 2017.13.  
Romo Antonius Sapta Widada CM, Wawancara, Lamongan 25 Oktober 2023.

**Jurnal :**

- Budiantoro, Wahyu. 'Dakwah Di Era Digital.' *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi* 11.2 (2017): 264.  
Fadli, Adi. 'Transformasi Digital Dan Moderasi Beragama: Memperkuat Ummatan Wasathan Di Indonesia.' *Schemata: Jurnal Pasca Sarjana IAIN Mataram* 12.1 (2023): 10.  
Gule, Yosefo. 'Analisis Peran Pemuda Kristen Dan Katolik Dalam Membangun Spiritualitas Di Era Digital.' *JPAK: Jurnal Pendidikan Agama Katolik* 22.2 (2022): 176.  
Gultom, Joni Manumpak Parulian, et al. 'Strategi Musik Dan Kerygma Influencer Kristen Dalam Membangun Gambar Diri Native Digital.' *EPIGRAPHE: Jurnal Teologi Dan Pelayanan Kristiani* 5.2 (2021): 165.  
Hasyim, Nanang Mizwar. 'New Media Dan Transformasi Keagamaan (Studi Fenomena Agama Dalam Prespektif Pengaruh New Media).' *UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta* (2020):3.  
Husain, Achmad. 'Dakwah Islamiyah Dan Tantangannya Di Era Digital.' *Al- Munqidz: Jurnal Kajian Keislaman* 8.1 (2020): 111.  
Husain B, Sarkawi Dkk. *Sejarah Lamongan Dari Masa Ke Masa.*

*Airlangga University Press*, (2016):99.

Lestari, Siti Kris Fitriana Wahyu, and Lisa Zulia Mariska. 'TRANSFORMASI GAYA DAKWAH TRADISIONAL KE ERA DIGITALISASI.' *Journal Of Dakwah Management* 2.01 (2023): 228.

Maulana, Abdullah Muslich Rizal. Agama Digital (Digital Religion) dan Relevansinya Terhadap Studi Agama Interdisipliner: Sebuah Tinjauan Literatur. *Jurnal At-Ta'fikir* 15, no. 2 (October 23, 2022): 15.

Nurrahman, Muhamamad Naufal. Studi semantik makna dakwah dalam al-qur'an. Diss. Iain syekh nurjati. S1 iat, 2022.103

Pimay, Awaludin, and Fania Mutiara Savitri. Dinamika Dakwah Islam Di Era Modern. *Jurnal Ilmu Dakwah* 41.1 (2021): 43-55.

Putra, Adi. Keunikan Kristus Dalam Teologi Modern. Preprint. *Open Science Framework*, July 21, 2021.

Rani, Samsul. "Transformasi Komunikasi Dakwah dalam Era Digital: Peluang dan Tantangan dalam Pendidikan Islam Kontemporer *AL-MIKRAJ. Jurnal Studi Islam dan Humaniora* (E-ISSN 2745-4584) 4.1 (2023): 208.

Risdiana, Aris, Reza Bakhtiar Ramadhan, and Imam Nawawi. 'Transformasi Dakwah Berbasis' Kitab Kuning'Ke Platform Digital.' *Jurnal Lektur Keagamaan* 18.1 (2020): 1-28.

RIWU, Mari Magdalena Ide; TARI, Ezra. Ibadah Online Sebagai Perubahan Dalam Beribadah di Masa Postmodern. *ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2.7 (2023): 108.

Sihotang, Hermanto. 'Penggunaan Media Teknologi Informasi Dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Kristen Di Masa Pandemi Covid-19. *IMMANUEL: Jurnal Teologi Dan Pendidikan Kristen* 1.2 (2020): 69.

Siti Asyiah Puji Astutik, "Kehidupan Sosial Ekonomi Pedagang Pasar Tradisional Pada Masa Ppkm (Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat) Di Pasar Babat Kecamatan Babat Kabupaten Lamongan Ditinjau Dari Teori Struktural Fungsional Agil - Talcott Parsons."(2022).26.

Toni, Hariya, et al. 'Fenomena Cyber Religion Sebagai Ekspresi

Keberagaman Di Internet Pada Komunitas Shift.' *Jurnal Dakwah Risalah* 32.01 (2021): 45.

Wakas, Jeremia Engelita, and Glory Virginia Sampel. "Komunikasi Persuasif Pendeta Dalam Menyampaikan Firman Tuhan Di Media Sosial Instagram." *Tepian: Jurnal Misiologi dan Komunikasi Kristen* 1.2 (2021): 50

Wibowo, Adi. 'Penggunaan Media Sosial Sebagai Trend Media Dakwah Pendidikan Islam Di Era Digital.' *Jurnal Islam Nusantara* 3.2 (2019): 342.

Widiyanti, Ika Nur, and Muhammad Ihsanul Mujahidin. 'Transformasi Metode Dakwah Konvensional Komunitas Tauhid Kota Salatiga Di Tengah Pandemi Covid-19.' *Islamic Management and Empowerment Journal* 3.1 (2021): 85.

Zaluchu, Julianus. 'Gereja Menghadapi Arus Postmodern Dalam Konteks Indonesia Masa Kini.' *GENEVA: Jurnal Teologi Dan Misi* 1.1 (2019): 40.



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A