

**PELUANG DAN TANTANGAN KERAJINAN TENUN IKAT
CV SILVI MN PARADILA TERHADAP INDUSTRI *HALAL*
FASHION DALAM PERSPEKTIF *SUSTAINABLE FASHION***

SKRIPSI

Oleh:
PUTRI NUR VITASARI
(G04219062)



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2023**

PERNYATAAN

Saya, Putri Nur Vitasari G04219062, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 17 Juli 2023



Putri Nur Vitasari
NIM. G04219062

LEMBAR PERSETUJUAN

Surabaya, 27 Juni 2023

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Andriani Samsuri', written in a cursive style.

Andriani Samsuri S. Sos. M. M

LEMBAR PENGESAHAN

PELUANG DAN TANTANGAN KERAJINAN TENUN IKAT CV SILVI MN PARADILA TERHADAP INDUSTRI *HALAL FASHION* DALAM PERSPEKTIF *SUSTAINABLE FASHION*

Oleh:
Putri Nur Vitasari
NIM: G04219062

Telah dipertahankan di depan Dewa Penguji pada
tanggal 12 Juli 2023 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
diterima

Susunan Dewan Penguji:

1. Dr. Andriani Samsuri, S.Sos, MM.
NIP. 197608022009122002
(Penguji 1)
2. Betty Silfia Ayu Utami, S.E., M.SE
NIP. 198706102019032019
(Penguji 2)
3. Hanafi Adi Putranto, S.Si, SE, M.Si.
NIP. 198209052015031002
(Penguji 3)
4. Saqofa Nabilah Aini, S.E., M.Sc.
NIP. 199301092020122028
(Penguji 4)

Tanda Tangan:


.....

.....

.....

.....

Surabaya, 17 Juli 2023

Dekan,



Surajul Arifin, S.Ag., S.S.,
M.E.I. NIP.
1970051420000310014



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpustakaan@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Putri Nur Vitasari
NIM : G04219062
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah
E-mail address : g04219062@student.uinsby.ac.id

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain

(.....) yang berjudul :

PELUANG DAN TANTANGAN KERAJINAN TENUN IKAT CV SILVI MN

PARADILA TERHADAP INDUSTRI *HALAL FASHION* DALAM

PERSPEKTIF SUSTAINABLE FASHION

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 7 Januari 2024
Penulis

(Putri Nur Vitasari)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peluang dan tantangan CV Silvi MN Paradila terhadap industri *halal fashion* dalam perspektif *sustainable fashion*. Penelitian ini digunakan untuk melihat bagaimana peluang dan tantangan yang dihasilkan dengan penerapan perspektif *sustainable fashion*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan metode kualitatif, jenis dan sumber data dalam penelitian ini diperoleh dari data primer dan data sekunder, kemudian untuk pengumpulan data menggunakan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwasanya peluang yang dimiliki CV Silvi MN Paradila berpeluang meningkatkan perekonomian industri *halal fashion*, dengan dilakukannya stabilitas bisnis, pemberdayaan para pekerja dan usaha CV Silvi MN Paradila dalam melestarikan lingkungan, peluang tersebut dilihat dari aspek ekonomi, aspek sosial dan aspek lingkungan. Kemudian untuk tantangan yang dihadapi CV Silvi MN Paradila terhadap berkembang perekonomian, yaitu terkendalanya keberlangsungan jangka panjang dalam hal produksi dan kendala karena minimnya ilmu untuk mengembangkan produk unggulan busana tenun. Hasil ini telah dianalisis menggunakan teknik reduksi data, penyajian data dan kemudian ditarik kesimpulan.

Penelitian ini memberikan rekomendasi untuk melakukan penelitian mengenai strategi kelanjutan dalam pengembangan produk unggul busana tenun, tujuannya agar mengetahui seberapa jauh progres yang telah dilakukan oleh CV Silvi MN Paradila.

Kata kunci: Peluang, Tantangan, *Sustainable Fashion*, Industri *Halal Fashion*

ABSTRACT

This study aims to analyze the chances and challenges of CV Silvi MN Paradila against the halal fashion industry in a sustainable fashion perspective. This research is used to see how the opportunities and challenges produced by the application of sustainable fashion perspective.

This research uses the approach of qualitative methods, types and sources of data in this study obtained from primary data and secondary data, then for collection of data using observation techniques, interviews and documentation. Data analysis techniques used in this study using data reduction techniques, data presentation and conclusion.

The results in this study show that the opportunities of CV Silvi MN Paradila have a chance to improve the economy of the halal fashion industry, with the business stability, empowerment of workers and CV Silvi MN Paradila in preserving the environment, the opportunity is seen from the economic aspect, social aspect and environmental aspects. Then for the challenge facing CV Silvi MN Paradila against the economy of development, which is the long-term sustainability in terms of production and constraints because of the lack of science to develop a weeded product of weaving fashion. These results have been analyzed using data reduction techniques, data presentation and then draw conclusions.

This study offers recommendations for continuing in the development of advanced products in weaving, with the goal of figuring out how far progress has been made by CV Silvi MN Paradila.

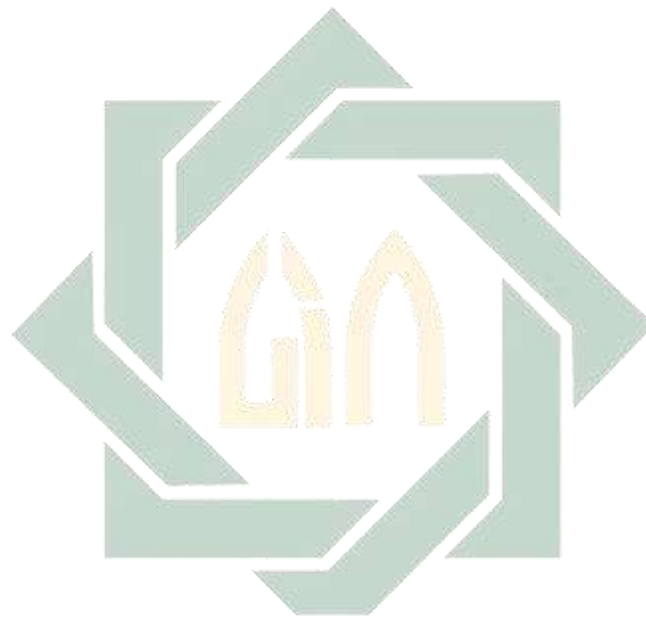
Key words: Opportunity, Challenge, Sustainable Fashion, Halal fashion industry

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN..... | ii |
| ABSTRAK..... | vi |
| ABSTRACT..... | vii |
| KATA PENGANTAR..... | viii |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xiv |
| DAFTAR GAMBAR..... | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xvi |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Identifikasi dan Batasan Masalah..... | 10 |
| 1.2.1 Identifikasi Masalah..... | 10 |
| 1.2.2 Batasan Masalah..... | 11 |
| 1.3 Rumusan Masalah..... | 11 |
| 1.4 Tujuan Penelitian..... | 11 |
| 1.5 Manfaat Penelitian..... | 11 |
| BAB II..... | 13 |
| KAJIAN PUSTAKA..... | 13 |
| 2.1 Landasan Teori..... | 13 |
| 2.1.1 Industri Halal..... | 13 |
| 2.1.2 Perspektif Sustainable Fashion..... | 16 |
| 2.1.3 Pengertian Peluang..... | 17 |
| 2.1.4 Pengertian Tantangan..... | 17 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu..... | 18 |
| 2.3 Kerangka Konseptual..... | 24 |
| BAB III..... | 28 |
| METODE PENELITIAN..... | 28 |
| 3.1 Jenis Penelitian..... | 28 |

| | | |
|-------------------------------------|---|----|
| 3.2 | Lokasi Penelitian | 28 |
| 3.3 | Jenis dan Sumber Data | 29 |
| | 3.3.1 Data Primer | 29 |
| | 3.3.2 Data Sekunder..... | 29 |
| 3.4 | Teknik Pengumpulan Data | 30 |
| | 3.4.1 Wawancara | 30 |
| | 3.4.2 Observasi | 31 |
| | 3.4.3 Dokumentasi | 31 |
| 3.5 | Teknik Analisis Data | 32 |
| | 3.5.1 Reduksi Data | 33 |
| | 3.5.2 Penyajian Data | 33 |
| | 3.5.3 Penarikan Kesimpulan | 34 |
| BAB IV | | 35 |
| HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN | | 35 |
| 4.1 | Gambaran Umum Objek Penelitian | 35 |
| | 4.1.1. Sejarah Berdirinya CV Silvi MN Paradila | 35 |
| | 4.1.2. Visi dan Misi CV Silvi MN Paradila | 37 |
| | 4.1.3. Produk yang Dihasilkan Oleh CV Silvi MN Paradila | 37 |
| | 4.1.4. Landasan Hukum CV Silvi MN Paradila | 38 |
| 4.1.5 | Struktur Organisasi CV Silvi MN Paradila | 40 |
| | 4.1.6 Indikator <i>Halal Fashion</i> | 41 |
| 4.2 | Deskripsi Hasil Penelitian | 44 |
| | 4.2.1 Proses Produksi Sesuai Syariat Islam | 44 |
| | 4.2.2 Penyimpanan Produk Sesuai Syariat Islam..... | 46 |
| | 4.2.3 Distribusi produk yang sesuai dengan syariat Islam..... | 47 |
| | 4.2.4 Pemasaran Produk yang sesuai dengan syariat Islam..... | 47 |
| | 4.2.5 Aspek Ekonomi | 48 |
| | 4.2.6 Aspek Sosial..... | 53 |
| | 4.2.7 Aspek Lingkungan | 60 |
| 4.3 | Pembahasan | 65 |
| | 4.3.1 Indikator Industri <i>Halal Fashion</i> | 65 |
| | 4.3.2 Peluang..... | 67 |

| | |
|---------------------------|-----|
| 4.3.3 Tantangan | 80 |
| BAB V | 83 |
| KESIMPULAN DAN SARAN..... | 83 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 83 |
| 5.2 Saran..... | 84 |
| DAFTAR PUSTAKA | 86 |
| LAMPIRAN..... | 90 |
| BIODATA PENULIS | 108 |



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

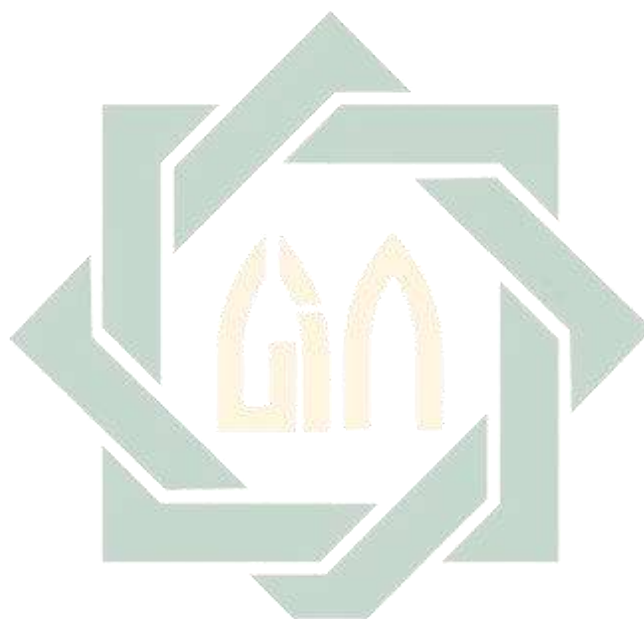
Tabel 4.1 Daftar Produk dan Harga CV Silvi MN Paradila..... 38



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|--|
| <i>Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual</i> | <i>24</i> |
| <i>Gambar 4. 1 Struktur Organisasi CV Silvi MN Paradila.....</i> | <i>Error! Bookmark not defined.</i> |
| <i>Gambar 4. 2 Indikator Halal Fashion</i> | <i>41</i> |



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|-----|
| Lampiran 1. Lampiran Transkrip Wawancara | 90 |
| Lampiran 2. Observasi | 103 |
| Lampiran 3. Dokumentasi Wawancara | 103 |
| Lampiran 4. Berkas Legalitas Industri | 104 |



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Aribat, S. (2021). Analisis Kesejahteraan Karyawan. *Jurnal Manajemen*, 13(4), 630–637. <https://doi.org/10.29264/jmmn.v13i4.10357>
- Arief, L. M. (2016). *Pengolahan Limbah Industri Dasar-Dasar Pengetahuan dan Aplikasi di Tempat Kerja* (E. Risanto (ed.); Ed. 1). CV Andi Offset.
- Astrid, S., & Sunario. (1993). *Globalisasi dan Komunikasi*. Pustaka Sinar Harapan.
- Bygrave, W., & Zacharakis, A. (2011). *Entrepreneurship* (L. Johnson (Ed.); Second Edi). George Hoffman.
- DinarStandard. (2022). State of the Global Islamic Economy Report 2021/2022. *State of the Global Islamic Economy Report 2020/21*, 4–202. <https://haladinar.io/hdn/doc/report2018.pdf>
- Evans, S., Vladimirova, D., Holgado, M., Van Fossen, K., Yang, M., Silva, E. A., & Barlow, C. Y. (2017). Business Model Innovation for Sustainability: Towards a Unified Perspective for Creation of Sustainable Business Models. *Business Strategy and the Environment*, 26(5), 597–608. <https://doi.org/10.1002/bse.1939>
- Fariied, A. I. (2019). Implementasi Model Pengembangan Industri Halal Fashion Di Indonesia. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, 4(2), 9–19.
- Farisi, H. Al, Kasir, & Alfatah, A. (2018). *Analisa Gas Buang Mesin Berteknologi EFI dengan Bahan Bakar Pertalite dan Pertamina pada Honda Beat PGM-FI*.
- Fathoni, M. A. (2020). Potret Industri Halal Indonesia: Peluang dan Tantangan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 428. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1146>
- Hanum, F., Nugrahani, E. H., & Susanti, S. (2015). Pemanfaatan Sumber Daya Alam Terbarukan Dalam Model Sewa Ekonomi. *Journal of Mathematics and Its Applications*, 14(2), 57–69. <https://doi.org/10.29244/jmap.14.2.57-69>
- Haque, M. G. F. (2023). *Perjalanan Manajemen Industri & Jaminan Produk*

- Halal Indonesia* (Efitra & Sepriano (eds.); 1st ed.). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
<https://books.google.co.id/books?id=8rq0EAAAQBAJ&newbks=0&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Hasanah, H. (2021). *Institut agama islam negeri (iain) jember lembaga penjamin mutu april, 2021*. 1–15.
- Ilmiah, J., Astria, M. B., & Bella, M. (2013). *Kriteria Tenaga Kerja (Standard Requirement) Untuk Perusahaan Dan Implikasinya Terhadap Rekrutmen Tenaga Kerja Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Waralaba Btrav International Tour and Travel) Waralaba Btrav International Tour And Travel)*.
- Jogiyanto. (2005). *Sistem Informasi Strategik Untuk Keunggulan Kompetitif*. Andi Offset.
- Kulsum, U. (2020). Sustainable Fashion as The Early Awakening of the Clothing Industry Post Corona Pandemic. *International Journal of Social Science and Business*, 4(3), 422–429.
- Larasati, P., & Gunanto, E. Y. A. (2021). Faktor Penentu Keputusan Berbisnis Fashion Muslim Dengan Pendekatan Ahp. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 8(6), 669. <https://doi.org/10.20473/vol8iss20216pp669-685>
- Lawrence, N. W. (2013). *Metodologi Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*.
- Lukman. (2020). Pengembangan Masyarakat Sebagai Konsep Dakwah. *Jurnal Bina Ummat: Membina Dan Membentengi Ummat*, 2(02), 21–44. <https://doi.org/10.38214/jurnalbinaummatstdnatsir.v2i02.49>
- Lumembang, M. A., Tarigan, P., & Rosnani. (2019). *Analisis Penerapan Pencegahan Pencemaran*. 03(November), 101–112.
- Madjid, S. S. (2022). Halal Di Indonesia (Pada Masa Pandemic Covid-19). *Jurnal Pilar: Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 13(1), 17–32.
- Mas-Verdú, F., Ribeiro-Soriano, D., & Roig-Tierno, N. (2015). Firm Survival: The Role of Incubators and Business Characteristics. *Journal of Business Research*, 68(4), 793–796. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2014.11.030>.

- Masruroh, S. (2013). Pengaruh Assesmen Kelas Terhadap Efektifitas Pembelajaran Pai Di Kelas Viii A Smp Muhammadiyah 4 Gadung Surabaya. *Pendidikan*, 53(9), 64.
- Muflihini, M. D. (2019). Indikator Halal Dalam Industri Halal Fashion. *Jurnal Saujana*, 01, 53–69.
- Musdalima. (2021). *Analisis Strategi Dalam Menjaga Stabilitas Jumlah Nasabah Bmt Mitra Khazanah Kota Palembang Pada Masa Pandemi Covid-19*. 71.
- Nasution, L. Z. (2020). Penguatan Industri Halal bagi Daya Saing Wilayah: Tantangan dan Agenda Kebijakan. *Journal of Regional Economics Indonesia*, 1(2), 33–57. <https://doi.org/10.26905/jrei.v1i2.5437>
- Perdiana, K., & Ambara, G. D. M. (2015). Potret Harmonis Masyarakat Multikultur Di Desa Panji Anom. *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial*, 1(1), 21–28. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JIIS/article/download/20171/12199>
- Pramodhawardhani, J., Endrayana, M., & Retnasari, D. (2021). Penerapan Sustainable Fashion Dan Ethical Fashion Dalam Menghadapi Dampak Negatif Fast Fashion. *Prosiding Pendidikan Teknik Boga Busana 16.1*, 1–6. <https://journal.uny.ac.id/index.php/ptbb/article/view/44683>
- Qiddist Sayyida, S., & Wardaya, M. (2022). Sustainable Fashion, Investasi pada Produk Fashion yang Berkualitas untuk Mengurangi Limbah Fashion yang Menumpuk. *Nirmana*, 21(2), 92–96. <https://doi.org/10.9744/nirmana.21.2.92-96>
- Rijali, A. (2019). Analisis Data Kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>
- Rizki, A. F. (2020). *Pengembangan bisnis industri konveksi dalam upaya mendukung industri halal fashion di Jawa Timur: studi sentra industri konveksi Desa Tritunggal Babat ...* 1–129. <http://digilib.uinsby.ac.id/id/eprint/47462>
- Saputri, O. B. (2020). Pemetaan potensi indonesia sebagai pusat industri halal dunia. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 5(2), 23–38. <http://journal.um->

surabaya.ac.id/index.php/Mas/article/view/5127/4010

- Setiawan, A. E. (2019). Mengembangkan Industri Halal (Studi Pada Industri Fashion Busana Muslim di Provinsi Lampung) Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung 1440 H / 2019 M. *Skripsi UIN Raden Intan Lampung*, 84. <http://repository.radenintan.ac.id/9486/1/PUSAT 1-2.pdf>
- Soemarso, S. R. (2010). *Akuntansi Buku 2 : Suatu Pengantar* (5th ed.). Salemba Empat.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sukoso. (2020). *Ekosistem Industri Halal*. Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah-Bank Indonesia.
- Sulasih, L. I., Fasa, M. I., & Suharto, S. (2022). Analisis Kesadaran Industri Fashion dalam Upaya Meningkatkan Sustainable Development Goals (SDGs) melalui Produksi dan Konsumsi Sustainable Fashion *Youth & Islamic Economic*, 03(02), 1–18. <http://jurnalhamfara.ac.id/index.php/yie/article/view/145>
- Sumanto, E. (2006). Analisis Pengaruh Perkembangan Pasar Modal Terhadap Perekonomian Indonesia. *Jurnal Fakultas Ekonomi Dan Manajemen*.
- Suwarso, E., Paulus, D. R., & Miftachurahma, W. (2019). Kajian Database Keanekaragaman Hayati Kota Semarang. *Jurnal Riptek*, 13(1), 79–91.
- Vogus, T. ., & Sutcliffe, K. . (2007). Organizational Resilience: Towards a Theory and Research Agrnda. *IEEE International Conference on System, Man and Cybernetics, Montreal*. <https://doi.org/10.1109/ICSMC.2007.4414160>
- Wahyuningsih, U., Sulisty, E., Rusjdi, H., Alfalah, W., Sudirmanto, S., & Prabowo, E. (2021). Pengenalan Keselamatan Dan Kesehatan Kerja Di PT Cita Rasa Palembang. *Terang*, 3(2), 155–162. <https://doi.org/10.33322/terang.v3i2.431>