



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

**Studi Penggunaan Media Sosial dalam Produksi Berita
Keislaman di Harian Umum Duta Masyarakat**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)

Disusun Oleh:

Khildah Filjannah

NIM: B91216093

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN
ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2021

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Khildah Filjannah
NIM : B91216093
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul ***“Studi Penggunaan Media Sosial dalam Produksi Berita Keislaman di Harian Umum Duta Masyarakat”*** adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi catatan di bawah halaman skripsi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti dipernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas skripsi saya, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Surabaya, 20 Maret 2021
Yang membuat pernyataan



Khildah Filjannah
NIM. B91216093

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Khildah Filjannah
NIM : B91216093
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul : Studi Penggunaan Media Sosial dalam
Produksi Berita Keislaman di Harian
Umum Duta Masyarakat

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan.

Surabaya, 20 Maret 2021

Menyetujui,
Pembimbing



Lukman Hakim, S.Ag., M.Si., M.A

NIP. 19730821200511004

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Studi Penggunaan Media Sosial dalam Produksi Berita
Keislaman di Harian Umum Duta Masyarakat
Skripsi

Disusun Oleh:
Khildah Filjannah
B91216093

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata
Satu pada tanggal 1 April 2021

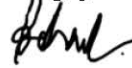
Tim Penguji

Penguji I



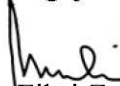
Lukman Hakim, S.Ag.,M.Si,MA
NIP. 197308212005011004

Penguji II



Drs. Prihananto, M.Ag
NIP. 196812301993031003

Penguji III



Dr. Hj. Luluk Fikri Zuhriyah, M.Ag
NIP. 196912041997032007

Penguji IV



Dr. M Anis Bachtiar, M.Fil.I
NIP. 196912192009011002

Surabaya, 1 April 2021

Dekan




Dr. H. Abdul Halim, M.Ag
NIP. 196307251991031003



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Khildah Fitjaunnah
NIM : B91216093
Fakultas/Jurusan : FDK / KPI
E-mail address : khildah.fj98@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Studi Penggunaan Media Sosial dalam Produksi Berita
Keslamatan di Harian Umum Duta Masyarakat

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 1 April 2021

Penulis


(Khildah Fitjaunnah)

ABSTRAK

Khildah Filjannah, NIM. B91216093, 2021. Studi Penggunaan Media Sosial dalam Produksi Berita Keislaman di Harian Umum Duta Masyarakat

Kehadiran sosial media menawarkan kemudahan untuk saling berinteraksi, berbagi konten dan berkomunikasi dengan pengguna lain. Penggunaan media sosial dalam kehidupan sehari-hari merupakan hal yang biasa. Begitu juga dengan beberapa jurnalis media massa yang mulai memanfaatkan media sosial dalam prosesnya memproduksi berita.

Penelitian ini dibuat untuk mengetahui apa saja media sosial yang digunakan, apa pertimbangan para jurnalis, dan sejauhmana media sosial digunakan dalam produksi berita keislaman di Duta Masyarakat. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dan jenis penelitian studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara kepada Pemimpin Redaksi, Redaktur, dan empat jurnalis Duta Masyarakat, serta dokumen-dokumen terkait.

Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa media sosial yang digunakan adalah Twitter, Facebook, Instagram dan Whatsapp. Pertimbangan jurnalis Duta Masyarakat menggunakan media sosial dalam produksi beritanya karena media sosial menyimpan banyak informasi dan dapat menjangkau informasi yang terlewat oleh jurnalis. Dalam proses produksi berita keislamannya, media sosial digunakan pada tahap perencanaan berita, yakni untuk memantau informasi, mencari referensi, menentukan *angle*, dan menjadi sumber berita. Selanjutnya pada tahap pencarian berita, media sosial digunakan untuk mewawancarai narasumber dan berbagi foto dengan narasumber.

Kata kunci : *Media Sosial, Produksi Berita, Berita Keislaman, Harian Umum Duta Masyarakat*



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

ABSTRACT

Khildah Filjannah, NIM. B91216093, 2021. Study about The Use of Social Media in Islamic News Production of Harian Umum Duta Masyarakat.

The presence of social media offers an easy way to interact to each other, sharing content, and communication with other user. The use of social media in daily life is a common thing. Also with some journalist in mass media start to use social media in their news production.

This research made to know what kind of social media that use, what was the reason journalist used it, and how far they used social media in Duta Masyarakat Islamic news production. This research used qualitative research methods and type of case study research. The data collection technique was carried out by observation, interviews with the Chief Editor, Editor, and four journalists of Duta Masyarakat and also some of documents.

The result of this research explain that journalist use Twitter, Instagram, and Whatsapp kind of media social that had many users in Indonesia. The consideration of journalists Duta Masyarakat uses social media in their Islamic news production is because social media has a lot of information and can reach information that often missed by journalists. In Islamic news production, social media used in news planning to monitor some information, looked for references, decide another angle, and used it for news sources. Furthermore, social media used in news hunting for interviewed the interviewer and shared some photos.

Key words : *Social Media, News Production, Islamic News, Harian Umum Duta Masyarakat*

المستخلص

خلدة في الجنة، رقم التسجيل B91216093، 2021. دراسة في قضية استخدام الوسائل الإجتماعية في انتاج الأخبار الإسلامية بالأخبار اليومية "دوتا مشاركات" جاءت الوسائل الإجتماعية بترويج السهولة للتعامل، المحتويات المتنوعة والاتصال مع الآخرين. استخدام الوسائل الإجتماعية في الحياة اليومية شيء عادي. وكذلك بعض الصحفيين انتفاع هذه الحالة لانتاج الأخبار.

وضع هذا البحث لمعرفة أي الوسائل الإجتماعية التي انتفع بها الصحفيون، وأي أسباب لاختيارهم هذا النوع من الوسيلة، وإلى أي بعد تنتفع الوسائل الإجتماعية كمصدر انتاج الأخبار الإسلامية في الأخبار اليومية "دوتا مشاركات". استخدم الباحث المنهج الكيفي ونوع بحثه دراسة القضية. وطريقة جمع البيانات تجري بالملاحظة، والحوار مع رئيس التحرير، المحرر، والأربع من صحفي دوتا مشاركات، والوثائق المرتبطة بها.

أوضح نتائج البحث أن الوسائل الإجتماعية المستخدمة فيها هي تويتر، وفيسبوك، وإنستغرام، و واتسآب. وتوازن الصحفيون ب "دوتامشاركات" باستخدام الوسائل الإجتماعية في انتاج أخبارهم، لأ الوسائل الإجتماعية احتفظت المعلومات واستوعبتها ما فاتتهم. في عملية الإنتاج للأخبار الإسلامية، تنتفع الوسائل في مرحلة تخطيط الأخبار، وهي لرقاب المعلومات، والبحث عن المراجع، تعيين الوجه للنظر، ومصدر الأخبار. ويليه مرحلة البحث عن الأخبار، استخدمت تلك الوسائل للحوار مع المخاطب ونشر الصور معه.

الكلمات المفتاحية: الوسائل الإجتماعية، انتاج الأخبار الإسلامية، الأخبار اليومية "دوتا مشاركات"

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	II
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	III
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	IV
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	V
ABSTRAK	VI
KATA PENGANTAR.....	X
DAFTAR ISI.....	XII
DAFTAR TABEL	XV
DAFTAR GAMBAR	XVII
BAB I PENDAHULUAN	1
A.Latar Belakang	1
B.Rumusan Masalah	9
C.Tujuan Penelitian.....	9
D.Manfaat Penelitian	10
E.Definisi Konsep.....	10
F.Sistematika Pembahasan.....	12
BAB II KAJIAN TEORETIK.....	15

A. Kerangka Teoretik	15
1. Media Sosial	15
2. Produksi Berita	27
3. Berita Keislaman	42
4. Jurnalistik Islam	44
B. Penelitian Terdahulu	47
BAB III METODE PENELITIAN	52
A. Jenis Penelitian dan Pendekatan	53
B. Teknik Sampling dan Subjek Penelitian	54
C. Jenis dan Sumber Data	56
D. Tahap-Tahap Penelitian	57
E. Teknik Pengumpulan Data	60
F. Teknik Validitas Data	62
G. Teknik Analisis Data	65
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	68
A. Penyajian Data	68
1. Sejarah Harian Umum Duta Masyarakat	68
2. Visi Misi Duta Masyarakat	79
3. Struktur Pelaksana	80
4. Produk	82

5. Etika Jurnalistik Islam dalam Duta Masyarakat.....	86
B. Analisis Data	88
1. Tahap Perencanaan.....	88
2. Tahap Peliputan.....	100
3. Tahap Penulisan	102
4. Tahap Penyuntingan.....	103
5. Opini Redaksi Harian Umum Duta Masyarakat terhadap Penggunaan Media Sosial dalam Produksi Berita Keislaman.....	104
C. Interpretasi Teoretik.....	112
1. Perspektif Teori.....	112
2. Perspektif Islam.....	114
BAB V PENUTUP	117
A. Simpulan	117
B. Rekomendasi.....	118
C. Keterbatasan Penelitian.....	119
DAFTAR PUSTAKA.....	120

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Daftar Narasumber.....	56
--------------------------------	----



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar A-1 Koran Duta Masyarakat	84
Gambar A-2 Laman Media Online Duta.co.....	85
Gambar B-1 Pamflet PPKM yang tersebar dan menjadi trending di media sosial Twitter.	94
Gambar B-2 Cuplikan Berita PPKM di Koran Duta Masyarakat edisi 8 Januari 2021	95
Gambar B-3 Postingan Khofifah Indar Parawansa di Instagram Pribadinya pada Tanggal 17 Januari 2021	98
Gambar B-4 Berita Koran Duta Masyarakat yang Mengutip Pernyataan dari akun Instagram @khofifah.ip	99



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- A. M. Dewabrata, *Kalimat Jurnalistik*, (Jakarta: Kompas, 2010)
- A. Muis, *Media Massa Islam dan Era Informasi*, (Jakarta: Pustaka Panjimas, 1989)
- Abdul Manan, *Laporan Tahunan AJI 2018: Ancaman Baru dari Digital*, (Jakarta: AJI, 2018)
- Ahmad Y. Samanatho, *Jurnalistik Islami: Panduan Praktis bagi Para Aktivis Muslim*, (Jakarta: Harakah, 2002)
- Ahmad Zaini, *Dinamika Pers Nahdlatul Ulama (NU) (Studi Sejarah dan Perkembangan Harian Umum Duta Masyarakat Tahun 1954-2016 M)*, Skripsi Jurusan Sejarah Peradaban Islam Fakultas Adab dan Humaniora UIN Sunan Ampel Surabaya, 2017
- Akintola, dkk. *Usage of Whatsapp as a social media Platform among Undergraduates in Kwara State*. Nigerian Journal of Educational Technology, 1, 2016
- Anang Sujoko, Galuh Pandu Larasati, *Intervensi Media Sosial dalam Pergeseran Aktivitas Jurnalistik Online di Malang*, Jurnal Komunikasi Islam, Vol. 07 Nomor 02, Desember 2017,
- Andi Chairiza Bahrun, *Analisis Berita Politik Pilkada Gowa 2015 pada Rubrik Citizen Reporter Portal Berita Online WWW.Gosulsel.com (Suatu Studi tentang Jurnalisme Warga dari Perspektif Kelengkapan Berita)*, KAREBA Jurnal Ilmu Komunikasi Vol. 8 No. 1 Januari-Juni, 2019

- Anton Ramdan, *Jurnalistik Islam*, (Shahara Digital Publishing, 2017)
- Apriadi Tamburaka, *Literasi Media, Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*, (Jakarta: Raja Grafindo Media, 2013)
- Arsyad Nuzul Hikmat, Anis Masruri, *Verifikasi Informasi dan Ancaman Penyebar Hoax Menurut Q:S Al-Hujurat & An-Nur*, Tadwin: Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi, Vol. 1 (1) 2020
- Asep Syamsul A. Romli, *Jurnalistik Praktis Untuk Pemula*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2014)
- Asep Syamsul M. Romli, *Jurnalistik Dakwah Visi dan Misi Dakwah Bil-Qolam*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2003)
- Asep Syamsul M. Romli, *Jurnlaistik Online: Panduan Mengelola Media Online*, (Bandung: Nuansa Cendekia, 2018)
- Axel Burns, *News Prodsage in a Pro-Am Mediaspere: Why Citizen Journalism Matters*, (London: Palgrave Macmillan, 2010)
- Burhan Bungin, *Analisis Data Penelitian Kualitatif: Pemahaman Filosofis dan Metologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2003)
- Christian Fuchs, *Social Media: A Critical Introduction*, (Los Angeles: SAGE, 2014)
- Cui X & Liu Y, *How Does Online News Curate Linked*

- Sources? A Content Analysis of Three Online News Media*, Journalism: 2016, 18
- Daryl L/ Frazel, George Tuck, *Principles of Editing: A Comprehensive Guide for Students and Journalists*. (McGraw-Hill, 1996)
- Deddy Mulyana, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2008)
- Dedy Djamaluddin Malik, *Peranan Pers Islam di Era Informasi*, (Jakarta: Pustaka Panjimas, 1984)
- Denis McQuail, *Teori Komunikasi Massa*, (Jakarta: Erlangga, 2003)
- Departemen Pendidikan Nasional Republik Indonesia, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2002)
- Diah Handayani, *Peran Jurnalisme Warga (Citizen Journalism) Berbasis Santri Sebagai Penyeimbang Komunikasi Keagamaan Lokal Kediri*, Mediakita Vol. 1 No. 2 Juli 2017
- Diana Bossio. *Journalism and social media: Practitioners, organisations and institutions*. (Springer, 2017)
- Dja'far Husin Assegaf, *Jurnalistik Masa Kini*, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 1983)
- Duta Masyarakat Edisi Tanggal 1, 4, 6, 8 November 1965.
- Efthymios Constantinides, *Higher education marketing: A study on the impact of social media on study selection and university choice*. International Journal of Technology and Education Marketing, 2, 2014
- Emha Ainun Najib, *"Pers Islam Antara Ideologi, Oplag, dan*

- Kualitas Hidup*". Majalah Sahid, Edisi 08 Desember 1991
- Evans Dave, *Social Media Marketing An Hour A Day*, (Canada: Wiley Publishing Inc, 2008)
- Faris Khoiril Anam, *Fikih Media Sosial, Cerdas Berbagi Informasi*, 2019,
- Fenny Theresia, Bungsuadi, Barnas Rasmana, *Jurnalistik Dasar Untuk Pemula*, (Yogyakarta: Pen Fighters, 2020),
- Fleming, Carole, Emma Hemmingway, Gillian Moore & Dave Welford. *An Introduction to Journalism*. (London: Sage Publications, 2006)
- Giovanni Cesaero, *From the "Work of Consumption" to the "Work of Prosumers"*, The Handbook of Political Economy of Communications, West Sussex: Wiley Blackwel, 2011
- Graham Mudrock, *Blindspot about Western Marxism; a Reply To Dallas Smythe*, Canadian Journal of Political and Social Theory, Vol. 2, No. 2, 1978,
- Harold D. Laswell, *Politics: Who Gets What, When, How*, (New York: The World Publishing Company)
- Herbert Feith, *Pemilihan Umum 1955 di Indonesia, terj Nugroho Katjasungkana et al*, (Jakarta: KPG, 1999)
- Hikma Kusumaningrat, Purnama Kusumaningrat, *Jurnalistik: Teori & Praktik*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2012)
- Ignatius Haryanto, *Jurnalisme Era Digital: Tantangan Industri Media Abad 21. Edisi I*. (Jakarta: Penerbit Buku Kompas, 2014)
- Jennifer Alejandro, *Journalism in the age of Social Media*.

- Reuters Institute Fellowship Paper, University of Oxford, 2010
- J. R. Raco, *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*, (Jakarta: Grasindo, 2010)
- Khomsahrial Romli, *Komunikasi Masa*, (Jakarta: Kompas Gramedia, 2016)
- Kompas. *Standar Kaidah Jurnalistik Tetap Perlu*, *Surat Kabar Harian "Kompas"* 2017, Maret 30, 12
- Kustadi Suhandang, *Pengantar Jurnalis, Seputar Organisasi, Produk dan Kode Etik*, (Bandung: Nuansa Cendekia, 2016)
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2008)
- Lilik Sujiansyah, *Peran Surat Kabar Duta Masyarakat Dalam Menolak Pemakzulan Presiden Kh. Abdurrahman Wahid Tahun 2001*, Skripsi Prodi Sejarah Peradaban Islam Fakultas Adab dan Humaniora UIN Sunan Ampel Surabaya
- Luluk Fikri Zuhriyah, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Surabaya: Revka Petra Media, 2012)
- M. Djunaidi Ghony, Fauzan Almansur, *Metodologi Penelitian Kualitatif edisi revisi*, (Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2017)
- M. Imam Aziz, et al, "Duta Masyarakat", *Ensiklopedia Nahdlatul Ulama; Sejarah Tokoh dan Khazanah Pesantren*, Jilid 3 (Jakarta: PBNU dan Mata Bangsa, 2014)
- Mawardi Siregar, *Tafsir Tematik Tentang Seleksi Informasi*.

- Jurnal At-Tibyan, Vol. 2 No.1 tahun 2017
- Mike Ward, *Journalism Online*. (Great Britain: Focal Press, 2002),
- Moch. Nunung Kurniawan, *Jurnalisme Warga di Indonesia Prospek dan Tantangannya*, Jurnal MAKARA, Sosial Humaniora, Vol. 11, No. 2, Desember 2007
- Mohammad Fajri Dwi Anugrah, *Strategi Manajemen Redaksional dan Manajemen Periklanan Beritagar.Id Sebagai Situs Berita Berbasis Kurasi di Indonesia*. Skripsi Ilmu Komunikasi. (Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia, 2017)
- Muhammad Rohmadi, *Jurnalistik Media Cetak*, (Surakarta: Cakrawala Media, 2011)
- Mushaf Al-Azhar Al-Qur'an dan Terjemahan* (Bandung: Jabal, 2010)
- Nela Widiastuti, *Berita Viral di Media Sosial Sebagai Sumber Informasi Media Massa Konvensional*, Jurnal Digital Media & Relationship (JDMR) Volume 1 No. 1 Desember 2019
- Noeng Muhajir, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta: Rake Sarasia, 1996)
- Norman K. Denzin, Yvonna S. Lincoln, *Strategies of Qualitative Inquiry*, (New Delhi: Sage Publication, 1998)
- Ova Adelia, Skripsi: “*Penggunaan Media Sosial oleh Wartawan Jawa Pos Radar Semarang dalam Pembuatan Berita*”, (Semarang: Universitas Diponegoro, 2019)

- Redaksi, “Memenuhi Tugas Pembawa Amanat”, *Harian Pagi Duta Masyarakat* (1 Desember 1960),
- Reni Nuryanti, et, al. *Sabda Pers Kebangsaan (1907-2007)*, (Yogyakarta: I:BOEKOE, 2007)
- Rulam Ahmadi, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014)
- Rulli Nasrullah, *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2018)
- Rulli Nasrullah, *Teori & Riset Media Siber*, (Jakarta: Kencana, 2016)
- Sofjan Assauri, *Manajemen Produksi dan Operas Edisi Revisi*, (Jakarta:Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Indonesia, 2008)
- Stuart Allan, Einar Thorsen, *Citizen Journalism, A Global Perspectives*, (New York: Peter Lang Publishing, 2009)
- Subandi, *Deskriptif Kualitatif Sebagai Satu Metode dalam Pertunjukan*, *Jurnal “Harmonia”* Vol. 11 No. 2 Th. 2011
- Sudarman Danim, *Menjadi Peneliti Kualitatif*, (Bandung: Pustaka Setia, 2002)
- Suf Kasman, *Jurnalistik Universal: Menelusuri Prinsip-Prinsip Da’wah Bi Al-Qalam dalam Al-Qur’an*, (Jakarta: Terajut, 2004)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, (Bandung: Alfabeta, 2017)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R dan D*, (Bandung: Alfabeta, 2009)

- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2006)
- Syarifudin Yunus, *Jurnalistik Terapan*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2010),
- T & M. Sjureich Sjahril, *Garis Besar Perkembangan Pers Indonesia* (Djakarta: SPS (Serikat Penerbit Surat kabar) Pusat, 1971)
- Tim Maverick, *Penggunaan Social Media oleh Jurnalis*, Laporan Hasil Penelitian Bersama Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Paramadina, Jakarta, 2013
- Wardi Bachtiar, *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Logos, 1997)
- Yochai Benkler, *Sharing Nicely, In the Social Media Reader*, (New York: New York University Press)
- Zuckerman, E. *Citizen media and the Kenyan electoral crisis*. In S. Allan & E. Thorsen (eds.), *Citizen Journalism: Global Perspectives*. New York, NY: Peter Lang, 2009.

Website:

- Al-Qur'an Kementerian Agama, Surat Ali Imran (3) ayat 104 diakses dari <https://quran.kemenag.go.id/sura/3/104> pada tanggal 20 Maret 2021
- Andi Dwi Riyanto, *Hootsuite (We Are Social): Indonesian Digital Report 2020* diakses dari <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2020/> pada tanggal 29 September 2020
- Asep Syamsul M. Romli, *Reportase Jurnalistik: Pengertian*,

- Teknik, dan Contoh* diakses dari <https://www.google.com/amp/s/romeltea.com/reportase-pengertian-teknik-dan-contoh/amp/> pada tanggal 11 Oktober 2020
- Duta.co, *Tentang Kami*, diakses pada Januari 2021 melalui <https://duta.co/tentang-kami#>
- Hairus Salim, *Duta Masyarakat*, dalam NU Online, 2012, diakses dari <https://www.nu.or.id/post/read/39996/duta-masyarakat> pada Januari 2021
- Maverick, *Indonesian Journalists Technographic Report 2012-2013*. Diakses dari <http://old.maverick.co.id/47-of-indonesian-journalists-are-active-contributors-in-social-media-technographics-survey-report-2013/> pada tanggal 30 Oktober 2020
- Rich Brooks, *How Social Media Helps Journalists Break News*, 2011, diakses dari <https://www.socialmediaexaminer.com/how-social-media-helps-journalists-break-news/> pada 16 Februari 2021
- Simon Kemp, *Special Reports Digital 2020: 3.8 Billion People Use Social Media* diakses dari <https://wearesocial.com/blog/2020/01/digital-2020-3-8-billion-use-social-media> pada 29 September 2020
- Sunil Saxena, *Social Media can be Organized in 6 clear Categories*, 2014, diakses dari <http://www.easymedia.in/social-media-can-be-organized-6-clear-categories/> pada 30 September 2020
- Survey Nielsen Media Cetak Lebih Dipercaya, diakses dari

<https://nasional.sindonews.com/berita/1263614/15survei-nielsen-media-cetak-lebih-dipercaya> pada 10 Juli 2020, pukul 08.14

Uni Lubis, *Interaksi Jurnalis dan Media Sosial*, diakses dari <http://unilubis.com/2012/02/21/interkasi-jurnalis-dan-media-sosial/> pada Maret 2020

Wawancara:

Abdul Aziz, Surabaya, 8 Januari 2021

Faizal Falakki, Surabaya, 8 Januari 2021

Henoch Kurniawan, Surabaya, 11 Januari 2021

M. Shopii, Gresik, 11 Januari 2021

Mahrus Ali, Surabaya, 7 Januari 2021

Mohammad Kaiyis, Surabaya, 12 Januari 2021.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A