

**RELEVANSI NARASI AL-QUR'AN DALAM AKUN TIKTOK  
@FRANIMATION.OFFICIAL DENGAN TAFSIR AL-MISHBAH**

**Skripsi:**

Diajukan Sebagai Syarat Tugas Akhir  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Agama (S. Ag.)  
Program Studi Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir



**Oleh:**

Chintya Alya Kharisma  
NIM: 07040320116

**Dosen Pembimbing:**

Purwanto, M.H.I.  
NIP. 197804172009011009

**PROGRAM STUDI ILMU AL-QUR'AN DAN TAFSIR  
FAKULTAS USHULUDDIN DAN FILSAFAT  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL  
SURABAYA  
2024**

**RELEVANSI NARASI AL-QUR'AN DALAM AKUN TIKTOK  
@FRANIMATION.OFFICIAL DENGAN TAFSIR AL-MISHBAH**

**Skripsi:**

Diajukan Sebagai Syarat Tugas Akhir  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Agama (S. Ag.)  
Program Studi Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir



**Oleh:**

Chintya Alya Kharisma  
NIM: 07040320116

**Dosen Pembimbing:**

Purwanto, M.H.I.  
NIP. 197804172009011009

**PROGRAM STUDI ILMU AL-QUR'AN DAN TAFSIR  
FAKULTAS USHULUDDIN DAN FILSAFAT  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL  
SURABAYA  
2024**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Chintya Alya Kharisma

NIM : 07040320116

Prodi : Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir

Fakultas : Ushuluddin dan Filsafat

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan merupakan hasil penelitian karya ilmiah penulis sendiri, kecuali pada bagian-bagian tertentu yang merujuk pada beberapa sumber literatur.

Surabaya, 19 Desember 2023



Chintya Alya Kharisma  
NIM. 07040320116

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi berjudul “Relevansi Narasi al-Qur’an dalam Akun Tiktok @*Franimation.Official* dengan Tafsir al-Mishbah” yang ditulis oleh Chintya Alya Kharisma ini telah disetujui pada tanggal 25 Desember 2023.

Surabaya, 25 Desember 2023

Pembimbing,



Purwanto, M.H.I.

NIP. 197804172009011009





UIN SUNAN AMPEL  
SURABAYA

**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300  
E-Mail: [perpus@uinsby.ac.id](mailto:perpus@uinsby.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Chintya Alya Kharisma  
NIM : 07040320116  
Fakultas/Jurusan : Ushuluddin dan Filsafat/ Ilmu al-Qur'an dan Tafsir  
E-mail address : [chintyaalya1@gmail.com](mailto:chintyaalya1@gmail.com)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)  
yang berjudul :

“RELEVANSI NARASI AL-QUR’AN DALAM AKUN TIKTOK  
@FRANIMATION.OFFICIAL DENGAN TAFSIR AL-MISHBAH”

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 04 Januari 2024

Penulis,

Chintya Alya Kharisma  
NIM. 07040320116

## ABSTRAK

Maraknya mediatisasi al-Qur'an membuka peluang bagi siapapun untuk memberikan interpretasi dengan menuangkan ekspresinya atas ayat al-Qur'an di media sosial, sebab media sosial tidak hanya milik seorang ahli ilmu al-Qur'an dan tafsir, tokoh agama, atau para cendekiawan muslim. Di antara media sosial yang populer dan banyak diminati khususnya para pemuda saat ini ialah TikTok. Akun TikTok @frianimation.official merupakan akun dakwah animasi yang di dalamnya menarasikan ayat-ayat Al-Qur'an. Pemilik akun ini bukanlah seorang tokoh terkemuka dan belum diketahui pula latar belakang keilmuannya. Oleh karena itu penelitian ini membahas relevansi narasi ayat al-Qur'an pada akun TikTok @frianimation.official dengan kitab tafsir. Adapun kitab tafsir yang digunakan ialah Tafsir al-Mishbah.

Penelitian ini membahas tiga rumusan masalah. 1) Bagaimana penarasian ayat-ayat al-Qur'an pada akun TikTok @frianimation.official, 2) Bagaimana penafsiran Quraish Shihab dalam Tafsir al-Mishbah terhadap ayat-ayat yang dinarasikan pada akun TikTok @frianimation.official, 3) Bagaimana relevansi narasi ayat-ayat al-Qur'an di akun TikTok @frianimation.official dengan Tafsir al-Mishbah. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan studi kepustakaan (*library research*) menggunakan metode deskriptif dan pendekatan interdisipliner antara tafsir dan komunikasi massa. Dengan pendekatan gabungan ini, akan melihat dari kacamata komunikasi massa bagaimana suatu ayat diinterpretasikan dan disampaikan dalam suatu media. Dengan kacamata tafsir digunakan untuk mengukur apakah ayat yang diinterpretasikan di media tersebut memiliki relevansi dengan kitab tafsir atau tidak.

Penelitian ini memperoleh tiga hasil. 1) Penarasian ayat al-Quran pada akun TikTok tersebut dikemas dalam bentuk video animasi dan disampaikan secara singkat melalui dialog antar tokoh disertai *subtitle*, dan ayat al-Qur'an digunakan untuk membahas topik yang dibicarakan oleh tokoh-tokoh dalam video. 2) Pada Tafsir al-Mishbah, ada dua penjelasan yang berbeda dengan yang dinarasikan pada akun TikTok tersebut, yaitu Surah al-Naml ayat 88 membahas tentang waktu berjalannya gunung-gunung dan pergerakan bumi. Serta Surah al-Ṭūr ayat 4 membahas makna baitul makmur. 3) Dari empat belas ayat yang dinarasikan pada empat video sampel, ada dua ayat yang penarasianannya tidak relevan dengan yang dijelaskan dalam Tafsir al-Mishbah yaitu Surah al-Naml ayat 88 dan Surah al-Ṭūr ayat 4.

**Kata Kunci: Relevansi, Narasi al-Qur'an, TikTok, Tafsir al-Mishbah**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PEDOMAN TRANSLITERASI .....	ii
ABSTRAK.....	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
PENGESAHAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
PERSEMBAHAN.....	ix
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I: PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	5
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian .....	7
E. Kegunaan Penelitian .....	7
F. Kerangka Teori.....	8
G. Telaah Pustaka .....	9
H. Metode Penelitian .....	12
I. Sistematika Pembahasan .....	13



<b>BAB II: RELEVANSI NARASI AL-QUR’AN DALAM MEDIA SOSIAL DAN TAFSIR .....</b>	<b>15</b>
<b>A. Pengertian Relevansi .....</b>	<b>15</b>
<b>B. Narasi al-Qur’an.....</b>	<b>16</b>
1. Pengertian narasi al-Qur’an .....	16
2. Bentuk-bentuk narasi al-Qur’an .....	19
<b>C. Media Sosial TikTok .....</b>	<b>22</b>
1. Pengertian media sosial TikTok .....	22
2. Narasi akun TikTok .....	24
<b>D. Tafsir al-Qur’an .....</b>	<b>26</b>
1. Pengertian tafsir .....	26
2. Narasi tafsir al-Qur’an .....	27
<b>BAB III: PAPARAN DATA .....</b>	<b>30</b>
<b>A. Gambaran Akun TikTok @<i>Frianimation.Official</i> dan Kitab Tafsir al-Mishbah.....</b>	<b>30</b>
1. Akun TikTok @ <i>frianimation.official</i> .....	30
2. Kitab Tafsir al-Mishbah.....	33
<b>B. Paparan Narasi Ayat-Ayat al-Qur’an dalam Akun TikTok @<i>Frianimation.Official</i>.....</b>	<b>38</b>
1. “Bumi Bulat atau Datar?” .....	38
2. “Iblis Menggugat Tuhan” .....	40
3. “Kenapa Allah Tidak Menciptakan Satu Agama Saja?” .....	43
4. “Ketika Si Pirang Mau Ketemu Tuhan” .....	44
<b>C. Paparan Penafsiran Quraish Shihab dalam Tafsir al-Mishbah tentang Narasi Ayat-Ayat al-Qur’an dalam Akun TikTok @<i>Frianimation.Official</i> .....</b>	<b>46</b>
1. “Bumi Bulat atau Datar?” .....	46
2. “Iblis Menggugat Tuhan” .....	53
3. “Kenapa Allah Tidak Menciptakan Satu Agama Saja?” .....	57
4. “Ketika Si Pirang Mau Ketemu Tuhan” .....	61

**BAB IV: ANALISIS RELEVANSI PENARASIAN AYAT-AYAT AL-QUR'AN DALAM AKUN TIKTOK @FRIANIMATION.OFFICIAL DENGAN TAFSIR AL-MISHBAH.....63**

<b>A. Bumi Bulat atau Datar .....</b>	<b>63</b>
1. Relevansi narasi Surah al-Naml ayat 88 pada akun TikTok @frianimation.official dengan Tafsir al-Mishbah .....	64
2. Relevansi narasi Surah al-Zumar ayat 5 pada akun TikTok @frianimation.official dengan Tafsir al-Mishbah .....	65
3. Relevansi narasi Surah al-Tūr ayat 4 pada akun TikTok @frianimation.official dengan Tafsir al-Mishbah .....	65
4. Relevansi narasi Surah al-Ghāshiyah ayat 20 pada akun TikTok @frianimation.official dengan Tafsir al-Mishbah .....	66
<b>B. Iblis Menggugat Tuhan.....</b>	<b>67</b>
1. Relevansi narasi Surah Ṣād ayat 75-77 pada akun TikTok @frianimation.official dengan Tafsir al-Mishbah .....	68
2. Relevansi narasi Surah al-A'raf ayat 12-13 pada akun TikTok @frianimation.official dengan Tafsir al-Mishbah .....	69
<b>C. Kenapa Allah Tidak Menciptakan Satu Agama Saja .....</b>	<b>70</b>
1. Relevansi narasi Surah Āli 'Imrān ayat 19 pada akun TikTok @frianimation.official dengan Tafsir al-Mishbah .....	71
2. Relevansi narasi Surah Fāṭir ayat 24 pada akun TikTok @frianimation.official dengan Tafsir al-Mishbah .....	72
3. Relevansi narasi Surah al-Ra'd ayat 7 pada akun TikTok @frianimation.official dengan Tafsir al-Mishbah .....	73
4. Relevansi narasi Surah al-Ḥijr ayat 9 pada akun TikTok @frianimation.official dengan Tafsir al-Mishbah .....	74
<b>D. Ketika Si Pirang Mau Ketemu Tuhan.....</b>	<b>74</b>
<b>E. Tabel Hasil Analisis Relevansi .....</b>	<b>77</b>

<b>BAB V: PENUTUP</b> .....	<b>80</b>
<b>A. Kesimpulan</b> .....	<b>80</b>
<b>B. Saran</b> .....	<b>81</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>82</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENELITI</b> .....	<b>87</b>



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1</b> Bumi Bulat atau Datar .....	38
<b>Gambar 2</b> Iblis Menggugat Tuhan.....	40
<b>Gambar 3</b> Kenapa Allah Tidak Menciptakan Satu Agama Saja .....	43
<b>Gambar 4</b> Ketika Si Pirang Mau Ketemu Tuhan.....	44



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Faris Maulana. "Tafsir al-Qur'an al-Karim, Tafsir Nuzuli Karya Quraish Shihab". (Website: tafsiral-quran.id, 2022), <https://tafsiralquran.id/tafsir-al-quran-al-karim-tafsir-nuzuli-karya-quraish-shihab/>. Diakses pada 06 Desember 2023.
- Anshyory, Anhar. *Pengantar Ulumul Qur'an*. Yogyakarta: Lembaga Pengembangan Studi Islam Universitas Ahmad Dahlan, 2012.
- Anwar, Mauluddin., dkk. *Cahaya, Cinta, dan Canda M. Quraish Shihab*. Tangerang: Lentera Hati, 2015.
- Astuti, Wulida. "Rekonstruksi Soal Latihan Ulangan Harian/UAS Materi Cerita Narasi (Imajinatif) pada Buku Intan Pariwara, Gema Nusa, dan Soal UAS Mata Pelajaran Bahasa Indonesia Kelas VII Semester 1" (SKRIPSI: Jurusan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Semarang, 2019)
- BAKRI. "Menggali Jejak Perkembangan TikTok: Dari Musical.ly hingga Fenomena Global". (Blog: Biro Administrasi Kepegawaian Karir dan Informasi, Universitas Medan Area, 2023), <https://bakri.uma.ac.id/menggali-jejak-perkembangan-tiktok-dari-musical-ly-hingga-fenomena-global/#:~:text=Pada%20tahun%202017%2C%20perusahaan%20teknologi,sekarang%20kita%20kenal%20sebagai%20TikTok>. Diakses pada 02 Desember 2023.
- Cahyono, Anang Sugeng. "Pengaruh Media Sosial terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia". *Publiciana*. Vol. 9 No. 1. Penerbit Universitas Tulungagung. 2016.
- al-Dhahabī, Muḥammad Husain. *al-Tafsīr wa al-Mufasssīrūn*, Juz 1. Kairo: Maktabah Wahbah, t.th.
- Didipu, Herman. "Teori Naratologi Gerard Genette (Tinjauan Konseptual)". *Telaga Bahasa*. Vol. 7, No. 2. Universitas Negeri Gorontalo. Desember 2019.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2017.

- Falah, Muhammad Zainul. “Kajian Tafsir di Media Online (Analisis Penafsiran Al-Qur’an di Situs muslim.or.id dan islami.co)”. (Skripsi: Ilmu Al-Qur’an dan Tafsir, Fakultas Ushuluddin dan Humaniora, UIN Walisongo Semarang, 2020)
- Fitria, Faiza. “Eksplikasi Susunan Naratif oleh Andrea Hirata dalam Novel Buku Besar Peminum Kopi (Analisis Naratologi Perspektif Gerard Genette)”. *Mahdah: Jurnal Bahasa dan Sastra*. Vol. 14, No. 1. UIN Maulana Malik Ibrahim, Malang. April 2023.
- Fuad, Ah. Zakki. *Sejarah Peradaban Islam Paradigma Teks, Reflektif, dan Filosofis*. t.t: t.tp., t.th.
- Hadi, Abd. *Metodologi Tafsir dari Masa Klasik Sampai Masa Kontemporer*. Salatiga: Griya Media, 2021.
- Hikmaniarawati, Sartika. “Pemahaman Ayat-Ayat Al-Qur’an dalam Film Animasi Nussa dan Rara di Youtube”. (Skripsi: Jurusan Ilmu Al-Qur’an dan Tafsir, Fakultas Ushuluddin dan Humaniora, UIN Walisongo Semarang, 2022)
- Hikmawati, Sholihatul Atik., dkk. “Pemanfaatan TikTok sebagai Media Dakwah Bagi Dosen IAI Sunan Kalijogo Malang”. *Al-Ittishol: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*. Vol. 2, No. 1. IAI Sunan Kalikogo, Malang. Januari, 2021.
- Irfan, Muhammad. “Aplikasi TikTok Sebagai Media Informasi Berita (Studi Kasus Karyawan Perkebunan Bungara, Kecamatan Bahorok, Lamngkat)”. *MUKADIMAH: Jurnal Pendidikan, Sejarah, dan Ilmu-Ilmu Sosial*. Vol. 6. Universitas Islam Sumatera Utara, Medan. Agustus 2022.
- Izzan, Ahmad. *Metodologi Ilmu Tafsir*. Bandung: Humaniora, t.th.
- Izzan, Ahmad., Didin Saepudin. *Tafsir Maudhu’i Metoda Praktis Penafsiran al-Qur’an*. Bandung: Humaniora Utama Press, t.th.
- Jannah, Roudlotul. “Tafsir Al-Qur’an Media Sosial Studi Model Tafsir Pada Akun Instagram @Quranriview” (Skripsi: Prodi Ilmu Al-Qur’an dan Tafsir, Fakultas Syariah, UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, 2021)
- Manaf, Abdul. “Sejarah Perkembangan Tafsir”. *Jurnal Tafakkur*. Vol. 1 No. 02. STIQ Ar-rahman Bogor, April 2021.
- Masyitah, Cut. “Nilai-Nilai Al-Qur’an dalam Film Animasi Riko the Series”. (Skripsi: Prodi Ilmu Al-Qur’an dan Tafsir, Fakultas Ushuluddin dan Filsafat, UIN Ar-Raniry Darussalam Banda Aceh, 2022)

- Megawati. “Analisis Teori Relevansi dalam Acara ‘Ini Talkshow’ Sebagai Kritik Terhadap Prinsip Kerjasama Grice”. *JIPS*, Vol. 26, No. 2, Januari-Juni, 2018.
- Meylani, Rosna., dkk. “Kritik dan Pesan Sosial dalam Buku (Analisis Isi Kualitatif pada Buku ‘Positif! Nada untuk Asa’ Karya Ita Sembiring”. *Journal of Communication Studies*. Vol. 1 No. 2. Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin, 2017.
- Miski. *Seni Meneliti al-Qur’an dan Hadis di Media Sosial*. Malang: Maknawi, 2023.
- Moeljadi, David., dkk. *Aplikasi KBBI V 0.4.0 Beta (40)*. Badan Pengembangan Bahasa dan Perbukuan, Kemendikbud RI, 2016-2020.
- Mustaqim, Abdul. *Metode Penelitian al-Qur’an dan Tafsir*. Yogyakarta: CV. Idea Sejahtera, 2014.
- Mustautina, Inayatul. “Resepsi Al-Qur’an pada Konten Qur’ani di Aplikasi TikTok”. (Tesis: Prodi Magister Aqidah dan Filsafat Islam, Fakultas Ushuluddin dan Pemikiran Islam, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2021)
- Mustautina, Inayatul., Sifuddin Zuhry Qudsy. “Dynamics and Typology of Quranic Content in TikTok”. *Jurnal at-Tibyan*. Vol. 8 No. 1. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Juni 2023.
- Mustaqimah. *Karakter Maryam dalam al-Qur’an*. Serang: A-Empat, 2020.
- Najib, Miftahun. “Tafsir Audiovisual: Epistemologi Penafsiran Husein Ja’far Al-Hadar di Channel YouTube Abdel Achrian”. (Skripsi: Prodi Ilmu Al-Qur’an dan Tafsir, Fakultas Syariah, UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, 2023)
- Parameswara, Bayu Giri., dkk. “Pemanfaatan Aplikasi TikTok di Masa Pandemi Covid-19”. *Cebong*. Vol. 1, No. 1. Universitas Islam Nusantara. November 2021.
- Rahman, Vudu Abdul., dkk. *Literasi dalam Saku Mengelola Media Sosial Komunitas Tanpa Batas*. T.t: Direktorat Pembinaan Pendidikan Keaksaraan dan Kesetaraan Kemendikbud. 2018.
- Rezwini, Tasya. “Media Sosial dalam Kehidupan Sehari-hari”. (Artikel: Student Assignment, *BINUS University*), <https://communication.binus.ac.id/2017/12/29/media-sosial-dalam-kehidupan-sehari-hari/>. Diakses pada 28 September 2023.

- Rizaty, Monavia Ayu. “Per April 2023, Pengguna TikTok Indonesia Terbanyak Kedua Dunia”, *DataIndonesia.id*, <https://dataindonesia.id/internet/detail/per-april-2023-pengguna-tiktok-indonesia-terbanyak-kedua-dunia>.
- Sahara, Mas Ulin. “Prinsip Kerja Sama Grice pada Percakapan Film”. *BASINDO: Jurnal Kajian Bahasa, Sastra Indonesia, dan Pembelajarannya*. Vol. 4, No. 2. Universitas Negeri Malang. 2020.
- Saputra, Efri. *Wawancara*. Serang: Via Telepon, 21 September 2023.
- Satriani, Seni Silvia. “Tafsir Al-Qur’an di Media Sosial: Analisis Penafsiran Al-Qur’an pada Instagram Agriquran”, (Skripsi: UIN Sunan Gunung Djati, Bandung, 2022)
- Setiawati, Titi. “Epistemologi Tafsir Audiovisual (Studi Analisis Penafsiran Gus Muhammad Kholid Syeirazi pada Channel Youtube NU Online)”. (Skripsi: Jurusan Ilmu Al-Qur’an dan Tafsir, Fakultas Ushuluddin dan Adab, IAIN Syekh Nurjati Cirebon, 2023)
- Shihab, M. Quraish. *Membumikan al-Qur’an Jilid 2*. Tangerang: Lentera Hati, 2011.
- Shihab, M. Quraish. *Tafsir al-Mishbah: Pesan, Kesan dan Keserasian al-Qur’an*. Jakarta: Lentera Hati, 2002.
- Sholikhah, Faidatus. “Tafsir Audiovisual (Analisis Epistemologi Penafsiran Mokhammad Yahya pada Akun Facebook Ma’dubatullah Learning Center)”. (Skripsi: Prodi Ilmu Al-Qur’an dan Tafsir, Fakultas Syariah, UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, 2021)
- Silviani, Sari., Akbar. “Resepsi Al-Qur’an di Media Sosial (Studi atas Pengamalan QS. Yusuf/12: 4 di TikTok)”. *Al-Izzah: Jurnal Hasil-Hasil Penelitian*. Vol. 18 No. 1. IAIN Kediri, 2023.
- Solihah, Fitria Imroatus. “Resepsi Al-Quran di Media Sosial Youtube: Kajian Living Quran dalam Serial Nussa Rara Episode ‘Qodarullāh wa Masyā’a Fa’ala’”. (Skripsi: Prodi Ilmu Al-Qur’an dan Tafsir, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, IAIN Kediri, 2022)
- Sultan, Muhammad. “Studi Paradigma Naratif Walter Fisher pada Aktivitas ‘Nongkrong’ di Kalangan Remaja Madya”. *Jurnal al-Khitabah*. Vol. III, No. 1. Juni 2017.
- TikTok Pte. Ltd. Aplikasi TikTok Versi 32.3.5. 2017.



- Triastuti, Endah., dkk. *Kajian Dampak Penggunaan Media Sosial Bagi Anak dan Remaja*. Depok: Puskakom, 2017.
- Trisakti, Febby Amelia. “Cyber-Da’wah: Narasi Konten Video Sebagai Metode Dakwah Non-Ulama pada Media Sosial TikTok”. *Idarotuna: Jurnal Kajian Manajemen Dakwah*. Vol. 3, No. 3, UIN Sultan Syarif Kasim Riau. Oktober 2021.
- W, Lalu Muhammad N.. *Kuliah al-Qur’an Kajian al-Qur’an dalam Teks dan Konteks*. Mataram: Sanabil, 2021.
- Yudiantiasa, Muhammad Radya. “Al-Qur’an dan Performasi dalam Film Munafik 1 dan 2”. (Skripsi: Jurusan Ilmu Al-Qur’an dan Tafsir, Fakultas Ushuluddin dan Pemikiran Islam, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2019)
- Zakiah, Ade Rosi Siti. “Epistemologi Tafsir Audiovisual (Analisis Penafsiran Ustaz Musthafa Umar pada Channel YouTube Kajian Tafsir Al-Ma’rifah)”. (Skripsi: Prodi Ilmu Al-Qur’an dan Tafsir, Fakultas Syariah, UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, 2022)
- al-Zarqānī, Muhammad ‘Abdul ‘Azīm. *Manāhil al-‘Irfān fī ‘Ulūm al-Qur’ān*, Juz. 2. Beirut: Dār al-Kitāb al-‘Arabī, 1995; Tim Penyusun MKD UIN Sunan Ampel Surabaya. *Bahan Ajar Studi al-Qur’an*. Surabaya: UINSA Press, 2018.

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A