

**PERUBAHAN PERILAKU BERBELANJA DI MASYARAKAT
PASCA HADIRNYA MINIMARKET DI DESA SUCIHARJO
KECAMATAN PARENGAN KABUPATEN TUBAN
(PERSPEKTIF TEORI PILIHAN RASIONAL-
JAMES S. COLEMAN)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya untuk
memenuhi salah satu persyaratan memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.)
dalam bidang Sosiologi



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Ulfah Ariyanti

10020320073

Program Studi Sosiologi

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Desember, 2023

PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI

Bismillahirrahmannirrahim

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Ulfah Ariyanti

NIM : 10020320073

Program Studi : Sosiologi

**Yang Berjudul: Perubahan Perilaku Berbelanja Di Masyarakat Pasca
Hadirnya Minimarket Di Desa Suciharjo Kecamatan
Parengan Kabupaten Tuban (Perspektif Teori Pilihan
Rasional-James S. Coleman.**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan kepada lembaga pendidikan manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
2. Skripsi ini benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan plagiasi atas karya orang lain.
3. Apabila skripsi ini di kemudian hari terbukti sebagai karya plagiat, maka saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang terjadi.

Surabaya, 13 Desember 2023

Yang Menyatakan,

Ulfah Ariyanti
NIM. 10020320073

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penelitian skripsi yang telah diteliti oleh:

Nama : Ulfah Ariyanti

NIM : 10020320073

Program Studi : Sosiologi

Yang Berjudul: **Perubahan Perilaku Berbelanja Di Masyarakat Pasca
Hadirnya Minimarket Di Desa Suciharjo Kecamatan
Parengan Kabupaten Tuban (Perspektif Teori Pilihan
Rasional-James S. Coleman)**

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut telah diperbaiki dan dapat diujikan dalam rangka memperoleh gelar sarjana ilmu social dalam bidang sosiologi.

Surabaya, 13 Desember 2023

Dosen Pembimbing



Prof. Dr. Isa Anshori, Drs., M. Si

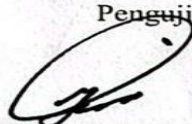
NIP. 196705061993031002

PENGESAHAN

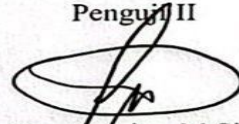
Skripsi oleh Ulfah Ariyanti dengan judul *Perubahan Perilaku Berbelanja di Masyarakat Pasca Hadirnya Minimarket di Desa Suciharjo Kecamatan Parengan Kabupaten Tuban (Perspektif Teori Pilihan Rasional-James Coleman)* telah dipertahankan dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji Skripsi pada tanggal 29 Desember 2023.

Tim Penguji Skripsi

Penguji I


Prof. Dr. Isa Anshori, Drs. M.Si.
NIP. 196705061993031002

Penguji II


Dr. Warsito, M.Si.
NIP. 195902091991031001

Penguji III


Hj. Siti Azizah, M.Si.
NIP. 197703012007102005

Penguji IV


Dr. Amin Tohari, M.Si. M.Pd.I.
NIP. 197007082000031004

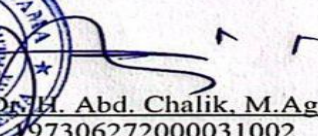
Surabaya, 29 Desember 2023

Mengesahkan,

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dekan




Prof. Dr. H. Abd. Chalik, M.Ag.
197306272000031002



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ulfah Ariyanti
NIM : 10020320073
Fakultas/Jurusan : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik / Sosiologi
E-mail address : ulfahariyanti1506@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :
 Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

**Perubahan Perilaku Berbelanja di Masyarakat Pasca Hadirnya Minimarket di Desa
Suciharjo Kecamatan Parengan Kabupaten Tuban (Pespektif Teori Pilihan Rasional-
James S. Coleman)**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 09 Januari 2024

Penulis

(Ulfah Ariyanti)

ABSTRACT

Ariyanti, Ulfah. “Perubahan Perilaku Berbelanja Di Masyarakat Pasca Hadirnya Minimarket Di Desa Suciharjo Kecamatan Parengan Kabupaten Tuban (Perspektif Teori Pilihan Rasional-James S. Coleman).” Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2023.

This research aims to examine changes in shopping behavior in the community after the presence of minimarkets, internal and external factors that cause changes in shopping behavior in the community after the presence of minimarkets, and the rationality of people's shopping decisions after the presence of minimarkets in Suciharjo village, Parengan subdistrict, Tuban regency.

This research uses a qualitative research method with a phenomenological approach. The subjects of this research were determined purposively, namely the people of Suciharjo village, Parengan subdistrict, Tuban district. The data collected is in the form of qualitative obtained from interviews, observation and documentation. The data collected is analyzed through data reduction, data presentation, verification or drawing conclusions. Then to check the validity of the data using data source triangulation.

The research results found that there were changes in shopping behavior in society after the presence of minimarkets, such as a shift in preferences for shopping places, people shopping more often, and lifestyles becoming more modern. However, there are also people who continue to shop at grocery stores, because of the convenience and familiarity, trust and reputation of the grocery store. The internal and external factors that cause changes in shopping behavior after the presence of minimarkets include internal factors such as personal needs and preferences, product quality, knowledge and information, previous shopping experience. External factors are changes in social interactions, influence and recommendations from family or friends, the influence of media and advertising. Individuals rationally consider the benefits of each choice they make, such as getting information regarding product types, prices and promotions.

Keywords: *behavior change, society, minimarket.*

ABSTRAK

Ariyanti, Ulfah. “Perubahan Perilaku Berbelanja Di Masyarakat Pasca Hadirnya Minimarket Di Desa Suciharjo Kecamatan Parengan Kabupaten Tuban (Perspektif Teori Pilihan Rasional-James S. Coleman).” Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2023.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji perubahan-perubahan perilaku berbelanja di masyarakat pasca hadirnya minimarket, faktor internal dan eksternal penyebab terjadinya perubahan perilaku berbelanja di masyarakat pasca hadirnya minimarket, dan rasionalitas keputusan berbelanja masyarakat pasca hadirnya minimarket di desa suciharjo kecamatan parengan kabupaten tuban.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Subjek penelitian ini ditentukan secara purposive, yakni masyarakat desa Suciharjo kecamatan Parengan kabupaten Tuban. Adapun data yang dihimpun berupa data kualitatif yang diperoleh dari wawancara, observasi dan dokumentasi. Data yang dihimpun dianalisis melalui reduksi data, penyajian data, verifikasi atau penarikan kesimpulan. Kemudian untuk mengecek pencermatan keabsahan data menggunakan triangulasi sumber data.

Hasil penelitian menemukan bahwa terjadinya perubahan-perubahan perilaku berbelanja di masyarakat pasca hadirnya minimarket seperti pergeseran preferensi tempat belanja, masyarakat menjadi lebih sering berbelanja, dan gaya hidup menjadi lebih modern. Namun, ada juga masyarakat yang tetap berbelanja di toko kelontong, karena kenyamanan dan sudah terbiasa, kepercayaan dan reputasi dari toko kelontong. Adapun faktor internal dan eksternal penyebab terjadinya perubahan perilaku berbelanja pasca hadirnya minimarket, faktor internalnya seperti kebutuhan dan preferensi pribadi, kualitas produk, pengetahuan dan informasi, pengalaman belanja sebelumnya. Faktor eksternalnya yaitu perubahan interaksi sosial, pengaruh dan rekomendasi dari keluarga atau teman, pengaruh media dan iklan. Individu dengan secara rasional mempertimbangkan manfaat dari setiap pilihan yang mereka tetapkan, seperti mendapatkan informasi terkait jenis produk, harga, dan promosi.

Kata Kunci: perubahan perilaku, masyarakat, minimarket.

DAFTAR ISI

Judul	i
Persetujuan Pembimbing	ii
Pengesahan.....	iii
Lembar Persetujuan Publikasi	iv
Motto	v
Pertanggungjawaban Penulisan Skripsi	vi
Abstrak.....	vii
Kata Pengantar.....	ix
Daftar Isi	xii
Daftar Tabel.....	xv
Daftar Gambar	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Definisi Konseptual	9
F. Sistematika Penulisan Skripsi	12

BAB II KAJIAN TEORETIK.....	14
A. Kajian Pustaka	14
1. Penelitian Terdahulu	14
2. Perkembangan Minimarket	21
3. Ciri-ciri Perilaku Berbelanja Masyarakat Desa	22
4. Perubahan perilaku berbelanja masyarakat.....	23
B. Perspektif Teori Pilihan Rasional-James S. Coleman.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	28
B. Situasi Sosial, Jenis dan sumber data, Subjek, dan Teknik Penentuan Subjek Penelitian.....	29
C. Teknik Pengumpulan Data.....	33
D. Teknik Analisis Data	36
E. Teknik Pencermatan Keabsahan Data.....	38
BAB IV PERUBAHAN PERILAKU BERBELANJA DI MASYARAKAT PASCA HADIRNYA MINIMARKET DI DESA SUCIHARJO KECAMATAN PARENGAN KABUPATEN TUBAN	39
A. Deskripsi Umum Desa Suciharjo Kecamatan Parengan Kabupaten Tuban	39

B. Perubahan-perubahan perilaku berbelanja di masyarakat pasca hadirnya minimarket di desa Suciharjo kecamatan Parengan kabupaten Tuban.	45
C. Faktor internal dan eksternal yang menyebabkan terjadinya perubahan perilaku berbelanja di masyarakat pasca hadirnya minimarket di desa Suciharjo kecamatan Parengan kabupaten Tuban.	66
D. Rasionalitas keputusan berbelanja di masyarakat pasca hadirnya minimarket di desa Suciharjo kecamatan Parengan kabupaten Tuban dalam perspektif Teori Pilihan Rasional-James S. Coleman.....	74
BAB V PENUTUP	79
A. Kesimpulan	79
B. Temuan.....	81
C. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	85

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Data Informan	31
Tabel 4.1 Data Penduduk	40
Tabel 4.2 Data Rekapitulasi Jumlah Penduduk Berdasarkan Pendidikan	41
Tabel 4.3 Data Rekapitulasi Penduduk Berdasarkan Pekerjaan	42



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Model Analisis Data Interaktif	36
Gambar 4.1 Kantor Desa Suciharjo	39
Gambar 4.2 Tipologi Masyarakat Berbelanja Pasca Hadirnya Minimarket	45
Gambar 4.3 Minimarket Di Desa Suciharjo.....	46
Gambar 4.4 Variasi Produk.....	48
Gambar 4.5 Kartu Member Minimarket.....	50
Gambar 4.6 Proses Transaksi Kasir.....	51
Gambar 4.7 Aplikasi Selular	52
Gambar 4.8 Promo dan Diskon	54
Gambar 4.9 Makanan Siap Saji.....	57
Gambar 4.10 Label Harga Produk.....	58
Gambar 4.11 Pelayanan Cek Harga.....	59
Gambar 4.12 Interaksi penjual dan Pembeli.....	60
Gambar 4.13 Toko Kelontong di Desa Suciharjo	61
Gambar 4.14 Pelayanan Toko Kelontong.....	64
Gambar 4.15 Ketersediaan Produk.....	66
Gambar 4.16 Media Cetak Promosi	73

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Bogdan, Robert C and Taylors K. B. "Qualitative Research for Education: An Introduction to the Ory and Metdods." *Buston: Ally and Bacon Inc*, 1992
- Coleman, James S. *Dasar-Dasar Teori Sosial Foundation of Social Theory*. Bandung: Nusa Media, 2013.
- Fatoni, Abdurrahman. *Metodologi Penelitian Dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Rineka Cipta, 2011.
- Herman. *Marketing Strategy*. Yogyakarta: Bumi Pertiwi Aksara, 2006.
- Ma'ruf, Henderi. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Gramedia Pustaka, 2005.
- Milles dan Huberman. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia Press, 1992.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2007.
- Ritzer, George, dan Douglas J. Goodman. *Teori Sosiologi Modern Edisi Revisi*. Yogyakarta: Kreasi Wacana, 2012.
- Saekan, Mukhamad. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Kudus: Nora Media Enterprise, 2010.
- Schiffman, L. G. and L.L. Kanuk, *Consumer Behavior*. New Jersey: Prentice Hall, Inc, 1994.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen*. Cetakan 4. Jakarta: Kencana, 2010.
- Sudjana, Asep. *Manajemen Ritel Modern*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta,

2007.

Sutopo. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Sebelas Maret University Press, 2002.

Winardi. *Manajemen Perubahan*. Jakarta: Kencana, 2005.

Jurnal:

Anshori, Isa. “Melacak State Of The Art Fenomenologi Dalam Kajian Ilmu-Ilmu Sosial.” *Halaqa: Islamic Education Journal* Vol. 2, no. 2 (2018)

———. “Perilaku Memilih Lembaga Pendidikan: Perspektif Teori Rational Chooice Dan Bounded Rational.” *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan*, 2017.

Irawati, Irma. “Analisis Preferensi Konsumen Dalam Berbelanja Di Pasar Tradisional Dan Pasar Modern Di Kota Makassar,” 2019.

J. Obsidian. “Pengaruh Berkembangnya Minimarket Modern Terhadap Kelangsungan Usaha Toko Tradisional.” *Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia*, 11, no. 1. 2019.

Lestarina, Eni. “Perilaku Konsumtif Dikalangan Remaja.” *Jurnal Riset Tindakan Indonesia* Vol. 2, no. 2 2017.

Maharini, I Gusti Agung Istri dan Ida Bagus Rai Djaja. “Kegiatan Usaha Dan Perkembangan Minimarket Di Kabupaten Badung.” *Kertha Semaya: Journal Ilmu Hukum* Vol. 1, no. 10. 2013.

Nisa, Kholifatun. “Analisis Perilaku Konsumen Dalam Memilih Tempat Belanja (Studi Kasus Minimarket Dan Toko Kelontong Di Kelurahan Kali Rungkut

Kecamatan Rungkut Kota Surabaya).” *Jurnal Inovasi Penelitian* Vol.1, no. 7 2020.

Novitasari, Ratna. “Dampak Keberadaan Minimarket Terhadap Pendapatan Pedagang Tradisional.” *Skripsi*, 2020.

Pramudiana, Ika Devi. “Perubahan Perilaku Konsumtif Masyarakat Dari Pasar Tradisional Ke Pasar Modern.” *Jurnal Asketik* Vol. 1, no. 1. 2017.

Rawa, Ricola Dewi, Melya Yosita dan Puty Febriasari Prasetyo. “Pengaruh Kelompok Acuan, Kelas Social, Dan Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Berbelanja Pada Swalayan Mitra Anda Di Pontianak.” *Pengaruh Kelompok Acuan, Kelas Social, Dan Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Berbelanja Pada Swalayan Mitra Anda Di Pontianak. E-Journal Equilibrium Manajemen* 8, no. 1. 2022.

Rijali, Ahmad. “Analisis Data Kualitatif.” *Jurnal Alhadharah* Vol. 17, no. 33. 2018.

Tara, Gabrita Revinda dan Isa Anshori. “Analysis of Community Lifestyle and Consumptions Culture in Islamic Perspective.” *Tazkia* Vol. 23, no. 2 (2023).

Yunita, Bella Ika. “Pola Perilaku Berbelanja Masyarakat Desa Di Tengah-Tengah Pasar Modern.” *Jurnal S1 Universitas Airlangga*. 2018.

Situs Web:

Kemenag, Qur’an. Di akses 12 Desember 2023

<https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/94?from=1&to=8>.

Refita. “Minimarket Dan Toko Kelontong Di Masyarakat.” *Finata Blog*, 2021.

<https://finata.id/minimarket-dan-toko-kelontong-di-masyarakat/>.