

**PENGARUH *CELEBRITY WORSHIP* DAN *SELF-ESTEEM* TERHADAP
SUBJECTIVE WELL-BEING PADA PENGGEMAR K-POP**

Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya dalam
Menyelesaikan Program Studi S-1 Psikologi (S.Psi)



Ayu Nisrina Rahmawati Halim
11020120045

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI DAN KESEHATAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2023**

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**Pengaruh *Celebrity worship* dan *Self-esteem* terhadap *Subjective well-being* pada Penggemar K-Pop**” merupakan karya asli yang diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. Karya ini sepanjang pengetahuan saya, tidak terdapat karya maupun pendapat yang pernah ditulis maupun diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Surabaya, 31 Desember 2023



Ayu Nisrina Rahmawati Halim

11020120045

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

Pengaruh *Celebrity worship* dan *Self-esteem* terhadap *Subjective well-being* pada
Penggemar K-Pop

Oleh:

Ayu Nisrina Rahmawati Halim

11020120045

Telah disetujui untuk diajukan pada Sidang Ujian Skripsi.

Surabaya, 31 Desember 2023

Dosen Pembimbing,



Dr. Lufiana Harnany Utami, M.Si

NIP. 197602272009122001

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI

**PENGARUH *CELEBRITY WORSHIP* DAN *SELF-ESTEEM* TERHADAP
SUBJECTIVE WELL-BEING PADA PENGGEMAR K-POP**

Yang disusun oleh:
Ayu Nisrina Rahmawati Halim
11020120045

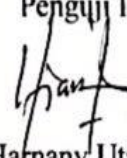
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
pada Tanggal 8 Januari 2024

Mengetahui,
Dekan Fakultas Psikologi dan kesehatan



Dr. Phil. Khoirun Niam
NIP. 197007251996031004

Susunan Tim Penguji
Penguji I,



Dr. Lufiana Harmany Utami, S.Pd, M.Si
NIP. 197602272009122001

Penguji II,



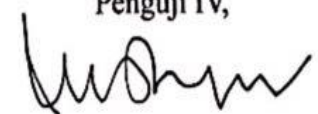
Dr. H. Jainudin, M.Si
NIP. 196205081991031002

Penguji III,



Dr. Ria Qadariah Arief, SKM., M.Kes
NIP. 198703142014032001

Penguji IV,



Endang Wahyuni, S.Ag, M.Psi.
NIP. 197212142007102002



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ayu Nisrina Rahmawati Halim
NIM : 11020120045
Fakultas/Jurusan : Fakultas Psikologi dan Kesehatan / Psikologi
E-mail address : ayu31nina@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh *Celebrity Worship* dan *Self-Esteem* terhadap *Subjective Well-Being* pada
Penggemar K-pop

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 9 Januari 2024

Penulis

(Ayu Nisrina Rahmawati Halim)

ABSTRACT

Deep emotional attachment to idols and positive self-evaluation can influence k-pop fans' subjective well-being. This research aims to find out the influence of celebrity worship and self-esteem on the subjective well-being of K-pop fans. This research is a correlational quantitative research with a total of 350 k-pop fans who live in the city of Surabaya. The sampling technique used in this research is the snowball sampling technique. There are four research instruments used, namely the Satisfaction with Life Scale (SWLS), Scale of Positive and Negative Experience (SPANES), Celebrity Attitude Scale (CAS), The Rosenberg Self-esteem Scale (RSE). The data analysis technique used in this research uses multiple linear regression with the help of IBM SPSS 27.0 for Windows. The results obtained by this research indicate that celebrity worship and self-esteem have both partial and simultaneous influences on the subjective well-being of K-pop fans. There is a contribution of influence from the celebrity worship and self-esteem variables of 33.8%, the remaining subjective well-being variables are influenced by other factors. These findings illustrate that K-pop fans experience positive experiences in their lives through idolization, as well as receiving support from the surrounding environment.

Keywords: Subjective well-being, Celebrity worship, Self-esteem

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iii
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Keaslian Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
A. <i>Subjective well-being</i>	10
B. <i>Celebrity worship</i>	17
C. <i>Self-esteem</i>	20
D. Pengaruh <i>Celebrity worship</i> dan <i>Self-esteem</i> terhadap <i>Subjective Well-Being</i>	24
E. Kerangka Teori.....	25
F. Hipotesis.....	27
BAB III	28
METODE PENELITIAN	28
A. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	28
B. Populasi, Teknik Sampling, dan Sampel.....	29
1. Populasi	29
3. Sampel	30
C. Teknik Pengumpulan Data	31
D. Validitas dan Reliabilitas Data	34
E. Analisis Data	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
A. Hasil Penelitian	45

B. Uji Hipotesis	53
C. Pembahasan.....	54
BAB V PENUTUP.....	64
A. Kesimpulan	64
B. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN.....	73



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Rumus Issac & Michael	30
Tabel 2. <i>Blue Print Satisfaction with Life Scale (SWLS)</i>	32
Tabel 3. Blue Print Scale of Positive and Negative Experience	32
Tabel 4. Blue Print Celebrity Attitude Scale (CAS).....	33
Tabel 5. <i>Blue Print the Rosenberg Self-esteem Scale (RSE)</i>	34
Tabel 6. Hasil Uji Validitas <i>Satisfaction with Life Scale</i>	35
Tabel 7. Hasil Uji Validitas <i>Scale of Positive and Negative Experience</i>	36
Tabel 8. Hasil Uji Validitas <i>Celebrity worship Scale</i>	37
Tabel 9. <i>Blue Print Celebrity Attitude Scale (CAS)</i> setelah uji terpakai	38
Tabel 10. Hasil Uji Validitas <i>The Rosenberg Self-esteem Scale</i>	38
Tabel 11. Hasil Uji Reliabilitas <i>Satisfaction with Life Scale</i>	39
Tabel 12. Hasil Uji Reliabilitas <i>Scale of Positive and Negative Experience</i>	39
Tabel 13. Hasil Uji Reliabilitas <i>Celebrity worship Scale</i>	40
Tabel 14. Hasil Uji Reliabilitas <i>Self-esteem</i>	40
Tabel 15. Hasil Uji Normalitas.....	42
Tabel 16. Hasil Uji Heterokedastisitas	43
Tabel 17. Hasil Uji Multikolinieritas	43
Tabel 18. Klasifikasi Subjek Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
Tabel 19. Klasifikasi Subjek Berdasarkan Rentang Usia.....	45
Tabel 20. Klasifikasi Subjek Berdasarkan Status.....	46
Tabel 21. Klasifikasi Subjek Berdasarkan Lama Menjadi Penggemar	46
Tabel 22. Klasifikasi Subjek Berdasarkan Durasi Mengakses Informasi Idola	46
Tabel 23. Klasifikasi Subjek Berdasarkan Bergabung Group Chat Komunitas....	47
Tabel 24. Pedoman Hasil Pengukuran	47
Tabel 25. Kategori <i>Subjective well-being</i>	48
Tabel 26. Kategori <i>Celebrity worship</i>	48
Tabel 27. Kategori <i>Self-esteem</i>	49
Tabel 28. Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan <i>Subjective well-being</i>	49
Tabel 29. Tabulasi Silang Rentang Usia dengan <i>Subjective well-being</i>	50
Tabel 30. Tabulasi Silang Status dengan <i>Subjective well-being</i>	50
Tabel 31. Tabulasi Silang Lama Menjadi Penggemar dengan <i>Subjective well-being</i>	51
Tabel 32. Tabulasi Silang Durasi Mengakses Informasi Idola dengan <i>Subjective well-being</i>	51
Tabel 33. Tabulasi Silang Bergabung Group Chat Komunitas dengan <i>Subjective well-being</i>	52
Tabel 34. Tabulasi Silang <i>Celebrity worship</i> dengan <i>Subjective well-being</i>	52
Tabel 35. Tabulasi Silang <i>Self-esteem</i> dengan <i>Subjective well-being</i>	53
Tabel 36. Hasil Uji T (Parsial).....	53
Tabel 37. Hasil Uji F (Simultan)	54
Tabel 38. Hasil Koefisien Determinasi	54

DAFTAR GAMBAR

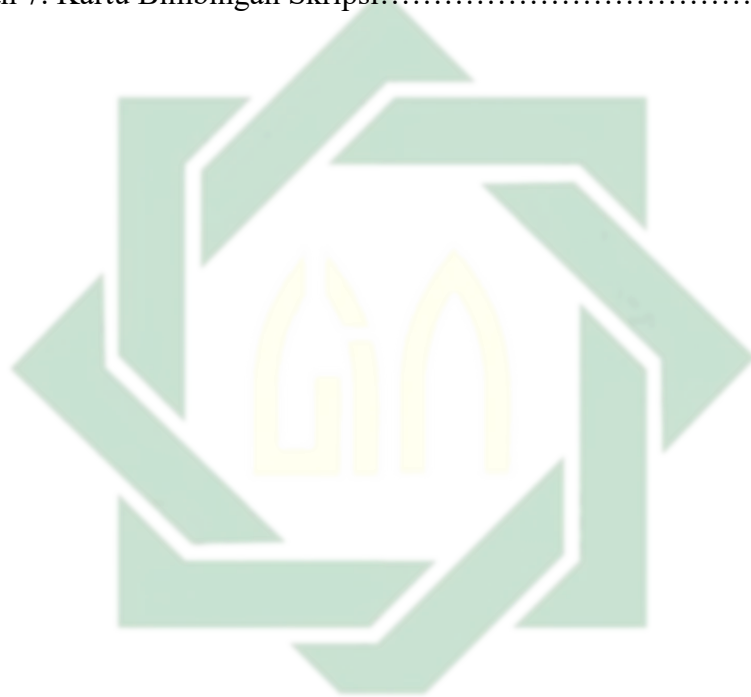
Gambar 1. Kerangka Teoritik..... 26



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian	74
Lampiran 2. Output Uji Validitas dan Reliabilitas	80
Lampiran 3. Output Uji Asumsi Klasik	104
Lampiran 4. Data Demografis.....	106
Lampiran 5. Tabulasi Silang.....	109
Lampiran 6. Output Uji Regresi Berganda	114
Lampiran 7. Kartu Bimbingan Skripsi.....	112



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyiyah, B., & Suprapti, V. (2021). Pengaruh Mindfulness terhadap Psychological Well-Being pada Emerging Adulthood. *Buletin Riset Psikologi Dan Kesehatan Mental (BRPKM)*, 1(1), 359–369. <https://doi.org/10.20473/brpkm.v1i1.24846>
- Alwisol. (2009). *Psikologi Kepribadian edisi revisi*. UMM press.
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian. *Jurnal Pilar*, 14(1), 15–31.
- Andeska, L. (2022). *Stigma Masyarakat terhadap Kpopers dan Dampak Positif Kpop terhadap Kpopers*. Kompasiana.Com. <https://www.kompasiana.com/larasandeska7809/636c90275c392b4cca0319a2/stigma-masyarakat-terhadap-kpopers-dan-dampak-positif-kpop-terhadap-kpopers>
- Aristyawati, A. A. I. V., & Wulanyani, N. M. S. (2023). *Joy Being A Fans: Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Psychological Well-Being Pada Kpopers Indonesia*. 116–122.
- Arnett, & Jensen., J. (2006). *Emerging Adulthood: Understanding the New Way of Coming of Age*. American Psychological Association.
- Arroisi, J., & Badi', S. (2022). Konsep Harga Diri: Studi Komparasi Perspektif Psikologi Modern dan Islam. *Psikologika: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Psikologi*, 27(1), 89–106. <https://doi.org/10.20885/psikologika.vol27.iss1.art7>
- Aruguete, M. S., Huynh, H., McCutcheon, L. E., Browne, B. L., Jurs, B., & Flint, E. (2019). Are measures of life satisfaction linked to admiration for celebrities? *Mind and Society*, 18(1).
- Arundati, N., Vania, A. A., & Arisanti, M. (2019). Perilaku Celebrity Worship pada Anggota Fandom EXO dalam Komunitas EXO-L Bandung. *Komunikasi*, 13(1), 53–72.
- Aufa, R., Mar'at, S., & Tiatri, S. (2019). Peranan Cognitive Flexibility, Self-Esteem, Dan Loneliness Terhadap Celebrity Worship Pada Remaja. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni*, 3(2), 539. <https://doi.org/10.24912/jmishumsen.v3i2.3483.2019>
- Ayu, N. W. R. S., & Astiti, D. P. (2020). Gambaran Celebrity Worship Pada Penggemar K-Pop. *Psikobuletin: Buletin Ilmiah Psikologi*, 1(3), 203–210. <https://doi.org/10.24014/pib.v1i3.9858>
- Azwar, S. (2017). *Reliabilitas dan Validitas*. pustaka belajar.
- Blascovich, J., & Tomaka, J. (1991). Measures of self-esteem. In J. P. Robinson, P. R. Shaver, & L. S. Wrightsman (Eds.), *Measures of personality and social psychological attitudes* (pp. 115–160). Academic Press.

- Brooks, S. K. (2021). FANatics: Systematic literature review of factors associated with celebrity worship, and suggested directions for future research. *Current Psychology, 40*(2), 864–886. <https://doi.org/10.1007/s12144-018-9978-4>
- Carr, A. (2011). *Positive psychology: The science of happiness and human strengths* (2nd ed.). routledge.
- Compton, W. C. (2005). *An Introduction to Positive Psychology*. thomson wadsworth.
- Coopersmith, S. (1967). *The antecedents of self-esteem*. Freeman and Company.
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Guepedia.com.
- Dewi, D. P. K. S., & Indrawati, K. R. (2019). Gambaran celebrity worship pada penggemar K-Pop usia dewasa awal di Bali. *Jurnal Psikologi Udayana, 6*(02), 291.
- Dewi, L., & Nasywa, N. (2019). Faktor-faktor yang mempengaruhi subjective well-being Lharasati Dewi Naila Nasywa. *Jurnal Psikologi Terapan Dan Pendidikan, 1*(1), 54–62. <http://journals.sagepub.com/>
- Diener, E. (1984). Subjective well-being. *Psychological Bulletin, 95*(3), 542.
- Diener, E. (2000). Subjective Well-Being the Science of Happiness and Proposal for a National Index. *American Psychological Association, 1*(34).
- Diener, E. (2009). *The Science of Well-Being: The Collected Works of Ed Diener*. Springer Science+Business Media.
- Diener, E., Emmons, R. A., Larsen, R. J., & Griffin, S. (1985). The Satisfaction with Life Scale. *Journal of Personality Assessment, 49*.
- Diener, E., Kesebir, P., & Tov, W. (2009). Happiness. In M. R. Leary & R. H. Hoyle (Eds.), *Handbook of individual differences in social behavior* (pp. 147–160). NY: Guilford.
- Diener, E., Oishi, S., & Lucas, R. E. (2003). *PERSONALITY, CULTURE, AND SUBJECTIVE WELL-BEING: Emotional and Cognitive Evaluations of Life. 54*, 403–425.
- Diener, E., Wirtz, D., Tov, W., Kim-Prieto, C., & Choi. D. Oishi, S., B. D. (2009a). New measure of well-being: Flourishing and positive dan negative feelings. *Social Indicator Research, 29*, 247–266.
- Diener, E., Wirtz, D., Tov, W., Kim-Prieto, C., Choi, D. -w., Oishi, S., & Biswas-Diener, R. (2009b). *Scale of Positive and Negative Experience (SPANE)*. <https://doi.org/https://psycnet.apa.org/doi/10.1037/t03125-000>

- Diffa, A., Maharani, M., & Rahmasari, D. (2022). Gambaran Psikologis Celebrity Worship Pada Penggemar Bts (Bangtan Boys). *Nojdbdoa*, 9(8), 34–43.
- Ekawardhani, N. P., Mar'at, S., & Sahrani, R. (2019). Peran Self-Esteem Dan Self-Forgiveness Sebagai Prediktor Subjective Well-Being Pada Perempuan Dewasa Muda. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni*, 3(1), 71. <https://doi.org/10.24912/jmishumsen.v3i1.3538>
- Endriana, H. (2021). *Sering Dianggap Negatif, Penggemar Fanatik Ternyata Lebih Bahagia Dibanding yang Tidak*. Sindonews.Com. <https://gensindo.sindonews.com/read/590126/700/sering-dianggap-negatif-penggemar-fanatik-ternyata-lebih-bahagia-dibanding-yang-tidak-1636078261>
- Freire, T., & Ferreira, G. (2019). . Do I need to be positive to be happy ? considering the role of self-esteem, life satisfaction, and psychological distress in Portuguese adolescents' subjective happiness. *Psychological Reports*, 0(0), 1–19.
- Harususilo, Y. E. (2023). *Menyeimbangkan Hidup Sebagai Penggemar K-Pop*. KOMPAS.Com. <https://www.kompas.com/tren/read/2023/08/07/123554465/menyeimbangkan-hidup-sebagai-penggemar-k-pop>
- Hidayat, M. F. (2022). Kontribusi Harga Diri Terhadap Kesejahteraan Subjektif Mahasiswa Yang Mengerjakan Skripsi Masa Pandemi COVID 19 Di Universitas Negeri Padang. *PAKAR Pendidikan*, 20(1), 13–23. <https://doi.org/10.24036/pakar.v20i1.257>
- Hidayati, N., Razak, A., & Fakhri, N. (2022). Harga Diri Dan Celebrity Worship Pada Remaja Fans Club Musik. *Jurnal Psikologi Talenta Mahasiswa*, 1(3), 92–102.
- Indriasari, D., Aprilia, I. D., Ernawati, L., Ningrum, D. S. A., & Rosita, T. (2023). BODY IMAGE DAN SELF ESTEEM PADA REMAJA DITINJAU BERDASARKAN PERSPEKTIF GENDER. *Quanta*, 2(2), 29–37.
- Istiqomah, N., & Alwi, M. A. (2022). Self-Esteem dan Subjective Well-Being pada Siswa SMA. *Jurnal Psikologi Talenta Mahasiswa Volume*, 2(2).
- Jannati, N. N., & Qodariah, S. (2021). Pengaruh Celebrity Worship Terhadap Subjective Well Being Pada Penggemar NCT Di Bandung. *Prosiding Psikologi*, 7(2), 225–231. <https://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/psikologi/article/view/28294>
- Jayanti, R. R. A. (2022). *Alasan Mengapa Kpop Begitu Digemari dan Dampak Positif Menyukai Kpop*. Kompasiana.Com. <https://www.kompasiana.com/rizky87993/62a5cdf5f5f329741a26ed82/alasan-mengapa-kpop-begitu-digemari-dan-dampak-positif-menyukai-kpop>

- Kaho, T. A., Wijaya, P., & Benu, J. (2023). Kontribusi Celebrity Worship Terhadap Pembelian Impulsif Pada Remaja Penggemar K-Pop. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(9), 338–343. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7952560>
- Klass, W. H., & Hodge, S. E. (1978). Self-esteem in open and traditional classrooms. *Journal of Educational Psychology*, 70(5), 701–705.
- L., D. E., & R.M., R. (2000). *The What and Why of Goal Pursuit: Human Needs and the Self-Determination of Behavior*. Lawrence Erlbaum Associates.
- Laffan, D. A. (2021). Positive psychosocial outcomes and fanship in K-Pop fans: A social identity theory perspective. *Psychological Reports*, 124(5), 2272–2285. <https://doi.org/https://doi.org/10.31234/osf.io/72w58>
- Larsen, M. E. R. J. (2008). *The Science Of Subjective Well-Being*. the guilford press.
- Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling. *Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39. p-ISSN 2549-7332 %7C e-ISSN 2614-1167%0D
- Lestari, Y. I. (2021). Gratitude Can Increase Subjective Well Being in Muslim Adolescents. *Yuliana Intan Lestari*, 17(1), 31–46.
- Maddux, J. E. (2018). *Subjective well-being and life satisfaction* (1st ed.). routledge.
- Maharani, R. A., Sitasari, N. W., & M, S. (2017). Hubungan Subjective well-being dengan Celebrity Worship Pada Anggota Bollywood Mania Club Indonesia di Jakarta. *Jurnal Psikologi*, 1–11.
- Mahsya, S. (2023). *Pengaruh Celebrity Worship Terhadap Subjective-Well Being Pada Penggemar Nct (Nctzen) Pada Usia Emerging Adulthood Di Jabodetabek*. Universitas Negeri Jakarta.
- Maltby, J. (2013). *Personality, Individual Differences and Intelligence* (3rd ed.). Pearson.
- Maltby, J., Day, L., McCutcheon, L. E., Gillett.R., Houran, J., & Ashe, D. D. (2004). Personality and Coping: A Context For Examining Celebrity Worship and Mentalhealth. *British Journal of Psychology.*, 195(4), 411–428.
- Maltby, J., Day, L., McCutcheon, L., Houran, J., & Ashe, D. (2006). Extreme celebrity worship, fantasy proneness and dissociation: Developing the measurement and understanding of celebrity worship within a clinical personality context. *Personality and Individual Differences*, 40, 273–283.
- Maltby, J., Houran, J., & McCutcheon, L. E. (2004). A Clinical Interpretation Of Attitudes and Behaviors Associated with Celebrity worship. *The Journal of Nervous and Mental Disease*, 191(1), 25–29.

- Maltby, J., McCutcheon, L. E., & Houran, J. (2003). A Clinical Interpretation of Attitudes and Behaviors Associated with Celebrity Worship. *Journal of Nervous and Mental Disease*, 191(1), 25–29. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.paid.2005.07.004>
- Mándli, K., McCutcheon, L. E., & Zsila, Á. (2022). Relationship Status and Celebrity Worship: Exploring Differences in Maladaptive Daydreaming, Engagement, and Body Appreciation across Single and Partnered Women. *North American Journal of Psychology*, 24(2), 235–256.
- Mardhatillah, R., & Ningsih, Y. T. (2023). KONTRIBUSI DIMENSI CELEBRITY WORSHIP TERHADAP SUBJECTIVE WELL-BEING PADA MAHASISWA K-POPERS UNIVERSITAS NEGERI PADANG. *IJESPG Journal*, 1(3), 96–106.
- Maulana, S. L., & Widyastuti, W. (2023). The Relationship Between Subjective Well Being and Grit in High School Athlete Students. *Indonesian Journal of Innovation Studies*, 21. <https://doi.org/https://doi.org/10.21070/ijins.v21i.812>
- McCutcheon, L. E., Lange, R., & Houran, J. (2002). Conceptualization and measurement of celebrity worship. *British Journal of Psychology*, 93(1), 67–87.
- Muhid, A. (2019). *Analisis Statistik*. Zifatama Publishing.
- Nn, U. I. (2020). Celebrity worship and its association with subjective mental health of adolescent undergraduates in Nigerian tertiary institutions. *African Journal for the Psychological Study of Social Sciences*, 3(2), 10–21.
- Nur, B., & Wulansari, I. (2020). *Keseimbangan Antara Life Satisfaction Penggemar K-Pop Dengan Perilaku Fanatisme*. <https://journal.ubm.ac.id/index.php/bricolage/article/view/2755>
- Nurdiani, N. (2014). Teknik Smapling Snowball dalam Penelitian Lapangan. *ComTech*, 5(2), 1110–1118.
- Oktavinita, P. A., & Ambarwati, K. D. (2022). Psychological Well-Being on Celebrity Worship Levels in Early Adult Korean Pop (K-Pop) Fans. *Jurnal Ilmiah Psyche*, 16(2), 93–110. <https://doi.org/10.33557/jpsyche.v16i2.2094>
- Parawangsa, K. I., Hasanah, M., & Sholichah, I. F. (2023). The Relationship Between Psychological Well-Being with Celebrity Worship in K-Pop Fans using Twitter. *Journal Universitas Muhammadiyah Gresik Engineering, Social Science, and Health International Conference (UMGESHC)*, 2(1), 127. <https://doi.org/10.30587/umgeshic.v1i2.5114>
- Pavot, W., & Diener, E. (2004). The subjective evaluation of well-being in adulthood: Findings and implications. *Ageing International*, 29(2), 113–135.
- Pilishvili, T., & Danilova, A. (2019). Self-esteem as a component of subjective well-being of students. *Revista Espacios*, 40(26), 19.

- Pramisya, R., & Hermaleni, T. (2021). Kontribusi dukungan sosial terhadap subjective well-being pada remaja dari keluarga etnis Minang. *MEDIAPSI*, 7(1), 76–88.
- Rahmadani, G., & Izzati, U. A. (2021). Hubungan antara coping dengan subjective well-being pada karyawan. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 8(2).
- Rahmanillah, C., Pratiwi, E. Y., & Sari, F. H. (2018). Pengaruh Social Support Dan Self-Esteem Terhadap Subjective. *Intuisi Jurnal Psikologi Ilmiah*, 10(3), 269–276.
<https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/INTUISI/article/view/18867%0Ahttps://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/INTUISI/article/viewFile/18867/9097>
- Rakhmania, H., & Qodariah, S. (2021). *Hubungan Subjective Well-Being dengan Problematic Internet Use pada Roleplayer Korean Idol*. 7(2).
<http://dx.doi.org/10.29313/.v0i0.28388>
- Risyad, S. (2020). *Hubungan Antara Celebrity Worship Dengan Subjective Well-being Pada Penggemar Penyanyi Indonesia*. UNIVERSITAS TARUMANAGARA JAKARTA.
- Rosenberg, M. (1965). *Rosenberg Self-Esteem Scale (RSES)*.
<https://doi.org/https://psycnet.apa.org/doi/10.1037/t01038-000>
- Rusfiana, R., & Sugiasih, I. (2021). Berpikir Positif dengan Harga Diri. *Psisula*, 3(November), 162–172.
- Safarina, N. A., Munir, A., & Nuraini, N. (2019). Hubungan Harga Diri dan Optimisme dengan Kesejahteraan Subjektif pada Mahasiswa Magister Psikologi Universitas Medan Area. *Tabularasa: Jurnal Ilmiah Magister Psikologi*, 1(1), 39–48. <https://doi.org/10.31289/tabularasa.v1i1.273>
- Sangging, I. W. B. S., Suwena, K. R., Septiana, N. P. P., & Dewi. (2023). Pengaruh Harga Diri (Self Esteem) Terhadap Kesejahteraan Subjektif (Subjective-Well Being) Petani Perempuan di Desa Songan A, Kecamatan Kintamani, Bangli. *Seminar Nasional (PROSPEK II)*, 2(2), 191–193.
- Santrock, J. (2012). Life-Span Development: Perkembangan Masa Hidup. In *Erlangga* (13th ed.). erlangga.
- Santrock, J. W. (2007). *Perkembangan Anak* (11th ed.). erlangga.
- Saputra, A. K., Rahayu, M. S., & Khasanah, A. N. (2018). Hubungan antara self-esteem dengan subjective well-being pada ibu dari anak dengan tunagrahita di SLB-BC Nike Ardilla Kota Bandung. *Prosiding Psikologi*, 4(2), 467–472.
- Sasmita, H. I., & Syukriah, D. (2022). Hubungan Antara Kesepian Dan Harga Diri Dengan Celebrity Worship Pada Mahasiswa Penggemar K-Pop Anggota Komunitas Korean Culture Club ITB. *Psikologi Kreatif Inovatif*, 2(3), 37–45.
<https://doi.org/10.37817/psikologikreatifinovatif.v2i3.2125>

- Shofa, M. (2018). *Gambaran Psikologis Celebrity Worship pada Dewasa Awal (Studi Kasus Mahasiswa Penggemar Korean Pop)*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Stever, G. (2011). Fan Behavior and Lifespan Development Theory: Explaining Para-social and Social Attachment to Celebrities. *Journal of Adult Development, 18*, 1–7. <https://doi.org/10.1007/s10804-010-9100-0>.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Tolewo, S. P., Kurnaningsih, Y., & Setiawan, A. (2019). The Influence of Social Support and Self Esteem on Subjective Well-Being in Elderly of Pamona Utara Sub-District Poso Regency. *PSIKODIMENSIA, 18*(1). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.24167/psidim.v18i1.1789>
- Tov, W., & Diener, E. (2007). *Culture and subjective well-being*. the guilford press.
- Tukachinsky, R., Walter, N., & Saucier, C. J. (2020). *Antecedents and Effects of Parasocial Relationships: A Meta-Analysis. 70*(6).
- Veenhoven, R. (2009). How do we assess how happy we are? Tenets, implications, and tenability of three theories. In B. Dutt, A. K. & Radcliff (Ed.), *Happiness, Economics and Politics: Towards a multi-disciplinary approach* (pp. 45–69). Edward Elger Publisher.
- Wardoyo, T., Awalya, A., & Mulawarman, M. (2021). Contribution of Self-Efficacy and Self-Esteem to Subjective Well-Being. *Jurnal Bimbingan Konseling, 10*(1), 22–28. <https://doi.org/10.15294/jubk.v9i1.45285>
- Yanti, U. R. D., & Hermaleni, T. (2020). Review Literatur : Kontribusi Self Esteem terhadap Subjective Well- Being pada Remaja Etnis Minang. *Jurnal Pendidikan Tambusai, 4*(3), 2723–2730.
- Zamani, R. F. N., & Nugrahawati, E. N. (2022). Pengaruh celebrity worship terhadap subjective well-being pada penggemar BTS dewasa awal. *Bandung Conference Series: Psychology Science, 2*(2), 506–514. <https://doi.org/10.29313/bcsps.v2i3.3126>
- Zsila, Á., Orosz, G., McCutcheon, L. E., & Demetrovics, Z. (2021). Individual Differences in the Association Between Celebrity Worship and Subjective Well-Being: The Moderating Role of Gender and Age. *Frontiers in Psychology, 12*(May), 1–13. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.651067>