

**FENOMENA *PUBLIC DISPLAY OF AFFECTION* (PAMER
KEMESRAAN) MAHASISWA SURABAYA DALAM JEJARING SOSIAL
INSTAGRAM
SKRIPSI**

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.) dalam bidang Sosiologi



Oleh:

DWI SUTI ASIH

NIM 10040320086

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**

2023

PERTANGGUNG JAWABAN PENULISAN SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Dwi Suti Asih

NIM : 10040320086

Program Studi : Sosiologi

Yang berjudul : *Fenomena Public Display Of Affection* (Pamer Kemesraan)
Mahasiswa Surabaya Dalam Jejaring Sosial Instagram

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan pada lembaga pendidikan manapun untuk mendapatkan gelar pendidikan apapun
2. Skripsi ini adalah benar benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan plagiasi atas karya orang lain
3. Apabila skripsi yang saya buat ini dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan sebagai hasil plagiasi, saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang terjadi

Surabaya, 12 Desember 2023

Yang Menyatakan



Dwi Suti Asih

10040320086

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Dwi Suti Asih

NIM : 10040320086

Program Studi : Sosiologi

Yang Berjudul : *Fenomena Public Display Of Affection (Pamer Kemesraan) Mahasiswa Surabaya Dalam Jejaring Sosial Instagram*, saya berpendapat bahwa skripsi tersebut telah diperbaiki dan dapat diajukan dalam rangka memperoleh gelar sarjana Ilmu Sosial pada bidang Sosiologi.

Surabaya, 12 Desember 2023

Dosen Pembimbing



Husnul Muttaqin, S.Ag., S.Sos., M.S.I

NIP. 197801202006041003

PENGESAHAN

Skripsi oleh Dwi Suti Asih dengan judul: "*Fenomena Public Display Of Affection Mahasiswa Surabaya dalam Jejaring Sosial Instagram*", telah dipertahankan dan dinyatakan lulus di depan Tim Penguji Skripsi pada tanggal 27 Desember 2023

Tim Penguji Skripsi

Penguji I



Husnul Muttaqin, S.Ag., S.Sos., M.S.I

NIP. 197801202006041003

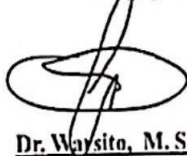
Penguji II



Dr. Iva Yuliyanti Umdatul Izzah S. Sos. M. Si

NIP. 197607182008012022

Penguji III



Dr. Waysito, M. Si

NIP. 195902091991031001

Penguji IV



Dr. Amin Tohari, S.Ag, M.Si, M.Pd.I

NIP. 197007082000031004

Surabaya, 2 Januari 2024

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dekan



Prof. Dr. H. Abd. Chalik, M.Ag

NIP 197306272000031002

PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN AGAMA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Dwi Suti Asih
NIM : 10040320086
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik/Sosiologi
E-mail address : asihebal17@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

FENOMENA PUBLIC DISPLAY OF AFFECTION (PAMER KEMESRAAN) MAHASISWA
SURABAYA DALAM JEJARING SOSIAL INSTAGRAM

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 09 Januari 2024

Penulis

(Dwi Suti Asih)

ABSTRAK

Dwi Suti Asih, 2023, *Fenomena Public Display Of Affection (Pamer Kemesraan) Mahasiswa Surabaya dalam Jejaring Sosial Instagram*. Skripsi Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci: *Public Display Of Affection, Mahasiswa, Instagram*

Pada penelitian tentang fenomena ini, peneliti berfokus mengkaji dua pokok pembahasan yaitu (1) Bagaimana mahasiswa melakukan *Public Display Of Affection* dalam jejaring sosial *Instagram*? dan (2) Bagaimana pandangan mahasiswa terkait *Fenomena Public Display Of Affection* dalam jejaring sosial *Instagram*?

Adapun metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan pendekatan fenomenologi untuk mendapatkan hasil yang subyektif. Guna mengumpulkan berbagai data, peneliti menggunakan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Sedangkan untuk menganalisis fenomena ini menggunakan teori Dramaturgi Erving Goffman, yang mana menjelaskan terkait panggung depan dan belakang yang dilakukan mahasiswa dalam jejaring *Instagram*.

Dari hasil penelitian ini ditemukan bahwa Mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya dan Universitas Negeri Surabaya dalam melakukan *public display of affection* di *Instagram* biasanya seperti a. Mengunggah foto pada *feed Instagram*, b. Mengunggah video pada *feed* dan *reels Instagram*, c. *Mention* akun *Instagram* pasangan di bio, hal ini seakan memberi tahu seseorang yang mengunjungi profil *Instagram* mereka bahwa yang memiliki akun sudah mempunyai pasangan, d. Mengunggah hanya di *snap/Instastory*, e. Mentag akun *Instagram* pasangan, f. Menyimpannya di sorotan (*highlight*) *Instagram* yang berada di bawah foto profil dan bio *Instagram*, g. Mengunggah foto yang telah diedit, macam-macam edit untuk foto dengan pasangan ini yakni; sound romantis, mengikuti trend, efek, template capcut, video *aesthetic*. Meskipun berasal dari background universitas berbeda yakni nilai-nilai keislaman dan umum mayoritas dari dulu banyak lulusan sebagai pendidik. Kebanyakan dari mereka antara mahasiswa UINSA dan UNESA menganggap bahwa mengunggah foto dengan pasangan di *Instagram* seperti berciuman adalah hal yang tidak pantas dan sangat berlebihan bagi seorang mahasiswa. Batasan foto mesra dengan pasangan yang menurut mahasiswa masih bisa dimaklumi pada zaman sekarang seperti, berpelukan, merangkul, bergandengan tangan. 2. Mahasiswa UINSA dan UNESA yang tidak pernah melakukan pamer kemesraan di *Instagram* memberikan pandangan bahwa *Instagram* sebagai ruang publik virtual yang mana semua orang bebas berekspresi tanpa ada intervensi dari pihak manapun. Terkait perilaku PDA yang dilakukan mahasiswa sah-sah saja dilakukan asal tidak melebihi norma dan moralitas sebagai mahasiswa.

DAFTAR ISI

PERTANGGUNG JAWABAN PENULISAN SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Kajian Pustaka.....	9
F. Sistematika Penulisan Skripsi.....	31
BAB II.....	34
TEORI DRAMATURGI ERVING GOFFMAN	34
A. Perspektif Teoretis.....	34
B. Relevansi Teori dengan Penelitian.....	39
BAB III.....	41
METODE PENELITIAN.....	41
1. Jenis Penelitian.....	41
2. Unit Analisis.....	42
3. Situasi Sosial dan Pemilihan Informan.....	42
4. Teknik Pengumpulan Data.....	45
5. Teknik Analisis Data	46
6. Teknik Keabsahan Data	47
BAB IV	49
FENOMENA <i>PUBLIC DISPLAY OF AFFECTION</i> (PAMER KEMESRAAN)	49
MAHASISWA SURABAYA DALAM JEJARING SOSIAL INSTAGRAM.....	49
DITINJAU DARI TEORI DRAMATURGI ERVING GOFFMAN.....	49

A. Deskripsi Umum Objek Penelitian	49
1. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya	49
2. Universitas Negeri Surabaya.....	59
B. Fenomena <i>Public Display Of Affection</i> (Pamer Kemesraan) Mahasiswa Surabaya dalam Jejaring Sosial <i>Instagram</i>	67
1. <i>Public Display Of Affection</i> (Pamer Kemesraan) Mahasiswa UINSA dan UNESA dalam Jejaring Sosial <i>Instagram</i>	67
2. Pandangan Mahasiswa UINSA dan UNESA Terkait Fenomena <i>Public Display Of Affection</i> (Pamer Kemesraan) dalam Jejaring Sosial <i>Instagram</i>	99
C. Analisis Fenomena <i>Public Display Of Affection</i> (Pamer Kemesraan) Mahasiswa UINSA dan UNESA dalam Jejaring Sosial <i>Instagram</i> ditinjau dari Teori Dramaturgi Erving Goffman	107
BAB V	117
PENUTUP.....	117
A. Kesimpulan.....	117
B. Saran	119
DAFTAR PUSTAKA	121
LAMPIRAN-LAMPIRAN	125



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Data Informan Mahasiswa yang Melakukan Public Display Of Affection.....	44
Tabel 3. 2 Data Informan Mahasiswa yang tidak Melakukan Public Display Of Affection	44

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1	38
Bagan 4. 1	116

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Kampus 1 UIN Sunan Ampel Surabaya, Jl. A. Yani No. 117.....	50
Gambar 4. 2 Kampus 2 UIN Sunan Ampel Surabaya, Jl. Ir. H. Soekarno,.....	50
Gambar 4. 3 Kampus 1 Jl. Ketintang, Ketintang, Kec. Gayungan	61
Gambar 4. 4 Kampus 2 Jl. Lidah Wetan, Lidah Wetan, Kec. Lakarsantri.....	61
Gambar 4. 5 Profil Instagram Mahasiswa PDA Universitas Negeri Surabaya	73
Gambar 4. 6 Profil Instagram Mahasiswa PDA Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya	74
Gambar 4. 7 Foto dengan sentuhan fisik yang disimpan pada Sorotan Instagram mahasiswa UINSA	80
Gambar 4. 8 Foto dan Video dengan pasangan yang ditampilkan pada Feed Instagram mahasiswa UINSA	81
Gambar 4. 9 Mention Akun Pasangan pada Bio Instagram oleh mahasiswa UINSA.....	82
Gambar 4. 10 Foto pose mesra disimpan pada Sorotan	86
Gambar 4. 11 Foto dengan pasangan yang ditampilkan pada Feed Instagram mahasiswa UNESA	87
Gambar 4. 12 Mention dan menambahkan link akun Instagram pasangan mahasiswa UNESA.....	89
Gambar 4. 13 Moment Ulang Tahun yang diunggah pada Instastory oleh mahasiswa UNESA	92
Gambar 4. 14 Salah satu moment liburan yang diunggah pada Instastory	93
Gambar 4. 15 Video reels yang mendapatkan komentar oleh mahasiswa UNESA	95
Gambar 4. 16 Postingan mahasiswa UINSA yang mendapatkan komentar dari follower Instagram ...	98

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ahmadi, Rulam, and Rose KR. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sleman: Ar-Ruzz Media.
- Albarracin, Dolores, and Blair T. Johnson, eds. *The Handbook of Attitudes. Volume 1: Basic Principles*. Second edition. New York, NY ; Abingdon, Oxon: Routledge, 2019.
- Erich, Froom. *Seni Mencintai*. Jakarta: Sinar Harapan, 1983.
- Fitriyani, Pipit. *Pendidikan Karakter Generasi Z*. Jakarta: Prosiding Konferensi Nasional Ke- 7 Asosiasi Program Pascasarjana Perguruan Tinggi Muhammadiyah „Aisyiyah (APPPTMA), 2018.
- Hastuti, Diah Retno Dwi, M Saleh Ali, Eymal B Demmallino, and Rahmadanih. *Ringkasan Kumpulan Mazhab Teori Sosial (Biografi, Sejarah, Teori, dan Kritikan)*. Makassar: CV. Nur Lina, 2018.
- Nasrullah, Rulli. *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015.
- Poerwandari, E.K. *Pendekatan Kualitatif Dalam Penelitian Psikologi*. Jakarta: Lembaga Pengembangan Sarana Pengukuran dan Pendidikan Psikologi Universitas Indonesia., 1998.
- Ritzer, George. *Teori Sosiologi Dari Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Terakhir Postmodern (Terjemahan S. Pasaribu, Rh. Widada, Dan E. Adinugraha)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012.
- Sarwono, Sarlito Wirawan. *Psikologi Remaja*. Depok: Rajawali Press, 9794211974.
- Siyoto, Sandu, and Muhammad Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing, 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabet, 2019.
- Susilo, Rachmad K. Dwi. *20 Tokoh Sosiologi Modern*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2021.

Jurnal:

- Agustina, Intan, Novie Susanti Suseno, and Zikri Fachrul Nurhadi. “Motif Public Display Of Affection Pada Generasi Z (Studi Fenomenologi Tentang Motif Public Display Of Affection Pada Generasi Z di Media Sosial Instagram).” *Public Relations* (2018).

- Cahyono, Anang Sugeng. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia." *Publiciana* 9 (2016).
- Cao, Longbing, Thorsten Joachims, Can Wang, Eric Gaussier, Jinjiu Li, Yuming Ou, Dan Luo, et al. "Behavior Informatics: A New Perspective." *IEEE Intelligent Systems* 29, no. 4 (July 2014).
- Gulledge, A.K, R.F Stahmann, and M.H Gulledge. "Romantic Physical Affection Types and Relationship Satisfaction." *The American Journal of Family Therapy* 31, no. 4 (n.d.).
- Istiqomah, Nurul. "Pengungkapan Diri Dengan Dampak Memamerkan Kasih Sayang di Instagram." *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi* 8, no. 4 (December 29, 2020).
- Juariyah. "Dramaturgi Goffman Dalam Kehidupan Politik Dan Penjara." *Proseding Penguatan Komunitas Lokal Menghadapi Era Global* (2017).
- Lenaini, Ika. "Teknik Pengambilan Sampel Purposive dan Snowball Sampling" 6, no. 1 (2021).
- Prihatiningsih, Witanti. "Motif Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Remaja." *Communication* 8, no. 1 (April 1, 2017).
- Putri, Ainaya Pradina, and Syifa Syarifah Alamiyah. "Studi Deskriptif Kualitatif: Motivasi Melakukan Public Display Affection Pada Pengguna Media Sosial Tiktok." *Jurnal Signal* 10, no. 1 (May 27, 2022).
- Yusanto, Yoki. "Ragam Pendekatan Penelitian Kualitatif." *Journal Of Scientific Communication (JSC)* 1, no. 1 (April 2, 2020). diakses September 21, 2023. <http://jurnal.untirta.ac.id/index.php/jsc/article/view/7764>.

Skripsi:

- Awalunnisa, Aghnia. "Konstruksi Sosial Perilaku Public Displays Of Affection (PDA) Pada Pasangan Remaja Berpacaran di Instagram." Universitas Negeri Jakarta, 2022.
- Hadidtya, Sukma. "Public Display Of Affection (PDA) Suami Istri Dalam Upaya Membangun Keluarga Samara (Sakinah Mawaddah Dan Rahmah) Perspektif Hukum Islam." Universitas Islam Indoensia, 2021.
- Maliki, Nurul. "Cinta Pada Pasangan Menikah Yang Melakukan Public Display Of Affection (PDA) Di Media Sosial Instagram." Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2020.
- Swandono, Aditya Dwi. "Public Display Affection Pasangan Mahasiswa Surabaya Melalui Jejaring Sosial 'Path.'" Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2014.

Situs Web/Internet:

- Bayu, Dimas Jarot. "Indonesia Didominasi Milenial Dan Generasi Z - Infografik Katadata.Co.Id." diakses September 18, 2023. <https://katadata.co.id/ariayudhistira/infografik/6014cb89a6eb7/indonesia-didominasi-milenial-dan-generasi-z>.
- Humas-unesa. "Sejarah." *Universitas Negeri Surabaya*. diakses November 14, 2023. [//www.unesa.ac.id/page/tentang-unesa/sejarah](http://www.unesa.ac.id/page/tentang-unesa/sejarah).
- Hutchinson, Andrew. "Instagram Stories Is Now Being Used by 500 Million People Daily | Social Media Today." diakses September 23, 2023. <https://www.socialmediatoday.com/news/instagram-stories-is-now-being-used-by-500-million-people-daily/547270/>.
- Mailanto, Arsan. "Pengguna Instagram di Indonesia Terbanyak, Mencapai 89%." <https://techno.okezone.com/>. terakhir diedit January 14, 2016. diakses September 16, 2023. <https://techno.okezone.com/read/2016/01/14/207/1288332/pengguna-instagram-di-indonesia-terbanyak-mencapai-89>.
- @PsikologID. "Public Display of Affection." *PsikologID*. PsikologID - <http://psikologid.com>, August 21, 2014. diakses September 21, 2023. <http://psikologid.com/public-display-of-affection/>.
- Sulfikar, Achmad. "Menguak Rahasia Pencitraan Dengan Teori Dramaturgi." terakhir diedit 2011. diakses September 20, 2023. <https://achmadsulfikar.wordpress.com/2011/06/27/menguak-rahasia-pencitraan-dengan-teori-dramaturgi/>.
- "Arti Kata Perilaku - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online." diakses September 21, 2023. <https://kbbi.web.id/perilaku>.
- "Fakultas Bahasa Dan Seni | Universitas Negeri Surabaya." diakses November 14, 2023. <https://fbs.unesa.ac.id/>.
- "Fakultas Ilmu Pendidikan – Unesa." diakses November 14, 2023. <https://fip.unesa.ac.id/>.
- "Fakultas Sosial Dan Ilmu Politik - UINSA." diakses November 5, 2023. <https://uinsa.ac.id/fisip>.
- "Fakultas Ushuluddin Dan Filsafat." *UINSA*. diakses November 5, 2023. <https://uinsa.ac.id/fuf>.
- "Profil." *Fakultas Syariah Dan Hukum UIN Sunan Ampel*, February 23, 2021. diakses November 5, 2023. <http://fish.uinsby.ac.id/index.php/profil-fsh-uinsa-surabaya/>.

“Qur’an Kemenag.” diakses October 24, 2023.
<https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/57?from=1&to=29>.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A