

**PENGARUH KONFORMITAS DAN SENSATION SEEKING TERHADAP
PERILAKU MENGGONSUMSI MINUMAN BERALKOHOL
PADA MAHASISWA**

Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya untuk
Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Strata Satu
S-1 Psikologi (S.Psi)



IDA BAGUS AUSSIE BIMASAKTI

11040120111

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI DAN KESEHATAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2024

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "Pengaruh Konformitas dan *Sensation Seeking* Terhadap Perilaku Minum Minuman Beralkohol Pada Mahasiswa" merupakan karya asli yang diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. Karya ini sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis di acu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Surabaya, Desember 2023



Ida Bagus Aussie Bimasakti

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

Pengaruh Konformitas dan *Sensation Seeking* Terhadap Perilaku Mengonsumsi Minuman Beralkohol Pada Mahasiswa

Oleh :

Ida Bagus Aussie Bimasakti

11040120111

Telah disetujui untuk diajukan pada Sidang Seminar Ujian Skripsi

Surabaya, Desember 2023

Dosen Pembimbing



Dr. H. Jainudin, M.Si.

NIP. 196205081991031002

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

Pengaruh Konformitas dan *Sensation Seeking* Terhadap Perilaku Mengonsumsi Minuman Beralkohol Pada Mahasiswa

Yang disusun oleh:

Ida Bagus Aussie Bimasakti

11040120111

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada

Tanggal 2 Januari 2024

Mengetahui,
Dekan Fakultas Psikologi dan Kesehatan

Dr. Phil/Khoirun Ni'am
NIP. 97007251996031004

Susunan Tim Penguji

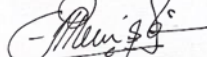
Penguji I



Dr. Jainuddin, M.Si.

196205081991031002


Penguji II



Prof. Dr. H Moh. Sholeh, M.Pd.

195912091990021001

Penguji III



Dr. S. Khorriyatul Khotimah, M.Psi.

197711162008012018

Penguji IV



Estri Kusumawati, M.Kes.

198708042014032002

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ida Bagus Aussie Bimasakti
NIM : 11040120111
Fakultas/Jurusan : Fakultas Psikologi dan Kesehatan / Psikologi
E-mail address : bimasaktiaussie@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Pengaruh Konformitas dan Sensation Seeking Terhadap Perilaku Mengonsumsi Minuman Beralkohol

Pada Mahasiswa

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 10 Januari 2024

Penulis

(Ida Bagus Aussie Bimasakti)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

The purpose of this research is to examine the influence of conformity and sensation seeking on alcoholic beverage drinking behavior in college students. This research uses quantitative correlational methods. The sample in this research was 125 with a non-probability sampling approach, specifically using a purposive sampling technique. The sample criteria are, students aged 18-22 years, have consumed alcoholic drinks for at least the last 1 year. The data collection method uses a questionnaire via Google Form. The collected data was analyzed using multiple regression analysis techniques. The results of this study show the positive significance of conformity and sensation seeking on alcoholic beverage drinking behavior: Conformity contributes an influence of 8.9%. Meanwhile, the contribution to the influence of sensation seeking is 0.3%. The remaining 90.7% is influenced by other variables outside this research.

Keyword: conformity, sensation seeking, alcoholic behavior

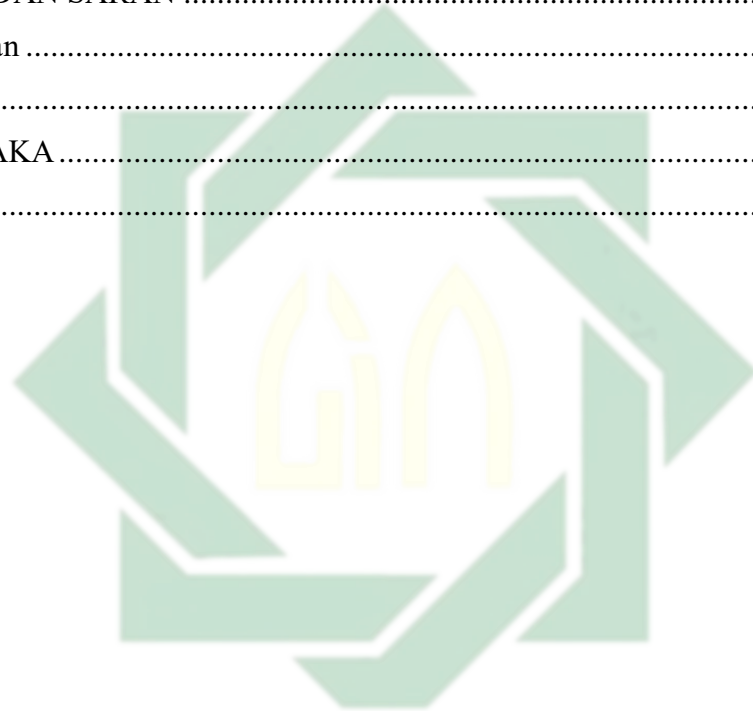


UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
INTISARI	viii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Keaslian Penelitian	10
BAB II.....	13
KAJIAN PUSTAKA	13
A. Perilaku Mengonsumsi Minuman Beralkohol	13
B. Konformitas	18
C. Sensation Seeking.....	22
D. Pengaruh Konformitas dan <i>Sensation Seeking</i> Terhadap Perilaku Minum Minuman Beralkohol.....	26
E. Kerangka Teoritik	28
F. Hipotesis	29
BAB III.....	30
METODE PENELITIAN	30
A. Variabel dan Definisi Operasional.....	30
B. Populasi, Teknik Sampling dan Sampel	32
C. Instrumen Penelitian.....	34
D. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	37

E. Uji Asumsi Klasik	41
F. Analisis Data	44
BAB IV	45
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
A. Hasil Penelitian	45
B. Uji Hipotesis Penelitian	53
C. Pembahasan.....	56
BAB V	61
KESIMPULAN DAN SARAN	61
A. Kesimpulan	61
B. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	69



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Blueprint Skala Perilaku Minum Minuman Beralkohol.....	35
Tabel 2 Blueprint Skala Konformitas.....	35
Tabel 3 Blueprint Skala perilaku Sensation Seeking	36
Tabel 4 Hasil Uji Validitas Perilaku Minum-Minuman Beralkohol	37
Tabel 5 Hasil Uji Validitas Konformitas.....	38
Tabel 6 Hasil Uji Validitas Sensation Seeking.....	38
Tabel 7 Kategorisasi Nilai Reliabilitas.....	40
Tabel 8 Hasil Uji Reliabilitas Perilaku Minum Minuman Beralkohol.....	40
Tabel 9 Hasil Uji Reliabilitas Konformitas.....	41
Tabel 10 Hasil Uji Reliabilitas <i>Sensation Seeking</i>	41
Tabel 11 Hasil Uji Normalitas.....	42
Tabel 12 Hasil Uji Multikolinieritas.....	42
Tabel 13 Keterangan Rumus Regresi Linear Berganda	44
Tabel 14 Kategorisasi Perilaku Minum Minuman Beralkohol	45
Tabel 15 Kategorisasi Konformitas.....	46
Tabel 16 Kategorisasi <i>Sensation Seeking</i>	46
Tabel 17 Deskripsi Sebaran Data Berdasarkan Gender.....	47
Tabel 18 Hasil <i>crosstabulation</i> Gender dengan Perilaku Minum Minuman Beralkohol...48	
Tabel 19 Deskripsi Sebaran Data Berdasarkan Usia.....	49
Tabel 20 Deskripsi Sebaran Data Berdasarkan Universitas.....	50
Tabel 21 Deskripsi Sebaran Data Berdasarkan Semester.....	50
Tabel 22 Deskripsi Sebaran Data Berdasarkan Jenis Alkohol.....	51
Tabel 23 Deskripsi Sebaran Data Berdasarkan Rentang Konsumsi	51
Tabel 24 Hasil Crosstabulation Rentang Konsumsi Minuman Beralkohol dengan Tingkat Perilaku Minum Minuman Beralkohol.....	52
Tabel 25 Uji T.....	53
Tabel 26 Uji F (Simultan).....	54
Tabel 27 R-Square.....	55
Tabel 28 Sumbangan Efektif Variabel Independen.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Teori.....	28
Gambar 3.1 Grafik Scatterplot.....	43



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Asyhar, S. (2016). Konformitas Pada Perilaku Minum-Minuman Keras (Pengasih) Pada Remaja Suku Dayak Berusu. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 4(4).
- Azwar, S. (2012). Reliabilitas dan validitas edisi 4. *Yogyakarta: Pustaka Pelajar*.
- Bandura, A. (1977). Social leamine theory. *Englewood Clas, NJ: Prentice-Hall*.
- Banks, D. E., & Zapolski, T. C. B. (2017). Impulsivity and problem drinking in college: Examining the mediating role of sex-related alcohol expectancies and alcohol use at sex. *Substance Use & Misuse*, 52(8), 992–1002.
- Baron, R. A., & Byrne, D. (2015). *Psikologi Sosial*. Erlangga: Jakarta., JW.
- BNN. (2017). *Hasil survey penyalahgunaan dan peredaran gelap narkoba pada kelompok pelajar dan mahasiswa 18 provinsi Tahun 2016. Ringkasan eksekutif hasil survei BNN Tahun 2016.tle.*
https://ppid.bnn.go.id/konten/unggahan/2020/10/hasil_lit_bnn_2016.pdf
- Collado, A., Felton, J. W., MacPherson, L., & Lejuez, C. W. (2014). Longitudinal trajectories of sensation seeking, risk taking propensity, and impulsivity across early to middle adolescence. *Addictive Behaviors*, 39(11), 1580–1588.
- Darmawan, S. (2010). Pengertian minuman keras dan dampaknya. *Bandung: Remaja Rosdakarya*.
- Davidoff, L. L. (1987). *Introduction to psychology*. McGraw-Hill Book Company.
- Doumas, D. M., Turrisi, R., Miller, R., Esp, S., & Flay, B. (2019). Age of drinking initiation as a mediator of the relationship between sensation seeking and heavy drinking among high school seniors. *Journal of Child & Adolescent Substance Abuse*, 28(1), 32–38.
- Farnsworth, P. R. (1938). Social Psychology. In H. Mc-Graw. (Ed.), *Journal of Educational Psychology* (Vol. 29, Issue 8). <https://doi.org/10.1037/h0052265>

- Fishbein, M., Ajzen, I., & Belief, P. (2010). Changing behavior: The reasoned action approach. In *Predicting and*. Psychology Press New York, NY.
- Fonda, G., Agus, D., & Juliawati, D. J. (2019). Adiksi Alkohol Meningkatkan Risiko Pemburukan Kualitas Hidup, Studi pada: Pengunjung Kafe-kafe di Jakarta Selatan pada Tahun 2018. *Jurnal Kedokteran Brawijaya*, 30(4), 317–322.
- Foster, J. H., Powell, J. E., Marshall, E. J., & Peters, T. J. (1999). Quality of life in alcohol-dependent subjects—a review. *Quality of Life Research*, 8, 255–261.
- Geusens, F., Bigman-Galimore, C. A., & Beullens, K. (2020). Identifying at-risk youth: the moderating role of sensation seeking, sensitivity to peer pressure and self-control in the relation between sharing alcohol references on social media and drinking intentions. *European Journal of Health Communication*, 1(1), 7–29.
- Halonen, J. S. & Santrock, J. W. (2000). *Psychology Context Application* (3rd Editio). McGraw-Hill Education New York, NY, USA.
- Howell, A. N., Leyro, T. M., Hogan, J., Buckner, J. D., & Zvolensky, M. J. (2010). Anxiety sensitivity, distress tolerance, and discomfort intolerance in relation to coping and conformity motives for alcohol use and alcohol use problems among young adult drinkers. *Addictive Behaviors*, 35(12), 1144–1147.
- Hurlock, E. B. (2010). Psikologi perkembangan edisi kelima. *Jakarta: Erlangga*, 206.
- Hussong, A. M., Huang, W., Curran, P. J., Chassin, L., & Zucker, R. A. (2010). Parent alcoholism impacts the severity and timing of children's externalizing symptoms. *Journal of Abnormal Child Psychology*, 38(3), 367–380.
- Ilham, M. A. (2020). Pengaruh minuman keras terhadap timbulnya kejahatan di kota makassar. *Indonesian Journal of Criminal Law*, 2(1), 65–75.
- Jang, S. M., Sohn, S., & Yu, M. (2018). Perceived stress, alcohol consumption, and

- Internet use among Korean college students: Does sensation-seeking matter? *Children and Youth Services Review*, 88, 354–360.
- Johnson, T. J., & Cropsey, K. L. (2000). Sensation seeking and drinking game participation in heavy-drinking college students. *Addictive Behaviors*, 25(1), 109–116.
- Karamoy, S. (2004). *Cegah sejak dini. Rotary International D-3400 RI Drug Abuse Committee*. Semarang: Fakultas Psikologi UNIKA (tidak diterbitkan).
- Katz, M. H. (2011). *Multivariable analysis: a practical guide for clinicians and public health researchers*. Cambridge university press.
- Kuncoro, J. (2023). Harga Diri dan Konformitas Terhadap Kelompok dengan Perilaku Minum Minuman Beralkohol pada Remaja. *Proyeksi: Jurnal Psikologi*, 5(1), 75–85.
- Laghi, F., Bianchi, D., Pompili, S., Lonigro, A., & Baiocco, R. (2019). Heavy episodic drinking in late adolescents: The role of theory of mind and conformity drinking motives. *Addictive Behaviors*, 96, 18–25.
- Larsen, R. J., Buss, D. M., Wismeijer, A., Song, J., & Van den Berg, S. (2005). *Personality psychology: Domains of knowledge about human nature*.
- Lenaini, I. (2021). Teknik pengambilan sampel purposive dan snowball sampling. *Historis: Jurnal Kajian, Penelitian Dan Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39.
- Lydon-Staley, D. M., Falk, E. B., & Bassett, D. S. (2020). Within-person variability in sensation-seeking during daily life: Positive associations with alcohol use and self-defined risky behaviors. *Psychology of Addictive Behaviors*, 34(2), 257.
- Maula, L. K., & Yuniastuti, A. (2017). Analisis faktor yang mempengaruhi penyalahgunaan dan adiksi alkohol pada remaja di Kabupaten Pati. *Public Health Perspective Journal*, 2(2).

- McCrory, E. J., & Mayes, L. (2015). Understanding addiction as a developmental disorder: an argument for a developmentally informed multilevel approach. *Current Addiction Reports*, 2, 326–330.
- Mehrabian, A., & Stefl, C. A. (1995). Basic temperament components of loneliness, shyness, and conformity. *Social Behavior and Personality: An International Journal*, 23(3), 253–263.
- Meil, W. M., LaPorte, D. J., Mills, J. A., Sesti, A., Collins, S. M., & Stiver, A. G. (2016). Sensation seeking and executive deficits in relation to alcohol, tobacco, and marijuana use frequency among university students: Value of ecologically based measures. *Addictive Behaviors*, 62, 135–144.
- Monks, F. J., Knoers, A. M. P., & Hadianto, S. R. (2004). *Psikologi Perkembangan: Pengantar Psikologi Dalam Berbagai Bagiannya*. Alih bahasa: Haditono, SR Yogyakarta: Gajah Mada Universitas Press.
- Navas, J. F., Martín-Pérez, C., Petrova, D., Verdejo-García, A., Cano, M., Sagripanti-Mazuquín, O., Perandrés-Gómez, A., López-Martín, Á., Cordovilla-Guardia, S., & Megías, A. (2019). Sex differences in the association between impulsivity and driving under the influence of alcohol in young adults: The specific role of sensation seeking. *Accident Analysis & Prevention*, 124, 174–179.
- Notoatmodjo, S. (2010). Ilmu perilaku kesehatan. *Jakarta: Rineka Cipta*, 200, 26–35.
- Nurwijaya, H., & Ikawati, Z. (2018). *Bahaya alkohol: dan cara mencegah kecanduannya*. Elex Media Komputindo.
- Petri, H. L., & Govern, J. M. (2012). *Motivation: Theory, research, and application*. Cengage Learning.
- Pratama, V. N. D. (2013). Perilaku Remaja Pengguna Minuman Keras di Desa Jatigono Kecamatan Kunir Kabupaten Lumajang. *Jurnal Promkes*, 1(2), 145–152.

- Pribadi, E. T. (2017). Penyalahgunaan alkohol di Indonesia: analisis determinan, SWOT, dan CARAT. *Journal of Health Science and Prevention, 1*(1).
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode riset penelitian kuantitatif penelitian di bidang manajemen, teknik, pendidikan dan eksperimen*. Deepublish.
- Runturambi, N. N., Renteng, S., & Simak, V. F. (2023). Hubungan Pergaulan Teman Sebaya Dengan Perilaku Konsumsi Minuman Keras Pada Remaja Di Desa Lelema Kecamatan Tumpa. *Mapalus Nursing Science Journal, 1*(1), 46–50.
- Saidah, Q., Chabibah, N., & Utomo, B. D. P. (2017). Faktor Yang Mempengaruhi Remaja Dalam Mengonsumsi Miras Di Wilayah Wiyung-Surabaya. *Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat Seri Ke-1: Membangun Masyarakat Sehat Sejahtera Menuju Pencapaian SDG's*, 46–50.
- Salim, N. A., & Sunaryo, S. (2018). Hubungan Pengetahuan terhadap Perilaku Konsumsi Minuman Keras Mahasiswa Sumba di Dusun Tambak Bayan Kecamatan Depok Kabupaten Sleman Yogyakarta. *JURNAL KESEHATAN MASYARAKAT, 11*(2).
- Santrock, J. W. (2007). *Adolscence Perkembangan Remaja, Edisi 6*. Erlangga: Jakarta., JW.
- Sarwono, S. . (2012). *Psikologi Remaja ((15 ed))*. Rajawali Pres.
- Saunders, J. B., Aasland, O. G., Babor, T. F., Fuente, J. R. D. E. L. A., Grant, M., & Saunders, J. B. (1993). Development of the Alcohol Use Disorders Identification Test (AUDIT). *Addiction, 791–804*.
- Suharsimi, A. (2006). Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik. *Jakarta: Rineka Cipta*, 120–123.
- Sukhwai, M., & Suman, L. N. (2018). Spirituality, religiosity and alcohol related

- beliefs among college students. *Asian Journal of Psychiatry*, 6(1), 66–70.
- Taylor, R. (2010). *Worklife: Mengembangkan Kepercayaan Diri*. Erlangga: Jakarta., JW.
- Taylor, S. E., Peplau, L. A., & Sears, D. O. (2009). Psikologi sosial. *Jakarta: Kencana Prenada Media Group*.
- Terlecki, M. A., & Buckner, J. D. (2021). Social anxiety and heavy situational drinking: Coping and conformity motives as multiple mediators. *Addictive Behaviors*, 40, 77–83.
- Tes, A. A., Puspitawati, T., & Marlinawati, U. (2017). Fenomena perilaku mengkonsumsi minuman keras mahasiswa program studi s-1 kesehatan masyarakat Universitas Respati Yogyakarta. *Jurnal Formil (Forum Ilmiah) KesMas Respati*, 2(1).
- Twiford, J. R. (1988). *Managing Children's Behavior*. Gunung Muria.
- Utina, S. S. (2012). Alkohol dan Pengaruhnya Terhadap Kesehatan Mental. *Jurnal Health and Sport*.
- Vatmawati, S. (2019). Hubungan konformitas siswa dengan pengambilan keputusan karir. *EMPATI-Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, 6(1), 55–70.
- Wade, C., & Tavis, C. (2007). Psikologi (Edisi ke-9, Jilid 2). *Jakarta: Erlangga*.
- Weaver, E. R. N., Wright, C. J. C., Dietze, P. M., & Lim, M. S. C. (2016). 'A drink that makes you feel happier, relaxed and loving': young People's perceptions of alcohol advertising on Facebook. *Alcohol and Alcoholism*, 51(4), 481–486.