

**PENAIKAN HARGA MAKANAN DI OBJEK WISATA KEBUN BINATANG
SURABAYA DALAM PERSPEKTIF *SADD ADH-DHARĪ'AH***

SKRIPSI

Oleh

Abdul Wahid

NIM. 05020220027



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel

Fakultas Syariah dan Hukum

Jurusan Hukum Perdata Islam

Program Studi Hukum Ekonomi Syariah

2023

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Abdul Wahid
NIM : 05020220027
Fakultas/Prodi : Syariah dan Hukum / Hukum Ekonomi Syariah
Judul : Penaikan Harga Makanan di Objek Wisata Kebun Binatang
Surabaya dalam Perspektif *Sadd adh-Dhari'ah*.

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 04 Desember 2023
Saya yang menyatakan,



Abdul Wahid
NIM. 05020220027

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang ditulis oleh :

Nama : Abdul Wahid

NIM : 05020220027

Judul : *Penaikan Harga Makanan di Objek Wisata Kebun Binatang Surabaya dalam Perspektif Sadd Adh-Dhari'ah.*

Telah diberikan bimbingan, arahan, dan koreksi sehingga dinyatakan layak, serta disetujui untuk diajukan kepada fakultas guna diujikan pada sidang munaqasah.

Surabaya, 4 Desember 2023



Dr. H. Fahrudin Ali Sabri, S.H.I., MA.

NIP. 197804182008011016

PENGESAHAN

PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh:

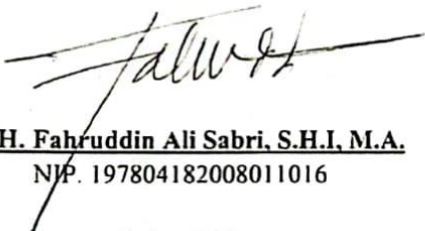
Nama : Abdul Wahid

NIM : 05020220027

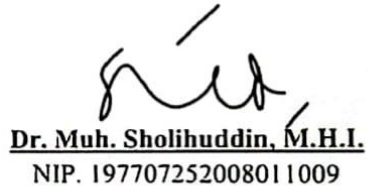
Telah dipertahankan di depan sidang Majelis Munaqasah Skripsi Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Ampel Surabaya pada hari Rabu, tanggal 27 Desember 2023, dan dapat diterima sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program sarjana strata satu dalam Hukum Ekonomi Syariah.

Majelis Munaqasah Skripsi:

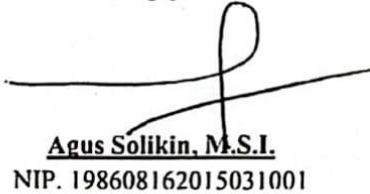
Penguji I


Dr. H. Fahrudin Ali Sabri, S.H.I, M.A.
NIP. 197804182008011016

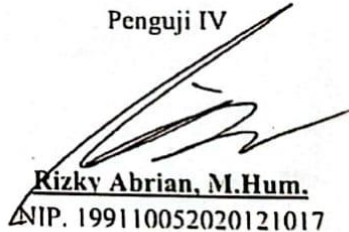
Penguji II


Dr. Muh. Sholihuddin, M.H.I.
NIP. 197707252008011009

Penguji III


Agus Solikin, M.S.I.
NIP. 198608162015031001

Penguji IV


Rizky Abrian, M.Hum.
NIP. 199110052020121017

Surabaya, 27 Desember 2023

Mengesahkan,

Fakultas Syariah dan Hukum

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel

Dekan,


Dr. H. Inrosyid Musafa'ah, M. Ag.
NIP. 196303271999032001



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : ABDUL WAHID
NIM : 05020220027
Fakultas/Jurusan : HUKUM EKONOMI SYARIAH / SYARIAH DAN HUKUM
E-mail address : abd.hid01@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

PENAIKAN HARGA MAKANAN DI OBJEK WISATA KEBUN BINATANG SURABAYA
DALAM PERSPEKTIF *SADD ADH-DHARFAH*

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 12 Januari 2024

Penulis

(ABDUL WAHID)

ABSTRAK

Penaikan harga dalam objek wisata merupakan bentuk perilaku yang sudah dianggap wajar oleh kebanyakan orang. Padahal sesuatu yang dianggap sudah wajar oleh sebagian masyarakat belum tentu itu dibenarkan oleh syariat. Karena dalam syariat Islam, terdapat prinsip yang menekankan nilai keadilan dalam setiap aspek kehidupan umat manusia, tak terkecuali dalam aktivitas pasar, harga adalah ukuran dalam setiap pembelian, jika transaksi yang dilakukan antara harga dengan barang tidak sepadan maka dapat dikatakan perilaku yang dilakukan tidak sesuai aturan (tidak adil). Penelitian ini berusaha mengkaji apa saja yang menjadi faktor penaikan harga dalam objek wisata kebun binatang Surabaya, dan bagaimana perilaku penjual dan pembeli jika ditinjau dari pengambilan hukum *sadd adh-dhari'ah*.

Penulisan skripsi ini menggunakan pendekatan empiris *field research* dengan analisis teori ekonomi perilaku. Bertujuan untuk menggambarkan secara jelas, mendalam, sistematis, dan faktual, juga menganalisa perilaku antara penjual dan pembeli mengenai praktik yang terjadi di lapangan. Terdapat dua jenis sumber data yang digunakan penulis, yaitu data primer dan sekunder. Untuk mendapatkan data primer dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode observasi dan wawancara. Sedangkan data sekunder penulis peroleh dari buku, jurnal, dan artikel ilmiah.

Setelah peneliti mengkaji dan menganalisa, maka ditemukan jawaban dari permasalahan yang dibahas. Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi harga makanan di objek wisata kebun binatang Surabaya, antara lain mahalnya harga sewa, dan harga produk yang digunakan untuk kulakan (mengambil barang). Sedangkan menurut *sadd adh-dhari'ah*, praktik penaikan harga makanan di objek wisata kebun Binatang Surabaya dengan faktor-faktor tersebut sah-sah saja, karena dari beberapa rukunnya *sadd adh-dhari'ah* penaikan harga yang dilakukan oleh pedagang di kebun binatang Surabaya tidak termasuk *sadd adh-dhari'ah*, yaitu praktik jual beli yang dilakukan bertendensi kepada maslahat dari pada mafsadat, tidak lain membantu pengunjung untuk memenuhi kebutuhannya.

Adanya fakta beberapa pembeli yang masih belum ridho dengan tingginya harga yang berlaku, maka peneliti menyarankan untuk setiap pedagang menciptakan list harga untuk mengantisipasi kegaduhan para pembeli dengan uang pas-pasan, selain itu jika pedagang masih keberatan akan respon pembeli yang seperti demikian, alangkah baiknya jika setiap stan minta untuk diberi penanda dari marketing atau pengelolaan objek wisata kebun binatang Surabaya bahwa untuk dapat berjualan di tempat tersebut membutuhkan modal yang tidak sedikit, khususnya untuk penyewaan stan di dalam objek wisata kebun binatang Surabaya.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TRANSLITERASI	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah	7
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	9
F. Penelitian Terdahulu	10
G. Definisi Operasional	15
H. Metode Penelitian	16
I. Sistematika Penulisan	22
BAB II HARGA, TEORI EKONOMI PERILAKU, <i>SADD ADH-DHARĪ'AH</i>	24
A. Harga.....	24
1. Pengertian Harga.....	24
2. Penentuan Harga	27
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi kenaikan dan penurunan harga.....	29
B. Teori Ekonomi Perilaku.....	32
1. Pengertian Ekonomi Perilaku.....	32
2. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku.....	34
3. Prinsip-prinsip Ekonomi Perilaku.....	36
C. <i>Sadd Adh-dharī'ah</i>	38
1. Pengertian <i>Sadd Adh-dharī'ah</i>	38
2. Rukun dan Dasar Hukum <i>Sadd Adh-dharī'ah</i>	41
3. Macam-macam <i>Sadd Adh-dharī'ah</i>	49
4. Pandangan Ulama Terhadap <i>Sadd Adh-dharī'ah</i>	51
BAB III PENAIKAN HARGA MAKANAN DI OBJEK WISATA KEBUN BINATANG SURABAYA	56
A. Gambaran Umum Objek Wisata Kebun Binatang Surabaya	56
B. Penaikan Harga Makanan di Objek Wisata Kebun Binatang Surabaya.....	59
1. Faktor-faktor Penyebab Penaikan Harga	59

2. Pengambilan Laba atau Keuntungan.....	63
3. Tanggapan Konsumen Terhadap Harga Makanan di Objek Wisata Kebun Binatang Surabaya.....	64
BAB IV PERSPEKTIF <i>SADD ADH-DHARĪ'AH</i> TERHADAP PENAIKAN HARGA MAKANAN DI OBJEK WISATA KEBUN BINATANG SURABAYA	70
A. Faktor-faktor Penaikan Harga Makanan di Objek Wisata Kebun Binatang Surabaya	70
B. Perilaku Penjual dan Pembeli Terhadap Penaikan Harga Makanan di Objek Wisata Kebun Binatang Surabaya Dalam Perspektif Sadd Adh-dharī'ah.....	72
BAB V PENUTUP	80
A. Kesimpulan	80
B. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN.....	87
A. Pedoman Wawancara.....	87
B. Data Responden	87
C. Daftar Gambar	88

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- A. Islahi. *Konsep Ekonomi Ibnu Taimiyah*. Surabaya: PT. Bina Ilmu, 1997.
- Abdu Zahrah, Muhamad. *Ushul Fiqh*. Cet. 1. Jakarta: Pustaka Firdaus, 1994.
- Abdul Aziz, Amir. *Usul Al Fiqh Al Islami*. Cet 1. Kairo: Dar al Salam, 1997.
- Abdul Baqi, Muhammad Fuad. *Terjemahan Shahih Muslim*. Cet. 1. Jakarta: Pustaka as-Sunnah, 2010.
- Adinugraha, Hendri Hermawan, Fahroddin Fahroddin, and Ade Yusuf Mujaddid. "Contextualization of The Istishāb Wa Sadd Al-Ẓarī'ah Towards Islamic Economic Practices in Indonesia." *Al-'Adl* 14, no. 2 (2021): 98.
- Akhmad Farroh Hasan, M.SI. "Fiqh Muammalah Dari Klasik Hingga Kontemporer (Teori Dan Praktek)." *UIN-Maliki Malang Press*, no. 2 (2014): 226.
- Al-Burhani, Muhammad Hisyam. *Sadd Al-Dzara'i Fi Al-Syariah Al-Islamiyyah*. Damaskus: Dar al Fikri, 1985.
- Al-Qarafiyy, Ahmad bin Idris al Shunhaji. *Al-Furuq Wa Anwar Al-Buruq Fi Anwai Al-Furuq*. Juz 3. Libanon: Dar al Kutub al Ilmiyah, 2009.
- Al-Zuhaili, Wahbah. *Al-Fiqh Al-Islami Wa Adillatuh*. Juz 7. Beirut: Dar al-Fikr, 1984.
- Alfiatur Rahmah, Vivi. "Penetapan Harga Makanan Di Tenant PT KAI Ditinjau Dari Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Dan Pemikiran Ibnu Khaldun," 2015.
- Alma, Buchari. *Kewirausahaan*. 10th ed. Bandung: Alfabeta, 2006.
- Amin, Rukhul. "Sadd Al-Dharī'ah: Korelasi Dan Penerapannya Dalam Hukum Ekonomi Syariah." *Jurnal Justisia Ekonomika: Magister Hukum Ekonomi Syariah* 4, no. 2 (2020).
- Arabi, Abu Bakr Ibn al. *Ahkam Al Qur'an*. Jilid 1. Lebanon: Dar Al Kotob Ilmiah, 2008.
- Arifin, Imamul, and Intarima Hardiman. *Membuka Cakrawala Ekonomi*. Bandung: Setia Purna, 2007.
- As-Subki, Imam Tajduddin. *Al Asybah Wannadzoir*. Beirut: Darul Kutub Ilmiyah, 1983.
- As-Suyuthi, Jalaluddin. *Al Asybah Wa Al Nadhair Al Suyuthi*. Beirut: Dar al Kutub al Ilmiyah, 1983.
- Asy-Syatibi, Abu Ishaq Ibrahim Ibn Musa. *Al-Muwafaqat Fi Ushul Al-Ahkam*. Juz 2. Kairo: Dar al-Hadist, 2005.
- Asy-Syaukani, and Muhammad bin Ali. *Isyad Al-Fuhul Fi Tahqiq Al-Haqq Min 'Ilm Al-Ushul*. Beirut: Dar al Kutub al Ilmiyah, 1994.
- Aulia, M. "Penaikan Harga Makanan Di Objek Wisata Pantai Lhoknga Menurut Pandangan Fiqh Muammalah," 2017.
- Ayu, Putri. "Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Barang Online: Literatur Review." *Ekonomis: Journal of Economics and Business* 7, no. 1 (2023): 254.
- Becker, Gary S. "Irrational Behavior and Economic Theory" 95, no. 11 (1991): 4173–4176.

- Bower, Gordon H. *The Psychology Of Learning and Motivation*. 10th ed. London: Academic Press, 1997. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=FE682Xcp-eMC&oi=fnd&pg=PP1&ots=iM4bLPZvQm&sig=gmnPyrQAgiuh2ToZk5iJojBj7JM&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false.
- Candy, Esla de. "Economic Principles." *StudySmarter*. Last modified 2023. Accessed November 25, 2023. https://www-studysmarter-co-uk.translate.google/explanations/microeconomics/economic-principles/behavioral-economics/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=tc.
- D.Reed, Derek. "Behavioral Economics." *National Library of Medicine*. Last modified 2013. Accessed October 17, 2023. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3680155/>.
- Dharasta, Anne. "Pengaruh Penetapan Harga Dan Promosi Terhadap Tingkat Penjualan Tiket (Studi Kasus Pada Jasa Travel Agent Di Wilayah Yogyakarta)." *Jurnal Manajemen Dirgantara* 10, no. 2 (2017): 48–57.
- Dzajuli. *Kaidah-Kaidah Fikih: Kaidah-Kaidah Hukum Islam Dalam Menyelesaikan Masalah-Masalah Yang Praktis*. Cet. 5. Jakarta: Kencana Prenadamedia, 2014.
- Fahmi Lubis, Andi, Anna Maria, and dkk. *Hukum Persaingan Usaha Antara Teks Dan Konteks*. Cet. 1. Jakarta: ROV Kreative Media, 2009.
- Fakhrudin, Arif, Maria Valeria, and Awan. "Bauran Pemasaran." *Bauran Pemasaran* 3 (2022): 2013–2015.
- Ghazali, Abdul Rahman. *Fiqh Muamalat*. 1st ed. Jakarta: Prenadamedia Group, 2018.
- Hendriyani, Yeni. "Tinjauan Hukum Islam Terhadap Penaikan Harga Makanan Di Objek Wisata Studi Di Pantai Pangandaran," 2014.
- Huda, Nurul. *Pemasaran Syariah Teori Dan Aplikasi*. Jakarta: PT Karisma Putra Utama, 2017.
- Ibn Hazm Adh Dhahiri, Abi Muhammad Ali ibn Said. *Al Ihkam Fi Ushul Al Ahkam*. Jilid 6. Bairut: Dar Kutub al Ilmih, 1990.
- Inaroh, Inzi. "Penetapan Harga Makanan Di Objek Wisata Pantai Payangan Perspektif Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Dan Hukum Islam," 2021.
- Intan arafah, Intan arafah. "Pendekatan Sadd Adz-Dharī'ah Dalam Studi Islam." *Al - Muamalat: Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah* 5, no. 1 (2020): 68–86.
- Jauziyah, Ibnu Qayyim. *A 'lam Al Muwaqqi 'in*. Juz 3. Bairut Libanun: Idarah al Syuun al Diniyah, 1993.
- Johari, Elman. "Pandangan Fiqh Muamalah Terhadap Kenaikan Harga Makanan Di Objek Wisata Pantai Panjang Bengkulu." *Jurnal Aghniya* 3, no. 2 (2020): 167–179.
- Kotler, Philip, and Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 12th ed. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kurniawan, Candra, and Setiawan Hendra. *Shahih Bukhari Muslim*. Cet. 13. Bandung: Jabal, 2016.
- Latif, Abdul, Fakultas Syariah, Dan Ekonomi Islam, Iain Sultan, Amai Gorongtalo, Kata

- Kunci, Nilai Dasar, and Membangun Ekonomi Islam. "Nilai-Nilai Dasar Dalam Membangun Ekonomi Islam" (n.d.): 153–169.
- Mahanna, Ibrahim bin Mahna bin Abdillahi. *Sadd Dzarai' 'Inda Syaikh Islam Ibnu Taimiyyah*. Riyad: Dar Fadilah, 2004.
- Mahmud, Syamsuddin. *DASAR-DASAR ILMU EKONOMI DAN KOPERASI*. 2nd ed. Banda Aceh: PT. Internasa, 1986.
- Misbahuddin. "Ushul Fiqh I." *Alauddin University Press, Makassar*. (2013): 247. <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/380/>.
- Ahmad, Imam bin Muhammad bin Hanbal. *Musnad Imam Ahmad Jilid 1*. Cet. 1. Jakarta: Pustaka Azzam, 2006.
- Narbuko, Cholid, and Abu Achmadi. *Metodologi Penelitian*. 1st ed. Jakarta: Bumi Aksara, 1999.
- Nasution, Muhammad Amin. *Epistemologi Hukum Islam: Pendekatan Redaksional Dalam Proses Istinbath*. Medan: Merdeka Kreasi, 2023. https://books.google.co.id/books/about/Epistemologi_Hukum_Islam.html?id=NTHJEA-AAQBAJ&printsec=frontcover&source=kp_read_button&hl=id&newbks=1&newbks_r edir=0&gboemv=1&ovdme=1&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false.
- Natasya Sirait, Ningrum. *Ikhtisar Hukum Persaingan Usaha*. Cet. 1. Jakarta: The Indonesia Netherlands National Proram, 2010.
- Nirma, Kurriwati. "Harga Dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal trunojoyo* 5, no. 2 (2019): 67–79.
- Pahleviannur, Muhammad Rizal, Anita De Grave, Debby Sinthania, Lis Hafrida, Vidriana Oktaviano Bano, and Dani Nur Saputra. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Pradina Pustaka, 2022.
- Paulus, Erwin Sasmita. "'Irrational Beliefs' Dalam Konteks Kehidupan Seminari." *Jurnal Teologi* 4, no. 1 (2015): 25–40.
- Prasanti, Ditha. "Penggunaan Media Komunikasi Bagi Remaja Perempuan Dalam Pencarian Informasi Kesehatan." *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi* 6, no. 1 (2018): 13–21.
- Pratiwi, nuning. "Penggunaan Media Video Call Dalam Teknologi Komunikasi." *Jurnal Ilmiah DInamika Sosial* 1 (2017): 213–214.
- Priyanti, Atien, and Ismeth Inounu. "KEAGAMAAN NASIONAL Price Behavior of Livestock Products during National Religious Holidays." *KEAGAMAAN NASIONAL Price Behavior of Livestock Products during National Religious Holidays* 14, no. November (2016): 149–162.
- Pudjiharjo, Muhammad, Desi Tri Kurniawati, and Nur Faizin. *Ushul Fikih Ekonomi Syariah*. 1st ed. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2021.
- Raharja, Samuan Jaja, and Ria Arifiantr. "Analisis Saluran Distribusi Hypermarket Di Kota Bandung." *Sosiohumaniora* 15, no. 2 (2010): 11.
- Fakhruddin, Al-Imam Muhammad Al-Razi. *Tafsir Al Fakhrrurrazi Al Musytahir Bi Al Tafsir Al Kabir Wa Mafatih Al Ghaib*. Bairut: Dar al Fikri, 1985.

- Rohman, Fathur. “Praktek Menaikkan Harga Jual Beli Di Tempat Wisata Dalam Perspektif Islam (Studi Kasus Di Pantai Kartini)” (2016): 1–23.
- Rusyd, Ibnu, Besus Hidayat Amiin, and dkk. *Bidayatul Mujtahid (Terjemah)*. Juz 3. Jakarta: Pustaka Azzam, 2006.
- Ari, Niwayan Santi, iyus akhmad Haris, and i nyoman Sujana. “Pengaruh Harga Jual Dan Volume Penjualan Terhadap Pendapatan Ud. Broiler Putra.” *Pendidikan Ekonomi* 1, no. 11 (2019): 116–127.
- Shobirin, Shobirin. “Jual Beli Dalam Pandangan Islam.” *BISNIS : Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam* 3, no. 2 (2016): 239.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan RD*. Jakarta: Alfabeta, 2017.
<https://elibrary.bsi.ac.id/readbook/206060/metode-penelitian-kuantitatif-kualitatif-dan-rd.html>.
- Sunggosono, Bambang. *Metodologi Penelitian Hukum*. 16th ed. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2016.
- Supriadi. *Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam*. 1st ed. Jakarta: Guepedia Publisher, n.d.
- Surabaya, Pemerintah Kota. “Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Kota Surabaya 2016 – 2021.” *RPJMD Kota Surabaya 2016 - 2021* (2016): 1–158.
- Surya. “Analisis Strategi Penetapan Harga SKM.” *Frima* (2018): 1004.
- Syafe’i, Rachmad. *Ilmu Ushul Fiqih*. Edited by Maman Abd Jaliel. 3rd ed. Bandung: CV. Pustaka Setiaji, 2017.
- Terhadap, Analisis, Ayat Dan, Hadits Ekonomi, and Tentang Konsumsi. “An-Nahl No.05. Vol.09 Juni 2017 Novembe2016” (2009): 18–31.
- Triantari, Meira, and Agus Trilaksana. “Kebun Binatang Surabaya Tahun 1916-1942.” *AVATARA, e-Journal Pendidikan Sejarah* 1, no. 3 (2013).
<http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/avatara/article/viewFile/3930/6464>.
- Tumanung, Merna. “Analisis Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Di Tikala Shiatzu Manado).” *Jurnal EMBA* 9, no. 2 (2021): 1358–1367.
- Wahyudi, Indra, and Agung K Henaulu. “Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Berdasarkan Metode Harga Pokok Proses Tahu Pada Ud. Sumber Rezeki Di Kota Ambon.” *JURNAL ILMU EKONOMI ADVENTAGE. Nomor 8 1* (2019): 1–9.
- Will Kenton. “What Is Behavioral Economics? Theories, Goals, and Applications.” *Investopedia*. Last modified 2023. Accessed November 25, 2023.
<https://www.investopedia.com/terms/b/behavioraleconomics.asp>.
- Zuhaili, Wahbah. *Al Ushul Al Fiqh Al Islami*. Bairut: Dar al Fiqr, 1987.
- Al-Qur'an Dan Terjemahnya*. Jakarta: Kementerian Agama RI, 2016.
- “Bagaimana Strategi Penetapan Harga Dan Distribusi Teratas Membantu Produk Anda.” Accessed October 31, 2023. https://emeritus-org.translate.goog/blog/sales-and-marketing-pricing-and-distribution-strategies/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=tc.

- “Strategi Penetapan Harga: Pengertian, Cara, Manfaat & Tujuan.” Accessed October 31, 2023. <https://faspay.co.id/en/strategi-penetapan-harga-pengertian-cara-manfaat-tujuan-dan-lainnya/>.
- “Surabaya Zoo: Welcome To Surabaya Metropolitan City.” Accessed February 11, 2023. <https://web.archive.org/web/20100817113929/http://www.surabaya.go.id/eng/tourism.php?page=zoo>.

