



**PEMBERDAYAAN MASYARAKAT BERBASIS
EKONOMI KREATIF MELALUI
SENTRA INDUSTRI GERABAH DI DUSUN
GAMPANGSEJATI DESA GAMPANGSEJATI
KECAMATAN LAREN KABUPATEN
LAMONGAN**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya, Guna memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)

Oleh
Jazilia Hikmi Nur Aqidah
04010220008

**PROGRAM STUDI PENGEMBANGAN MASYARAKAT
ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2023**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Jazilia Hikmi Nur Aqidah

Nim : 04010220008

Prodi : Pengembangan Masyarakat Islam

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang berjudul ***"Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Ekonomi Kreatif Melalui Sentra Industri Gerabah di Dusun Gampangsejati, Desa Gampangsejati, Kecamatan Laren, Kabupaten Lamongan"*** adalah benar-benar hasil karya sendiri. Hal-hal yang bukan berasal dari karya saya telah disitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran terhadap skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar tersebut.

Surabaya, 26 Desember 2023

Yang membuat pernyataan



Jazilia Hikmi Nur Aqidah

NIM. 04010220008

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Jazilia Hikmi Nur Aqidah

NIM : 04010220008

Program Studi : Pengembangan Masyarakat Islam

Judul Skripsi : Pemberdayaan Masyarakat Berbasis
Ekonomi Kreatif Melalui Sentra
Industri Gerabah di Dusun
Gampangsejati Desa Gampangsejati
Kecamatan Laren Kabupaten
Lamongan.

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 27 Desember 2023
Menyetujui Pembimbing



Nihlatul Falasifah, M.T.
NIP. 199307272020122030

PENGESAHAN TIM PENGUJI

PEMBERDAYAAN MASYARAKAT BERBASIS EKONOMI
KREATIF MELALUI SENTRA INDUSTRI GERABAH DI
DUSUN GAMPANGSEJATI DESA GAMPANGSEJATI
KECAMATAN LAREN KABUPATEN LAMONGAN

SKRIPSI
Disusun Oleh
Jazilia Hikmi Nur Aqidah
04010220008

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata
Satu Pada tanggal 29 Desember 2023.

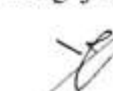
Tim Penguji

Penguji I



Nihlatul Falasifah M.T.
NIP. 199307272020122030

Penguji II



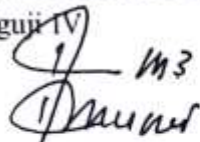
Prof. Dr. Nur Syam, M.Si.
NIP. 195808071986031002

Penguji III



Dr. Pudji Rahmawati, M.Kes.
NIP. 196703251994037002

Penguji IV



Dr. Munir Mansyur, M.Ag.
NIP. 195903171994031001



Surabaya, 29 Desember 2023
Dekan,

Dr. Saiful Huda Arif, S. Ag. M.Fil.I
NIP. 1971101719980310001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN
Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Jazilia Hikmi Nur Aqidah
NIM : 04010220008
Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah dan Komunikasi / Prodi Pengembangan Masyarakat Islam
E-mail address : jaziliahikmi@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Ekonomi Kreatif Melalui Sentra Industri Gerabah Di

Dusun Gampungsejati Desa Gampungsejati Kecamatan Laren Kabupaten Lamongan

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 10 Januari 2024

Penulis

(Jazilia Hikmi Nur Aqidah)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Jazilia Hikmi Nur Aqidah, NIM. 04010220008, 2023. Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Ekonomi Kreatif Melalui Sentra Industri Gerabah Di Dusun Gampangsejati Desa Gampangsejati Kecamatan Laren Kabupaten Lamongan.

Penelitian ini membahas mengenai pemberdayaan masyarakat di Dusun Gampangsejati berbasis ekonomi kreatif melalui sentra industri gerabah untuk menciptakan kemandirian ekonomi. Penelitian ini berfokus pada pengrajin gerabah yang masih bertahan hingga saat ini. Produk unggulan sentra industri gerabah saat ini adalah cobek. Alasan peneliti memilih tema ini karena sentra industri gerabah merupakan aset dan kearifan lokal di Dusun Gampangsejati yang berpotensi untuk dikembangkan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan ABCD (Asset Based Community Development) yakni pemberdayaan masyarakat yang dilakukan dengan memanfaatkan aset yang dimiliki untuk menuju perubahan. Berdasar pada aset dan Impian untuk mengembangkan aset dan potensi yang ada yakni sentra industri gerabah. Perubahan yang terjadi setelah adanya pendampingan adalah adanya identitas produk, pengusaha gerabah memahami pentingnya legalitas usaha dan telah memiliki NIB, edukasi dan pelatihan pemasaran online, masyarakat telah menggunakan media sosial untuk perluasan pemasaran gerabah, dan terbentuknya kelompok usaha bersama. Kata kunci: *Pemberdayaan, Ekonomi Kreatif, Pengrajin, Gerabah.*

ABSTRACT

Jazilia Hikmi Nur Aqidah, NIM 04010220008, 2023. Empowering Communities through Creative Economy: A Case Study of Pottery Industry Center in Gampangsejati Hamlet, Gampangsejati Village, Laren Subdistrict, Lamongan Regency.

This research explores community empowerment in Gampangsejati Hamlet through a creative economy approach centered around the pottery industry to foster economic self-sufficiency. The focus of the study is on the pottery craftsmen who have sustained their practices over time. The current flagship product of the pottery industry center is the mortar and pestle (cobek). The reason for choosing this theme is the pottery industry center's significance as a local asset and wisdom in Gampangsejati Hamlet with the potential for further development.

The research adopts the Asset-Based Community Development (ABCD) approach, which involves empowering the community by leveraging existing assets towards positive change. It is based on the assets and dreams of developing the pottery industry center. Actions taken by the researcher and pottery craftsmen are based on a creative economic approach to utilize existing assets and potentials. Changes observed after the mentoring process include the establishment of product identity, pottery entrepreneurs understanding the importance of business legality and obtaining a Business Identification Number (NIB), education and training in online marketing, the community using social media for expanding pottery marketing, and the formation of a joint business group.

Keywords: Empowerment, Creative Economy, Craftsmen, Pottery.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
MOTTO PERSEMBAHAN.....	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR DIAGRAM.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Strategi Mencapai Tujuan	10
1. Analisa Pengembangan Aset	10
2. Analisa Strategi Program.....	12
3. Ringkasan Narasi Program.....	14
4. Teknik Evaluasi Program	16
F. Sistematika Pembahasan	17
BAB II KAJIAN TEORI.....	20
A. Teori Dakwah	20
1. Pengertian Dakwah.....	20
2. Tujuan Dakwah	21
3. Prinsip Dakwah	22
4. Pemberdayaan Masyarakat dalam Prespektif Dakwah	23
B. Teori Pemberdayaan Masyarakat	27
1. Pengertian Pemberdayaan Masyarakat.....	27

2. Tujuan Pemberdayaan Masyarakat.....	29
3. Prinsip Pemberdayaan Masyarakat	31
C. Teori Ekonomi Kreatif	32
1. Definisi Ekonomi Kreatif	32
2. Konsep Ekonomi Kreatif.....	33
3. Pilar Ekonomi Kreatif	34
4. Sentra Industri Gerabah.....	35
D. Penelitian Terdahulu.....	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
A. Pendekatan Penelitian	43
B. Tahap-Tahap Pendampingan Penelitian	44
C. Subjek Penelitian.....	45
D. Teknik Pengumpulan Data	45
E. Teknik Validasi Data	47
F. Teknik Analisis Data	48
G. Jadwal Pendampingan (perlu revisi).....	49
BAB IV PROFIL LOKASI PENELITIAN.....	54
A. Profil Dusun Gampangsejati Desa Gampangsejati	54
1. Kondisi Geografis.....	54
2. Kondisi Demografis	57
3. Kondisi Ekonomi.....	60
4. Kondisi Pendidikan	62
5. Kesehatan Masyarakat.....	64
6. Agama dan Kebudayaan Masyarakat	65
7. Sejarah Dusun.....	68
B. Profil Komunitas Dampingan	69
BAB V TEMUAN ASET.....	74
A. Gambaran Umum Aset.....	74
1. Aset Alam.....	74
2. Aset Infrastruktur.....	80
3. Aset Sumber daya manusia	83
4. Aset Finansial	84
5. Aset Sosial Kelembagaan.....	85
B. Kisah Sukses Masa Lampau	86

BAB VI DINAMIKA PROSES PEMBERDAYAAN.....	89
A. Proses Awal	89
B. Inkulturasi	91
C. Membangun Kelompok Riset	95
D. Melakukan Appreciative Inquiry	96
1. Discovery.....	96
2. Dream	102
3. Design.....	106
BAB VII AKSI DAN PERUBAHAN.....	110
A. Define (Proses Aksi Partisipatif).....	110
1. Proses Pembuatan Cobek	110
2. Pembuatan Logo (Cetak).....	118
3. Pendampingan Legalitas Usaha.....	121
4. Pelatihan Pemasaran Online.....	127
5. Membentuk Kelompok Usaha.....	135
B. Perubahan Pasca Aksi	139
1. Analisis Perubahan sosial masyarakat.....	139
2. Analisis sirkulasi keuangan menggunakan leaky bucket.....	149
3. Analisis relevansi dakwah bil hal dengan pemberdayaan ekonomi	153
BAB VIII EVALUASI DAN REFLEKSI.....	156
A. Evaluasi	156
B. Refleksi	163
1. Refleksi Pemberdayaan Secara Teoritis	163
2. Refleksi Dakwah Islam Pemberdayaan Ekonomi ..	165
BAB IX PENUTUP	167
A. Kesimpulan	167
B. Keterbatasan Penelitian.....	169
C. Rekomendasi.....	169
DAFTAR PUSTAKA.....	171
LAMPIRAN.....	176

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Pengrajin Cobek di Dusun Gampangsejati ...	4
Tabel 1. 2 Model Pemasaran Cobek di Dusun Gampangsejati .	6
Tabel 1. 3 Analisa Strategi Program.....	13
Tabel 1. 4 Tabel Ringkasan Narasi Program	14
Tabel 3. 1 Jadwal Pendampingan	49
Tabel 4. 1 Batas Wilayah Dusun Gampangsejati	56
Tabel 4. 2 Tata Guna Lahan Dusun Gampangsejati	57
Tabel 4. 3 Jumlah KK Berdasarkan Wilayah	58
Tabel 4. 4 Data Persebaran Penduduk Dusun Per Wilayah.....	59
Tabel 4. 5 Jenis Pekerjaan Dusun Gampangsejati.....	60
Tabel 4. 6 Pendidikan Terakhir Dusun Gampangsejati	63
Tabel 4. 7 Sarana dan Prasarana Pendidikan.....	64
Tabel 4. 8 Fasilitas Kesehatan Dusun Gampangsejati	65
Tabel 4. 9 Kegiatan Agama dan Kebudayaan	66
Tabel 4. 10 Persebaran Pengrajin Gerabah	71
Tabel 4. 11 Modal Penjualan Cobek	73
Tabel 5. 1 Jenis Tanaman di Pekarangan.....	78
Tabel 5. 2 Aset Kelembagaan Dusun Gampangsejati	86
Tabel 6. 1 Temuan Aset Dusun Gampangsejati.....	101
Tabel 6. 2 Hasil Merangkai Impian.....	105
Tabel 6. 3 Analisa Strategi Program.....	107
Tabel 6. 4 Rencana Teknis Program.....	108
Tabel 7. 1 Susunan Kepengurusan Kelompok Gerabah.....	137
Tabel 7. 2 Visi Misi Kelompok Gerabah Gampangsejati.....	138
Tabel 7. 3 Tabel Perubahan	140
Tabel 7. 4 Tabel Perubahan Cobek.....	142
Tabel 7. 5 Tabel Perubahan Kepemilikan Legalitas Usaha...	143
Tabel 7. 6 Perubahan Pola Pemasaran.....	145
Tabel 7. 7 Modal Kerajinan Gerabah	150
Tabel 7.8 Perbandingan Penjualan Produk	151
Tabel 8. 1 Hasil Evaluasi MSC	157

Tabel 8. 2 Pertanyaan Pre-test dan Post-test 159

Tabel 8. 3 Tabel Perubahan 161

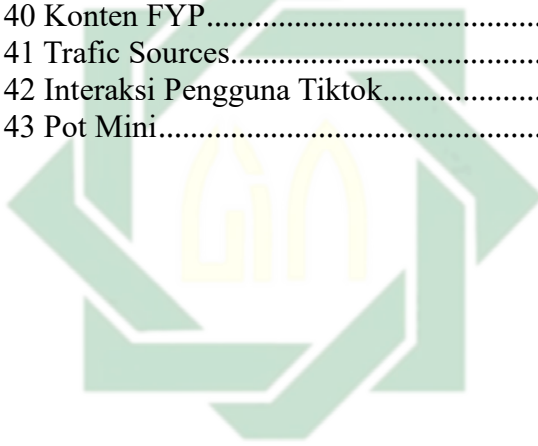


DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Sentra Industri Gerabah Dusun Gampangsejati ...	3
Gambar 4. 1 Peta Desa Gampangsejati Dalam Kabupaten	54
Gambar 4. 2 Peta Desa Gampangsejati	55
Gambar 4. 3 Peta Tata Guna Lahan Dusun Gampangsejati ...	56
Gambar 4. 4 Kerajinan Gerabah	62
Gambar 4. 5 Usaha Makanan Rumahan.....	62
Gambar 4. 6 Peta Persebaran Pengrajin Gerabah	70
Gambar 4. 7 Peta Persebaran Penjualan Cobek	72
Gambar 5. 1 Persawahan di Dusun Gampangsejati	75
Gambar 5. 2 Aset Hutan di Dusun Gampangsejati	76
Gambar 5. 3 Aset Sedadap di Dusun Gampangsejati.....	76
Gambar 5. 4 Rumah yang Tidak Memiliki Pekarangan.....	77
Gambar 5. 5 Kondisi Rumah Yang Memiliki Pekarangan.....	77
Gambar 5. 6 Fasilitas Pendidikan Paud dan TK	80
Gambar 5. 7 Fasilitas Pendidikan SD dan MI.....	80
Gambar 5. 8 Fasilitas Pendidikan SMP	81
Gambar 5. 9 Fasilitas Keagamaan.....	81
Gambar 5. 10 Fasilitas Kesehatan	82
Gambar 5. 11 Fasilitas Pelayanan Pemerintahan	82
Gambar 5. 12 Kondisi Jalan Dusun Gampangsejati	83
Gambar 5. 13 Aset Sumber Daya Manusia	83
Gambar 5. 14 Aset Finansial Dusun Gampangsejati.....	84
Gambar 5. 15 Kisah Sukses Pengrajin Gerabah	87
Gambar 6. 1 Proses Izin Kepada Pemerintah Desa.....	91
Gambar 6. 2 Local Leader Pengrajin Gerabah.....	92
Gambar 6. 3 Pendekatan dengan Pengrajin Gerabah	93
Gambar 6. 4 Pendekatan Dengan Pemuda Desa	94
Gambar 6. 5 Pendekatan dengan Masyarakat	94
Gambar 6. 6 Membentuk Kelompok Riset	95
Gambar 6. 7 FGD Batas Wilayah dan Aset Alam	96
Gambar 6. 8 Tracking Dusun Gampangsejati	98
Gambar 6. 9 Plotting Pengrajin Cobek dan Toko Penjualan...	99

Gambar 6. 10 Sensus Pengrajin Gerabah.....	100
Gambar 6. 11 FGD Bersama Pengrajin Gerabah	100
Gambar 6. 12 FGD Dream.....	103
Gambar 6. 13 Cobek Bertanda "W"	104
Gambar 6. 14 FGD Design	106
Gambar 7. 1 Tanah liat untuk cobek	110
Gambar 7. 2 Proses Penjemuran Tanah Liat	111
Gambar 7. 3 Proses Ngideg.....	111
Gambar 7. 4 Adonan Hasil Ngideg	112
Gambar 7. 5 Anjun Tahap Pertama	113
Gambar 7. 6 Anjun Tahap Kedua	113
Gambar 7. 7 Anjun Tahap Ketiga.....	114
Gambar 7. 8 Anjun Tahap Keempat	114
Gambar 7. 9 Penjemuran Tahap Pertama	115
Gambar 7. 10 Proses Ngeriki	115
Gambar 7. 11 Penjemuran Tahap Kedua.....	116
Gambar 7. 12 Cairan Tanah Merah Untuk Mbengesi	116
Gambar 7. 13 Proses Mbengesi.....	117
Gambar 7. 14 Cobek siap dijemur tahap ketiga	117
Gambar 7. 15 Proses Pembakaran.....	118
Gambar 7. 16 Logo Hasil FGD	118
Gambar 7. 17 Logo Cocek Gampangsejati	119
Gambar 7. 18 Alat logo	120
Gambar 7. 19 Proses Pemberian Logo	121
Gambar 7. 20 Hasil Cobek Berlogo	121
Gambar 7. 21 Edukasi Pentingnya NIB	122
Gambar 7. 22 Proses Pembuatan Akun NIB	123
Gambar 7. 23 Pendaftaran Akun Selesai.....	123
Gambar 7. 24 Tahap Pertama Pembuatan NIB	124
Gambar 7. 25 Tahap Kedua Pembuatan NIB	125
Gambar 7. 26 Tahap Ketiga Pembuatan NIB	125
Gambar 7. 27 Nomor Induk Berusaha	126
Gambar 7. 28 Penyerahan NIB	127
Gambar 7. 29 Pengisian Pre-Test.....	127

Gambar 7. 30 Proses Permainan Media Pemasaran.....	128
Gambar 7. 31 Media Pemasaran Digital	129
Gambar 7. 32 Media Pemasaran Offline.....	130
Gambar 7. 33 Materi Pemasaran Digital.....	130
Gambar 7. 34 Penjelasan Media Pemasaran Tiktok.....	131
Gambar 7. 35 Konten Promosi Tiktok	132
Gambar 7. 36 Konten Tiktok Gerabah Gampangsejati.....	134
Gambar 7. 37 Web Sentra Industri Gerabah	135
Gambar 7. 38 Pengisian Post-Test	135
Gambar 7. 39 FGD pembentukan Kelompok Gerabah.....	136
Gambar 7. 40 Konten FYP.....	146
Gambar 7. 41 Trafic Sources.....	147
Gambar 7. 42 Interaksi Pengguna Tiktok.....	148
Gambar 7. 43 Pot Mini.....	152



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4. 1 Persebaran Penduduk Dusun Per Wilayah	59
Diagram 4. 2 Jenis Pekerjaan Dusun Gampangsejati	61
Diagram 4. 3 Pendidikan Terakhir Dusun Gampangsejati	63
Diagram 8. 1 Hasil Pre-test dan Post-test	160



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Baihaqi, Al-imam Abi Bakar Ahmad Ibn Husein. *Syur'bul Imam Juz 2*. Beirut: Ad-darul Kutubul Ilmiah, n.d.
- Ali Aziz, Moh. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2004.
- Amin, Samsul Munir. *Rekonstruksi Pemikiran Dakwah Islam*. Jakarta: Amzah, 2008.
- Amsari, Syahrul, and Windu Anggara. *Ekonomi Kreatif*. Medan: Umsu Press, 2023.
- Desa Gampangsejati. *Profil Desa Gampangsejati 2023*, n.d.
- Dureau, Christopher. *Pembaru Dan Kekuatan Lokal Untuk Pembangunan*. Australian Community Development and Civil Society Strengthening Scheme (ACCESS) Phase II, 2013.
- Fairuzi, Alfons Rizqi. "Peningkatan Kapasitas Pengrajin Karya Seni Di Desa Watesumpak, Trowulan, Mojokerto." Skripsi, UIN Sunan Ampel, 2019.
- Fatkhullah, Mukhammad, and Muhammad Alhada Fuadilah Habib. "PEMBERDAYAAN MASYARAKAT: KONSEP, PELUANG DAN TANTANGAN DALAM PERSPEKTIF ISLAM" 6 (2023).
- Hamidah, Siti Nurul, Uzieka Arsiya Rosadha, Abdul Hafidz Sufiyana, Ari Alfiansyah, and Mutamimatussifah. "PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PROGRAM E-MARKETPLACE PADA PENGRAJIN GERABAH

DESA BUMI JAYA SERANG BANTEN.” *Lembaran Masyarakat: Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam* 6, no. 2 (December 28, 2020): 137.

Jami, Deni Zam, and Illa Susanti. *Dakwah Marjinal: Konsepsi Dan Implementasi*. Banyumas: Wawasan Ilmu, 2013.

Kemenag Agama RI. “Al-Quran Surat Al-Imron Ayat 104.” *Quran Kemenang*, 2022. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/3/104>.

———. “Al-Quran Surat An-Nahl Ayat 97.” *Quran Kemenang*, 2022. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/16?from=97&to=97>.

———. “Al-Quran Surat An-Nahl Ayat 125.” *Quran Kemenang*, 2022. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/16/125>.

———. “Al-Quran Surat Ar-Ra’d Ayat 11.” *Quran Kemenang*, 2022. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/13?from=11&to=11>.

Kemenag RI. “Trasir Kemenag Q.S. Al-Imron Ayat 104.” *Trasir Kemenag*, 2022. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/3?from=104&to=104>.

Kholis, Nor, M Mudhofi, Nur Hamid, and Elvara Norma Aroyandin. “Dakwah Bil-Hal Kiai sebagai Upaya Pemberdayaan Santri (Action Da’wah by the Kiai as an Effort to Empower Students).” *Jurnal Dakwah Risalah* 32, no. 1 (August 6, 2021): 112.

- Maryani, Dedeh, and Ruth Nainggolan. *Pemberdayaan Masyarakat*. Sleman: Deepublish, 2019.
- Muhajarah, Kurnia, Siti Jazilatul Rohmah, Alfina Rosdiana, and Misfaatin Nisak. “DAKWAH BIL HAL: PEMBERDAYAAN EKONOMI DESA MELALUI PENGOLAHAN KOPI (PERSPEKTIF CHAMBERS)” (n.d.).
- Nisak, Zuhrotun. “PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT MELALUI PENINGKATAN KAPASITAS PRODUSEN KERUPUK BATOK DI DESA KALIREJO KECAMATAN UNDAAN KABUPATEN KUDUS.” Skripsi, UIN Sunan Ampel, 2021.
- Patilaiya, Hairudin, James Sinurat, and Budi Sarasati. *Pemberdayaan Masyarakat*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Pratiwi, Indah, Agus Rustamana, and Ana Nurhasanah. “Nilai Kearifan Lokal Industri Gerabah Bumi Jaya Dalam Pembelajaran Sejarah Kelas X di SMA Negeri 1 Ciruas.” *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal* 5, no. 5 (December 14, 2022): 2529–2546.
- Pratiwi, Rahayu. “Sentra Kerajinan Gerabah di Malang.” *JSRW (Jurnal Senirupa Warna)* 7, no. 1 (November 22, 2019). Accessed September 23, 2023. <https://jurnal.senirupaikj.ac.id/index.php/jsrw/article/view/68>.
- Purnomo, Rochmat Ady. *Ekonomi Kreatif: Pilar Pembangunan Indonesia*. Surakarta: Ziyad Visi Media, 2016.

- Raharjo, Timbul. *Historisitas Desa Gerabah Kasongan*. Yogyakarta: Program Pascasarjana Institut Seni Indonesia, 2009.
- Rahmawati, Fanni. “Pilar-Pilar Yang Mempengaruhi Perkembangan Ekonomi Kreatif Di Indonesia.” *Economic Education and Entrepreneurship Journal* 4, no. 2 (November 21, 2021): 159–164.
- Ridwan, Taufik, Nurima Fadilah, Zaenal Arifin, Amaliya Amaliya, Aan Ajijah, Inah Inah, Istikanatul Mustafidah, et al. “Optimasi Promosi Digital Kerajinan Tanah Liat dalam Pelestarian Kearifan Lokal Desa Arjawinangun Dengan Pendekatan ABCD.” *COMSERVA Indonesian Jurnal of Community Services and Development* 2, no. 3 (July 28, 2022): 362–371.
- Rifki, Mohammad, and Ari Ambarwati. “Narasi Kearifan Lokal Gerabah Pademawu sebagai Bahan Ajar Bahasa Indonesia Bermuatan Seni Madura (Narrative of Local Wisdom of Pademawu Pottery as Teaching Material Indonesian Containing Madurese Art).” *Indonesian Language Education and Literature* 9, no. 1 (October 3, 2023): 84.
- Rizal, Derry Ahmad, and Moh Syaiful Bahri. “KONSEP PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DALAM PANDANGAN KARL MARX DAN MAX WEBER” 13, no. 2 (2022).
- Safitri, Nur. “Penguatan Kapasitas Jam’iyah Habsy Raihanatul Qalbi Melalui Inovasi Pemasaran Digital Anyaman Purun Di Desa Haur Gading Kecamatan Haur Gading Kabupate Hulu Sungai Utara Kalimantan Selatan.” Skripsi, UIN Sunan Ampel, n.d.

- Salahudin, Nadhir, Afida Safriani, and Moh. Anshori. *Panduan KKN ABCD UIN Sunan Ampel*. Surabaya: LPPM UIN Sunan Ampel Surabaya, 2015.
- Sopanah, Syamsul Bahri, and Muhammad Ghozali. *Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal*. Surabaya: Scopindo, 2020.
- Sugiono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabet, 2010.
- Syamsudin. *Pengantar Sosiologi Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2016.
- Widodo, Triyono. "PENGEMBANGAN DESAIN GERABAH TRADISIONAL SENTRA PAGELARAN MALANG DENGAN TEKNIK APLIKASI SERAT ALAM MELALUI PROGRAM KEMITRAAN MASYARAKAT." *Jurnal Imajinasi* 13, no. 2 (2019): 65–74.
- Zahroh, Fenny Fatimatuz. "Pengorganisasian Masyarakat Berbasis Ekonomi Kreatif Melalui Kerajinan Anyaman Bambu Di Dusun Krajan Desa Jarit Kecamatan Candipuro Kabupaten Lumajang." Skripsi, UIN Sunan Ampel, 2021.
- Zaini, Ahmad. "DAKWAH DAN PEMBERDAYAAN MASYARAKAT PERDESAAN." *JURNAL ILMU DAKWAH* 37 (2017).