



**PERSEPSI REMAJA TERHADAP TAYANGAN  
WAYANG  
KI SENO NUGROHO DI YouTube SEBAGAI MEDIA  
KOMUNIKASI BUDAYA  
SKRIPSI**

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel  
Surabaya, Guna memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh  
Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I. Kom.)

Oleh :

**Mohammad Thoriq Dwiki Ramadhan**

**NIM : B75219068**

Dosen Pembimbing :

**Dr. Imam Maksum, S.Ag., M.Ag.**

**NIP. : 197306202006041001**

**PROGRAM ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL  
SURABAYA**

**2023**

## PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang menandatangani dibawah ini :

Nama : Mohammad Thoriq Dwiki Ramadhan

NIM : B75219068

Prodi : Ilmu komunikasi

Dengan ini memberikan pernyataan secara sungguh-sungguh bahwa skripsi yang berjudul **“Persepsi Remaja Terhadap Tayangan Wayang Ki Seno Nugroho Di YouTube Sebagai Media Komunikasi Budaya”** merupakan benar karya yang ditulis sendiri. Unsur-unsur yang tidak termasuk dalam karya saya pada skripsi tersebut dilampirkan sitasi dan dilampirkan pada daftar Pustaka. Jikalau pada hari esok tertera bukti pernyataan saya tidak terbukti benar dan pelanggaran ditemukan terhadap karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Surabaya, 06 Desember 2023

Yang membuat pernyataan,



Mohammad Thoriq Dwiki R.  
NIM. : B75219068

vi

## **PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Nama : Mohammad Thoriq Dwiki Ramadhan  
NIM : B75219068  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Persepsi Remaja Terhadap Tayangan  
Wayang Ki Seno Nugroho di YouTube  
Sebagai Media Komunikasi Budaya

Skripsi ini telah di periksa dan di setujui untuk diujikan.

Surabaya, 06 Desember 2023

Menyetujui Pembimbing,



**Dr. Imam Maksum, S.Ag., M.Ag.**

NIP. : 197306202006041001

**LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI**

**"Persepsi Remaja Terhadap Tayangan Wayang Ki Seno  
Nugroho di YouTube Sebagai Media Komunikasi Budaya"**

Skripsi Di susun oleh :  
Mohammad Thoriq Dwiki Ramadhan  
B75219068

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana  
Strata Satu  
Pada Tanggal ....20.....Desember.....2024

**Tim Penguji**

**Penguji I**



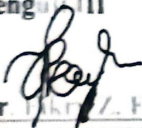
Dr. Imam M., S.Ag., M.Ag.  
NIP. 197306202006041001

**Penguji II**



Abu Amar Bustomi, M.Si  
NIP. 197102042005011004

**Penguji III**



Dr. Idris Z. F. S.I.Kom MA  
NIP. 198908282020122016

**Penguji IV**



Muchlis, S.Sos., M.Si  
NIP. 197911242009121001

**Dekan**



Dr. Moch. Choirul Anrif, S.Ag, M.Fil.I  
NIP. 197111011998831001



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**  
**PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: [perpus@uinsby.ac.id](mailto:perpus@uinsby.ac.id)

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Mohammad Thoriq Dwiki Ramadhan  
NIM : B75219068  
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan komunikasi /ilmu komunikasi  
E-mail address : [thoriq.dwiki@gmail.com](mailto:thoriq.dwiki@gmail.com)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi     Tesis     Desertasi     Lain-lain (.....)  
yang berjudul :

**PERSEPSI REMAJA TERHADAP TAYANGAN WAYANG KI SENO  
NUGROHO DI YouTube SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI BUDAYA**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya,  
Penulis

  
(MOHAMMAD THORIQ DWIKI R)

## ABSTRAK

Mohammad Thoriq dwiki ramadhan, B75219068, 2023.

*Persepsi Remaja Terhadap tayangan Wayang Ki Seno Nugroho di YouTube sebagai Media Komunikasi Budaya.* Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mengeksplorasi terkait bagaimana persepsi remaja terhadap tayangan wayang pada konten YouTube Ki Seno Nugroho sebagai warisan budaya Indonesia. Wayang merupakan salah satu warisan budaya Indonesia, di mana memiliki nilai untuk terus dilestarikan. Nilai tersebut adalah wayang mampu menjadi identitas budaya Indonesia.

Jenis penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif. Subjek dalam penelitian ini adalah Remaja Surabaya. Sedangkan objek penelitian ini adalah tayangan wayang Ki Seno Nugroho pada YouTube. Data penelitian ini diperoleh melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat dua jenis persepsi terkait persepsi remaja terhadap tayangan wayang Ki Seno Nugroho pada YouTube, yaitu persepsi positif dan persepsi negatif.

Persepsi positif meliputi konten YouTube Ki Seno Nugroho sebagai sarana hiburan, adanya inovasi pada pertunjukan wayang Ki Seno Nugroho sehingga mudah diterima remaja, sebagai sarana kritik sosial bagi remaja, dan sebagai media pengenalan dan pelestarian budaya Indonesia (wayang). Kemudian, persepsi negatif meliputi keterbatasan dalam memahami bahasa dan penggunaan tutur kata yang tidak santun dalam tayangan wayang Ki Seno Nugroho. Adapun alasan remaja menonton tayangan wayang Ki Seno Nugroho karena merasa terhibur dan dipengaruhi oleh pengalaman masa lalu.

Sehingga, dapat disimpulkan bahwa persepsi remaja terhadap wayang adalah memiliki nilai sebagai warisan budaya yang harus dilestarikan. Kemudian, penggunaan Youtube sebagai sarana pengenalan dan pelestarian dianggap efektif.

Kata Kunci : Persepsi Remaja, Konten YouTube, Wayang Ki Seno Nugroho, Komunikasi Budaya



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## ABSTRACT

Mohammad Thoriq dwiki Ramadhan, B75219068, 2023.

Teenagers' Perceptions of Wayang Ki Seno Nugroho's shows on YouTube as a Media for Cultural Communication. Thesis of the Communication Science Study Program, Faculty of Da'wah and Communication, UIN Sunan Ampel Surabaya.

This research aims to find out and explore how teenagers perceive wayang shows on Ki Seno Nugroho's YouTube content as Indonesian cultural heritage. Wayang is one of Indonesia's cultural heritages, which has value that must continue to be preserved. This value is that wayang is able to become Indonesia's cultural identity.

This type of research uses descriptive qualitative research methods. The subjects in this research were Surabaya teenagers. Meanwhile, the object of this research is the Ki Seno Nugroho puppet show on YouTube. This research data was obtained through observation, interviews and documentation.

The results of this research show that there are two types of perceptions related to teenagers' perceptions of Ki Seno Nugroho wayang shows on YouTube, namely positive perceptions and negative perceptions.

Positive perceptions include Ki Seno Nugroho's YouTube content as a means of entertainment, innovation in the Ki Seno Nugroho puppet show so that it is easily accepted by teenagers, as a means of social criticism for teenagers, and as a medium for introducing and preserving Indonesian culture (wayang).

Then, negative perceptions include limitations in understanding language and the use of impolite speech in the Ki Seno Nugroho wayang show. The reason why teenagers watch Ki Seno Nugroho wayang shows is because they feel entertained and influenced by past experiences.



So, it can be concluded that teenagers' perception of wayang is that it has value as a cultural heritage that must be preserved. Then, the use of YouTube as a means of introduction and preservation is considered effective.

**Keywords:** Adolescent Perception, YouTube Content, Wayang Ki Seno Nugroho, Cultural Communication



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## خلاصة

تصورات المراهقين لعروض وايانج كي سينو نوجروهو على اليوتيوب كوسيلة للتواصل الثقافي. أطروحة برنامج دراسة علوم الاتصال، كلية الدعوة والاتصال، UIN سونان أمبل سورابايا.

يهدف هذا البحث إلى معرفة واستكشاف كيفية إدراك المراهقين لعروض الويانج على محتوى يوتيوب الخاص بـ Ki Seno Nugroho باعتبارها تراثاً ثقافياً إندونيسياً. الويانج هو أحد التراث الثقافي الإندونيسي، الذي له قيمة يجب الاستمرار في الحفاظ عليه. هذه القيمة هي أن الويانج قادر على أن يصبح الهوية الثقافية لإندونيسيا.

يستخدم هذا النوع من البحث أساليب البحث النوعي الوصفي. المواضيع في هذا البحث كانت مراهقين سورابايا. وفي الوقت نفسه، فإن الهدف من هذا البحث هو عرض الدمى Ki Seno Nugroho على YouTube. تم الحصول على بيانات هذا البحث من خلال الملاحظة والمقابلات والوثائق.

تظهر نتائج هذا البحث أن هناك نوعين من التصورات المتعلقة بتصورات المراهقين لعروض Ki Seno Nugroho wayang على اليوتيوب، وهي التصورات الإيجابية والتصورات السلبية.

تشمل التصورات الإيجابية محتوى Ki Seno Nugroho على YouTube كوسيلة للترفيه، والابتكار في عرض الدمى Ki Seno Nugroho بحيث يتم قبوله بسهولة من قبل المراهقين، كوسيلة للنقد الاجتماعي للمراهقين، وكوسيلة للتعريف بالثقافة الإندونيسية والحفاظ عليها). و.ايانج).

بعد ذلك، تشمل التصورات السلبية القيود في فهم اللغة واستخدام الكلام غير المهذب في عرض كي سينو نوجروهو واينج. السبب وراء مشاهدة المراهقين لعروض Ki Seno Nugroho wayang هو أنهم يشعرون بالترفيه والتأثر بالتجارب السابقة. لذلك، يمكن أن نستنتج أن تصور المراهقين للواينج هو أن لها قيمة باعتبارها تراثًا ثقافيًا يجب الحفاظ عليه. ومن ثم فإن استخدام اليوتيوب كوسيلة للتعريف والحفظ يعتبر فعالاً.

الكلمات المفتاحية: إدراك المراهقين، محتوى اليوتيوب، واينج كي سينو نوجروهو، التواصل الثقافي



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI.....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>ix</b>
<b>خلاصة .....</b>	<b>xi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xx</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xxi</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah.....</b>	<b>13</b>

<b>C. Tujuan Penelitian.....</b>	<b>13</b>
<b>D. Manfaat Penelitian.....</b>	<b>13</b>
1. Manfaat Teoritis.....	14
2. Manfaat Praktis.....	14
<b>E. Definisi Konsep.....</b>	<b>14</b>
1. Persepsi.....	14
2. Remaja.....	15
3. Komunikasi Budaya.....	16
4. YouTube sebagai <i>New Media</i> .....	17
<b>F. Sistematika Pembahasan.....</b>	<b>18</b>
<b>BAB II.....</b>	<b>21</b>
<b>A. Persepsi.....</b>	<b>21</b>
1. Proses Persepsi.....	21
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi.....	22
3. Jenis Persepsi.....	25
<b>B. Perkembangan Kognitif Remaja.....</b>	<b>26</b>
<b>C. Komunikasi Budaya.....</b>	<b>27</b>

1. Fungsi Komunikasi Budaya.....	28
<b>D. YouTube sebagai Sarana Komunikasi Budaya.....</b>	<b>31</b>
<b>E. Wayang sebagai Warisan Budaya Indonesia .....</b>	<b>33</b>
<b>F. Perspektif Islam.....</b>	<b>34</b>
<b>G. Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>36</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>45</b>
<b>A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....</b>	<b>45</b>
<b>B. Lokasi Penelitian .....</b>	<b>45</b>
<b>C. Jenis dan Sumber Data .....</b>	<b>46</b>
<b>D. Tahap-tahap Penelitian .....</b>	<b>47</b>
<b>E. Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>49</b>
<b>F. Teknis Validitas Data.....</b>	<b>51</b>
<b>G. Teknis Analisis Data .....</b>	<b>51</b>
<b>BAB IV .....</b>	<b>53</b>
<b>A. Gambaran Umum Subyek Penelitian .....</b>	<b>53</b>
1. Profil <i>Channel</i> YouTube Ki Seno Nugroho (Dalang Seno) .....	53

2. Profil Ki Seno Nugroho .....	53
3. Profil Informan .....	55
<b>B. Penyajian Data .....</b>	<b>55</b>
1. Isi Konten dalam <i>Channel</i> YouTube Dalang Seno...	55
2. Persepsi Remaja Surabaya terhadap Konten YouTube Dalang Seno .....	58
<b>C. Pembahasan Hasil Penelitian (Analisis Data).....</b>	<b>68</b>
1. Perspektif Teori .....	68
2. Perspektif Islam .....	83
<b>BAB V .....</b>	<b>91</b>
<b>A. Simpulan .....</b>	<b>91</b>
<b>B. Saran dan Rekomendasi.....</b>	<b>91</b>
<b>C. Keterbatasan Penelitian .....</b>	<b>92</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>93</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1 Profil Informan.....</b>	<b>55</b>
<b>Tabel 2 Persepsi Informan 1 ....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Tabel 3 Persepsi Informan 2 ....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Tabel 4 Persepsi Informan 3 ....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Tabel 5 Persepsi Informan 4 ....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Tabel 6 Persepsi Informan 5 ....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Tabel 7 Persepsi Informan 6 ....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A



## DAFTAR GAMBAR

**Gambar 1 Channel YouTube Ki Seno Nugroho ..... 53**

**Gambar 2 Suara Bagong, Suara Rakyat Kecil ..... 57**



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

- Admin Web IAIN Madura. (2017, June 5). *Hiburan Dalam Perspektif Islam - Institut Agama Islam Negeri Madura*. IAIN Madura. Retrieved November 29, 2023, from <https://iainmadura.ac.id/berita/2017/06/hiburan-dalam-perspektif-islam>
- Agus, L. (2020, October 1). *Seno Nugroho, Dalam Fenomenal Yang Digemari Kaum Muda Milenial Tetap Eksis di Masa Pandemi*. Bojonegoro.com. Retrieved November 21, 2023, from <https://www.bojonegoro.com/seno-nugroho-dalam-fenomenal-yang-digemari-kaum-muda-milenial-tetap-eksis-di-masa-pandemi/>
- Anggoro, B. (2018). Wayang dan Seni Pertunjukan : Kajian Sejarah Perkembangan Seni Wayang di Tanah Jawa sebagai Seni Pertunjukan dan Dakwah. *Juspi : Jurnal Sejarah Peradaban Islam*, 2(2), 257-268.
- Ardhi, Y. P. (2010). Wayang Kulit sebagai Media Dakwah : Studi pada Wayang Kulit Dalang Ki Sudardi di Desa Pringapus Semarang.
- Ardiansyah (2015). Persepsi Mahasiswa terhadap Pertunjukan Wayang Kontemporer sebagai Media Kritik Sosial (Studi Persepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2012-2013 Universitas Sebelas Maret Terhadap Pertunjukan Wayang Kampung Sebelah (WKS) Sebagai Media Kritik Sosial).
- Cangara, H. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Rajagrafindo Persada.

- CNN Indonesia. (2020, November 4). *Ki Seno Nugroho, Dalang Idola Anak Muda Gandrung Wayang*. CNN Indonesia. Retrieved November 22, 2023, from <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20201104-084830-241-565652/ki-seno-nugroho-dalang-idola-anak-muda-gandrung-wayang>
- Creswell, W. J. (2007). *Qualitative Inquiry & Research Design : Choosing Among Five Approachs* (2nd ed.). California Sage.
- Deriyanto, D., & Qorib, F. (2019). Persepsi Mahasiswa Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang Terhadap Penggunaan Aplikasi Tik Tok. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (JISIP)*, 7(2).
- Dhahran, J., & Arabia, J. (2020, November 8). *Mengenang Ki Seno Nugroho*. Nusantara Institute. Retrieved November 23, 2023, from <https://www.nusantarainstitute.com/mengenang-ki-seno-nugroho/>
- Effendy, O. U. (2011). *Ilmu Komunikasi : Teori dan Prakteknya*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Faiqah, F., Nadjib, M., & Amir, A. S. (2016). YouTube sebagai Sarana Komunikasi bagi Komunitas Makassarvidgram. *Jurnal Komunikasi KAREBA*, 5(2), 259-272.
- Fajrie, N. (2013). Media Pertunjukan Wayang untuk Menumbuhkan Karakter Anak Bangsa. In *Publikasi Ilmiah UMS*. [https://publikasiilmiah.ums.ac.id/xmlui/bitstream/handle/11617/3486/12\\_Media\\_Pertunjukkan\\_Wayang.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://publikasiilmiah.ums.ac.id/xmlui/bitstream/handle/11617/3486/12_Media_Pertunjukkan_Wayang.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Fitriyan, A. N. C. (2022). *Persepsi Penonton Muda tentang Karakter Islam dalam Program ‘Kiswah Interaktif’ TV 9’*. [Skripsi].

- Gristyutawatii, A. D., Purwono, E. P., & Widodo, A. (2012). Persepsi Pelajar terhadap Pencak Silat Sebagai Warisan Budaya Bangsa Se Kota Semarang Tahun 2012. *E-Journal Physical Education, Sport, Health and Recreation (Active)*, 1(1).
- Gunarjo, N. (2011). *Pemetaan Media Tradisional Komunikatif : Lestarian Tradisi Kelola Komunikasi*. Jakarta : Ditjen IKP, Kementerian Komunikasi dan Informatika RI.
- Gunarsa, S. (2006). *Psikologi Perkembangan Anak dan Dewasa*. Jakarta : Gunung Mulia.
- Guritno, P. (1998). *Wayang, Kebudayaan Indonesia, dan Pancasila*. Jakarta : UI Press.
- Harsrinuksmo, B., Sumari, & Solichin. (1999). *Ensiklopedia Wayang Indonesia* (1st ed.). Jakarta : Sekretariat Nasional Pewayangan Indonesia (Sena Wangi).
- Hurlock, E. B. (2001). *Psikologi Perkembangan : Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta : Erlangga.
- Husni, A., Arfa, D., Prastiyo, E. B., Rohana, S., Putra, I. K., Wibowo, T. C., & Aisyah, S. (2023). Persepsi Masyarakat Terhadap Pemberian Bantuan Langsung Tunai Dimasa Pandemi Covid-19 (Studi Di Desa Air Asuk Kec. Siantan Tengah Kab. Kepulauan Anambas). *JISIPOL (Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik)*, 4(2), 1125-1144.
- Irwanto. (2002). *Psikologi Umum (Buku Panduan Mahasiswa)*. Jakarta : PT. Prehallindo.
- Jahja, Y. (2012). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta : Kencana.
- Kriyantono, R. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi : Disertai Contoh Praktid Riset Media, Public*

- Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Kencana Pernada Media Group.
- Kusumastuti, R. D. (2017). Dieng Culture Festival : Media Komunikasi Budaya Mendongkrak Pariwisata Daerah. *Jurnal Studi Komunikasi*, 1(2), 163-185.
- Lubis, L. A. (2002). *Komunikasi Antar Budaya*.
- Lusono, A. (2022, February 20). *Memaknai Wayang Sebagai Media Dakwah | Republika Online*. Rejogja. Retrieved November 24, 2023, from <https://rejogja.republika.co.id/berita/r7lr6f291/memaknai-wayang-sebagai-media-dakwah>
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa* (6th ed.). Jakarta : Salemba Humanika.
- Monks, F. J., & Knoers. (1999). *Psikologi Perkembangan : Pengantar dalam Berbagai Bagiannya* (S. R. Haditono, Trans.). Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Moulita, Mazdalifah, & Lubis, F. W. (2021). Persepsi Remaja terhadap Konten Prank di Media Sosial. *Jurnal Simbolika*, 7(2), 107-115.
- Mulyana, D. (2006). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosda Karya.
- Mulyana, D., & Rakhmat, J. (1993). *Komunikasi Antar Budaya*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyono, S. (1989). *Wayang dan Karakter Manusia*. Jakarta : CV Haji Masagung.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial, Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Ngalimun. (2016). *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar Praktis*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.

- Nugrahani, F. (2014). *Penelitian Kualitatif : Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Surakarta : Pustaka Cakra.
- Nurhayati, E. (2008). Sistem Sapaan dalam Wayang Kulit. *Diksi*, 15(2).
- Nurhuda, R. (2018). Etniz Radio sebagai Media Ruang Publik dan Kritik Sosial terhadap Sekolah (Studi Kasus Radio Online SMAN 2 Bekasi). *Skripsi Universitas Islam Indonesia*.
- Permana, D. F. W., & Irawan, F. A. (2019). Persepsi Mahasiswa Ilmu Keolahragaan terhadap Permainan Tradisional dalam Menjaga Warisan Budaya Indonesia. *Permana*, 9(2).
- Prakoso, I. (2020). Analisis Ketidaksantunan Tokoh Bagong dalam Pagelaran Wayang Kulit Ki Seno Nugroho. *The 11th University Research Colloquium 2020*.
- Prihatiningsih, W. (2017). Motif Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Media. *Jurnal Communication VIII*, 8(1), 61-65.
- Rais, M., & Fathurohim. (2007). Pertunjukan Wayang sebagai Media Pendidikan.
- Ramadhan, D. S. (2022). *Persepsi Mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya terhadap Konten YouTube Nopek Novian* [Skripsi].
- Ramadhan, F., & Marsya, I. (2023, July 24). *Karakter Ikonik dalam Film, Symbolisme, dan Daya Tarik*. Konteks.co.id. Retrieved November 22, 2023, from <https://www.konteks.co.id/entertainment/152482/karakter-ikonik-dalam-film-simbolisme-dan-daya-tarik/>
- Rantona, S., & Kurniawan, R. (2020). Persepsi Netizen Media Sosial Instagram dalam Konten Prank

- Ferdian Paleka. *Jurnal Komunikasi, Masyarakat dan Keamanan (KOMASKAM)*, 2(2), 68-78.
- Reza, A., Phetorant, D. D., & Tatipikawalan, D. (2022). Metode Uploading sebagai Sarana Pertunjukan Musik Online : Studi Kasus Duo Gitar Dumotsiny. *Journal of Music Science, Technology, and Insudtry*, 5(2), 199-211. <https://jurnal.isi-dps.ac.id/index.php/jomsti/article/view/2132/832>
- Ridwan, H. A. (2016). *Komunikasi Antar Budaya : Mengubah Persepsi dan Sikap dalam Meningkatkan Kreativitas Manusia*. Bandung : Pustaka Setia.
- Robins, S. P. (2005). *Organizational Behavior*. Toronto : Prentice hall Inc.
- Ruslan, R. (2010). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Santrock, J. W. (1998). *Adolescence* (7th ed.). Washington DC : Mc Graw-Hill.
- Santrock, J. W. (2007). *Remaja* (B. Widyasinta, Trans.; 11th ed., Vol. 2). Jakarta : Erlangga.
- Sary, Y. N. E. (2017). Perkembangan Kognitif dan Emosi Psikologi Masa Remaja Awal. *J-PENGMAS : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 6-12.
- Sibuea, F. D. (2022). *Pagelaran Wayang Semarakan HUT Surabaya*. Kumparan.com. <https://kumparan.com/friston-dika-sibuea/pagelaran-wayang-semarakkan-hut-surabaya-1ydspDXxvT9>
- Sidik, A. H. (2014). Wayang Kulit sebagai Media Dakwah (Pendekatan Komunikasi Antarbudaya terhadap Pementasan Wayang Kulit Ki Yuwono di Desa Bangorejo Banyuwangi). *Skripsi Fakultas Ilmu*

*Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah.*

- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Literasi Media Publishing.
- Sudarsono, Putranto, H. T., & Mariani, E. N. D. (2019). Persepsi Penonton terhadap Pentas Pertunjukan Wayang Yayasan Kertagama Jakarta. *Lakon Jurnal Pengkajian dan Penciptaan Wayang*, 16(2).
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Sujarweni, V. W. (2020). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Sumardjo, J. (2001). *Seni Pertunjukan Indonesia*. Bandung : STSI Press.
- Sutopo, H. B. (1992). Wayang Kulit Bahasa Metaforik yang Kaya Makna. *Seni : Jurnal Pengetahuan dan Penciptaan Seni*, 2(2).
- Swarjana, I. K. (2022). *Konsep pengetahuan, sikap, perilaku, persepsi, stres, kecemasan, nyeri, dukungan sosial, kepatuhan, motivasi, kepuasan, pandemi covid-19, akses layanan kesehatan– lengkap dengan konsep teori, cara mengukur variabel, dan contoh kuesioner*. Penerbit Andi.
- Tjahyadi, I., Wafa, H., & Zamroni, M. (2019). *Kajian Budaya Lokal*. Lamongan : Pagan Press.
- Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. (2016, November 10). *Budaya Menonton Lebih Dominan di Kalangan Masyarakat – Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Retrieved November 22, 2023, from <https://www.umy.ac.id/budaya-menonton-lebih-dominan-di-kalangan-masyarakat>



- Veronica, M., & Azahrie, S. S. (2018). Studi Komunikasi Budaya pada Paguyuban Wayang Orang Bharata. *Koneksi*, 2(2).
- Veronica, M., & Azeharie, S. S. (2018). Studi Komunikasi Budaya pada Paguyuban Wayang Orang Bharata. *Koneksi*, 2(2), 464-471.
- West, R., & Turner, L. H. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi : Analisis dan Aplikasi*. Jakarta : Salemba Empat.
- Yazid, T. P., & Ridwan. (2017). Proses Persepsi Diri Mahasisi dalam Berbusana Islam. *Jurnal Pemikiran Islam*, 41(2), 193-201.
- Zahro, Y. F. (2021). Komunikasi Budaya dalam Tradisi Ganjuran di Desa Dagan Kecamatan Solokuro Kabupaten Lamongan. *Skripsi UIN Sunan Ampel Surabaya*.
- Zahro, Y. F. (2021). *Komunikasi Budaya dalam Tradisi Ganjuran di Desa Dagan Kecamatan Solokuro Kabupaten Lamongan* [Skripsi].

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A