

**PENGARUH *SELF-DISCLOSURE* DAN *SOCIAL MEDIA ADDICTION*
TERHADAP *SOCIAL ANXIETY* PADA *EMERGING ADULT*
PENGGUNA *SECOND ACCOUNT* INSTAGRAM**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Strata Satu (S1)
Psikologi (S.Psi)



MEILIA AYU RIFANA PUTRI
11020120069

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI FAKULTAS
PSIKOLOGI DAN KESEHATAN UNIVERSITAS
ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
2023**

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “Pengaruh *Self-Disclosure* dan *Social Media Addiction* terhadap *Social Anxiety* pada *Emerging Adult* Pengguna *Second Account* Instagram” merupakan karya hasil penelitian yang diajukan untuk memenuhi tugas akhir perkuliahan dalam memperoleh gelar Sarjana Psikologi di Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Ampel Surabaya. Bersama karya ini sepanjang sepengetahuan peneliti, tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan diterbitkan oleh orang lain yang sama persis, kecuali yang secara tertulis diacu dalam skripsi ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Surabaya, 27 Desember 2023



Meilia Ayu Rifana Putri

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH *SELF-DISCLOSURE* DAN *SOCIAL MEDIA ADDICTION*
TERHADAP *SOCIAL ANXIETY* PADA *EMERGING ADULT*
PENGGUNA *SECOND ACCOUNT* INSTAGRAM**

Oleh

MEILIA AYU RIFANA PUTRI
11020120069

Telah Disetujui untuk Diajukan pada Sidang Ujian Skripsi

Surabaya, 27 Desember 2023



Dr. H. Jainudin, M.Si
NIP. 196205081991031002

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
PENGARUH *SELF-DISCLOSURE* DAN *SOCIAL MEDIA ADDICTION*
TERHADAP *SOCIAL ANXIETY* PADA *EMERGING ADULT*
PENGGUNA *SECOND ACCOUNT* INSTAGRAM

Yang disusun oleh:
Meilia Ayu Rifana Putri
11020120069

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Pada Tanggal 3 Januari 2023

Mengetahui,

Deputi Kepala Bidang Psikologi dan Kesehatan



Dr. Khairun Niam

NIP. 1996031004

Tim Penguji
Penguji I,

Dr. H. Jainudin, M.Si

NIP. 196205081991031002

Penguji II,

Dr. Lufiana Harnany Utami, S.Pd, M.Si

NIP. 197602272009122001

Penguji III,

Dr. Ria Qadariah Arief, SKM., M.Kes

NIP. 198703142014032001

Penguji IV,

Endang Wahyuni, S.Ag, M.Psi.

NIP. 197212142007102002



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Meilia Ayu Rifana Putri
NIM : 11020120069
Fakultas/Jurusan : Psikologi dan Kesehatan/Psikologi
E-mail address : meiliaayurp@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Pengaruh Self-Disclosure dan Social Media Addiction terhadap Social Anxiety pada Emerging Adult Pengguna Second Account Instagram

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 8 Januari 2024

Penulis

(Meilia Ayu Rifana Putri)

INTISARI

Social anxiety membuat individu memiliki lingkup yang sempit dalam berinteraksi dengan orang lain bahkan bisa membuat individu menarik diri dari lingkungan sosial. Tujuan penelitian ini adalah menguji pengaruh *self-disclosure* dan *social media addiction* terhadap *social anxiety* pada *emerging adult* pengguna *second account* Instagram. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif korelasional. Penelitian ini menggunakan populasi infinit mengingat tidak diketahuinya secara pasti jumlah *emerging adult* pengguna *second account* di Jawa Timur. Sampel penelitian ini diperoleh berdasarkan pada tabel Isaac & Michael dengan taraf kesalahan 5%. Dalam memperoleh data, kuesioner disebarakan kepada 349 subjek penelitian dengan kriteria individu berusia 18 hingga 24 tahun sebagai pengguna *second account* Instagram yang berasal dari Jawa Timur. Data yang terkumpul dianalisis dengan teknik analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan signifikansi *self-disclosure* maupun *social media addiction* terhadap *social anxiety*. *Self-disclosure* memberikan sumbangan pengaruh sebesar 38,8% sedangkan sumbangan pengaruh *social media addiction* terhadap *social anxiety* sebesar 17,8%.

Kata kunci: *social anxiety, self-disclosure, social media addiction*

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

ABSTRACT

Social anxiety makes individuals have a narrow scope for interacting with other people and can even make individuals withdraw from the social environment. The aim of this research is to examine the influence of self-disclosure and social media addiction on social anxiety in emerging adult users of second Instagram accounts. This research uses quantitative correlational methods. This research uses an infinite population considering that it is not known for certain the number of adult emerging users of second accounts in East Java. This research sample was obtained based on the Isaac & Michael table with an error rate of 5%. In obtaining data, questionnaires were distributed to 349 research subjects with the criteria being individuals aged 18 to 24 years who used a second Instagram account and came from East Java. The collected data was analyzed using multiple regression analysis techniques. The research results show the significance of self-disclosure and social media addiction on social anxiety. Self-disclosure contributed an influence of 38.8%, while the contribution of social media addiction to social anxiety was 17.8%.

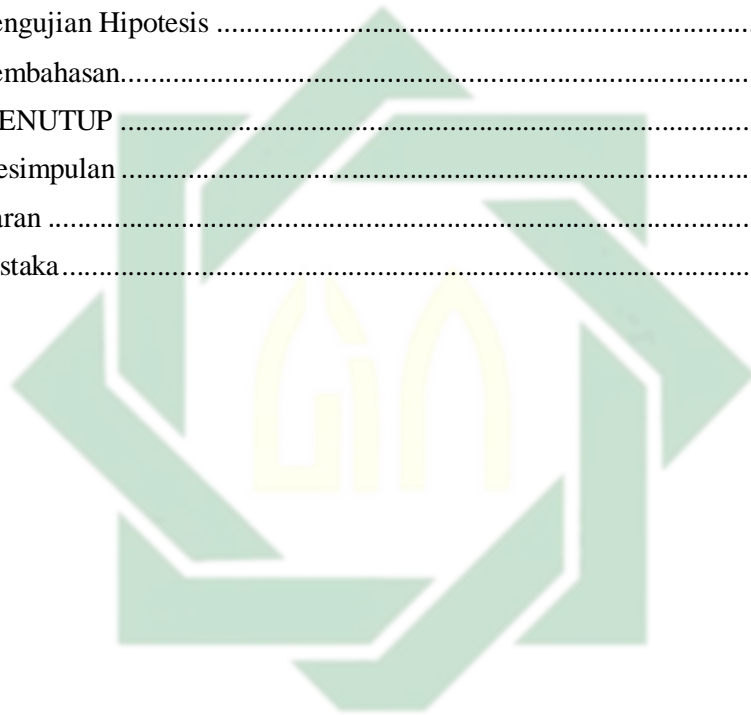
Keywords: social anxiety, self-disclosure, social media addiction

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERSETUJUAN PUBLIKASI	viv
INTISARI	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	viix
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ixii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Keaslian Penelitian.....	10
D. Tujuan Penelitian	12
E. Manfaat Penelitian	13
F. Sistematika Pembahasan	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	14
A. <i>Social Anxiety</i>	14
B. <i>Self-Disclosure</i>	16
C. <i>Social Media Addiction</i>	19
D. Hubungan antar Variabel	22
E. Kerangka Teoritik	23
F. Hipotesis	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Rancangan Penelitian.....	26
B. Identifikasi Variabel.....	26
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	26
D. Populasi, Teknik Sampling, dan Sampel	27
E. Instrumen Penelitian	29
F. Analisis Data.....	39

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
A. Hasil Penelitian	44
a. Deskripsi Data Demografis Subjek.....	44
b. Deskripsi Data.....	46
B. Pengujian Hipotesis	50
C. Pembahasan.....	53
BAB V PENUTUP	60
A. Kesimpulan	60
B. Saran	61
Daftar Pustaka.....	62



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Sampel Rumus Isaac & Michael.....	29
Tabel 3.2 Blue Print Social Anxiety Scale for Social Media User	30
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Social Anxiety.....	31
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Skala Social Anxiety	32
Tabel 3.5 Blue Print Revised Self-Disclosure Scale (RSDS)	33
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Skala Self-Disclosure.....	34
Tabel 3.7 Blue Print Skala Self-Disclosure Setelah Uji Coba	35
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Skala Self-Disclosure	36
Tabel 3.9 Blue Print Social Media Disorder Scale (SMDS).....	37
Tabel 3.10 Hasil Uji Validitas Skala Social Media Addiction	38
Tabel 3.11 Hasil Uji Reliabilitas Skala Social Media Addiction.....	39
Tabel 3.12 Hasil Uji Normalitas	40
Tabel 3.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	41
Tabel 3.14 Hasil Uji Multikolinearitas.....	42
Tabel 4.1 Hasil Klasifikasi Jenis Kelamin	45
Tabel 4.2 Hasil Klasifikasi Usia.....	45
Tabel 4.3 Uji Deskriptif Data Statistik.....	46
Tabel 4.4 Pedoman Hasil Pengukuran.....	47
Tabel 4.5 Kategorisasi <i>Social Anxiety</i>	48
Tabel 4.6 Kategorisasi <i>Self-Disclosure</i>	48
Tabel 4.7 Kategorisasi <i>Social Media Addiction</i>	48
Tabel 4.8 Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan <i>Social Anxiety</i>	49
Tabel 4.9 Tabulasi Silang Usia dengan <i>Social Anxiety</i>	49
Tabel 4.10 Hasil Uji T.....	50
Tabel 4.12 Hasil Uji Deteminasi.....	51
Tabel 4.13 Besaran Pengaruh Variabel X terhadap Variabel Y.....	52

DAFTAR GAMBAR

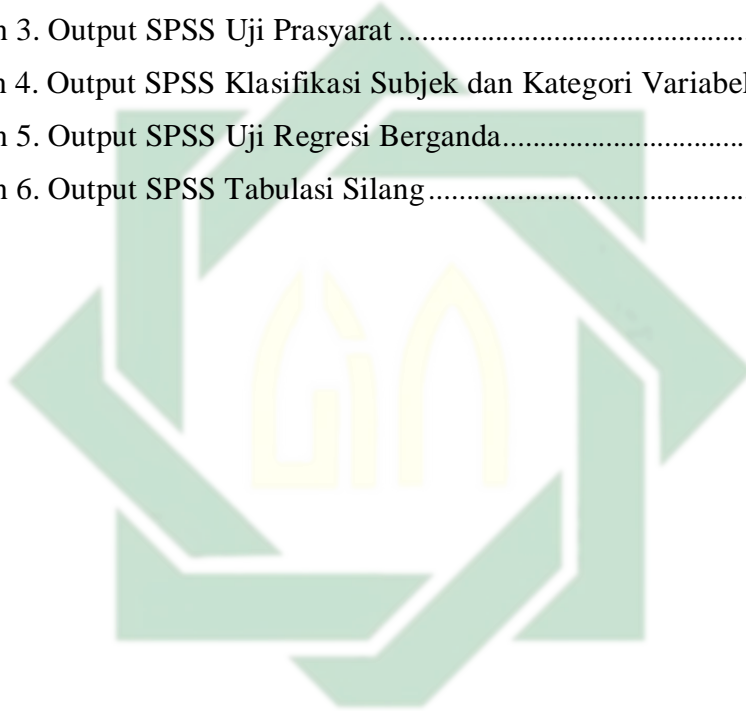
Gambar 2.1 Kerangka Teoritik	24
Gambar 4.1 Sebaran Subjek berdasarkan Asal Kota/Kabupaten	46



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	60
Lampiran 2. Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas.....	66
Lampiran 3. Output SPSS Uji Prasyarat	69
Lampiran 4. Output SPSS Klasifikasi Subjek dan Kategori Variabel	70
Lampiran 5. Output SPSS Uji Regresi Berganda.....	71
Lampiran 6. Output SPSS Tabulasi Silang.....	731



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

Daftar Pustaka

- Alkis, Y., Kadirhan, Z., & Sat, M. (2017). Development and Validation of Social Anxiety Scale for Social Media Users. *Computers in Human Behavior*, 72, 296–303. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2017.03.011>
- Allahverdi, F. Z. (2020). The relationship between the items of the social media disorder scale and perceived social media addiction. *Current Psychology*, 41, 7200–7207. <https://doi.org/10.1007/s12144-020-01314-x/Published>
- Annabillah, F. A., & Boer, K. M. (2023). FITUR CLOSE FRIENDS INSTAGRAM SEBAGAI KETERBUKAAN DIRI MAHASISWA YANG MENGALAMI KECEMASAN BERMEDIA SOSIAL. *Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika Dan Komunikasi*, 4(3), 1550–1565. <https://doi.org/10.35870/jimik.v4i3.379>
- Annur, C. M. (2023, May 4). *Jumlah Pengguna Instagram Indonesia Terbanyak ke-4 di Dunia*. Databoks.
- Antony, M. M., & Rowa, K. (2008). *Social anxiety disorder: Psychological approaches to assessment and treatment*. Gottingen, Germany: Hogrefe.
- APJII. (2023). *Press Conference Survei Internet Indonesia 2023*.
- Azka, F., Firdaus, D. F., & Kurniadewi, E. (2018). Kecemasan Sosial dan Ketergantungan Media Sosial pada Mahasiswa. *Psymphatic: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 5(2), 201–210. <https://doi.org/10.15575/psy.v5i2.3315>
- Azwar, S. (2019). *Penyusun Skala Psikologi*. Pustaka Pelajar
- Boer, M., Stevens, G. W. J. M., Finkenauer, C., de Looze, M. E., & van den Eijnden, R. J. J. M. (2021). Social media use intensity, social media use problems, and mental health among adolescents: Investigating directionality and mediating processes. *Computers in Human Behavior*, 116. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2020.106645>
- Caturtami, C. Y., & Sumaryanti, I. U. (2021). Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap Tingkat Kecemasan Sosial pada Mahasiswa di Kota Bandung. *Prosiding Psikologi*, 7(2), 300–304. <https://doi.org/10.29313/v0i0.28321>
- Chia, D. X. Y., Ng, C. W. L., Kandasami, G., Seow, M. Y. L., Choo, C. C., Chew, P. K. H., Lee, C., & Zhang, M. W. B. (2020). Prevalence of internet addiction and gaming disorders in southeast Asia: A meta-analysis. In *International Journal of*

- Environmental Research and Public Health* (Vol. 17, Issue 7). MDPI AG. <https://doi.org/10.3390/ijerph17072582>
- Chu, T. H., Sun, M., & Crystal Jiang, L. (2023). Self-disclosure in social media and psychological well-being: A meta-analysis. *Journal of Social and Personal Relationships*, 40(2), 576–599. <https://doi.org/10.1177/02654075221119429>
- Devi, E., & Indryawati, R. (2020). TRUST DAN SELF-DISCLOSURE PADA REMAJA PUTRI PENGGUNA INSTAGRAM. *Jurnal Psikologi*, 13(2), 118–132. <https://doi.org/10.35760/psi.2020.v13i2.3017>
- DeVito, A. J. (2014). *The Interpersonal Communication Book 13th Edition*. Pearson Education.
- Division 12 APA. (2022). *CASE STUDY: Mike (Social Anxiety)*. Society of Clinical Psychology (American Psychological Association).
- Fadilah, A. N., & Sa'adah, N. (2021). Hubungan Ketergantungan Media Sosial Generasi Z dengan Kecemasan Sosial. *Jurnal Cons Iedu*, 1(2).
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffiths, M. (2005). A “components” model of addiction within a biopsychosocial framework. *Journal of Substance Use*, 10(4), 191–197. <https://doi.org/10.1080/14659890500114359>
- Hadi, S. (2019). Metodologi Research.
- Hasibuan, W., Azhar, A., & Rozi, F. (2023). Penggunaan Second Account Instagram Sebagai Self Disclosure di Kalangan Mahasiswa UINSU. *Jurnal Ilmu Sosial, Humaniora Dan Seni*, 1(4), 760–762. <https://doi.org/10.29303/jimakom.v3i1.40>
- Henisaputri, R. W. (2022). Analisis Hubungan Kecanduan Media Sosial Dengan Kecemasan Sosial dan Hubungan Interpersonal pada Remaja. *Journal of Digital Ecosystem for Natural Sustainability (JoDENS)*, 2(1), 2798–6179.
- Ho, R. C., Zhang, M. W., Tsang, T. Y., Toh, A. H., Lu, Y., Cheng, C., Yip, P. S., Lam, L. T., Lai, C.-M., Watanabe, H., & Mak, K.-K. (2014). *The association between internet addiction and psychiatric co-morbidity: a meta-analysis*. <http://www.biomedcentral.com/1471-244X/14/183>
- Iksandy, D. Y. (2022). Dramaturgi Pengguna Second Account Di Media Sosial Instagram. *SOURCE: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(1).

- Ilma, U., Latifa, R., Subchi, I., Layyinah, & Idriyani, N. (2020). Social Anxiety on Instagram Second Account User. *8th International Conference on Cyber and IT Service Management (CITSM)*, 1–5.
- Jalali, G., & Roshani Tabrizi, A. H. (2020). *The association of Social Anxiety and Self-Disclosure with Social Intimacy Mediated by Perceived Responseiveness*. <http://jarac.iranmehr.ac.ir>
- Jefferies, P., & Ungar, M. (2020). Social anxiety in young people: A prevalence study in seven countries. *PLOS ONE*, *15*(9), e0239133. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0239133>
- Kamila, A. K. F., Hudaniah, & Widayarsi, D. C. (2023). The Effect of Self-Disclosure in Social Media on Psychological Well-Being in Adolescents During the Covid-19 Pandemic. *Families Mental Health and Challenges in the 21st Century*, 49–55.
- Kementerian Kesehatan RI. (2019). *Situasi Kesehatan Jiwa Di Indonesia*. In InfoDATIN.
- Kemp, S. (2023, February 9). *Digital 2023: Indonesia*. Datareportal.
- Lai, F., Wang, L., Zhang, J., Shan, S., Chen, J., & Tian, L. (2023). Relationship between Social Media Use and Social Anxiety in College Students: Mediation Effect of Communication Capacity. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, *20*(4), 3657. <https://doi.org/10.3390/ijerph20043657>
- Leary, M. R. (1983). A Brief version of the fear of negative evaluation scale. *Personality and Social Psychology Bulletin*, *9*(3), 371e375. <http://dx.doi.org/10.1177/0146167283093007>.
- Leigh, E., & Clark, D. M. (2018). Understanding Social Anxiety Disorder in Adolescents and Improving Treatment Outcomes: Applying the Cognitive Model of Clark and Wells (1995). In *Clinical Child and Family Psychology Review* (Vol. 21, Issue 3, pp. 388–414). Springer New York LLC. <https://doi.org/10.1007/s10567-018-0258-5>
- Leitenberg, H. (1990). *Handbook of social and evaluation anxiety*. New York, NY: Plenum.
- Lin, W. S., Chen, H. R., Lee, T. S. H., & Feng, J. Y. (2019). Role of social anxiety on high engagement and addictive behavior in the context of social networking sites. *Data Technologies and Applications*, *53*(2), 156–170. <https://doi.org/10.1108/DTA-09-2018-0076>

- Liu, L., Zhang, T., & Han, L. (2023). Positive Self-Disclosure on Social Network Sites and Adolescents' Friendship Quality: The Mediating Role of Positive Feedback and the Moderating Role of Social Anxiety. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 20(4), 3444. <https://doi.org/10.3390/ijerph20043444>
- Luo, M., & Hancock, J. T. (2020). Self-disclosure and social media: motivations, mechanisms and psychological well-being. In *Current Opinion in Psychology* (Vol. 31, pp. 110–115). Elsevier B.V. <https://doi.org/10.1016/j.copsyc.2019.08.019>
- Majorsy, U., Kinasih, A. D., Andriani, I., & Lisa, W. (2013). HUBUNGAN ANTARA KETERAMPILAN SOSIAL DAN KECANDUAN SITUS JEJARING SOSIAL PADA MASA DEWASA AWAL. *Proceeding PESAT*, 5, 78–84.
- Muhid, A. (2019). Analisis Statistik 5 Langkah Praktis Analisis Statistik dengan SPSS for Windows (2nd ed.). Zifatama Jawa
- Mulyana, D. (2000). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya.
- Muslimah, S. (2017, November 22). *Kisah Penderita Fobia Sosial, Takut Menatap Orang hingga Menarik Diri*. KumparanSTYLE.
- Nabillah, N. A., & Hanurawan, F. (2022). Association Between Self-esteem and Self-disclosure in Female University Students as Second Instagram Account Users in Malang. *KnE Social Sciences*. <https://doi.org/10.18502/kss.v7i18.12393>
- Nabity-Grover, T., Thatcher, J. B., & Johnston, A. C. (2022). Contextualizing Self-disclosure to the Online Environment: An Assessment of the Literature. *Communications of the Association for Information Systems*, 50(1), 754–802. <https://doi.org/10.17705/1CAIS.05035>
- Nazir, M. (2015). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.
- Nurul Kamilah, F., & Budi Lestari, S. (2020). Manajemen Privasi pada Pengguna Media Sosial Instagram. *Interaksi Online*, 9(1), 98–108. <http://www.fisip.undip.ac.id>
- Pamungkas, I. R., & Lailiyah, N. (2019). PRESENTASI DIRI PEMILIK DUA AKUN INSTAGRAM DI AKUN UTAMA DAN AKUN ALTER. *Interaksi Online*, 7(4), 371–376.
- Paramesti, A. R., & Nurdiarti, R. P. (2022). Penggunaan Pseudonym di Second Account Instagram dalam Perspektif Etika Digital. *Jurnal Communio: Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi*, 11(1), 89–102.

- Permana, I. P. H., & Sutedja, I. D. M. (2021). Analisis Perilaku Pengguna Akun Kedua Di Media Sosial Instagram. *JIP: Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(4), 1195–1204.
- Prihantoro, E., Damintana, K. P. I., & Ohorella, N. R. (2020). Self Disclosure Generasi Milenial melalui Second Account Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(3), 312. <https://doi.org/10.31315/jik.v18i3.3919>
- Putri, K. A., & Virlia, S. (2023). PENGARUH HARGA DIRI DAN ADIKSI MEDIA SOSIAL TERHADAP TINGKAT KECEMASAN SOSIAL PADA REMAJA PENGGUNA TIKTOK. *Jurnal Psikologi*, 16(2), 328–341. <https://doi.org/10.35760/psi.20>
- Richards, T. (2020). *Social Phobia/Anxiety Case Study: Jim*. Anxiety Networks.
- Sahputra, D., & Habibah, P. (2023). Munculnya Kecemasan Sosial sebagai Masalah Kesehatan Mental pada Pengguna Media Sosial. *CARAKA : Indonesia Journal of Communication*, 4(1), 17–25. <https://doi.org/10.25008/caraka.v4i1.86>
- Santoso, B. K., Noviekayati, I., & Rina, A. P. (2022). Kecemasan sosial pada remaja akhir: Bagaimana peranan adiksi media sosial? *INNER: Journal of Psychological Research*, 2(3), 373–384.
- Sari, S. K., Soleha, T. U., & Wardani, D. W. S. R. (2021). *Hubungan Antara Adiksi Media Sosial Dengan Derajat Stres Mahasiswa Program Studi Pendidikan Dokter Fakultas Kedokteran Universitas Lampung* (Vol. 11, Issue 1).
- Satici, B., Kayis, A. R., & Griffiths, M. D. (2023). Exploring the Association Between Social Media Addiction and Relationship Satisfaction: Psychological Distress as a Mediator. *International Journal of Mental Health and Addiction*, 21(4), 2037–2051. <https://doi.org/10.1007/s11469-021-00658-0>
- Schunk, D. H. (2012). *Learning Theories* (6th ed.). Pustaka Pelajar.
- Simanjuntak, M. J. T., & Putri, L. W. (2023). *Identifikasi Online Deception Behavior dan Kecemasan Sosial pada Pengguna Instagram di Jabodetabek*. 27(1), 27. <https://doi.org/10.46984/sebatik.v27i1.1922>
- Soliha, S. F. (2015). Tingkat Ketergantungan Pengguna Media Sosial dan Kecemasan Sosial. *JURNAL INTERAKSI*, 4(5), 1–10.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D (Issue July)*. Alfabeta.

- Terzioglu, M. A., & Urgulu, T. T. (2023). Social Media Addiction in Medical Faculty Students; the relationship with dissociation, social anxiety, and alexithymia. *Pamukkale Medical Journal*. <https://doi.org/10.31362/patd.1321281>
- Trikandini, A., & Kurniasari, L. (2021). Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial dengan Tingkat Kecemasan pada Mahasiswa UMKT. *Borneo Student Research*, 3(1).
- Van Den Eijnden, R. J. J. M., Lemmens, J. S., & Valkenburg, P. M. (2016). The Social Media Disorder Scale: Validity and psychometric properties. *Computers in Human Behavior*, 61, 478–487. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.03.038>
- van Rooij, A. J., Schoenmakers, T. M., van de Eijnden, R. J. J. M., & van de Mheen, D. (2010). Compulsive Internet Use: The Role of Online Gaming and Other Internet Applications. *Journal of Adolescent Health*, 47(1), 51–57. <https://doi.org/10.1016/j.jadohealth.2009.12.021>
- Voncken, M. J., Dijk, C., Lange, W. G., Boots, L. M. M., & Roelofs, J. (2020). Behavior when socially anxious individuals expect to be (dis)liked: The role of self-disclosure and mimicry in actual likeability. *Journal of Behavior Therapy and Experimental Psychiatry*, 69. <https://doi.org/10.1016/j.jbtep.2020.101574>
- Warella, V. W., & Pratikto, H. (2021). Kesepian dan kecemasan sosial: Dapatkah menjadi prediktor kecanduan media sosial? In *INNER: Journal of Psychological Research E* (Vol. 1, Issue 1).
- Weisman, O., Aderka, I. M., Marom, S., Hermesh, H., & Gilboa-Schechtman, E. (2011). Social rank and affiliation in social anxiety disorder. *Behaviour Research and Therapy*, 49(6e7), 399e405. <http://dx.doi.org/10.1016/j.brat.2011.03.010>
- Wheless, L. R., & Grotz, J. (1976). *CONCEPTUALIZATION AND MEASUREMENT OF REPORTED SELF-DISCLOSURE* (Vol. 2, Issue 4).
- Wigati, D. G., Rohmah, S., & Psikologi, N. J. (2021). Acta Psychologia Pengaruh Kecemasan Komunikasi terhadap Intensitas Penggunaan Media Sosial pada Individu di Usia Emerging Adulthood. In *Acta Psychologia* (Vol. 3, Issue 1). <http://journal.uny.ac.id/index.php/acta-psychologia>
- Yohanna, A. (2020). The Influence of Social Media on Social Interactions Among Students. *Indonesian Journal of Social Sciences*, 12(02), 34–48.
- Young, K. S., & Nabuco De Abreu, C. (2011). *Understanding Internet Behavior and Addiction Internet Addiction: A Handbook and Guide to Evaluation and Treatment Edited*.