

**TREN *FLEXING* DI MEDIA SOSIAL DITINJAU DARI  
PERSPEKTIF ETIKA SUFISTIK IMAM AL-GHAZALI**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Agama

(S.Ag) dalam Program Studi Tasawuf dan Psikoterapi

**Skripsi**



**UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A**

Disusun Oleh:

Aysabila Febrianti Ardani (07040620065)

**PROGRAM STUDI TASAWUF DAN PSIKOTERAPI**

**FAKULTAS USHULUDDIN DAN FILSAFAT**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**

**2023**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aysabila Febrianti Ardani

NIM : 07040620065

Program Studi : Tasawuf dan Psikoterapi

Fakultas : Ushuluddin dan Filsafat

Institusi : Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang berjudul “Tren *Flexing* di Media Sosial Ditinjau dari Perspektif Etika Sufistik Imam Al-Ghazali” adalah murni hasil karya sendiri, kecuali yang menyangkut sumber.

Surabaya, 28 Desember 2023



Aysabila Febrianti Ardani

07040620065

## PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nama : Aysabila Febrianti Ardani

NIM : 07040620065

Judul : Tren *Flexing* di Media Sosial Ditinjau dari Perspektif Etika  
Sufistik Imam Al-Ghazali

Program Studi : Tasawuf dan Psikoterapi

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh dosen pembimbing untuk diujikan.

Surabaya, 28 Desember 2023



Dr. Isa Anshori, M.Ag.

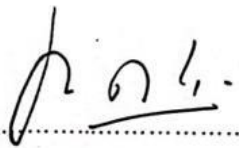
NIP. 197306042005011007

## PENGESAHAN SKRIPSI

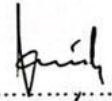
Skripsi yang berjudul “Tren *Flexing* di Media Sosial Ditinjau dari Perspektif Etika Sufistik Imam Al-Ghazali” yang ditulis oleh Aysabila Febrianti Ardani ini telah diuji di depan Tim Penguji pada tanggal 29 Desember 2023

### Tim Penguji:

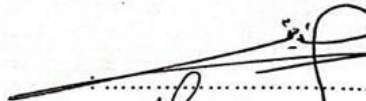
1. Dr. Isa Anshori, M.Ag. (Penguji I)

: 


2. Prof. Dr. Mukhtafi, M.Ag (Penguji II)

: 

3. Dra. Khodijah, M.Si. (Penguji III)

: 

4. Herliyana Isnaeni, M.Psi, Psikolog (Penguji IV)

: 

Surabaya, 8 Januari 2024

Dekan,



Abdul Kadir Riyadi, Ph.D.

197008132005011003



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Aysabila Febrianti Ardani  
NIM : 07040620065  
Fakultas/Jurusan : Ushuluddin dan Filsafat/Tasawuf dan Psikoterapi  
E-mail address : aysabila11@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk membenarkan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)

yang berjudul :

TREN FLEXING DI MEDIA SOSIAL DITINJAU DARI PERSPEKTIF ETIKA SUFISTIK

IMAM AL-GHAZALI

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 15 Januari 2024

Penulis



Dipindai dengan CamScanner

(Aysabila Febrianti Ardani)

## ABSTRAK

Nama : Aysabila Febrianti Ardani

NIM : 07040620065

Judul : Tren *Flexing* di Media Sosial Ditinjau dari Perspektif Etika Sufistik

Imam Al-Ghazali

Skripsi ini mengkaji tentang maraknya tren *flexing* di media sosial ditinjau dari perspektif etika sufistik Imam Al-Ghazali. Kajian ini memfokuskan kepada pandangan etika sufistik Al-Ghazali dalam menilai perilaku *flexing* di media sosial. Dalam penelitian ini merumuskan beberapa persoalan akademik sebagai berikut: 1) Bagaimana tren *flexing* di media sosial. 2) Bagaimana tren *flexing* di media sosial ditinjau dari perspektif etika sufistik Imam Al-Ghazali. Penelitian dilakukan dengan menggunakan metode kualitatif dan teknik analisis deskriptif. Dengan menggunakan pendekatan teori etika sufistik Imam Al-Ghazali yang menekankan pada kondisi batin seseorang. Dengan begitu penelitian ini menghasilkan sebagai berikut: 1) Tren *flexing* di media sosial menjadi suatu pembahasan yang kompleks dan kontroversial karena memiliki dampak positif dan negatif. Dampak positif apabila perilaku *flexing* dapat memotivasi dan bermanfaat untuk orang lain. Berdampak negatif apabila perilakunya dapat menumbuhkan rasa iri pada orang lain dan menumbuhkan sifat buruk pada diri sendiri. 2) Etika sufistik Imam Al-Ghazali memandang perilaku *flexing* dalam konteks yang negatif sebagai etika yang buruk, karena pelaku *flexing* tidak dapat mendayagunakan empat kemampuan (*al-hikmah, al-iffah, al-syajaah, dan al-adl*) dalam dirinya secara seimbang, sehingga menghasilkan perilaku seperti: congkak, sombong, dan serakah. Dalam Al-Qur'an *flexing* dikaitkan dengan *sum'ah, riya'*, dan takabur. Ketiga sifat buruk tersebut boleh dilakukan apabila diniatkan untuk *uswatun hasanah*. Selain itu, tren *flexing* dapat memicu terjadinya gangguan kepribadian pada diri seseorang apabila sudah mengganggu aktivitasnya sehari-hari. Gangguan tersebut berupa perasaan *anxiety* dan *narcissistic personality disorder*.

**Kata kunci:** *Flexing*, Etika Sufistik, Imam Al-Ghazali

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Masalah.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Tinjauan Pustaka.....	9
F. Metode Penelitian.....	13
G. Sistematika Penulisan.....	18
<b>BAB II ETIKA SUFISTIK IMAM AL-GHAZALI.....</b>	<b>21</b>
A. Etika Islam.....	21
1. Pengertian Etika Islam.....	21
2. Sumber Etika Islam.....	24
B. Aliran-aliran Etika Islam.....	25
1. Moralitas Skriptural.....	26
2. Teori Teologis.....	26
3. Teori Filosofis.....	27
4. Teori Religius.....	27

5. Etika Sufi.....	27
C. Al-Ghazali dan Etika Sufistik.....	32
1. Dasar Pemikiran Etika Imam Al-Ghazali.....	32
2. Fokus Kerja Etika Al-Ghazali.....	33
3. Pemikiran Etika Imam Al-Ghazali.....	36
4. Konsep Etika Imam Al-Ghazali.....	42
<b>BAB III TREN <i>FLEXING</i> DAN MEDIA SOSIAL.....</b>	<b>53</b>
A. Tren <i>Flexing</i> di Media Sosial.....	53
1. Pengertian <i>Flexing</i> di Media Sosial.....	53
2. Motif Perilaku <i>Flexing</i> di Media Sosial.....	56
3. Perilaku <i>Flexing</i> di Media Sosial.....	58
4. Dampak Tren <i>Flexing</i> di Media Sosial.....	61
5. Dampak Negatif <i>Flexing</i> Pada Kepribadian.....	64
B. Media Sosial.....	65
1. Pengertian Media Sosial.....	65
2. Perilaku Pengguna Media Sosial.....	66
3. Etika Media Sosial.....	68
<b>BAB IV TREN <i>FLEXING</i> DI MEDIA SOSIAL DITINJAU DARI PERSPEKTIF ETIKA SUFISTIK AL-GHAZALI.....</b>	<b>70</b>
A. Tren <i>Flexing</i> di Media Sosial.....	70
B. Tren <i>Flexing</i> di Media Sosial Ditinjau dari Perspektif Etika Sufistik Imam Al- Ghazali.....	76
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>89</b>
A. Kesimpulan.....	89
B. Saran.....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>91</b>



## DAFTAR PUSTAKA

- Adinda, Keyrina, "Flexing di Instagram: Antara Narsisisme dan Benefit," *Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Sosial* Vol. 6 No. 1 (Juni, 2023) 72–73.
- Abdullah, Amin. *Filsafat Etika Islam Antara Al-Ghazali Dan Immanuel Kant* (Yogyakarta: IRCiSoD, 2020), 7.
- Ajidin, Zilal Afwa, dkk, "Fenomena Flexing di Media Sosial dan Kaitannya dengan Israf", *Islamic Business and Finance*, Vol. 4 No. 1 (April, 2023), 2
- Al-Ghazali, Imam. *Ihya' 'Ulumuddin (Buku Keenam) Keajaiban Hati, Akhlak Yang Baik, Nafsu Makan Dan Syahwat, Bahaya Lidah*. Terj. Purwanto (Bandung: Marja, 2020). 31.
- \_\_\_\_\_, Imam. *Ihya' 'Ulumuddin (Buku Kesepuluh) Harap Dan Takut, Fakir Dan Zuhud, Tawakkal*. Terj. Purwanto (Bandung: Marja, 2020). 200–2022.
- \_\_\_\_\_, Imam. *Ihya' 'Ulumuddin (Buku Kesembilan) Tobat, Sabar, Dan Syukur*. Terj. Purwanto (Bandung: Marja, 2020). 139–140.
- \_\_\_\_\_, Imam. *Membangkitkan Energi Qolbu*. (Surabaya: CV. Pustaka Media, 2019). 60–70.
- Annisa, Dona Fitri, "Konsep Kecemasan (*Anxiety*) pada Lanjut Usia (Lansia)", *Jurnal Konselor*, Vol. 5 No. 2 (Juni, 2016), 94-95
- Anwar, Fahmi, "Perubahan dan Permasalahan Media Sosial", *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*, Vol. 1 No.1 (Mei, 2017), 139-140
- Anya, Pradnya Amartya Azzahra, dkk, "Etika Menurut Plato Dalam Perspektif Etika Islam," *Das Sollen: Jurnal Kajian Kontemporer Hukum Dan Masyarakat* Vol. 1 No. 1 (2022) 4.
- Ashari, Bella Harum, dkk, "Analisis Deskriptif dan Tabulasi Silang pada Konsumen Online shop di Instagram (Studi Kasus 6 Universitas di Kota Surabaya)," *Jurnal Sains dan Seni ITS* Vol. 6 No. 1 (Maret, 2017) 18.
- Cholik, Ahmad Arisatul, "Relasi Akal dan Hati menurut al-Ghazali," *KALIMAH* Vol. 13 No. 2 (September, 2015), 304.

- Darmalaksana, Wahyudin, “Studi Flexing dalam Pandangan Hadis dengan Metode Tematik dan Analisis Etika Media Sosial”, Gunung Djati Conference Series, Vol. 8 (Januari, 2023), 422
- Daulay, Haidar Putra, dkk, “Takhalli, Tahalli Dan Tajalli,” Pandawa Vol. 3 No. 3 (September, 2021): 350–351.
- Dewantara, Alma Malik, “Regulasi Diri dalam Mengatasi Rasa *Insecure*” (Skripsi tidak diterbitkan, Jurusan Bimbingan dan Konseling Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga, 2022), 29-30
- Fadli, Muhammad Rijal, “Memahami desain metode penelitian kualitatif,” Jurnal Humanika Vol. 21 No. 1 (2021): 33–54.
- Firdaus, dkk, “Hati dalam Perspektif Al-Qur’an dan Hadits,” Mushaf Journal: Jurnal Ilmu Al Quran dan Hadis Vol. 3 No. 1 (Februari, 2023) 104.
- Fitridah, Aulia, dkk, “Konsep Kebahagiaan Menurut Imam Al-Ghazali,” Al-Ma’had: Jurnal Ilmiah Kepesantrenan Vol. 1 No. 1 (November, 2023): 10–11.
- Hardiono, “Sumber Etika dalam Islam,” Jurnal Al-Aqidah Vol. 12 No. 2 (Desember, 2020) 29.
- Hakim, Lutfi, dkk, “Etika Tasawuf Guru: Studi Pemikiran Imam al-Ghazali Dan Syekh Muhammad Amin al-Kurdi,” Tadris: Jurnal Pendidikan Islam Vol. 16 No. 1 (Juni, 2021): 136.
- Indonesia, Tim C.N.N, “Melihat Perilaku Flexing alias Pamer, secara Psikologis”, <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20220124143117-277-750501/melihat-perilaku-flexing-alias-pamer-secara-psikologis/2> (Jum’at, 24 November 2023, 08.00)
- Kasali, Rhenald, Inilah Kaya Boong-boongan yang Dipamerkan dan Dipercaya Milenial dan Ditiru Luas, [https://youtu.be/P8nqLYg8G1Q?si=B4o8I\\_ebliVNABK3](https://youtu.be/P8nqLYg8G1Q?si=B4o8I_ebliVNABK3), (Rabu, 27 Desember 2023, 22.25)
- Khumaeni, Ali, “Perubahan Akhlak Dalam Perspektif Ibn Miskawaih Dan Al-Ghazali: Analisis Perbandingan” (Skripsi tidak diterbitkan, Jurusan

- Aqidah dan Filsafat Islam Fakultas Ushuluddin UIN Syarif Hidayatullah, 2017), 2.
- Lubis, Rafi Maulana, "Analysis of the Flexing Phenomenon on Social Media: Islamic Perspective," *Jurnal Dakwah Dan Komunikasi* Vol. 17 No. 1 (2023): 81.
- Lianawati, Ayong, "Analisis Deskriptif Burnout Mahasiswa Bimbingan dan Konseling Selama Pembelajaran Daring," *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan* Vol. 4 No. 2 (Januari, 2022) 3.
- Mahyuddin, "Social Climber Dan Budaya Pamer: Paradoks Gaya Hidup Masyarakat Kontemporer," *Jurnal Kajian Islam Interdisipliner* Vol. 2 No. 2 (Desember, 2017) 127.
- Mawardi, Al, "Etika, Moral dan Akhlak," *Jurnal Lentera* Vol. 13 No. 1 (2012): 81.
- Mustain, "Etika dan Ajaran Moral Filsafat Islam: Pemikiran Para Filosof Muslim Tentang Kebahagiaan," *Ulumuna: Jurnal Studi Keislaman* Vol. 17 No. 1 (Juni, 2013), 193.
- Nurhayat, Ety dkk, "Flexing: Perilaku Pamer Kekayaan di Media Sosial dan Kaitannya dengan Self-Esteem," *Flourishing Journal* Vol. 2 No. 5 (December, 2022) 369.
- Natalina, Nilamsari, "Memahami Studi Dokumen Dalam Penelitian Kualitatif," *Jurnal Wacana* Vol. 13 No. 2 (2014), 178.
- Novianto, "Etika Islam: Upaya Menjernihkan dan Implikasinya," *Innovative: Journal Of Social Science* Vol. 3, No. 6 (2023), 9.
- Online, NU, Tafsir Tahlili Al-Qur'an Surah Al-Baqarah ayat 271, <https://quran.nu.or.id/al-baqarah/271>, (Kamis, 4 Januari 2024)
- Prantika, Roza, "Konsep Etika dalam Revolusi Pemikiran Al-Ghazali," *Jurnal Kelola: Jurnal Ilmu Sosial* Vol. 6 No. 1 (2023), 45–46.
- Ramdhan, Muhammad, *Metode Penelitian* (Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2021), 6–8.
- Rahma, Suci, "Etika Sufistik (Telaah Pemikiran Al-Ghazali)" (Skripsi tidak diterbitkan, Jurusan Aqidah dan Filsafat Islam Fakultas Ushuluddin UIN Raden Intan Lampung, 2017), 24.

- Rajab, Khairunnas, "Al-Maqam Dan Al-Ahwal Dalam Tasawuf," *Jurnal Usuluddin* Vol. 25 No. 1 (Juni, 2007) 21.
- Rodiah, Iis, dkk, "Konsep Akhlak Terpuji Menurut Pandangan Imam Al-Ghazali Dan Relevansinya Dengan Pendidikan Di Era Globalisasi," *Tarbiyat Al-Aulad: Jurnal Pendidikan Islam Anak Usia Dini* Vol. 1 No. 1 (Mei, 2018), 41.
- Rafiq, A, "Dampak Media Sosial terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat", *Global Komunika: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. Vol. 3 No. 1 (Juni, 2020), 19
- Raif, Hati-hati Sum'ah dalam Beribadah, <https://jateng.nu.or.id/keislaman/hati-hati-sum-ah-dalam-beribadah> (Jum'at, 5 Januari 2024)
- Saad, Mukhlisin, *Etika Sufi Ibn Al-'Arabi* (Probolinggo: CV. Mandiri, 2019), 11–12.
- Sagir, Akhmad, "Pertemuan Sabar dan Syukur dalam Hati," *Jurnal Studia Insania* Vol. 2 No. 1 (April, 2014), 23.
- Sari, Dewi Purnama, "Gangguan Kepribadian Narsistik dan Implikasinya Terhadap Kesehatan Mental", *Jurnal Bimbingan dan Konseling Islam*, Vol. 5 No. 1 (Mei, 2021), 100
- Setiawan, Rahmat, "Etika Sufistik: Relevansinya Terhadap Pencegahan Krisis Moral," *Dialogia* Vol. 17 No. 2 (Desember, 2019) 286–291.
- Soyomukti, Nurani, *Pengantar Filsafat Umum* (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2011), 210.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2016), 2–3.
- Tohir, Umar Faruq, "Pemikiran Etika Sufistik Al-Ghazali: Langkah-Langkah Memoderasi Akhlak," *Al-I'jaz : Jurnal Studi Al-Qur'an, Falsafah dan Keislaman* Vol. 3 No. 1 (Juni, 2021) 69–70.
- Widjaja, Elisabeth Lysa Mardiaty, "Makna Pengalaman Mistik Dalam Transformasi Diri Manusia Menurut Thomas Merton." (masters, Driyarkara School of Philosophy, 2010), 78.

- Z. Yonatan, Agnes, “Menilik Pengguna Media Sosial Indonesia 2017-2026,” GoodStats Data, accessed October 11, 2023, <https://data.goodstats.id/statistic/agneszefanyayonatan/menilik-pengguna-media-sosial-indonesia-2017-2026-xUAlp>.
- Zaman, Komaru, “Syukur Dalam Perspektif Al-Qur’an,” Ta’wiluna: Jurnal Ilmu Al-Qur’an, Tafsir Dan Pemikiran Islam Vol. 4 No. 2 (November, 2023), 298.

### Referensi Media Sosial

- Aldibong, “Jum’at Berkah Amelia Andani Sangat Menginspirasi, Mulai Dengan Hal Kecil Untuk Berbagi,” <https://vt.tiktok.com/ZSNsYIYSn/> (Jum'at, 22 Desember 2023).
- Andani, Amelia, “Aku Percaya, Kebaikan Itu Menular,” <https://vt.tiktok.com/ZSNsYFoHn/> (Jum'at, 22 Desember 2023).
- Faiz, Fahrudin, Ngaji Filsafat 24 : Al Ghazali - Religious Ethics Dan Filsafat Akhlak, <https://www.youtube.com/watch?v=ZMxaykZ6cX8> (Senin, 25 Desember 2023).
- Fitri Kitchen, “Jum’at Berkah Terinspirasi Dari Kak Amelia Andani,” <https://vt.tiktok.com/ZSNsYRxaG/> (Jum'at, 22 Desember 2023).
- Hayati, Mira, <https://vt.tiktok.com/ZSNsmTSxG/> (Jum'at, 22 Desember 2023).
- Inimamutt, “Jum’at Berkah Inspired By Amelia Andani”, <https://vt.tiktok.com/ZSNsYLarN/> (Jum'at, 22 Desember 2023).
- Khansazaaa, “Friday Smile: Inspired By Amelia Andani,” <https://vt.tiktok.com/ZSNsYRsrV/> (Jum'at, 22 Desember 2023).
- Octafjr, “Momen Paling Indah Adalah Mencari Banyaknya Senyum Di Dunia. Inspired By Amelia Andani”, <https://vt.tiktok.com/ZSNsFvvcu/> (Jum'at, 22 Desember 2023).
- Saukia, Shella, Alhamdulillah hihi, <https://vt.tiktok.com/ZSNtVSeah/>, (Kamis, 28 Desember 2023)