



**STRATEGI KOMUNIKASI INTERPERSONAL
ANTARA PENGURUS MASJID DAN JEMAAH
DI MASJID AN-NUR WONOCOLO DALAM
UPAYA MEMAKMURKAN MASJID**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan
Ampel Surabaya, Guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)

Oleh:

Muhammad Haikal Rahman

04040420079

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AM-
PEL SURABAYA
2023**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Haikal Rahman

NIM : 04040420079

Prodi : Manajemen Dakwah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul *Strategi Komunikasi Interpersonal Antara Pengurus Masjid dan Jamaah di Masjid An- Nur Wonocolo Dalam Upaya Memakmurkan Masjid* adalah benar merupakan hasil karya sendiri. Hal-hal yang bukan hasil karya saya dalam skripsi tersebut diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Jika pada kemudian hari terbukti bahwa pernyataan saya tidak sesuai serta ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, peneliti bersedia untuk menanggung segala konsekuensi yang akan terjadi

Surabaya, 27 Juni 2023

Yang Menyatakan



Muhammad Haikal Rahman

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Dengan ini menerangkan bahwa sesungguhnya skripsi dibawah ini telah diperiksa dan disetujui oleh dosen pembimbing:

Nama : Muhammad Haikal Rahman
NIM : 04040420079
Program Studi : Manajemen Dakwah
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Interpersonal Antara Pengurus Masjid dan Jemaah di Masjid An-Nur Wonocolo Dalam Upaya Memakmurkan Masjid.

Surabaya, 11 Desember 2023

Dosen Pembimbing,



Drs. H. Syaifudin Zuhri M.Si

(NIP: 196610242014111001)

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI
Strategi Komunikasi Interpersonal Antara Pengurus
Masjid dan Jamaah di Masjid An-Nur Wonocolo Da-
lam Upaya Memakmurkan Masjid

SKRIPSI

Disusun oleh:

Muhammad Haikal Rahman (04040420079)

Telah di uji dan dinyatakan lulus dalam ujian sarjana
strata satu

Pada tanggal, 18 Desember 2023

Tim Penguji

Penguji 1

Drs. Syaifuddin Zuhri, M. Si

Penguji 2

Dra. Imas Maesaroh, Dip.IM-Lib.,
M.Lib., Ph.D

Penguji 3

Yunita Ardilla, S.Kom., M.M

Penguji 4

Moh. Ilham, MM



Surabaya, 18 Desember 2023

Dekan

Moh. Chodur Arif S.Ag., M.Fil.I



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muhammad Haikal Rahman
NIM : 04040420079
Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah dan Komunikasi/Manajemen Dakwah
E-mail address : Muhammadhaikal42699@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Komunikasi Interpersonal Antara Pengurus Masjid dan Jemaah Dalam Upaya Memakmurkan
Masjid

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 09 Januari 2024

Penulis

(Muhammad Haikal Rahman)

ABSTRAK

Muhammad Haikal Rahman, 2023, Strategi Komunikasi Interpersonal antara Pengurus Masjid dan Jemaah di Masjid An-Nur Wonocolo Dalam Upaya Memakmurkan Masjid.

Komunikasi interpersonal adalah proses komunikasi antara dua orang-gatau lebih yang terjadi secara langsung dan melibatkan pertukaran pesan verbal dan nonverbal. Jadi, strategi komunikasi yang penulis maksudkan adalah suatu cara atau rencana dasar yang mencakup berbagai tindakan yang akan dilakukan oleh kepengurusan masjid An-Nur Wonocolo dalam mengelola masjid dan merencanakan kegiatan di masjid An-Nur Wonocolo Surabaya. Penelitian ini memiliki tujuan mengetahui strategi komunikasi interpersonal dalam upaya memakmurkan masjid An-nur Wonocolo, serta mengetahui faktor pendukung dan faktor penghambat pada strategi komunikasi interpersonal dalam upaya memakmurkan masjid Metode penelitian yang digunakan penulis adalah metode penelitian kualitatif dengan jenis pendekatan studi kasus. Penelitian ini menggunakan Teknik pengumpulan data dengan cara wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data dimulai dari transkrip wawancara, coding wawancara, kategorisasi data, dan dokumentasi berupa foto yang diambil oleh penulis secara langsung.

Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa strategi komunikasi interpersonal dalam upaya memakmurkan Masjid An-nur Wonocolo melalui tiga tahap. Yakni tahap

perumusan dimulai dengan rapat koordinasi untuk merancang kegiatan serta mengumpulkan ide dan gagasan. Tahap selanjutnya adalah implementasi strategi dengan mengatur jadwal sesuai jenis kegiatan yang telah direncanakan, tahap terakhir adalah evaluasi program yang dilakukan dengan adanya evaluasi bulanan serta evaluasi keseluruhan dalam bentuk laporan pertanggung jawaban. Selain itu terdapat faktor pendukung dan faktor penghambat strategi program yang berasal dari internal serta eksternal.

Kata kunci : Strategi komunikasi interpersonal, Upaya memakmurkan masjid, Masjid An-nur Wonocolo.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Definisi Konsep	6
F. Sistematika Pembahasan.....	8
BAB II KAJIAN TEORITIK	11
A. Kerangka Teori.....	11
1. Strategi Komunikasi Interpersonal	11
2. Memakmurkan Masjid.....	24

B. Teoritis Perspektif Islam.....	35
C. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	42
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	42
B. Lokasi Objek Penelitian.....	43
C. Jenis dan Sumber Data.....	44
D. Tahap-Tahap Penelitian.....	45
E. Teknik Pengumpulan Data.....	48
F. Teknik Validitas Data.....	50
G. Teknik Analisis Data.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	54
A. GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	54
B. PENYAJIAN DATA.....	58
C. ANALISIS DATA.....	71
BAB V PENUTUP.....	79
A. Kesimpulan.....	79
B. Saran dan Rekomendasi.....	81
C. Keterbatasan Penelitian.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Letak Masjid An-Nur Wonocolo.55



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Draft Wawancara	88
Lampiran 2 : Hasil Transkrip Wawancara.....	89
Lampiran 3 : Surat Izin Penelitian.....	100
Lampiran 4 : Surat Pernyataan Selesai Penelitian	101
Lampiran 5 : Dokumentasi Wawancara	102
Lampiran 6 : Dokumentasi Suasana Di Dalam Masjid An-Nur Wonocolo Surabaya.....	103
Lampiran 7 : Dokumentasi Fasilitas Masjid .	104
Lampiran 8 : Dokumentasi Beberapa Kegiatan Di Masjid An-Nur	105
Lampiran 9 : Dokumentasi Rapat Kegiatan Masjid An-Nur Wonocolo.	106
Lampiran 10 : Dokumentasi Pembangunan Masjid An-Nur Woonocolo.	108
Lampiran 11 : Dokumentasi Pengurus Dan Remaja Masjid An-Nur Wonocolo.	109

DAFTAR PUSTAKA

- AC, ST, Dr. Ir. Ahmad. 2020. *Manajemen Strategis*. 17 Juli 20. Makassar: Nas Media Pustaka.
- Andi Asari, Reza Fahlevi, Hadawiah, Sri Wahyuning Astuti, Budi Sulistiyo Nugroho, Muhammad Hasyim, Naning Kisworo Utami, Muhammad Yusuf AR, Nurul Azizah, Indra Irjani Dewijanti, Maria Haryanti Butarbutar, Nadiyahari Agitha. n.d. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. edited by F. D. D. Diana Purnama Sari. Malang: Global Eksekutif Teknologi.
- Anon. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia / Departemen Pendidikan Nasional*. ke empat. Jakarta: Gramedia pustaka utama.
- Ayub, Mohammad E. 1996. *Manajemen Masjid : Petunjuk Praktis Bagi Para Pengurus*. Jakarta: Gema Insani.
- Azizah, Mailia N. U. R. 2019. "An-Nur Perumahan Griya Karang Indah Desa."
- Basri Wello, Muhammad, and Lely Novia. 2021. *Developing Interpersonal Skills (Mengembangkan Keterampilan Antar Pribadi)*. Makassar: CV. Beta Aksara.
- Cangara, Hafied. 2013. *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. 2013th ed. edited by H. Cangara. Jakarta: 2017.

- Cangara, Hafied. 2014. *Perencanaan & Strategi Komunikasi / Prof.H. Hafied Cangara, M. Sc., Ph.D.* Edisi Revi. Jakarta : Rajawali Pers, 2017
 Jakarta : Rajawali Pers, 2014.
- Dalam Pendidikan, Pengorganisasian, and Imam Subekti. 2019. “Pengorganisasian Unit Pemakmuran Masjid (UPM) Keputrian Di Masjid Fatimatuzzahra Grendeng Purwokerto Utara.” *Tanjak: Journal of Education and Teaching* 3(1):2022.
- David, Fred, South Carolina, and Forest David. n.d. “Strategic Management.”
- David, Fred R. 1997. “Strategic Management / Fred R. David.”
- Dr. Qudrat Nugraha. 2019. *Manajemen Strategis*. Vol. 1. Nas Media. edited by D. I. Ahmad. Makassar: 17 Juli 2020.
- E P Thoba, Afia. 2011. “STRATEGI KOMUNIKASI DALAM PROGRAM PENGEMBANGAN MASYARAKAT (COMMUNITY DEVELOPMENT): Kasus Program Community Development Pada Komunitas Adat Terkena Dampak Langsung Proyek LNG Tangguh Di Sekitar Teluk Bintuni Kabupaten Teluk Bintuni Provinsi Papua Barat.” *Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian Dan Teknologi Pertanian, Universitas Papua, Jl. Gunung Salju Amban, Manokwari, Papua Barat*. h. 194.
- Emzir. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif*.

Cetakan ke. Jakarta: Rajawali Pers.

- Hayati, Lilis. 2012. "Pengembangan Budaya Belajar Dan Dampaknya Terhadap Mutu Layanan Pembelajaran Di Sekolah Alam." *Repository.Upi.Edu* hal. 93.
- Huberman, and Miles. 1992. "Teknik Pengumpulan Dan Analisis Data Kualitatif." *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media* 02(1998):1-11.
- Indonesia, Kementrian Agama Republik. 2019. "Al-Qur'an Dan Terjemahnya.Pdf." 78.
- J.Moleong, Lexy. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi revi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2018.
- Kholis, Nur. 2019. *Upaya Memakmurkan Masjid (Studi Pada Masjid Agung Al-Furqon Bandar Raden Intan Lampung Upaya Memakmurkan Masjid*.
- Manning, Jimmie. 2020. "Interpersonal Communication Jimmie Manning , University of Nevada." *The SAGE International Encyclopedia of Mass Media and Society* (February):1-5.
- Mohammad, Ali. 2007. *ILMU DAN APLIKASI PENDIDIKAN Bagian I: Ilmu Pendidikan Teoretis*. Grasindo.
- Nana Rukawa, D. .. 2002. *Masjid Dan Dakwah : Merencanakan, Membangun, Dan Mengelola Masjid : Mengemas Substansi Dakwah, Upaya Pemecahan Krisis Moral Dan Spiritual*. Cet. 1.

Jakarta: Al-Mawardi Prima.

- Ngalimun. 2017. *Ilmu Komunikasi: Sebuah Pengantar Praktis / Ngalimun*. PUSTAKA BA. Yogyakarta.
- Rachmawati, Imami Nur. 2007. “Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif: WaRachmawati, I. N. (2007). Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif: Wawancara. *Jurnal Keperawatan Indonesia*, 11(1), 35–40. <https://doi.org/10.7454/Jki.V11i1.184wawancara>.” *Jurnal Keperawatan Indonesia* 11(1):40.
- Rijali, Ahmad. 2019. “Analisis Data Kualitatif.” *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 17(33):81. doi: 10.18592/alhadharah.v17i33.2374.
- Roudhonah. 2019. *Ilmu Komunikasi*. KOTA TANGERANG SELATAN: UIN Jkt Press.
- Sapienza, Zachary S., Narayanan Iyer, and Aaron S. Veenstra. 2015. “Reading Lasswell’s Model of Communication Backward: Three Scholarly Misconceptions.” *Mass Communication and Society* 18(5):599–622. doi: 10.1080/15205436.2015.1063666.
- Saputro, Adi. 2017. “Eksistensi Masjid Dalam Dialektika Pusat Pengembangan Masyarakat Dan Kawasan Niaga: Studi Di Masjid Muttaqien Yogyakarta.” *The Indonesian Journal of Public Administration (IJPA)* 3(1):50–59. doi: 10.52447/ijpa.v3i1.940.
- Setya Arifina, Anisa. 2020. *Buku Ajar Komunikasi*

Interpersonal. 2020th ed. edited by A. Mettasatya Afrilia. Semarang: Pustaka Rumah Cinta.

Syukur, Abdul, and Devid Saputra. 2021. “Pengaruh Komunikasi Interpersonal Takmir Dan Jamaah Dalam Memakmurkan Masjid.” *KOMUNIKA* 4(1):113–36. doi: 10.24042/komunika.v4i1.9240.

T.Word, Julia. 2015. *Interpersonal Communication: Everyday Encounters*. 2015th ed. Cengage Learning.

Tyastuti, Siti, Sri Handayani, and Yuni Kusmiyati. 2008. *Komunikasi & Konseling Dalam Pelayanan Kebidanan / Siti Tyastuti, Yuni Kusmiyati, Sri Handayani*. Yogyakarta: Fitramaya.

Waris, et. al. 2022. *Metodologi Penelitian Kualitatif. In Metodologi Penelitian Kualitatif*.

Wijaya, A.W., Haji. 1986. *Komunikasi : Komunikasi Dan Hubungan Masyarakat*. Cet. 1. Jakarta: Bina Aksara.

Yani, Ahmad. 2009. *Panduan Memakmurkan Mesjid*. Depok: Al-qalam.