

**ANALISIS MEKANISME PENETAPAN HARGA JUAL  
PADA TOKO AMALIA COLLECTION SURABAYA  
MENURUT PRINSIP – PRINSIP EKONOMI SYARIAH**

**SKRIPSI**

Oleh:  
**RIDHA NURHIDAYATI**  
NIM: G04219065



**UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAN NEGERI SUNAN AMPEL  
SURABAYA  
2023**

## PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, Ridha Nurhidayati, G04219065 menyatakan bahwa :

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau jiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. n. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 07 Juni 2023




Ridha Nurhidayati  
NIM. G04219065

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Sidoarjo, 07 Juli 2023

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing,



Dr. H. Abdul Hakim, MEI  
NIP. 197008042005011003

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS MEKANISME PENETAPAN HARGA JUAL PADA  
TOKO AMALIA COLLECTION SURABAYA MENURUT  
PRINSIP – PRINSIP EKONOMI SYARIAH

Oleh

Ridha Nurhidayati

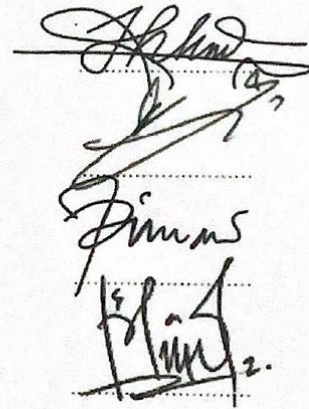
NIM: G04219065

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada  
tanggal 13 Juli 2023 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji :

1. Dr. H. Abdul Hakim, MEI  
NIP. 197008042005011003  
(Penguji 1)
2. Dr. Bakhrul Huda, Lc., M.E.I  
NIP. 198509042019031005  
(Penguji 2)
3. Fatikul Himami, MEI  
NIP. 198009232009121002  
(Penguji 3)
4. Ismatul Khayati, ME  
NIP. 199010132022032001  
(Penguji 4)

Tanda Tangan:



Surabaya, 13 Juli 2023



Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.

NIP. 1970051420000310014





UIN SUNAN AMPEL  
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: [perpus@uinsby.ac.id](mailto:perpus@uinsby.ac.id)

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ridha Nurhidayati  
NIM : G04219065  
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah  
E-mail address : ridhanhd2901@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)  
yang berjudul :

ANALISIS MEKANISME PENETAPAN HARGA JUAL PADA TOKO AMALIA

COLLECTION SURABAYA MENURUT PRINSIP – PRINSIP EKONOMI SYARIAH

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 22 November 2023

Penulis

( RIDHA NURHIDAYATI )

## ABSTRAK

Menurut teori ekonomi, bisnis adalah entitas yang bergerak dalam penjualan barang atau jasa kepada konsumen untuk menghasilkan keuntungan dan meningkatkan kesejahteraan pemiliknya. Aktivitas jual-beli telah berkembang seiring dengan perkembangan zaman, baik dalam system *online shop* yang digunakan untuk jual-beli maupun di pasar, tempat berkumpulnya penjual dan pembeli. Salah satu cara suatu usaha untuk mencapai keuntungan yaitu penerapan analisis penetapan harga jual produk.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana sistem penetapan harga jual dan sistem mekanisme penetapan harga jual ditinjau dari prinsip-prinsip Ekonomi Syariah di toko Amalia Collection Surabaya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Penelitian kualitatif deskriptif ini digunakan sebagai prosedur penelitian yang menghasilkan deskripsi berupa kata-kata tertulis maupun lisan dengan memperoleh data-data tersebut melalui observasi dan wawancara. Metode pengumpulan data peneliti berupa observasi dan wawancara terhadap pemilik toko Amalia Collection yang menghasilkan data primer.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa toko Amalia Collection Surabaya menetapkan harga jual produknya menggunakan Metode Berbasis Biaya (*Cost Based Pricing*) yaitu biaya penuh plus tambahan tertentu (*full cost plus mark-up*), dengan memperkirakan seluruh biaya yang dikeluarkan sejak bahan baku mulai diproses sampai produk jadi dan siap untuk dipasarkan. Penetapan harga jual toko Amalia Collection tidak sesuai prinsip-prinsip ekonomi syariah karena terdapat pembulatan harga oleh kasir toko.

Peneliti memberikan saran kepada pemilik toko Amalia Collection apabila pembulatan harga terjadi, maka harus saling terbuka dalam memberikan harga dan sebaiknya jika tidak ada pembulatan harga dapat menyediakan metode pembayaran yang lebih memadai karena hal tersebut merupakan salah satu cara yang dapat mempengaruhi pembeli atau pelanggan berfikir bahwa harga yang ditawarkan sangat tanggung atau lebih mahal dari harga label. Dalam kasus ini dapat dijadikan pertimbangan bagi pelaku bisnis atau pelaku usaha yang sering melakukan pembulatan harga bahwa hal itu dapat meminimalisir kerugian antar kedua pelaku bisnis dan usaha.

Kata kunci: ekonomi syariah, jual beli, penetapan harga

## ABSTRACT

According to economic theory, a business is an entity engaged in selling goods or services to consumers to generate profits and improve the welfare of its owners. Buying and selling activities have developed along with the times, both in the online shop system used for buying and selling and in the market, where sellers and buyers gather. One way for a business to achieve profit is the application of product pricing analysis.

This study aims to analyze how the selling price setting system and the selling price setting mechanism system are reviewed from the principles of Sharia Economics at the Amalia Collection Surabaya store. This research uses descriptive qualitative approaches. This descriptive qualitative research is used as a research procedure that produces descriptions in the form of written and oral words by obtaining these data through observation and interviews. The researcher's data collection method is in the form of observations and interviews with Amalia Collection shop owners which produce primary data and secondary data.

The results of this study indicate that the Amalia Collection Surabaya store sets the selling price of its products using the Cost Based Pricing Method, namely full cost-plus certain additions (full cost-plus mark-up), by estimating all costs incurred from the time the raw materials are processed until the product is finished and ready to be marketed. Determining the selling price of the Amalia Collection store is not in accordance with Islamic economic principles because there is a rounding of prices by the store cashier.

The researcher gives advice to Amalia Collection shop owners if price rounding occurs, they must be open to each other in providing prices and preferably if there is no price rounding they can provide a more adequate payment method because this is one way that can influence buyers or customers to think that prices offered is very bearable or more expensive than the price tag. In this case it can be taken into consideration for business people or business actors who often round off prices that this can minimize losses between the two business people and businesses.

Keywords: Islamic economics, buying and selling, pricing determine

Keywords: Islamic economics, buying and selling, pricing

## DAFTAR ISI

### Contents

<b>PERNYATAAN ORISINALITIS SKRIPSI</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>1</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>2</b>
<b>BAB I 3</b>	
<b>PENDAHULUAN</b>	<b>3</b>
<b>1.1 Latar Belakang Masalah</b>	<b>3</b>
<b>1.2 Identifikasi dan Batasan Masalah</b>	<b>7</b>
<b>1.2.1. Identifikasi Masalah</b>	<b>7</b>
<b>1.2.2. Batasan Masalah</b>	<b>8</b>
<b>1.3 Rumusan Masalah</b>	<b>8</b>
<b>1.4 Tujuan Penelitian</b>	<b>8</b>
<b>1.5 Manfaat Penelitian</b>	<b>8</b>
<b>BAB II 10</b>	
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b>	<b>10</b>
<b>2.1 Teori Penetapan Harga</b>	<b>10</b>
<b>2.1.1 Pengertian Harga Jual</b>	<b>10</b>
<b>2.1.2 Jenis – Jenis Harga</b>	<b>14</b>
<b>2.1.3 Tujuan Penetapan Harga Jual</b>	<b>16</b>
<b>2.1.4 Strategi Penetapan Harga Jual</b>	<b>19</b>



2.1.5 Metode Penetapan Harga Jual	21
2.1.6 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga	23
2.1.7 Mekanisme Penetapan Harga dalam Prinsip-Prinsip Ekonomi Syariah	29
2.2 Prinsip-Prinsip Ekonomi Syariah	32
2.3 Kajian Literatur	36
2.4 Kerangka Konseptual	55
<b>BAB III 57</b>	
<b>METODE PENELITIAN</b>	<b>57</b>
3.1 Jenis Penelitian	57
3.2 Lokasi Penelitian	58
3.3 Jenis dan Sumber Data	58
3.3.1 Data Primer	58
3.3.2 Data Sekunder	58
3.4 Teknik Pengumpulan Data	59
3.4.1 Observasi	59
3.4.1 Wawancara	60
3.4.1 Dokumentasi	60
3.5 Teknik Analisis Data	60
3.5.1 Reduksi Data	60
3.5.2 Penyajian Data	61
3.5.3 Penarikan Kesimpulan	62
<b>BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	<b>63</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	63
4.1.1 Sejarah Singkat Berdirinya Toko Amalia Collection Surabaya	63
4.1.2 Visi dan Misi Toko Amalia Collection Surabaya	64
4.1.3 Struktur Organisasi	65

<b>4.2 Analisis Proses Penetapan Harga Jual Produk Pada Toko Amalia Collection</b>	<b>68</b>
<b>4.3 Analisis Penetapan Harga Jual Pada Toko Amalia Collection Menurut Prinsip-Prinsip Ekonomi Syariah</b>	<b>71</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>76</b>



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kajian Literatur



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Toko Amalia Collection Surabaya

Gambar 4.2 Tahap Proses Penetapan Harga Jual Produk Amalia Collection





## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Mishri, Abdul Sami'. 2006. *Pilar-pilar Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Amirullah, Amirullah. 2021. *Prinsip - Prinsip Manajemen Pemasaran*. Sidoarjo: Indomedia Pustaka.
- Angipora, Marius P. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Ed. Rev., Cet. 2. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Arikunto, Suharsimi. 2017. *Prosedur penelitian : suatu pendekatan praktik / Suharsimi Arikunto*. Rev. VI, Cet. 14. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bajuri, Diding. 2020. "Analisis Kualitas Pelayanan Publik Perangkat Desa Pagandon Kecamatan Kadipaten Kabupaten Majalengka." *Jurnal Ilmu Administrasi Negara* VI No. 1.
- Eriswanto, Elan, dan Tina Kartini. 2019. "Pengaruh Penetapan Harga Jual Terhadap Penjualan Pada PT. Liza Christina Garment Industry." *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Sains dan Teknologi* 13. <https://doi.org/10.37150/ummi.v13i2.573>.
- Fauzia, Ika Yunia, dan Abdul Kadir Riyadi. 2014. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid al-Syariah*. Kencana.
- Fauziyah Laili, Ummiy. 2012. "Analisis Time Series terhadap Indeks Harga Konsumen (IHK) Kabupaten Cilacap dengan Autoregressive Integrated Moving Average dalam Perspektif Islam." *eL-Qist* 02 No. 01.
- Huda, Bakhrul. 2021. *Bisnis Ritel Pesantren*. Cetakan I. Bojonegoro: Abda Publisher.
- Iryana, dan Risky Kawasati. 2019. "Teknik Pengumpulan Data Metode Kualitatif." <https://osf.io/cy9de/download/?format=pdf>.
- Islahi, Islahi. 1997. *Konsep Ekonomi Ibnu Taimiyah*. Cetakan 1. Surabaya: Bina Ilmu.
- Jamarnis, Sri, dan Febsri Susanti. 2019. *Pengaruh Harga Dan Periklanan Melalui Inernet Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sabun Merek Lux Pada Mahasiswa STIE "KBP" Padang*. <https://doi.org/10.31227/osf.io/xz3d8>.
- Karim, Adiwarmen A. 2008. *Ekonomi Mikro Islami (Edisi Ketiga)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip, dan Kevin ane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*,. 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, Rahmad. 2019. "Urgensi Bekerja Dalam Al-Qur'an." *Jurnal Transformatif (Islamic Studies)* 3 (1): 42–67. <https://doi.org/10.23971/tf.v3i1.1240>.
- Muslimin, Supriadi, Zainab, dan Wardah Jafar. 2020. "Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam." *Al-Azhar Journal of Islamic Economics* 2. <https://doi.org/10.37146/ajie.v2i1.30>.

- Nathaniel, Raba. 2020. *Pengantar Bisnis*. uwais inspirasi indonesia.
- Nur Rianto Al Arif, M, dan Euis Amalia. 2016. *Teori Mikroekonomi: Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional*. Jakarta: Prenada Media.
- Parakkasi, Idris, dan Kamiruddin. 2018. “Analisis Harga Dan Mekanisme Pasar Dalam Perspektif Islam.” *Jurnal Ekonomi Islam* 5. <https://doi.org/10.24252/lamaisyir.v5i1.4982>.
- Qardhawi, Yusuf. 1997. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Cetakan Pertama. Jakarta: Gema Insani Press.
- Rahmawati, Nur. 2019. “Konsep Keseimbangan Ekonomi Pada Mekanisme Pasar dan Penetapan Harga dalam Perspektif Ibnu Khaldun.” *Jurnal Justisia Ekonomika: Magister Hukum Ekonomi Syariah* 3 (2). <http://dx.doi.org/10.30651/justeko.v3i2.3946>.
- Ramadhan, Bagus Mohamad, dan Muhammad Nafik Hadi Ryandono. 2015. “Etos Kerja Islami Pada Kinerja Bisnis Pedagang Muslim Pasar Besar Kota Madiun.” *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan* 2 (4): 274. <https://doi.org/10.20473/vol2iss20154pp274-287>.
- Ridwan, Dr M, Imsar, Rita Handayani, Aqwa Naser Daulay, Muhammad Syahbudi, dan Tri Inda Fadhila Rahma. 2017. *Ekonomi Mikro Islam*. Sumatera.
- Rijal Fadli, Muhammad. 2021. “Memahami desain metode penelitian kualitatif.” *Jurnal Humanika* 21 No. 1. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075.33-54>.
- Rijali, Ahmad. 2019. “Analisis Data Kualitatif.” *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 17 (33): 81–95. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>.
- Rivai, Veithzal, dan Andi Buchari. 2009. *Islamic Economics: Ekonomi Syariah Bukan OPSI, Tetapi Solusi*. Ed. 1. Cet. 1. Jakarta: Bumi Aksara.
- Samsudin. 2018. “Terbentuknya Harga Keseimbangan Dalam Islam.” *Dinar : Jurnal Prodi Ekonomi Syariah* 2 (1): 111–39.
- Sari, Meita Sekar, dan Muhammad Zefri. 2019. “Pengaruh Akuntabilitas, Pengetahuan, dan Pengalaman Pegawai Negeri Sipil Beserta Kelompok Masyarakat (Pokmas) Terhadap Kualitas Pengelola Dana Kelurahan Di Lingkungan Kecamatan Langkapura.” *Jurnal Ekonomi* 21. <https://doi.org/10.37721/je.v21i3.608>.
- Secapramana, Verina H. 2000. “Model Dalam Strategi Penetapan Harga.” *Unitas* 9. <http://repository.ubaya.ac.id/id/eprint/45>.
- Sigit, Suhardi. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: UST.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Ekonomi Manajerial Konsep Terapan Bisnis*. Cetakan 1. Jakarta: CAPS.
- Tjiptono, Fandy. 1995. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tony Roby Candra Yudha, Ana, Habibah Awwaliah, Ummi Hanik, dan Lusiana Dewi. 2021. “Determinan Harga dan Potensi Sampah sebagai Sumber Modal Ekonomi di Bank Sampah Syariah UINSA Surabaya.” *Nomicpedia: Journal of Economics and Business Innovation* Vol. 1, No. 1 (Maret).

Wigati, Sri. 2021. *Pemasaran Perspektif Ekonomi Islam 5.0*. Pertama. Surabaya: Global Aksara Pres.

Wijayanti, Ratna. 2018. "Membangun Entrepreneurship Islami dalam Perspektif Hadits | Cakrawala: Jurnal Studi Islam." *Cakrawala: Jurnal Studi Islam* 13. <https://doi.org/10.31603/cakrawala.v13i1.2030>.

Zainal, Veithzal Rivai, Nurul Huda, Ratna Ekawati, dan Sri Vandayuli Riorini. 2018. *Ekonomi Mikro Islam*. Cet. Pertama. Jakarta: Bumi Aksara.



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A