

**MEKANISME PENETAPAN HARGA PADA BISNIS KULINER
DALAM PERPEKSTIF IBNU TAIMIYYAH
(STUDI KASUS PADA USAHA TAKOYAKI.YAK DI SIDOARJO)**

SKRIPSI



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Oleh
SINTA WAHYUNI
NIM: G04219074

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2023**

PERNYATAAN

Saya, Sinta Wahyuni, G04219074, menyatakan bahwa :

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 11 Juli 2023



Sinta Wahyuni
NIM. G04219074

LEMBAR PERSETUJUAN

Surabaya,26 Juni 2023

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing,



Dr. Mugiyati, MEI
NIP. 197102261997032001

LEMBAR PENGESAHAN
MEKANISME PENETAPAN HARGA PADA BISNIS
KULINER DALAM PERPEKSTIF IBNU TAIMIYYAH
(STUDI KASUS PADA USAHA TAKOYAKI.YAK DI
SIDOARJO)

Oleh
Sinta Wahyuni
NIM: G04219074

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 11 Juli 2023
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji :

1. Dr. Mugiyati, M.E.I
NIP. 197102261997032001
(Penguji 1)
2. Hanafi Adi Putranto, S.si, S.E, M.Si
NIP. 198209052015031002
(Penguji 2)
3. Dr. Bakhrul Huda, Lc., M.E.I
NIP. 198509042019031005
(Penguji 3)
4. Ismatul Khayati, M.E
NIP. 199010132022032001
(Penguji 4)

Tanda Tangan

.....
.....
.....
.....



Surabaya, 11 Juli 2023

Dekan,

Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I
NIP. 197005142000031001



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Sinta Wahyuni
NIM : G04219074
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syari'ah
E-mail address : G04219074@student.uinsby.ac.id

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

MEKANISME PENETAPAN HARGA PADA BISNIS KULINER
DALAM PERSPEKTIF IBNU TAIMIYYAH
(STUDI KASUS PADA USAHA TAKOYAKI.YAK DI SIDOARJO)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 26 Agustus 2023

Penulis

Sinta Wahyuni

ABSTRAK

Mekanisme penetapan harga adalah sebuah cara mempertimbangkan yang memiliki tujuan untuk menetapkan bagaimana sebuah barang yang dijual dapat laku di pasaran setelah terdapat interaksi penawaran dan permintaan serta dapat bersaing dengan bisnis lain. Penetapan harga merupakan hal yang paling penting pada dunia bisnis, yang paling utama yaitu untuk menjaga keberlangsungan operasional bisnis. Dengan adanya perencanaan yang baik maka dapat mewujudkan keinginan pemilik bisnis untuk menciptakan harga yang dapat diterima seluruh pihak yang akan ikut serta dalam bertransaksi.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk melakukan analisis terhadap mekanisme penetapan harga yang ada pada bisnis kuliner Takoyaki.yak di Sidoarjo dalam perspektif Ibnu Taimiyyah. Penelitian yang dilakukan merupakan penelitian bersifat kualitatif deskriptif. Metode pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan metode wawancara, observasi dan dokumentasi dengan pemilik, karyawan dan konsumen bisnis kuliner Takoyaki.yak.

Hasil penelitian ini menunjukkan penerapan mekanisme penetapan harga yang dilakukan yaitu melalui proses perhitungan yang dilakukan pada saat proses produksi berlangsung ditambah dengan keuntungan yang ditentukan oleh pemilik bisnis dengan menghitung biaya yang digunakan untuk menutupi biaya operasionalnya. Sehingga dapat menciptakan harga yang sesuai dengan pemilik bisnis dan juga dapat diterima oleh pembeli. Dengan adanya faktor yang mempengaruhi dalam penetapan harga, penetapan yang dilakukan memiliki tujuan agar sifat adil dapat dirasakan oleh pihak penjual maupun pembeli. Hal tersebut terlihat pada saat pengambilan biaya bahan baku dengan eceran tertinggi namun masih bisa bersaing dengan baik tanpa merusak harga di pasaran dan harga yang ditetapkan dapat diterima oleh pembeli, meskipun terhitung harga yang ditetapkan relatif lebih tinggi dari pesaing.

ABSTRACT

The pricing mechanism is a way of considering that has the goal of determining how an item being sold can behave in the market after there is supply and demand interaction and can compete with other businesses. Pricing is the most important thing in the business world, the most important thing is to maintain the continuity of business operations. With good planning, it can realize the desire of business owners to create prices that are acceptable to all parties who will participate in the transaction.

This study aims to analyze the pricing mechanism that exists in the Takoyaki.yak culinary business in Sidoarjo from the perspective of Ibnu Taimiyyah. The research conducted is a descriptive qualitative research. The data collection method in this study uses interviews, observation and documentation with owners, employees and consumers of the Takoyaki.yak culinary business.

The results of this study indicate the application of the pricing mechanism that is carried out, namely through the calculation process carried out during the production process, plus the profit determined by the business owner by calculating the costs used to cover operational costs. So that it can create prices that are suitable for business owners and also acceptable to buyers. With the factors that influence the price fixing, the determination made has the aim that fairness can be felt by both the seller and the buyer. This can be seen when raw material costs are taken with the highest retail prices but they are still able to compete well without damaging market prices and the prices set are acceptable to buyers, even though the prices set are relatively higher than competitors.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

MEKANISME PENETAPAN HARGA PADA BISNIS KULINER DALAM PERPEKSTIF IBNU TAIMIYYAH (STUDI KASUS PADA USAHA TAKOYAKI.YAK DI SIDOARJO)	
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
DECLARATION	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi masalah	4
1.3 Rumusan masalah	5
1.4 Tujuan penelitian	5
1.5 Manfaat penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Konsep Harga Dalam Islam	7
2.1.1 Pengertian harga	7
2.1.2 Dasar hukum harga	11
2.2 Metode Penetapan Harga	13
2.3 Tujuan Penetapan Harga	16
2.3 Mekanisme Penetapan Harga Dalam Islam	18

2.4	Mekanisme Penetapan Harga Menurut Ibnu Taimiyyah.....	22
2.5	Penelitian Terdahulu	28
2.6	Kerangka Konseptual	32
BAB III METODE PENELITIAN		33
3.1	Jenis Penelitian.....	33
3.2	Tempat Dan Lokasi Penelitian	33
3.3	Jenis atau Sumber Data	34
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.5	Teknik Analisis Data.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		42
4.1	Mekanisme Penetapan Harga Pada Bisnis Kuliner Takoyaki.yak di Sidoarjo	42
4.1.1	Gambaran Umum Bisnis Kuliner Takoyaki.yak di Sidoarjo	42
4.1.2	Mekanisme Penetapan Harga Pada Bisnis Kuliner Takoyaki.yak di Sidoarjo ..	47
4.2	Mekanisme Penetapan Harga Pada Bisnis Kuliner Takoyaki.yak di Sidoarjo Dalam Perspektif Ibnu Taimiyyah.....	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		61
5.1	Kesimpulan.....	61
5.2	Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....		63
LAMPIRAN		65

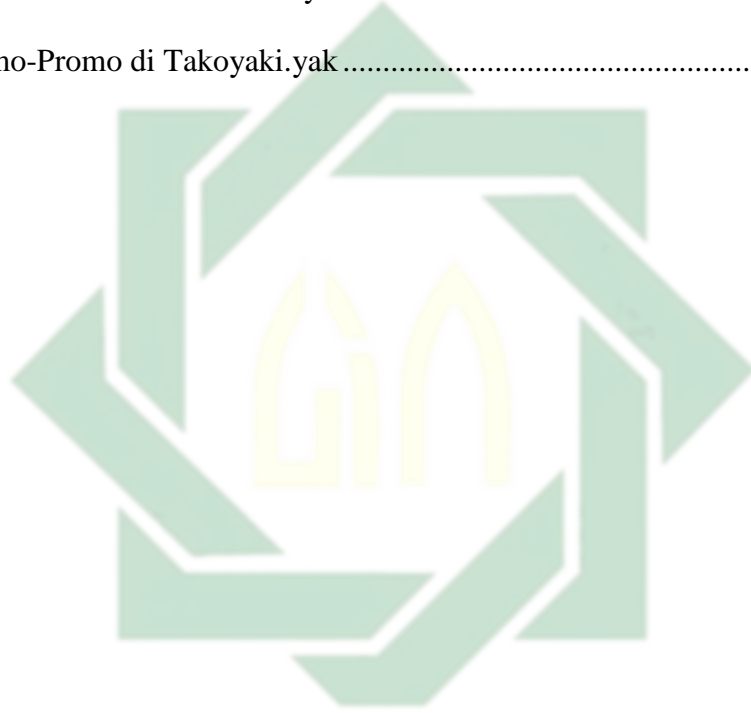
DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1	Varian Isi Takoyaki dan Okonomiyaki di Takoyaki.yak.....	44
Tabel 4. 2	Daftar Harga Paket Reguler Takoyaki di Takoyaki.yak.....	45
Tabel 4. 3	Daftar Harga Paket Reguler Okonomiyaki di Takoyaki.yak	46
Tabel 4. 4	Daftar Harga Paket Si Paling Heboh di Takoyaki.yak	46
Tabel 4. 5	Rincian Biaya Bisnis Kuliner Takoyaki.yak.....	49
Tabel 4. 6	Daftar Harga Pokok dan Harga Jual Takoyaki Paket Reguler.....	50
Tabel 4. 7	Daftar Harga Pokok & Harga Jual Paket Reguler Takoyaki	51
Tabel 4. 8	Perhitungan Keuntungan Pada Paket Reguler Takoyaki	52
Tabel 4. 9	Daftar Harga Pokok & Harga Jual Paket Reguler Okonomiyaki	52
Tabel 4. 10	Perhitungan Keuntungan Paket Reguler Okonomiyaki	53
Tabel 4. 11	Daftar Harga Pokok & Harga Jual Paket Si Paling Heboh (Takoyaki & Okonomiyaki).....	53
Tabel 4. 12	Perhitungan Keuntungan Paket Si Paling Heboh (Takoyaki & Okonomiyaki).....	54

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Produk Takoyaki	43
Gambar 4. 2 Produk Okonomiyaki	43
Gambar 4. 3 Proses Pembuatan Takoyaki	44
Gambar 4. 4 Proses Pembuatan Okonomiyaki	44
Gambar 4. 5 Promo-Promo di Takoyaki.yak	47



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Arif, M. Rianto. 2015. Pengantar Ekonomi Syariah: Teori dan Praktik. Bandung: Pustaka Setia.
- Amalia, Euis. 2010. Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam. Depok: Gramata Publishing.
- . 2013. “Mekanisme Pasar Dan Kebijakan Penetapan Harga Adil Dalam Perspektif Ekonomi Islam.” *Al-Iqtishad* V (1).
- Basu, Swastha. 2010. Manajemen Penjualan. Edisi 3. Yogyakarta: Biro Penerbit Fakultas Ekonomi (BPFE).
- Bogdan dan Biklen. 1982. *Qualitative Data Analysis : A Sourcebook of Mew Methods*. California: Sage.
- Burhan Bungin. 2010. *Metodoogi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Departemen Agama Republik Indonesia. 2010. *Al-Qur'an Dan Terjemahan*. Bandung: CV Penerbit Dinponegoro.
- Eko Supriyanto. 2008. *Ekonomi Mikro Perspektif Islam*. Yogyakarta: UIN Malang PRESS.
- Ghafur, Abdul. 2019. “Mekanisme Pasar Perspektif Islam.” *Iqtishodiyah* 5: 1–19.
- Ibnu Taimiyah. 1976. *Al-Hisbah fi al-Islam*. Kairo: Dar Sya'b.
- . 2000. *Majmu al-Fatawa*. Jilid XXX. Riyad: Maktabah al-Riyad.
- Islahi, A.A. 1997. *Konsepsi Pemikiran Ekonomi Ibn Taymiyyah*. Surabaya: PT. Bina Ilmu.
- Jonathan Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Jusmaliani. 2008. *Bisnis Berbasis Syariah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Khoiruddin. 2015. “Etika Pelaku Bisnis Dalam Perskpektif Islam.” *ASAS* 7 (1).
- Lexy J. Moelong. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- M. B Miles dan A. M. Huberman. 1984. *Analisis Data Kualitatif*. Terjemahan Tjejep Rohendi Rohidi 1992. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.

- Marthon, Said Sa'ad. 2004. *Ekonomi Islam di Tengah Krisis Ekonomi Global*. Jakarta: Zikrul Hakim.
- Muhammad Sholahuddin. 2011. *Kamus Istilah Ekonomi, Keuangan, dan Bisnis Syariah*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Nurul Huda. 2018. *Ekonomi Makro Islam*. 1 ed. Jakarta: Kencana.
- Philip Kotler dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 1 ed. 8. Jakarta: Erlangga.
- Prof.. DR.H.Rachmat Syafei, MA. 2000. *Fiqh Muamalah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Rahman, Abdur, Faisol, Luluul Jennah, dan Siti Khalilah. 2021. "Analisis Ketentuan Penetapan Harga Menurut Ibnu Taimiyah Terhadap Penetapan HargaTahu Di Pabrik Tahu Bapak Durdi Lempong Kecamatan Ketapang Kabupaten Sampang." *Jurnal Ekonomi dan Perbankan* 02 (02).
- Rambat Lupiyoadi dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. 2 ed. Jakarta: Salemba Empat.
- Riyanto Yatim. 2001. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Surabaya: Penerbit SIC.
- Rozalinda. 2015. *Ekonomi Islam Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*. 1 ed. 2. Jakarta: Rajawali Pers.
- Saifullah, Kurniawan. 2006. *Studi Kelayakan Bisnis*. 2. Jakarta: Kencana.
- Sitorus, Anggi Pratiwi. 2022. "Mekasnime Penetapan Harga (Price) Dan Kebijakan Penentuan Keuntungan (Profit) Ditinjau Dari Perskpektif Islam." *ATTANMIYAH: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 1 (1).
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- . 2014. *Memahami Peneltian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Thomas J. 2001. *Pemasaran dan Pasar*. 1 ed. Jakarta: Gema Insani Pers.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Wahyu Purhantara. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- William J. Stanton. 1984. *Prinsip Pemasaran*. 1 ed. Jakarta: Erlangga.
- Yusuf Qardhawi. 1997. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani.