

**PESAN DAKWAH DALAM SERIAL ANIMASI
YOUTUBE TEKOTOK EPISODE KUNCI SUSKSES**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Mendapatkan

Gelar Sarjana Sosial (S. Sos)



Oleh:
Nurul Izza Utomo
B01218032

**PRODI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2023

PERYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Nurul Izza Utomo
NIM : B01218032
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Alamat : Perumtas III Blok F10/12 RT 48 RW 07,
Grabagan, Sidoarjo

Menyatakan dengan bersungguh-sungguh bahwa :

1. Skripsi yang dibuat ini tidak pernah diberikan atau dikumpulkan kepada lembaga pendidikan tinggi manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
2. Skripsi yang dibuat benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukanlah merupakan hasil plagiasi atas karya orang lain.
3. Apabila dikemudian hari terbukti adanya jika skripsi ini ialah hasil plagiasi, maka saya bersedia menanggung konsekuensi hokum yang berlaku.

Surabaya, April 2023
Yang bertanda tangan,


Nurul Izza Utomo
NIM. B018032

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

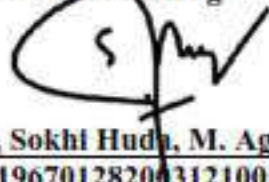
Proposal dengan keterangan sebagai berikut :

Nama : Nurul Izza Utomo
NIM : B01218032
Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islam
Judul Penelitian : Pesan Dakwah Dalam Serial Animasi Youtube Tekotok Episode Kunci Sukses

Skripsi ini telah diperiksa dan di absakan untuk diuji pada ujian skripsi Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, April 2023

Dosen Pembimbing



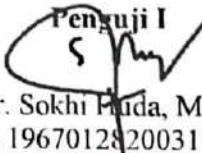
Dr. Sokhi Huda, M. Ag.
NIP.196701282003121001

**LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI
PESAN DAKWAH DALAM SERIAL ANIMASI
YOUTUBE TEKOTOK EPISODE KUNCI SUKSES**

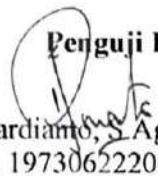
SKRIPSI
Disusun Oleh:
Nurul Izza Utomo
B01218032

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata
Satu, Pada tanggal, 12 Juli 2023


Penguji I


Dr. Sokhi Huda, M.Ag
NIP. 196701282003121001

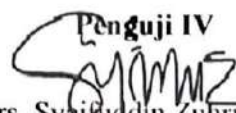
Penguji II


Pardiarto, S.Ag, M.Si
NIP. 197306222009011004

Penguji III


Rozaqul Arif, M.Sos.I
NIP. 198210122015031004

Penguji IV


Drs. Syaifuldin Zuhri, M.Si
NIP. 196610242014111001

Surabaya, Juli 2023

Dekan,



Moch. Ghofar Arif, S.Ag, M.Fil.I.
NIP. 196101171998031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nurul Izza Utomo
NIM : B01218032
Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah dan Komunikasi
E-mail address : nurulizzautomol@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pesan Dakwah Dalam Serial Animasi Youtube Tekotok Episode Kunci Sukses

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, Januari 2024

Penulis,



(Nurul Izza Utomo)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Nurul Izza Utomo, NIM. B01218032. 2023.
Pesan Dakwah Dalam Serial Animasi Youtube
Tekotok Episode Kunci Sukses.

Tujuan dari penelitian ini ialah untuk mengetahui pesan dakwah yang terdapat dalam salah satu serial Tekotok yang berjudul kunci sukses. Metode yang digunakan ialah pendekatan semiotika analisis teks media milik Roland Barthes karena metode tersebut sesuai adanya untuk melakukan analisis tersebut.

Hasil dari analisis tersebut menemukan pesan dakwah dengan nilai akhlak. Yang mengajarkan bahwa kesuksesan paling utama ialah Ibu dan harus adanya berbakti pada orang tua atau Ibu dan setiap manusia perlu adanya menjaga lisannya, pandangan, dan pendengarannya agar tidak merugikan orang lain.

Kata Kunci : *Pesan Dakwah, Animasi, Youtube*

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

ABSTRACK

Nurul Izza Utomo, NIM. B01218032. 2023.

Pesan Dakwah Dalam Serial Animasi Youtube
Tekotok Episode Kunci Sukses.

The purpose of this study is to find out the da'wah messages contained in one of the Tekotok series entitled Key to Success. The method used is the semiotic approach of Roland Barthes's media text analysis because this method is suitable for carrying out this analysis.

The results of the analysis found da'wah messages with moral values. Which teaches that the most important success is mother and there must be devotion to parents or mother and every human being needs to guard his speech, sight, and hearing so as not to harm others.

Keywords: *Pesan Dakwah, Animasi, Youtube*



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

| | |
|------------------------------------|-----------|
| Lembar Persetujuan..... | iii |
| Motto..... | v |
| Abstrak..... | vii |
| Kata Pengantar..... | ix |
| Daftar Isi..... | xi |
| Daftar Tabel..... | xiv |
| Daftar Gambar..... | xv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 5 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 5 |
| D. Manfaat Penelitian..... | 5 |
| E. Definisi Konsep..... | 7 |
| 1. Pesan Dakwah..... | 7 |
| 2. Animasi..... | 10 |
| 3. Youtube..... | 12 |
| F. Sistematika Pembahasan..... | 13 |
| G. Jadwal Penelitian..... | 14 |
| BAB II KAJIAN TEORITIK..... | 15 |
| A. Kajian Teoretik..... | 15 |
| 1. Pesan Dakwah..... | 15 |

| | |
|--|-----------|
| 2. Animasi | 18 |
| 3. Youtube..... | 20 |
| B. Penelitian Terdahulu..... | 22 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 32 |
| A. Metode Penelitian..... | 32 |
| 1. Pendekatan dan jenis penelitian | 32 |
| 2. Objek Penelitian..... | 33 |
| B. Jenis dan Sumber Data..... | 33 |
| 1. Jenis Data..... | 33 |
| 2. Sumber Data..... | 34 |
| a. Sumber Data Primer..... | 34 |
| C. Tahap – Tahap Penelitian | 34 |
| 1. Mencari Dan Menentukan Tema..... | 36 |
| 2. Merumuskan Masalah..... | 36 |
| D. Teknik Pengumpulan Data | 37 |
| 1. Observasi..... | 37 |
| E. Teknik Keabsahan Data..... | 39 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN..... | 41 |
| A. Gambaran Umum Subyek Penelitian | 41 |
| 1. Profil Serial Animasi Tekotok | 41 |
| B. Penyajian Data..... | 46 |
| C. Analisis Data | 49 |
| BAB V PENUTUP..... | 66 |

A. Kesimpulan..... 66
B. Saran 66
DAFTAR PUSTAKA 68



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1.1 Jadwal Kegiatan Skripsi | 14 |
| Tabel 2.1 Daftar Penelitian Terdahulu | 23 |
| Tabel 4.1 Scene Pertama | 46 |
| Tabel 4.2 Scene Kedua | 47 |
| Tabel 4.3 Scene Ketiga..... | 48 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 4.1 Tekotok..... | 41 |
| Gambar 4.2 Achmad Bilal..... | 41 |
| Gambar 4.3 Kunci Sukses | 43 |
| Gambar 4.4 Pemuda Kaya Raya..... | 44 |
| Gambar 4.5 Pemuda Biasa | 44 |
| Gambar 4.6 Emak Pemuda Kaya Raya | 45 |
| Gambar 4.7 Malaikat Pencatat Amal..... | 45 |
| Gambar 4.8 Kunci Sukses Ibu Kita | 46 |
| Gambar 4.9 Berbakti Sama Ibu Ya..... | 47 |
| Gambar 4.10. Emak Kutuk Kamu | 48 |



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- AB, Dr. Syamsuddin. *Sosiologi Dakwah*. Edited by Dr. H. Abd. Rasyid Masri. Makassar: Alauddin University Press, 2013.
- Abdullah, dr. Muhammad Qadarudin. *Pengantar Ilmu Dakwah. Nucl. Phys.* Vol. 13. Qiara Media, 2019.
- Akers, Jacqui. “What Can I Do With YouTube?” Accessed July 22, 2022. <https://medium.com/inside-revenue/what-can-i-do-with-youtube-part-1-3174e8ab228b>.
- Bouzida, Feyrouz. “The Semiology Analysis in Media Studies Roland Barthes Approach.” *SOCIOINT14-International Conference on Social Sciences and Humanities*, no. September (2014): 1001–1007.
- Dra. Sri Ati . M.Si, Prof. Dr. Nurdien. “Pengantar Konsep Informasi Data Dan Pengetahuan,” no. 1 (2018): 11–18.
- GCF, Global. “YouTube: What Is YouTube?” Accessed November 8, 2021. <https://edu.gcfglobal.org/en/youtube/what-is-youtube/1/>.
- Handayani, N. D. “Pesan Dakwah Dalam Film Animasi Nussa (Analisis Semiotika Roland Barthes) Skripsi,” 2020.
- Hidayati, Niswatin Nurul. “Language Features of Men and Women in Tekotok Animated Videos.” *BUANA GENDER : Jurnal Studi Gender dan Anak* 7, no. 1 (2022).
- Jafar, Iftitah, and Mudzhira Nur Amrullah. “Bentuk-Bentuk Pesan Dakwah Dalam Kajian Al-Qur’an.” *Jurnal Komunikasi Islam* 8, no. 1 (2018): 41–66.
- KBBI. “Makna Kata Kita.” Accessed July 27, 2023. <https://kbbi.web.id/kita>.
- . “Makna Kata Kutuk.” Accessed July 27, 2023. <https://kbbi.web.id/kutuk>.
- Kusuma, Putu Krisdiana Nara, and Iis Kurnia Nurhayati. “Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Ritual Otonan

- Di Bali.” *Jurnal Manajemen Komunikasi* 1, no. 2 (2019): 195.
- Madjid, Nurcholish. *Khazanah Intelektual Islam*. Jakarta, 1984. Accessed October 26, 2021. https://www.google.co.id/books/edition/Khazanah_Intelektual_Islam/YISNDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=0.
- Maghfiroh, Lailatum. “Analisis Semiotik Pesan Dakwah Dalam Film Assalamualaikum Calon Imam.” Universitas Islam Negeri sunan Ampel Surabaya, 2019.
- Mahmud, Adilah. “Dakwah Dalam Al-Qur’an Sebagai Alat Untuk Mencapai Tujuan Dakwah Islam” (n.d.): 61–75.
- Mayer, Richard E., and Roxana Moreno. “Animation as an Aid to Multimedia Learning.” *Educational Psychology Review* 14, no. 1 (2002): 87–99.
- Mekarisce, Arnild Augina. “Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif Di Bidang Kesehatan Masyarakat.” *JURNAL ILMIAH KESEHATAN MASYARAKAT: Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat* 12, no. 3 (2020): 1–7.
- Mudjiyanto, Bambang, and Emilisyah Nur. “Semiotics In Research Method of Communication (Semiotika Dalam Metode Penelitian Komunikasi).” *Pekommas* 16, no. 1 (2013): 73–82.
- Nadira, Rifa. “Denotasi, Konotasi, Dan Mitos Roland Barthes Dalam Perubahan Empat Logo Starbucks: Studi Semiotik,” 2018.
- Piliang, Yasraf Amir. “Semiotika Teks: Sebuah Pendekatan Analisis Teks.” *MediaTor* 5, no. 2 (2004): 1–10. https://www.researchgate.net/publication/265040699_Semiotika_Teks_Sebuah_Pendekatan_Analisis_Teks.
- prof. Dr. Moh. Ali Aziz, M.Ag. *Ilmu Dakwah*. Edisi revisi. kencana, 2017.
- Puspita, Della Fauziah Ratna, and Iis Kurnia Nurhayati. “Analisis Semiotika John Fiske Mengenai Realitas Bias

- Gender Pada Iklan Kisah Ramadhan Line Versi Adzan Ayah.” *ProTVF* 2, no. 2 (2019): 157.
- Putra, Gede Lingga Anata Kusuma. “Pemanfaatan Animasi Promosi Dalam Media Youtube.” *Prosiding Seminar Nasional Desain dan Arsitektur (SENADA)* 2 (2019): 259–265.
- RISKA, MUSDALIFA. “Penerapan Penggunaan Film Bisu Dengan Teknik Dubbing D Alam Keterampilan Berbicara Application of Use of Movie Films With Dubbing Techniques in Skills Speaking.” Universitas Muhammadiyah Makassar, 2018.
- Ristianto, Defa, Amalia Rosyadi Putri, and Tenika Illanangingtyas. “Pesan Dakwah Akhlak Dalam Animasi Serial Nusa Dan Rara Pada Episode Toleransi Di Media Youtube; Analisa Simiotik Roland Barthes.” *Jurnal Kopis: Kajian Penelitian dan Pemikiran Komunikasi Penyiaran Islam* 3, no. 01 (2020): 28–36.
- Ritonga, Muslim. “Komunikasi Dakwah Zaman Milenial.” *Jurnal Komunikasi Islam* Vol.3, no. 1 (2019): 60–77.
- Schwemmer, Carsten, and Sandra Ziewiecki. “Social Media Sellout: The Increasing Role of Product Promotion on YouTube.” *Social Media and Society* 4, no. 3 (2018).
- Setyawati, Novi. “Representasi Patriotisme Dalam Film Animasi Knight Kris (Analisis Semiotik Roland Barthes),” 2020.
- Sudarto, Anderson Daniel, Jhony Senduk, and Max Rembang. “Analisis Semiotika Film Alangkah Lucunya Negeri Ini” IV, no. 1 (2015).
- Sukayat, H Tata, and M Ag. *Ilmu Dakwah*, n.d.
- Sumasno Hadi. “Pemeriksaan Keabsahan Data Penelitian Kualitatif Pada Skripsi.” *Jurnal Ilmu Pendidikan* (2016): 74–79.
- TafsirQ. “Surah Al-Baqarah Ayat 102.” Accessed July 26, 2023. <https://tafsirq.com/topik/al+baqarah+102>.

- . “Surah Al Ahqaf Ayat 46.” Accessed July 26, 2023. <https://tafsirq.com/topik/al+ahqaf>.
- . “Surah Al Isra’ Ayat 23.” <https://tafsirq.com/topik/al+Isra%27+ayat+23>.
- . “Surah Al Isra’ Ayat 36.” Accessed July 26, 2023. <https://tafsirq.com/topik/al+isra%27+ayat+36>.
- . “Surah Ali - Imran Ayat 173.” Accessed July 27, 2023. <https://tafsirq.com/topik/ali+imran+ayat+173>.
- Taqiyya, Hanni. “Analisis Semiotik Terhadap Film In The Name Of God.” *Skripsi*, 2011. http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/21832%5Cnhttp://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/21832/1/HANI_TAQIYYA-FDK.PDF.
- Wells, Paull. *The Fundamentals of Animations*. Switzerland: AVA Publishing SA, 2006.
- Yoyon Mudijiono. “Kajian Semiotika Dalam Film.” *Ilmu Komunikasi* 1, no. 1 (2011): 123.
- “Surat Ali ’Imran Halaman 11 | Tafsirq.Com.” Accessed April 15, 2022. <https://tafsirq.com/3-ali-imran?page=11>.
- “Tafsir Al-Qur’an Surat Ali Imran Ayat 104 - Abu Syuja.” Accessed April 18, 2022. <http://www.abusyuja.com/2021/03/tafsir-al-quran-surat-ali-imran-ayat-104.html>.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A