

**FENOMENA *THRIFTING* DALAM KONTEN  
*YOUTUBE* AQUINALDOADRIAN ANALISIS  
TEORI SELERA PIERRE FELIX BOURDIEU**

**Skripsi**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian  
Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Agama (S.Ag) dalam Program  
Studi Aqidah dan Filsafat Islam



**Oleh:**

**DINA FITRIANA**

**NIM: E91219072**

**PROGRAM STUDI AQIDAH DAN FILSAFAT ISLAM  
FAKULTAS USHULUDDIN DAN FILSAFAT  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
2024**

# PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN

## PENULISAN SKRIPSI

*Bismillahirrahmanirrahim*

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Dina Fitriana

NIM : E91219072

Program Studi : Aqidah dan Filsafat Islam

Judul Skripsi : Fenomena *Thrifting* Dalam Konten *Youtube*

Aquinaldoadrian Analisis Teori Selera Pierre Felix Bourdieu

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

- 1) Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan pada lembaga pendidikan manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
- 2) Skripsi ini adalah benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan plagiasi atas karya orang lain.
- 3) Apabila dikemudian hari skripsi ini terbukti atau dibuktikan sebagai hasil plagiasi, saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukuman yang terjadi.

Surabaya, 19 Januari 2024

Yang menyatakan,



DINA FITRIANA  
NIM. E91219072

## **PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi berjudul “Fenomena Thrifting dalam Youtube Aquinaldoadrian Analisis Teori Selera Pierre Felix Bourdieu” yang ditulis oleh Dina Fitriana ini telah disetujui untuk diujikan pada tanggal 05 Januari 2024

Surabaya, 01 Januari 2024

Pembimbing I

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Suhermanto M.Hum.', written in a cursive style.

Dr. Suhermanto M.Hum.


NIP. 196708201995031001

## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini berjudul “Fenomena *Thrifting* dalam Konten *Youtube Aquialdoadrian Analisis Teori Selera Pierre Felix Bourdieu*” yang ditulis oleh Dina Fitriana ini telah diuji didepan tim penguji pada tanggal 09 Januari 2024.

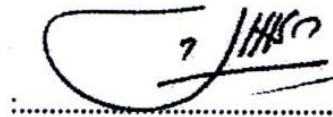
### Tim Penguji Skripsi

1. Dr. Suhermanto, M. Hum



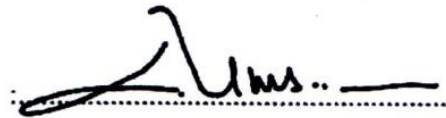
.....

2. Dr. H. Kasno, M.Ag



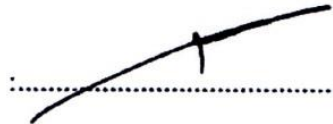
.....

3. Dr. Anas Amin Alamsyah, M.Ag



.....

4. Fikri Mahzumi, M.Fil.I



.....

Surabaya, 12 Januari 2024



Prof. Abdul Kadir Riyadi, Ph.D  
NIP.197008132005011003



UIN SUNAN AMPEL  
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Dina Fitriana  
NIM : Eg1219072  
Fakultas/Jurusan : Ushuluddin dan Filsafat / Aqidah dan Filsafat Islam  
E-mail address : dinafitriana559@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Fenomena Thrifting Dalam Konten Youtube Aquinaldoadrian Analisis

Teori Selera Pierre Felix Bourdieu

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 19 Januari 2024

Penulis

( Dina Fitriana )  
nama terang dan tanda tangan



## ABSTRAK

Dina Fitriana, NIM E91219072, 2024. Fenomena *Thriftifing* Dalam Konten *Youtube*

Aquinaldoadrian Analisis Teori Selera Pierre Felix Bourdieu.

Skripsi ini membahas tentang fenomena *thriftifing* dalam *youtube* Aquinaldoadrian. Permasalahan yang dibahas pertama, maraknya pembelian pakaian bekas yang terjadi di masyarakat saat ini. Tentunya disebabkan oleh sesuatu lainnya yang turut mendorong untuk mengonsumsinya serta dianggap sebagai hal wajar terjadi jika dilihat dari luar. Dalam hal ini masyarakat berada di tahap hilangnya kesejahteraan sosial, masyarakat berada di genggaman dominasi. Quin dalam kanal *youtube* nya menormalisasi kegiatan membeli pakaian bekas dengan cara memilih pakaian bekas yang disesuaikan berdasarkan selera yang ia miliki yaitu, selera kelas atas. Selain itu Quin menstandarisasikan pakaian bekas mengikuti brand pakaian kelas atas, yang tidak dapat dijangkau oleh kelas bawah. kedua, dalam pemikiran Bourdieu mengatakan bahwa selera bukan yang bersifat alami. Selera adalah alat perbedaan yang digunakan kelas dominan untuk membedakan dirinya dari kelas dibawahnya. Selera juga menunjukkan posisi sosial seseorang yang dapat dilihat dari perbedaan gaya hidup. Pendekatan penelitian yang digunakan kualitatif kemudian dianalisis secara deskriptif. Metode yang digunakan yaitu, kepustakaan dari buku, jurnal, skripsi, thesis serta pendukung bacaan lainnya seperti *e-book*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah teknik dokumentasi melalui unggahan di kanal *youtube* Quin, peneliti memilih bagian konten *thriftifing* Quin yang sesuai dengan tema penelitian yang kemudian dianalisis menggunakan teori selera Pierre Bourdieu. Hasil penelitian ini yaitu, dalam konten *thriftifing* di *youtube* Quin dalam kegiatan berbelanja memberikan citra pakaian bekas sebagai hal yang unik, langkah, *vintage*, dan murah. Quin memilih pakaian bekas sebageaian besar terinspirasi dari brand pakaian ternama. Selera tidak bersifat alami dalam hal ini Quin merupakan hasil kontruksi yang dilakukan oleh kelas dominan.

**Kata kunci:** *thriftifing*, selera, dominasi

## DAFTAR ISI

<b>COVER.....</b>	<b>.....</b>
<b>PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN.....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING.....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I: PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Penelitian Terdahulu.....	7
E. Metode Penelitian.....	11
1. Jenis Penelitian.....	12
2. Sumber Data.....	13
3. Teknik Pengumpulan Data.....	14
4. Teknik Analisis Data.....	15
5. Pendekatan.....	16
F. Kerangka Teoritis.....	17
G. Sistematika Pembahasan.....	17

<b>BAB II: KAJIAN KEISLAMAN DAN SELERA PIERRE FELIX BOURDIEU.....</b>	<b>19</b>
A. Pakaian Dalam Kajian Keislaman.....	19
1. Istilah Pakaian Dalam Islam.....	24
2. Cara Berpakaian Dalam Islam.....	35
3. Fungsi Pakaian Dalam Islam.....	38
B. Biografi Dan Karya Pierre Felix Bourdieu.....	41
C. Teori <i>Distinction: A Social Critique Of The Judgement Taste</i> .....	45
1. Pierre Felix Bourdieu: Selera Sebagai Wujud Perbedaan.....	45
2. <i>Medan (Field)</i> .....	48
3. <i>Habitus</i> .....	54
4. <i>Modal</i> .....	56
<b>BAB III: FENOMENA <i>THRIFTING</i> DALAM KONTEN <i>YOUTUBE</i> AQUINALDOADRIAN.....</b>	<b>59</b>
A. Gambaran Umum Lokus Penelitian.....	59
B. Fokus Singkat Yang Menjadi Fokus Utama Penelitian.....	62
1. Profil Akun <i>Youtube</i> Aquinaldoadrian.....	62
2. Akun <i>Youtube</i> Zerotwoone Sebagai Pendukung Penelitian <i>Thrifting</i> Aquinaldoadrian.....	65
C. Fenomena <i>Thrifting</i> Dalam Konten <i>Youtube</i> Aquinaldoadrian.....	66
1. Fenomena <i>Thrifting</i> Dalam Konten “ <i>Thrift Shopping</i> Pasar Cimol Gedebage, Bandung”.....	67
2. Fenomena <i>Thrifting</i> Dalam Konten “Vlog <i>Thrift Shop</i> Murah Pasar Baru Jakarta Pusat”.....	72
3. Akun Zerotwoone Sebagai Pendukung Fenomena <i>Thrifting</i> Dalam Konten “Thrifting 2 Look dibawah 300K?!”.....	79



<b>BAB IV: ANALISIS.....</b>	<b>87</b>
A. Analisis Dalam Fenomena <i>Thrifting</i> Konten <i>Youtube</i> Aquinaldoadrian Menurut Teori Selera Pierre Felix Bourdieu.....	87
1. Analisis <i>Thrifting</i> Dalam Video “ <i>Thrift Shopping</i> di Pasar Cimol Gedebage, Bandung”.....	87
2. Analisis <i>Thrifting</i> Dalam Video “ <i>Vlog Thrift Shop</i> Murah Pasar Baru Jakarta Pusat”.....	93
3. Analisis <i>Thrifting</i> Dalam Video “ <i>Thrifting 2 Look</i> Di Bawah 300K?!!” ..	100
<b>BAB V: PENUTUP.....</b>	<b>105</b>
A. Kesimpulan.....	105
B. Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA.....	107

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Agus, Bustanuddin. *Islam dan Pembangunan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2007.
- Amr, Abdul Aziz. *Al-Libas Wa Al-Zinah Fi Syari'ati Al-Islam*. Beirut: Muassasah al-Risalah, tanpa tahun.
- Al-Maraghi, Ahmad Mustafa. *Tafsir Al-Maraghi*. Jilid 7, Juz 7, 8 dan 9. Terj. Anwar Rasyidi, dkk. Semarang: Toha Putra, 1992.
- Al-Mubarakfur, Syaikh Safiyurrahman. *Shahih Tafsir Ibnu Katsir*. Jilid 5. Jakarta: Pustaka Ibnu Katsir, tanpa tahun.
- Bourdieu, Pierre. *In Other Words: Essays Toward a Reflexive Sociology*. Cambridge UK: Polity Press, 1990.
- Bourdieu, Pierre. *Outline of a Theory of Practice*. London: Cambridge University Press, 1977.
- Dahlan, Abdul Aziz. *Ensiklopedi Hukum Islam*. Jakarta: Ichtiar Baru Van Hoeve, 1993.
- Douglas, Mery dan Iseherwood Baron C. *The World of Goods: Towards an Anthropology of Consumption*. Routledge: Norton, 1996.
- Fashri, Fauzi. *Pierre Bourdieu Menyingkap Kuasa Simbol*. Yogyakarta: Jalasutra, 2014.

- Giddens, Anthony. Dkk. *Sosiologi Sejarah dan Berbagai Pemikirannya*. Yogyakarta: Kreasi Wacana, 2004.
- Hamza. *Tafsir al-azhar*. Jilid 12. Jakarta: Pustaka Panjimas, 1992.
- H. Alkaf, Idrus. *Kamus Pelik-Pelik Al-Qur'an*. Bandung: Pustaka, 1993.
- Lash, Scott. *Sosiologi Post Modernisme*. Terj. A Gunawan Admiranto. Yogyakarta: Kanisius, 2004.
- Lubis, Yusuf Akhyar. *Postmodernisme Teori dan Metode*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2014.
- Ma'luf, Louwis dan Tottel Bernard. *Al-Munjid: Fi Al-Lughah wa al-A'lam*. Bairut: Dal al-Masyriq, 2012.
- Ma'luf, Hasanin Muhammad. *Kamus Al-Qur'an*. terj. Hery Noer Aly. Bandung: Gema Risalah Press, 2005.
- Mukhtar. *Metode Praktis Penelitian Kualitatif Deskriptif*. Jakarta: Referensi GP Press Group, 2013.
- Ngatno. *Buku Ajar Metodologi Penelitian Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. Semarang: Lembaga Pengembangan Dan Penjaminan Mutu Pendidikan Universitas Diponegoro Semarang, 2015.
- Rahmadi. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press, 2011.
- Shihab, M. Quraish. *Wawasan Al-Qur'an: Tafsir Mudhu'i atau Pelbagai Persoalan Umat*. Bandung: Mizan, 2009.

Silalahi, Ulber. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama, 2010.

Sillaturrohmah, Nur. *Ya Allah Aku Ingin Berjilbab*. Solo: Ziyad Visi Media, 2011.

Tibi, Bassam. *Islam Kebudayaan dan Perubahan Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana Yogya, 1999

Piliang, Yasraf Amir. "Hipersemiotika : Tafsir Cultural Studies Atas Matinya Makna", dalam "*Konsumsi, Selera dan Perubahan Sosial*", ed. Alfathri Adlin dan Kurniasih. Yogyakarta: Jalasutra, 2003.

#### **JURNAL**

Fauzi, Ahmad. "Pakaian Wanita Muslimah Dalam Perspektif Hukum Islam". *Jurnal Ekonomi Islam Iqtishodia*. Vol. 1. No. 1. Malang, 2016.

Krisna Dewi, Ni Made Indah. Dkk. "Implikasi Penjualan Pakaian Bekas Impor Bagi Konsumen Di Kota Denpasar". *Jurnal Interpretasi Hukum*. Vol. 1. No. 1. Bali, 2020.

Syofrianisda. "Karakteristik Pakaian Muslimah dalam Tinjauan Al-Qur'an dan Hadis". *Istinarah: Riset Keagamaan, Sosial dan Budaya*. Vol. 2. No. 1. Sumatra Barat, 2020.

Fahrudin, dan Nugraha, Risis Hari. "Konsep Busana Dalam Al-Qur'an (Suatu Kajian Al-Qur'an Berdasarkan Pendekatan Tematik)". *Taklim: Jurnal Pendidikan Islam*. Vol. 18. No. 2. Bandung, 2020.

## **MAKALAH SEMINAR**

Lestari, “Penggunaan Youtube Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Inggris”, *Seminar Nasional Pendidikan Berkemajuan dan Menggembirakan (The Second Progressive and Fun Education Seminar)*

<https://publikasiilmiah.ums.ac.id/bitstream/handle/11617/9566/68.pdf?sequenc> diakses

pada pukul 22.50 tanggal 09 Januari 2024.

## **PENYUSUN LEMBAGA**

Tim Pustaka Phoenix. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Cet. 3. Jakarta: Pustaka Phoenix, 2009.

## **SKRIPSI**

Fitriani, Anis. “Analisis Isis Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki Dalam Akun Youtube Pemuda Hijrah”. Skripsi. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2018.

Mauli, Asrina. “Ungkapan Lafaz Bermakna Pakaian Dalam Al-Qur’an”. Skripsi. Banda Aceh: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, 2019.

Syaputra, Leo. “Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada CV Anugerah Semata Bandar Lampung)”. Skripsi. Lampung: Universitas Raden Intan, 2017.

Mauli, Asrina. “Ungkapan Lafaz Bermakna Pakaian Dalam Al-Qur’an”. Skripsi. Banda Aceh: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, 2019.

## **THESIS**

Sari, Ewrina Mutiara. “Upaya Guru Pendidikan Agama Islam Dalam Meningkatkan Self Control Remaja (Studi Kasus di SMP Negeri 5 Bandar Lampung)”. Thesis. Lampung: Universitas Raden Intan, 2017.

## INTERNET

Mandasari, Rizky. “10 Pesona Aquinaldo Adrian, G-Dragon-nya Indonesia Yang Kece Banget”. Dalam <https://www.brilio.net/selebritis/10-pesona-aquinaldo-adrian-g-dragon-nya-indonesia-yang-kece-banget-1803056.html>

Pradestina, Ajeng Conny. “Profil dan Biodata Aquinaldo Adrian: Umur, IG, Selebgram, Yang Dijuluki G-Dragon Indonesia”. Dalam <https://correcto.id/beranda/read/55023/profil-dan-biodata-aquinaldo-adrian-umur-ig-selebgram-yang-dijuluki-g-dragon-indonesia>

Rihana Athiya “Asal Usul Budaya Thrifting”. Dalam <https://rtc.ui.ac.id/2020/12/07/asal-usul-budaya-thrifting/>

<http://repository.unissula.ac.id/10717/4/BAB%20I.pdf> diakses pada 26 Juni 2023 pukul 18.29

<https://quran.nu.or.id/al-ahzab/59> diakses pada pukul 12.05 tanggal 29 Juni 2023.

<http://repo.iain-tulungagung.ac.id/17432/5/BAB%20II.pdf> Diakses pada 14 Agustus 2023 pukul 00.12

[https://youtu.be/eB0t6O3J\\_AQ?si=hvmKeGLjI2IqHVK](https://youtu.be/eB0t6O3J_AQ?si=hvmKeGLjI2IqHVK) di akses pada 12 Januari 2024

<https://youtu.be/h3jmbzBStrM?si=73lfCZ04UINQ33Au> di akses pada 12 Januari 2024

<https://youtu.be/QU5R6NhX5Yc?si=1-ddDCJbF3Gpif0S> di akses pada 12 Januari 2024