

**SLOGAN DEKENGANE PUSAT BENTUK TEOLOGI
POPULER YANG DITAWARKAN GUS IQDAM DALAM
KANAL YOUTUBE GUS IQDAM OFFICIAL
(Studi Analisis Wacana Kritis Teun A.Van Dijk)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian

Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Agama (S.Ag) dalam Program Studi

Aqidah dan Filsafat Islam



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Oleh :

Alfina Masyhuriyah

NIM: 07040120066

**PROGRAM STUDI AQIDAH DAN FILSAFAT ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN FILSAFAT
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**

2023

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Alfina Masyhuriyah

NIM : 07040120066

Program Studi : Aqidah dan Filsafat Islam

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian saya sendiri, kecuali pada bagian yang telah dirujuk sumbernya.

Demikian pernyataan ini di buat dengan sebenarnya dan tanpa adanya paksaan pihak manapun.

Surabaya, 21 Desember 2023

Saya yang menyatakan



Alfina Masyhuriyah

NIM. 07040120066

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang berjudul Slogan Dekengane Pusat Bentuk Teologi Populer Yang Ditawarkan Gus Iqdam Dalam Kanal Youtube Gus Iqdam Official (Studi Analisis Wacana Kritis Teun A. Van Dijk) yang di tulis oleh Alfina Masyhuriyah telah di setujui pada tanggal 29 Desember 2023

Surabaya, 29 Desember 2023

Pembimbing,



Dr. Loekisno Choiril Warsito, M.Ag

NIP. 196303271993031004

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi berjudul Slogan *Dekengane Pusat* Bentuk Teologi Populer Yang di Tawarkan Gus Iqdam Dalam Kanal Youtube Gus Iqdam Official (Studi Analisis Wacana Kritis Teun A. Van Dijk) yang di tulis oleh Alfina Masyhuriyah telah di uji di depan Tim Penguji Skripsi 29 Desember 2023

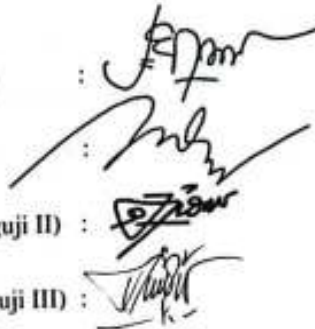
Tim Penguji :

1. Dr. Loekisno Choiril Warsito, M.Ag. (Ketua) :

2. Dr. Suhermanto, M. Hum (Penguji I) :

3. Nur Hidayat Wakhid Udin, S.H.I, M.A (Penguji II) :

4. Muhammad Nikmal Anas Alhadi, M.A (Penguji III) :



Surabaya, 29 Desember 2023

Dekan



Dr. Abdul Kadir Riyadi, Ph.D

197008132005011003



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : ALFINA MASYHURMAN
NIM : 07090120066
Fakultas/Jurusan : USTHULUDDIN DAN FILSAFAT / AFI
E-mail address : Fina6518@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

SLOGAN DEKEMBAHE PUNAT BENTUK TELOGI POPLER
YANG DITAWARKAN BUS IQDAM DALAM KANAL YOUTUBE
BUS IQDAM OFFICIAL (studi Analisis Wacana Fabis Tem A. Van Dijk)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 21 Januari 2024

Penulis

(ALFINA MASYHURMAN)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Judul : Slogan Dekengane Pusat Bentuk Teologi Populer Yang Di tawarkan Gus Iqdam Dalam Kanal Youtube Gus Iqdam Official (Studi Analisis Wacana Kritis Teun A.Van Dijk)

Nama Mahasiswa : Alfina Masyhuriyah

NIM : 07040120066

Pembimbing : Dr. Loekisno Choiril Warsito, M.Ag

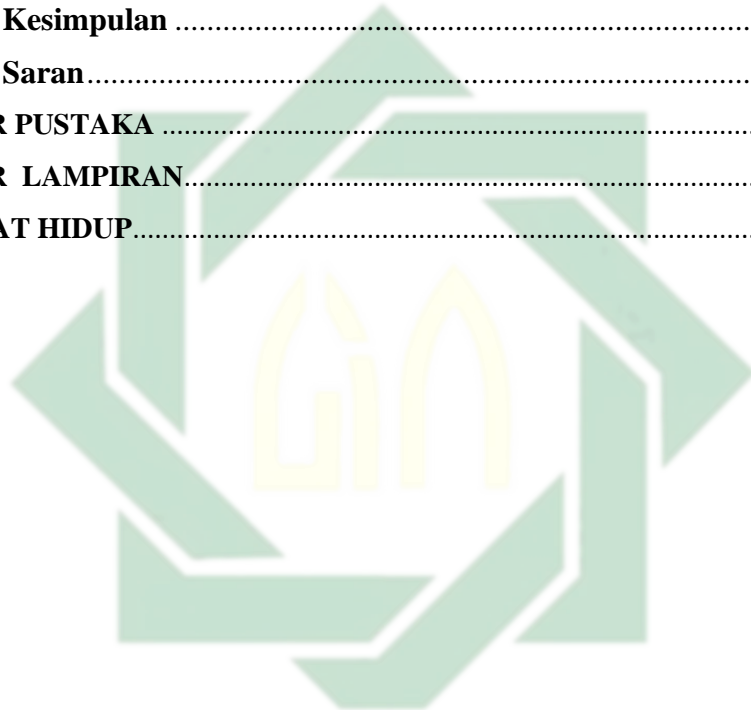
Skripsi ini membahas tentang slogan dekengane pusat dalam kanal youtube gus Iqdam official yang sedang viral, dengan menggunakan bentuk teologi populer yang ditawarkan gus Iqdam dalam kanal youtube nya kemudian di analisis dengan menggunakan wacana kritis Teun A.Van Dijk. Slogan dekengane pusat merupakan slogan yang dipopulerkan oleh gus Iqdam di kanal youtube nya. Gus Iqdam merupakan pendakwah muda asal, Desa Karanggayam, Kecamatan Srengat, Kabupaten Blitar, Jawa Timur dan sekaligus pendiri Majelis Sabilu Taubah. Skripsi ini akan menjawab dua pertanyaan, yaitu: Pertama, bagaimana slogan “Dekengane Pusat” dalam ceramah gus Iqdam di kanal youtube gus Iqdam official ? Kedua, bagaimana slogan “Dekengane Pusat” dalam ceramah gus Iqdam di kanal youtube gus Iqdam official ditinjau dari analisis wacana kritis perspektif Teun A.Van Dijk? Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif analisis. Data di peroleh dari observasi dan dokumentasi. Selanjutnya data-data tersebut di baca dan di sajikan secara deskriptif analisis. Skripsi ini menemukan bahwa: Pertama, slogan “dekengane pusat” yang dipopulerkan oleh gus Iqdam pada kanal youtube nya mengandung artian dukungan pusat yaitu backing dari Allah SWT langsung bagi orang-orang yang dekat dengan Allah. Slogan dengan narasi viral ini memiliki teologi populer (massa) dengan jargon-jargon tersebut di kembalikan ke-Ilahiyahan. Kedua, melalui strategi wacana model Teun A.Van Dijk di temukan bahwa informasi dalam slogan “Dekengane pusat” membentuk struktur wacana berupa bentuk dan makna juga di dalam nya memiliki unsur teologi patos yaitu apa yang di sampaikan bisa memengaruhi orang lain.

Kata Kunci: Dekengane Pusat, Gus Iqdam, Media Sosial, Wacana Kritis Teun A.Van Dijk

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
PENGESAHAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
MOTTO	vii
DAFTAR ISI	viii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Metode Penelitian	8
F. Kajian Teoritis	12
G. Sistematika Pembahasan	13
BAB II	21
MEDIA SOSIAL YOUTUBE SEBAGAI MEDIA DAKWAH DAN KRITIK WACANA TEUN A.VAN DIJK	21
A. Teori Media Sosial Youtube	21
B. Media Sosial Youtube Sebagai Media Dakwah	35
C. Analisis Wacana Kritis	42
D. Teori Tentang Teologi	57
BAB III	69
SLOGAN “DEKENGANE PUSAT” GUS IQDAM DI KANAL YOUTUBE GUS IQDAM OFFICIAL	69
A. Latar Belakang Kehidupan Gus Iqdam	69
1. Kanal Youtube Gus Iqdam Official	72
2. Metode Dakwah Gus Iqdam	76
3. Slogan “Dekengane pusat” Gus Iqdam	82
BAB IV	92

ANALISIS DATA	92
Slogan Dekengane Pusat Dalam Ceramah Gus Iqdam di Kanal Youtube Gus Iqdam Official	92
BAB V	111
PENUTUP	111
A. Kesimpulan	111
B. Saran	112
DAFTAR PUSTAKA	113
DAFTAR LAMPIRAN	117
RIWAYAT HIDUP	119



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

Alamat URL Youtube:

Alamat URL,
<https://www.youtube.com/live/B1BuqqImUkM?si=qxcJ0JONPfyd0iD7>

Alamat URL, https://www.youtube.com/live/E81Q_zpjJlc?si=JJonHvVOy41z-06h

Alamat URL, <https://youtu.be/9M7WiKJlcJA?si=AMKwteMG07ck-pDx>
<https://youtube.com/@gusiqdamofficial1024?si=KJ9677UVcP8Gobcl> / Diakses
 21 November 2023

https://youtube.com/@ustadzabdulsomadofficial?si=bDf_WDDFmabZk0Gf /
 Diakses 21 November 2023

https://youtube.com/@HananAttaki?si=vJyT6E_5oMQ9Cflr / Diakses 21
 November 2023

https://www.youtube.com/live/E81Q_zpjJlc?si=JJonHvVOy41z-06h / Diakses
 pada 27 November 2023

<https://youtu.be/9M7WiKJlcJA?si=AMKwteMG07ck-pDx> / Diakses pada 29
 November 2023

Alamat URL Instagram:

https://www.instagram.com/reel/CyN_A_whnt9/?igshid=ODhhZWM5NmIwOQ==
 = / Diakses 1 November 2023

https://www.instagram.com/reel/Cy_aqipVZ-/?igshid=ODhhZWM5NmIwOQ==
 /Diakse 1 November 2023

https://www.instagram.com/reel/Cv_R_KINnye/?igshid=ODhhZWM5NmIwOQ==
 = /Diakses 1 November 2023

Afrizal, M. A. Metode penelitian kualitatif. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014.

Ardianto, E. Komunikasi massa : suatu pengantar. Bandung:Refika Aditama, 2012.

Arsyad, A. Media pembelajaran. Jakarta: Grafindo Persada, 2011.

- Arifin, H. M. *Filsafat Pendidikan Islam*. Jember: Bumi Aksara, 2019.
- Chandra, S. "Wacana Iklan Belanja Online'Sebuah Analisis Wacana Kritis A. Teun Van Dijk", (Bachelor's thesis, Jakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah Keguruan UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2010).
- Chandra, E. "Youtube, citra media informasi interaktif atau media penyampaian aspirasi pribadi". *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*, Vol. 1, No. 2, 2017.
- Darma, Y. A. "Analisis wacana kritis". Yrama Widya bekerja sama dengan Jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia (FPBS UPI), 2019.
- Eriyanto. *Analisis wacana: pengantar analisis teks media*. LKiS Yogyakarta, 2001
- Gulo, W. *Metodelogi penelitian*. Jakarta: Grasindo, 2002.
- Haryatmoko, D. *Critical discourse analysis (Analisis wacana kritis): Landasan teori, metodologi, dan penerapan*. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- Hamdan, H. "Wacana dalam Perspektif Norman Fairclough. *Jurnal komodifikasi*" Vol. 7, 2019.
- Hajar, I. "Youtube sebagai Sarana Komunikasi Dakwah di Kota Makassar". *Jurnal Al-Khitabah*, Vol. 5, No. 2, 2018.
- Herman, N., & Muarifin, M. "ANALISIS WACANA KRITIS TEORI TEUN A. VAN DIJK PADA VIDEO IKLAN DI AKUN YOUTUBE RAMAYANA BERJUDUL MARGA PELARI". *Wacana: Jurnal Bahasa, Seni, dan Pengajaran*, Vo. 7 No. 1, 2023.
- Humaira, H. W. "Analisis wacana kritis (AWK) model Teun A. Van Dijk Pada pemberitaan surat kabar Republika". *Literasi: Jurnal Bahasa dan Sastra Indonesia serta Pembelajarannya*, Vol. 2, No. 1, 2018.
- Jamal, G., & Nur, A. S. "Globalisasi Dan Dakwah Di Era Milenial". *Journal Of Dakwah Management*, Vol. 1, No. 1, 2022.
- Jefferly Heliantrusenfi. *Youtube Marketing*. Jakarta: PT.Gramedia, 2014.
- Laksamana Media, *Youtube dan Google Video*. Yogyakarta: Media Komunikasi, 2009.
- Liliwari, A. *Komunikasi serba ada serba makna*. KencanaPrenada Media, 2010.
- Mubarokah, A., Albian, A., & Faristiana, A. R. "Strategi Dakwah Bil Lisan Gus Iqdam Dalam Meningkatkan Religiusitas Mad'u Melalui Majelis Ta'lim Sabilu Taubah". *Tabsyir: Jurnal Dakwah dan Sosial Humaniora*, Vo. 4, No. 2, 2023.
- Moleong, L. J., & Edisi, P. R. R. B. *Metodelogi penelitian*. Bandung: Penerbit Remaja Rosdakarya, 2004.

- Makarao, N. R. Metode mengajar dalam bidang kesehatan. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Masyitoh Reny. “Dakwah Melalui Media Sosial (Studi Dakwah Gus Iqdam Pada Majelis Ta’lim Sabilu Taubah)”. Mukammil: Jurnal Kajian Keislaman, Vol. 6, No. 1, 2023.
- Madjid Nurcholis, Islam, Doktrin dan Peradaban. Jakarta: Paramadina, 1992.
- Nurfita, I. I. “Peran Youtube Dalam Meningkatkan Penghasilan, Studi Kasus Pada Youtuber Ggn Channel Kabupaten Kediri”. (Kediri: Fakultas Adab dan Humaniora IAIN Kediri 2020.
- Oeva, S. O., Budiyanti, N., Putri, Y. I., Aulia, N. S., Nathania, S. Z., & Alfaiga, F. D. (2023). “Pengaruh Cyber Dakwah Terhadap Peningkatan Kesadaran Religius di Era Gen Z. Al-Hikmah: Jurnal Dakwah dan Ilmu Komunikasi”, , Vol. 10, No. 1, 2023.
- O'Halloran, K. Critical discourse analysis and the corpus-informed interpretation of metaphor at the register level. *Applied linguistics*. Depok: Rajawali Press, 2007.
- Pratama, J. W. P. J. W., & Setyawan, B. W. “TINDAK TUTUR DIREKTIF DAN EKSPRESIF DALAN PENGAJIAN RUTINAN MAJELIS TA'LIM SABILU TAUBAH OLEH GUS IQDAM DI BLITAR”. *Aksentuasi: Jurnal Ilmiah Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, Vol. 4, No. 2, 2023.
- Pimay, A., & Savitri, F. M. “Dinamika dakwah Islam di era modern. *Jurnal Ilmu Dakwah*”, Vol. 41, No. 1, 2021.
- Rahardjo, T. Cetak Biru Teori Komunikasi dan Studi Komunikasi di Indonesia. Jakarta, Simposim Nasional Undip, 2009.
- Rulli, N. Media sosial perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi. Bandung: Simbiosis Rekatama, 2017.
- Rohman, D. A. “Komunikasi dakwah melalui media sosial. Tatar Pasundan”, *Jurnal Diklat Keagamaan*, Vol. 13, No. 2, 2019.
- Rozi, F. “Dampak Toxic Konten Video Youtube Terhadap Akhlak Siswa Kelas VIII MTs Abadiyah Gabus Pati”. (Kudus, Fakultas Tarbiyah Keguruan IAIN KUDUS, 2022.
- Salim, P., & Salim, Y. Kamus bahasa Indonesia kontemporer. No Title 1991.
- Sudjana, D. Metode dan teknik pembelajaran partisipatif. Falah Production, 2001.
- Sudaryat, Makna dalam wacana: prinsip-prinsip semantik dan pragmatic . Bandung: Yrama Widya, 2011.

- Sobur, A. Analisis teks media: suatu pengantar untuk analisis wacana, analisis semiotik dan analisis framing. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001.
- Santoso Bobby R. “Revitalisasi Metode Dakwah Anakronistis Dai Generasi Milenial”. Tasamuh- Institut Agama Islam Negeri Tulungagung. Vol. 17, No. 1, 2019.
- Silaswati, D. “Analisis wacana kritis dalam pengkajian wacana. METAMORFOSIS| Jurnal Bahasa, Sastra Indonesia dan Pengajarannya”, Vol. 12, No. 1, 2019.
- Tarigan, H. G. Pengajaran wacana, Bandung:Angkasa Bandung, 2022.
- Umam, H. Analisis Wacana Teun A. Van Dijk Terhadap Skenario Film Perempuan Punya Cerita. Bandung: Angkasa Bandung, 2009.
- Yusuf Faidah. ”Pemafaatan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi, Informasi dan Dokumentasi: Pendidikan di Majelis Ta’lim Annur Sejahtera”. JHP2M: Jurnal Hasil-Hasil Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat, Vol. 2, No. 1, 2023.
- Yanti Eka N.P. “Analisis wacana kritis Teun A.Van Dijk Pada Teks Pidato Klaim Kemenangan Pilpres 2019”. Jurnal Ilmiah Pendidikan dan Pembelajaran, Vol 3 No 3, 2019.
- Yusuf Yunan, Corak Pemikiran Kalam Tafsir, Jakarta: Al-Azhar Pustaka Panjimas, 1990.
- Zulkifli. Metodologi Pengajaran Bahasa Arab. Pekanbaru: Zanafa Publising, 2011.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A