

**STRATEGI PENGHIMPUNAN DANA PRODUK SIMASTER
(SIMPANAN MASYARAKAT SEJAHTERA)
DI BMT MANDIRI SEJAHTERA CABANG BENJENG
KABUPATEN GRESIK**

SKRIPSI

Oleh

RISKY ARISMA

NIM: G94219179



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2023

PERNYATAAN

Saya, Risky Arisma, G94219179, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 27 Maret 2023



Risky Arisma

NIM. G94219179

Surabaya, 27 Maret 2023

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a vertical line, positioned above the printed name and NIP.

Dr. Mustofa, S.Ag, M.E.I
NIP. 197710302008011007

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI PENGHIMPUNAN DANA PRODUK SIMASTER (SIMPANAN MASYARAKAT SEJAHTERA) DI BMT MANDIRI SEJAHTERA CABANG BENJENG KABUPATEN GRESIK

Oleh:

Risky Arisma

NIM: G94219179

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada
tanggal 05 April 2023 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji:

1. Dr. Mustofa, S.Ag,M.E.I
NIP. 197710302008011007
(Penguji 1)
2. Dr. Lilik Rahmawati, S.Si., M.E.I
NIP. 198106062009012008
(Penguji 2)
3. Hj. Nurlailah, SE., MM.
NIP. 196205222000032001
(Penguji 3)
4. Saqofa Nabilah Aini, S.E., M.Sc.
NIP. 199301092020122028
(Penguji 4)

Tanda Tangan:



Surabaya, 05 April 2023

Dr. Abdul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I
NIP. 197005142000031001,



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Risky Arisma
NIM : G94219179
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah
E-mail address : arismaarisma3@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul:

Strategi Penghimpunan Dana Produk SIMASTER (Simpanan Masyarakat Sejahtera) di BMT Mandiri Sejahtera Cabang Benjeng Kabupaten Gresik

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 19 Januari 2024

Penulis

(Risky Arisma)

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “**Strategi Penghimpunan Dana Produk SIMASTER (Simpanan Masyarakat Sejahtera) di BMT Mandiri Sejahtera Cabang Benjeng Kabupaten Gresik**” bertujuan untuk menjawab pertanyaan tentang bagaimana strategi penghimpunan produk SIMASTER yang diterapkan BMT Mandiri Sejahtera Cabang Benjeng, apa saja yang menjadi faktor pendukung dan faktor penghambat strategi penghimpunan produk SIMASTER di BMT Mandiri Sejahtera Cabang Benjeng Kabupaten Gresik.

Dalam penelitian ini menggunakan penelitian *field reserach* berjenis deskriptif, teknik pengumpulan data dengan cara observasi, wawancara, dan dokumentasi sehingga data yang diperoleh akan diolah dan diuji menggunakan teknik triangulasi dan dianalisa sehingga menghasilkan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi penghimpunan produk SIMASTER yang diterapkan BMT Mandiri Sejahtera Cabang Benjeng menggunakan dua strategi. Dalam menarik minat untuk meningkatkan jumlah anggota menggunakan strategi bauran pemasaran (*marketing mix*) dengan komponen 7P (*product, price, place, promotion, people, process, physical evidence*). Selanjutnya BMT Mandiri Sejahtera menggunakan strategi jemput bola dalam menghimpun dana untuk meningkatkan volume SIMASTER. Dengan penerapan strategi bauran pemasaran (*marketing mix*) 7P dan strategi jemput bola ini meningkatkan profitabilitas BMT Mandiri Sejahtera Cabang Benjeng Kabupaten Gresik.

Berdasarkan hasil penelitian ini, peneliti memberikan saran untuk BMT Mandiri Sejahtera Cabang Benjeng agar tetap konsisten dalam penerapan strategi serta terus meningkatkan pelayanan dalam layanan jemput bola agar para anggota semakin meningkatkan volume simpanan.

Kata Kunci : Strategi penghimpunan, Simpanan Wadiah, BMT.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN.....	v
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi dan Batasan Masalah	14
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	14
1.2.2 Batasan Masalah	14
1.3 Rumusan Masalah.....	15
1.4 Tujuan Penelitian	15
1.5 Manfaat Penelitian	16
1.5.1 Secara Teoritis.....	16
1.5.2 Secara Praktis	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Strategi	18
2.2 Penghimpunan Dana	22
2.3 Strategi Penghimpunan Dana.....	25
2.4 Tabungan <i>Wadiah</i>	37
2.5 BMT (<i>Baitul Mal wa Tamwil</i>)	51
2.6 Penelitian Terdahulu	57
2.7 Kerangka Konseptual.....	62
BAB III METODE PENELITIAN	64
3.1 Jenis Penelitian.....	64
3.2 Pendekatan Penelitian	64

3.3	Tempat Penelitian	65
3.4	Sumber Data.....	65
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	66
3.6	Teknik Keabsahan Data	70
3.7	Teknik Analisis Data.....	71
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		73
4.1	Hasil Penelitian	73
4.2	Pembahasan.....	109
BAB V PENUTUP.....		122
5.1	Kesimpulan	122
5.2	Saran	123
DAFTAR PUSTAKA.....		124
LAMPIRAN.....		128



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Anggota dan Volume Nominal SIMASTER 2018-2022	10
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	57
Tabel 4.1 Hadiah Undian SIMASTER	87
Tabel 4.3 Pertumbuhan Jumlah Simpanan SIMASTER	91



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Akad Wadiah Yad Amanah.....	46
Gambar 2.2 Skema Akad Wadiah Yad Dhamanah.....	49
Gambar 2.3 Kerangka Konseptual	63
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	76
Gambar 4.2 Grafik Pertumbuhan Jumlah Anggota SIMASTER.....	90
Gambar 4.3 Presentase Kenaikan Jumlah Anggota SIMASTER.....	90
Gambar 4.4 Presentase Kenaikan Volume SIMASTER.....	91



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Wawancara dengan pihak BMT	128
Lampiran 2 Daftar Pertanyaan Wawancara dengan Anggota SIMASTER	129
Lampiran 3 Transkrip Wawancara dengan Manager	130
Lampiran 4 Transkrip Wawancara dengan Marketing	134
Lampiran 5 Transkrip Wawancara dengan Anggota SIMASTER	137
Lampiran 6 Formulir Permohonan Simpanan	149
Lampiran 7 Buku Tabungan SIMASTER	150
Lampiran 8 Kartu Anggota BMT	150
Lampiran 9 Gebyar Hadiah SIMASTER	151
Lampiran 10 Slip Pembayaran Simpanan Pokok	152
Lampiran 11 Slip Setoran SIMASTER	152
Lampiran 12 Dokumentasi Wawancara dengan Manager Cabang	153
Lampiran 13 Dokumentasi Wawancara dengan Marketing BMT	153
Lampiran 14 Dokumentasi Wawancara dengan Anggota SIMASTER	154
Lampiran 15 Biodata Penulis	155

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, U. H. dan P. S. (2000). *Metodologi Penelitian Sosial*. PT. Bumi Aksara.
- Ali, Z. (2008). *Hukum Perbankan Syariah*. Sinar Grafika.
- Anam, A. S. (2012). *Problematika Penerapan Hukum Jaminan di Lembaga Keuangan Mikro Syariah*. Rafi Sarana Perkasa.
- Anoraga, P. (2004). *Manajemen Bisnis*. Rineka Cipta.
- Anoraga, P. (2009). *Manajemen Bisnis*. Rineka Cipta.
- Antonio, M. S. (2001). *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*. Gema Insani.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian* (Cetakan ke). Rineka Cipta.
- Ascarya. (2007). *Akad & Produk Bank Syariah*. Raja Grafindo Persada.
- Ashofa, B. (2001). *Metodologi Penelitian Hukum*. Rineka Cipta.
- Asikin, A. dan Z. (2004). *Pengantar Metode Penelitian Hukum*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Assauri, S. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Grafindo Persada.
- Athoillah, M. A. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen*. Pustaka Setia.
- Budi, I. S. (2006). *Manajemen Strategi*. Salemba Empat.
- David, F. R. (2002). *Konsep Manajemen Strategi*. Prenhalindo.
- Devi, H. T. dan A. (2013). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Gramata Publishing.
- Dhanma, T. dan A. (1997). *Kebijakan dan Strategi Manajemen* (Cet. II). ERLANGGA.
- Emzir. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Fahmi, I. (2015). *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*. Alfabeta.
- Fathoni, A. (2006). *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Rineka Cipta.
- Fauzan, S. Al. (2005). *Fiqih Sehari-hari*. Gemas Insani.
- Hasan, F., & Haris, C. (2021). Pengelolaan Dana Tabungan Faedah Pada Sistem Akad Wadi' Ah Yad Adh Dhamanah Di Perbankan Syariah. *Al- 'Aqdu: Journal of Islamic Economics Law*, 1(1), 44. <https://doi.org/10.30984/ajiel.v1i1.1578>
- Hasan, M. I. (2002). *Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Ghalia Indonesia.

- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. ERLANGGA.
- Heykal, N. H. dan M. (2010). *Lembaga Keuangan Islam Tinjauan Teoritis dan Praktis*. Kencana.
- Ismail. (2011). *Perbankan Syariah*. Kencana Prenadamedia Group.
- Kasmir. (2013). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Rajawali Press.
- Lamb, C. W. (2001). *Pemasaran Edisi I*. Salemba Empat.
- Lubis, S. K. (2004). *Hukum Ekonomi Islam*. Sinar Grafika.
- Mardani. (2015). *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah Di Indonesia*. Prenadamedia Group.
- Marketing, K., & Syariah, M. I. X. (2017). *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 72 / *Syukur & Syahbudin : Konsep Marketing Mix Syariah*. 5(1), 71–94.
- Meleong, L. J. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Mughniyah, M. J. (2009). *Fiqh Imam Ja'far Shadiq*. Penerbit Lentera.
- Muhammad. (2009). *Kebijakan Fiskal dan Moneter Dalam Ekonomi Islam*. Salemba Empat.
- Munawaroh, E. R. F. dan R. S. (n.d.). Strategi Pemasaran untuk meningkatkan Volume Penjualan pada PT. Indocitra Niaga Jaya Banjarmasin. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi, Vol. 17, No. 1*.
- Muttalib, A. (2019). BMT: Dalam Tinjauan Historis Menguak Fungsi Dan Sejarah Perkembangannya. *Econotica, 1(2)*, 1–10.
- Nurul Huda, Khamim Hudori, Rizal Fahlevi, Badrusa' diyah, Dea Mazaya, D. S. (n.d.). *Pemasaran Syariah: Teori dan Aplikasi (Edisi Pert)*. Kencana.
- Pandia, F. (2012). *Manajemen Dana dan Kesehatan Bank*. Rineka Cipta.
- Permana, S. H., & Adhiem, M. A. (2019). Strategi Pengembangan Baitul Mal Wattamwil Sebagai Sumber Pembiayaan Alternatif Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. *Kajian, 24(2)*, 103–112.
- Philip Kotler, G. A. (1997). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Philip Kotler, K. L. K. (2009). *Manajemen Pemasaran (Terjemah:)*. PT. Indeks.
- Putra, N. dan P. A. (2018). *Kegiatan Usaha Bank Syariah (Cetakan ke)*. Kalimedia.
- Putri, S. E. (2014). Persepsi Konsumen Terhadap Bauran Promosi (Promotional mix) pada Matahari Department Store Bengkulu. *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen, 9(1)*, 45–54. <https://doi.org/10.33369/insight.9.1.45-54>
- Rahmaniyah, F. N. dan I. S. (2008). *Koperasi Syariah*. PT. Era Intermedia.
- Ramhaniyah, F. N. dan I. S. (2008). *Koperasi Syariah*. PT. Era Intermedia.
- Ridwan, M. (2005). *Manajemen Baitul Maal wa Tamwi*. UII Press.
- Ridwansyah. (2016). *Mengenal Istilah-istilah dalam Perbankan Syariah*. CV.

Anugrah Utama Rahardja.

- Riput Agustina, Ahmad Fauzi, N. (2017). Strategi Penghimpunan dan Pengelolaan Dana Pihak Ketiga pada BMT Masalahah Cabang Besuk Agung Riput. *Pendidikan Dan Konseling*, 105(2), 79. <https://core.ac.uk/download/pdf/322599509.pdf>
- Risky, A. (2007). *BMT Fakta dan Prospek Baitul Maal wa Tamwil*. Kreasi Wacana.
- Ru'fah Abdullah, S. S. (2011). *Fikih Muamalah*. Ghalia Indonesia.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif Quantitative Research Approach* (Cet. Ke-1). CV. Budi Utama.
- Sanusi, N. H. A. dan A. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. CV. Pustaka Setia.
- Subagio, J. (2004). *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktek* (Cet. 4). PT. Asdi Mahasatya.
- Sudarsono, H. (2003). *Bank & Lembaga Keuangan Syariah*. Ekonosia.
- Sudirman, I. W. (2013). *Manajemen Perbankan*. Kencana.
- Sugiyono. (2009). *Memahami Penelitian Kualitatif*. CV. Alfabeta.
- Suhendi, H. (2013). *Fiqh Muamalah*. Rajawali Press.
- Sumar'in. (2012). *Konsep Kelembagaan Bank Syariah* (Cetakan Pe). Graha Ilmu.
- Susanto, P. K. dan A. . (2001). *Manajemen Pemasaran Indonesia* (Edisi I). Salemba Empat.
- Suwiknyo, D. (2010). *Kompilasi Tafsir Ayat- Ayat Ekonomi Islam*. Pustaka Pelajar.
- Suyanto, M. (2007). *Marketing Strategy*. Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2000). *Strategi Pemasaran* (Cetakan Ke). Andi.
- Tunggal, A. W. (2002). *Manajemen Suatu Pengantar* (Cetakan I). Rineka Cipta.
- Ulumiddin, I. (2015). *Al-Qur'an dan Terjemah Dilengkapi Wakaf dan Ibtida'* (Cetakan-2). PT. Suara Agung.
- Umar, H. (2010). *Desain Penelitian Manajemen Strategi*. Rajawali Press.
- Umar, N. (2014). *Perbankan Syariah*. Prenadamedia Group.
- Wundi, E., & Kustiningsih, L. (2014). *VARIABEL-VARIABEL YANG MEMPENGARUHI*. 2(2), 201–214.
- Yunus, J. L. (2009). *Manajemen Bank Syariah Mikro*. UIN-Maliki Press.
- Yusuf, M., & Hasan, H. (2020). Penerapan Akad Wadiah Pada Layanan Produk Tabungan Bank Syariah Mandiri Cabang Maros. *Iqtishaduna: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Hukum Ekonomi Syari'ah*, 2(1), 7. <https://doi.org/10.24252/iqtishaduna.v3i1.19265>