



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

**Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram
Terhadap Kepercayaan Diri Mahasiswa Prodi
Bimbingan Konseling Islam Universitas Islam Negeri
Sunan Ampel Surabaya**

Skripsi

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya, Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I. Kom.)

Oleh

Mei Lusyana

NIM. 04020520061

**Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya 2023**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mei Lusyana

NIM : 04020520061

Prodi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul ***PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP KEPERCAYAAN DIRI MAHASISWA PRODI BIMBINGAN KONSELING ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA*** adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Surabaya, 27 Desember 2023

Yang membuat pernyataan,

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A



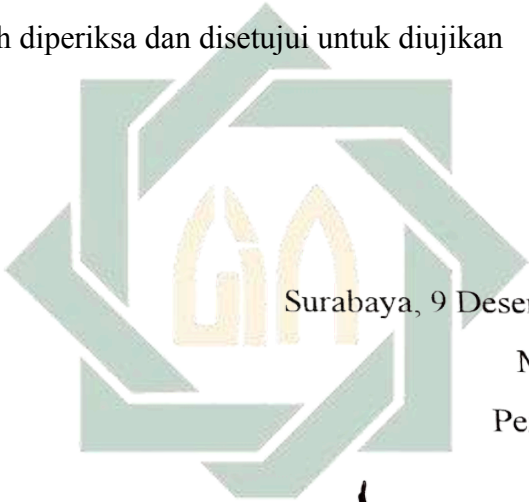
Mei Lusyana

NIM. 04020520061

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Mei Lusyana
NIM : 04020520061
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram
terhadap Kepercayaan Diri Mahasiswa
Prodi Bimbingan Konseling Islam Universitas
Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan



Surabaya, 9 Desember 2023

Menyetujui
Pembimbing,

UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA



Dr. Agoes Moh. Moefad, SH, M.Si
NIP. 197008252005011004

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM TERHADAP KEPERCAYAAN DIRI
MAHASISWA PRODI BIMBINGAN KONSELING ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA

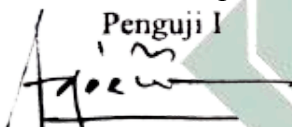
SKRIPSI

Disusun Oleh
Mei Lusyana
(04020520061)

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata
Satu pada tanggal 27 Desember 2023

Penguji I

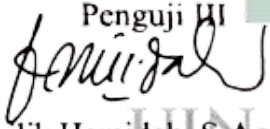
Penguji II


Dr. Agoes Moh. Moefad, SH, M.Si
NIP. 197008252005011004


Dr. Nikmah Hadiati Salisah, S.Ip, M.Si
NIP. 197301141999032004

Penguji III

Penguji IV


Dr. Hj. Lilik Hamidah, S.Ag, M.Si
NIP. 197312171998032002


Advan Navis Zubaidi, S.ST, M.Si
NIP. 198311182009011006

Surabaya, 27 Desember 2023

Dekan,




Dr. Moch. Ghonit Arif, S.Ag., M.Fil.I
NIP. 197310171998031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN



KEMENTERIAN AGAMA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax 031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Mei Lusyana
NIM : 04020520061
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi
E-mail address : lusyanamei17@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Kepercayaan Diri Mahasiswa

Prodi Bimbingan Konseling Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 24 Januari 2024

Penulis

Mei Lusyana

ABSTRAK

Mei Lusyana, NIM. 04020520061, 2023. Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap Kepercayaan Diri Mahasiswa Prodi Bimbingan Konseling Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Dilakukannya penelitian ini untuk mengetahui apakah ada pengaruh dan seberapa besar pengaruh dari penggunaan media sosial Instagram terhadap kepercayaan diri mahasiswa prodi Bimbingan Konseling Islam di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. Persoalan tersebut akan diuraikan dengan metode statistik inferensial dalam bingkai teori komunikasi media baru: *medium theory* atau teori ekologi media dengan rumus korelasi product moment, maka diperoleh nilai sebesar, r hitung = 0,609. Jadi r hitung $>$ r tabel ($0,609 > 0,256$). Sehingga pernyataan H_0 bahwa “Tidak ada pengaruh penggunaan media sosial Instagram terhadap kepercayaan diri mahasiswa prodi Bimbingan Konseling Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.” Ditolak. Sedangkan H_1 yang menyatakan “Ada pengaruh penggunaan media sosial Instagram terhadap kepercayaan diri mahasiswa prodi Bimbingan Konseling Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.” Diterima.

Variabel X (independen) memiliki korelasi yang kuat dan positif terhadap variabel Y (dependen). Hasil pengukuran pengaruh dari koefisien determinasi (r^2) = $R^2 (0,609)^2 \times 100\%$ = $0,370 \times 100\%$ Hasil ini sama dengan 37,0% ini berarti sumbangan efektif yang diberikan oleh penggunaan media sosial instagram terhadap kepercayaan diri sebesar 37% dan 63% sisanya dipengaruhi oleh faktor lainnya.

Kata Kunci: *Komunikasi, Instagram, Kepercayaan Diri*

ABSTRAK

Mei Lusyana, NIM. 04020520061, 2023. The Effect of Using Instagram Social Media on the Level of Self-Confidence of Islamic Guidance and Counseling Study Program Students, Sunan Ampel State Islamic University, Surabaya.

This research was conducted to determine whether there is an influence and the extent of the influence of Instagram social media usage on the self-confidence levels of students in the Islamic Guidance and Counseling program at Sunan Ampel State Islamic University in Surabaya. The issue will be explained using inferential statistical methods within the framework of new media communication theory: medium theory or media ecology theory with the product-moment correlation formula. The obtained value is, r calculated = 0.609. Therefore, r calculated $>$ r table ($0.609 > 0.256$). Thus, the null hypothesis (H_0) stating "There is no influence of Instagram social media usage on the self-confidence levels of students in the Islamic Guidance and Counseling program at Sunan Ampel State Islamic University in Surabaya" is rejected. Meanwhile, the alternative hypothesis (H_1) stating "There is an influence of Instagram social media usage on the self-confidence levels of students in the Islamic Guidance and Counseling program at Sunan Ampel State Islamic University in Surabaya" is accepted.

The independent variable X has a strong and positive correlation with the dependent variable Y. The measurement result of the influence level from the coefficient of determination (r^2) = R^2 $(0.609)^2 \times 100\% = 0.370 \times 100\%$. This result is equal to 37.0%, meaning that the effective contribution given by the use of Instagram social media to the level of self-confidence is 37%, and the remaining 63% is influenced by other factors.

Keywords: *Communication, Instagram, Self-Confidence*

مستخلص البحث

مي لوسيانا، نيم. 04020520061، 2023. أثر استخدام وسائل التواصل الاجتماعي إنستغرام على مستوى الثقة بالنفس لدى طلاب برنامج دراسات الإرشاد والإرشاد الإسلامي، جامعة سنن أمبل الإسلامية الحكومية، سورابايا.

أجريت هذه البحث لتحديد ما إذا كان هناك تأثير ومدى تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي إنستغرام على مستويات الثقة بالنفس لدى طلاب برنامج الإرشاد والإرشاد الإسلامي في جامعة السنة الإسلامية الحكومية في سورابايا. سيتم شرح هذه المسألة باستخدام أساليب إحصائية استنتاجية ضمن إطار نظرية الاتصال لوسائل الإعلام الجديدة: نظرية الوسائط أو نظرية بيئة الوسائط بصيغة الارتباط لحظة المنتج. وبذلك نحصل على قيمة، r حسابي = 0.609. لذلك، r حسابي $< r$ جدول ($0.256 < 0.609$). بالتالي، يتم رفض فرضية الصفر (H_0) التي تقول "لا يوجد تأثير لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي إنستغرام على مستويات الثقة بالنفس لدى طلاب برنامج الإرشاد والإرشاد الإسلامي في جامعة السنة الإسلامية الحكومية في سورابايا". بينما يتم قبول الفرضية البديلة (H_1) التي تقول "هناك تأثير لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي إنستغرام على مستويات الثقة بالنفس لدى طلاب برنامج الإرشاد والإرشاد الإسلامي في جامعة السنة الإسلامية الحكومية في سورابايا".

المتغير X (المستقل) لديه علاقة قوية وإيجابية مع المتغير Y (التابع). نتيجة قياس مستوى التأثير من معامل التحديد ($r^2 = R^2 (0.609)^2 \times 100\% = 0.370$ x). هذه النتيجة تساوي 37.0٪، مما يعني أن الإسهام الفعال الذي يقدمه استخدام وسائل التواصل الاجتماعي إنستغرام في مستوى الثقة بالنفس هو 37٪، والنسبة المتبقية 63٪ تتأثر بعوامل أخرى.

الكلمات المفتاحية: التواصل، الانستغرام، الثقة بالنفس

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRAK.....	viii
مستخلص البحث.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Definisi Operasional.....	9
F. Sistematika Pembahasan.....	17
BAB II.....	18
KAJIAN TEORETIK.....	18
A. Kajian Pustaka.....	18
B. Kerangka Pikir.....	30
C. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	31
D. Kerangka Teori.....	34
E. Paradigma Penelitian.....	39

F. Hipotesis Penelitian.....	40
BAB III.....	41
METODE PENELITIAN.....	41
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	41
B. Lokasi Penelitian.....	41
C. Waktu Penelitian.....	42
D. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	43
E. Variabel dan Indikator Penelitian.....	45
F. Tahap-Tahap Penelitian.....	47
G. Teknik Pengumpulan Data.....	49
H. Teknik Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian	50
I. Teknik Analisis Data.....	53
BAB IV.....	54
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	54
B. Penyajian Data.....	55
C. Pengujian Hipotesis.....	66
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	71
BAB V.....	90
PENUTUP.....	90
A. Kesimpulan.....	90
B. Saran dan Rekomendasi.....	92
C. Keterbatasan Penelitian.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....	94
LAMPIRAN.....	102
BIOGRAFI PENELITI.....	110

Daftar Tabel	Halaman
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian	42
Tabel 3.2 Mahasiswa Aktif Prodi Bimbingan Konseling Islam UINSA Angkatan 2021	43
Tabel 3.3 Variabel X	46
Tabel 3.4 Variabel Y	46
Tabel 3.5 Teknik Pengumpulan Data	49
Tabel 4.1 Penyajian Data Variabel X	55
Tabel 4.2 Penyajian Data Variabel Y	58
Tabel 4.5 Uji Validitas Variabel X	62
Tabel 4.7 Uji Validitas Variabel Y	64

Daftar Gambar	Halaman
Gambar 1.1 Urutan Platform Instagram	5
Gambar 1.2 Pengguna Internet di Indonesia	10
Gambar 4.3 Uji Validitas Variabel X	61
Gambar 4.4 R Tabel	62
Gambar 4.6 Uji Validitas Variabel Y	64
Gambar 4.8 Reliabilitas Variabel X	66
Gambar 4.9 Reliabilitas Variabel Y	66
Gambar 4.10 Uji Normalitas	67
Gambar 4.11 Uji Linearitas	68
Gambar 4.12 Uji Korelasi Produk Momen	69
Gambar 4.13 Koefisien Korelasi	69

DAFTAR PUSTAKA

- Syarifuddin, Ahmad Ihsan dan Dzurrotun Afifah Fauziyah. "Fenomena Islam dan Media Sosial di Indonesia." *Al - Muaddib: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial dan Keislaman*. vol. 6. no. 2. (2021): 185-198. <http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/al-muaddib/article/view/4245>
- Wardani, Almira Kusuma. "Self Expression terhadap Perbedaan Budaya di Kalangan Mahasiswa (Study pada Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta)." (2022): 1-95. <http://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/50604>
- Aksin, Nur. "Pandangan Islam terhadap Pemanfaatan Media Sosial." *Jurnal Informatika Upgris*. vol. 2. no. 2. (2016): 119-126. <https://doi.org/10.26877/jiu.v2i2.1262>
- Oktariani, Lily. "Aktivitas Jurnalistik Dakwah pada Media As-Sajidin." (2021): 1-62. <http://repository.radenfatah.ac.id/id/eprint/18825>
- Andini, Widia, Diah Fitriani, and Laila Khairun Nisa Purba. "Paradigma Penelitian Kuantitatif dalam Jurnal Ilmiah Metodologi Penelitian Kuantitatif." *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Pengajaran*. vol. 1. no. 1. (2022): 6-12. <https://jurnal.diklinko.id/index.php/tarbiyah/article/view/24>
- Bangun, Cicilia Sriliasa. "Consumer Insight untuk Pertumbuhan Usaha." vol. 8. no. 1. (2021): 21-25. <https://ejournal.esaunggul.ac.id/index.php/ABD/article/view/4784>
- Cahyono, Anang Sugeng. "Pengaruh Media Sosial terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia." *Publiciana*. vol. 9. no. 1. (2016): 140-157. <https://journal.unita.ac.id/index.php/publici%20ana/article/view/79>

- Dewi, Maya Sandra Rosita. "Kajian Etika Komunikasi Netizen di Media Sosial Instagram Dalam Perspektif Islam." *Research Fair Unisri*. vol. 3, no. 1. (2019): 139-149. <https://ejurnal.unisri.ac.id/index.php/rsfu/article/view/2574>
- Dewi, Yustika, and Yuninda Tria Ningsih. "Hubungan Perbandingan Sosial dengan Kepuasan Hidup Pengguna Media Sosial Instagram," *Jurnal Riset Psikologi*. vol. 6. no. 1. (2023): 13-24. <https://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/psi/article/view/14176>
- Farida, and Rijal Abdillah. "Kepercayaan Diri dan Rasa Iri pada Mahasiswa Pengguna Media Sosial Instagram." *JURNAL SPIRITS*. vol. 12. no. 1. (2022): 1–8. <https://doi.org/10.30738/spirits.v12i1.12707>
- Fauzi, Rahmat. "Self Confidence Pada Mahasiswa Terhadap Penggunaan Filter Digital Di Media Sosial." *Parade Riset Mahasiswa*. vol. 1. no. 1. (2023): 269-278. <https://ejurnal.ubharajaya.ac.id/index.php/PRI/article/view/2296>
- Ghalisthan, Al Rizki. "Efektivitas Penggunaan Fitur Reels di Instagram dalam Meningkatkan Brand Recognition (Studi pada Followers Instagram @luxxestudio)." (2023): 1-97. <http://digilib.unila.ac.id/id/eprint/69859>
- Hidayah, Nurul, and Annisa Arrumaisyah Daulay. "Analisis Tingkat Kepercayaan Diri Mahasiswa yang Curhat di Media Sosial." *JBKI-Jurnal Bimbingan Konseling Indonesia*. vol. 8. no. 1. (2023): 33-38. <https://journal.stkipsingkawang.ac.id/index.php/JBKI/article/view/4296>
- Hidayat, Annabel Shahnaz, and Ika Febrian Kristiana. "Hubungan Antara Kecerdasan Emosional dengan Intensi Bermedia Sosial pada Siswa SMA Negeri 11 Semarang." *Jurnal EMPATI*. vol. 5. no. 4. (2017): 694–99. <https://doi.org/10.14710/empati.2016.15442>

- Hidayati, Sif'atur Rif'ah Nur, and Siti Ina Savira. "Hubungan Antara Konsep Diri dan Kepercayaan Diri dengan Intensitas Penggunaan Media Sosial sebagai Moderator pada Mahasiswa Psikologi Universitas Negeri Surabaya." *Character*. vol. 8. no. 3. (2021): 1-11. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/character/article/view/41122>
- Fauzi, Randa Maulana. "Hubungan Citra Tubuh dengan Kepercayaan Diri Siswi SMAN 5 Pekanbaru." (2017): 151. <http://repository.uin-suska.ac.id/id/eprint/21377>
- Ilhamsyah, dan Mitra. "Revolusi Mental: Pemuda dan Habit Barunya dalam Perspektif Islam Sebuah Upaya dalam Meminimalisir Dampak Negatif Kecanduan Media Sosial Masa Kini." *Jurnal Hadratul Madaniyah*. vol. 9. no. 1. (2022): 9–18. <https://doi.org/10.33084/jhm.v9i1.3663>
- In'ami, Zuharah Afifah. "Self Confidence dalam Perspektif Psikologi dan Tafsir (Studi Komparatif Psikologi A. Bandura [w. 2021 M] dan Tafsir Hamka [w. 1981 M])." (2021): 1-125. <http://repository.iiq.ac.id/handle/123456789/1989>
- Khamid, Itsna Fauziyah. "Meningkatkan Interaksi Sosial melalui Layanan Bimbingan Kelompok dengan Teknik Social Play," *Indonesian Journal of Guidance and Counseling: Theory and Application*. vol. 4. no. 4. (2015): 21-25. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jbk/article/view/8828>
- Khoerunnisa, Rahmawaty, Tasya Maharani Selian, and Tiara Nurvikarahmi. "Peranan Penggunaan Instagram terhadap Kepercayaan Diri Remaja." *Jurnal Pendidikan Tambusai*. vol. 5. no. 3. (2021): 8723-8731. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/2382>
- Krismasakti, Bramayanti. "Instagram Stories dalam Ajang Pengungkapan Eksistensi Diri (Studi Kasus Selebgram

- @Jihanputri).” *Jurnal Pustaka Komunikasi*. vol. 2. no. 1. (2019): 2.
<https://journal.moestopo.ac.id/index.php/pustakom/article/view/862>
- Mahendra, Bimo. “Eksistensi Sosial Remaja dalam Instagram (Sebuah Perspektif Komunikasi).” *Jurnal Visi Komunikasi*. vol. 16. no. 1. (2017): 151-160.
<https://publikasi.mercubuana.ac.id/index.php/viskom/article/view/1649>
- Mamlu’ah, Aya. “Konsep Percaya Diri dalam Al Qur’an Surat Ali Imran Ayat 139.” *AL-AUFA: JURNAL PENDIDIKAN DAN KAJIAN KEISLAMAN*. vol. 1. no. 1. (2019): 30–39.
<https://doi.org/10.36840/alaufa.v1i1.222>
- Marchellia, Roro Irene Ayu Cahyaning, and Chontina Siahaan. “Penggunaan Media Sosial dalam Hubungan Pertemanan.” *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. vol. 11. no. 1. (2022): 1–7.
<https://doi.org/10.33366/jisip.v11i1.2357>
- Maulana, Andrian, Muhamad Afghan, and Daniel Rynaldi. “Pengaruh Instagram Terhadap Tingkat Kepercayaan Bergaul Mahasiswa.” *Jurnal Kajian Media*. vol. 3, no. 2. (2019): 65-72.
<https://doi.org/10.25139/jkm.v3i2.1999>
- Meisyaroh, Siti. “Instant Messaging dalam Perspektif Ekologi Media dan Komunikasi.” *Semiotika Jurnal Komunikasi*, vol. 8, no. 1, (2014): 121.
<https://journal.ubm.ac.id/index.php/semiotika/article/view/961>
- Mubaroq, Husni, and Yulia Nurul Hidayati. “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram dan Facebook dalam Pembentukan Budaya Alone Together Pada Kalangan Remaja di Desa Ambulu Kecamatan Sumberasih Kabupaten Probolinggo.” *POPULIKA*. vol. 10. no. 2. (2022): 54–61.

- <https://doi.org/10.37631/populika.v10i2.497>
- Zainuddin, Husna. “Etika Penggunaan Media Sosial dalam Al-Qur’an sebagai Alat Komunikasi di Era Digitalisasi.” *Journal Article Al-Mutsala*. vol. 2. no.1. (2020): 26-38.
<https://www.neliti.com/publications/340071/etika-penggunaan-media-sosial-dalam-al-quran-sebagai-alat-komunikasi-di-era-digi>
- Nopiyanti, Sri, and Erni Rita. “Hubungan Tingkat Kepercayaan Diri dengan Penggunaan Media Sosial terhadap Perilaku Narsisme pada Mahasiswa Semester 6 & 8 S1 Reguler Fakultas Ilmu Keperawatan Universitas Muhammadiyah Jakarta.” (2021): 1-60.
https://perpus.fikumj.ac.id/index.php?p=show_detail&id=5279&keywords=perilaku+narsisme
- Nurhaliza, Wa Ode, and Nurul Fauziah. “Komunikasi Kelompok dalam Virtual Community.” *KOMUNIDA : Media Komunikasi dan Dakwah*. vol. 10. no. 1. (2020): 18–38. <https://doi.org/10.35905/komunida.v10i01.1220>
- Nuruzzahra, Faizah, and Sabrina Zarah Azura. “Pola Komunikasi Generasi Z Melalui Direct Message (DM) Instagram Kepada Idola.” *Prosiding Seminar Nasional Ilmu-Ilmu Sosial (SNIIS)*. vol. 2. (2023): 1234-5678.
<https://proceeding.unesa.ac.id/index.php/sniis/article/view/926>
- Hasibuan, Sundari Syahputri. “Pengaruh Layanan Bimbingan Kelompok Teknik Problem Solving terhadap Ketergantungan Gadget pada Siswa Kelas VIII di SMP Negeri 17 Medan.” (2017): 1-73.
<http://digilib.unimed.ac.id/id/eprint/26450>
- Gantina, Kanaya. “Pengaruh Tingkat Price Value dan Tingkat Social Influence terhadap Penggunaan Layanan Mobile Payment pada Mahasiswa (Survei Pada Pengguna Aplikasi ShopeePay Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fkip Unpas).” (2022): 16.

- <http://repository.unpas.ac.id/id/eprint/59995>
Pamungkas, Catur Adi. “Peran Copywriting Pada Konten Media Publikasi Informasi Kominfo Jogja.” *Monograph (Project Report)*. (2021): 1-19.
<http://repository.ittelkom-pwt.ac.id/id/eprint/8117>
- Mentari, Meilanti Asriana. “Perancangan Kampanye Etika Penyampaian Kritik Sosial di Jejaring Sosial.” (2015): 1-48.
<https://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikompp-gdl-meilantias-33976>
- Doni, Fahlepi Roma. “Perilaku Penggunaan Media Sosial Pada Kalangan Remaja.” *IJSE* vol. 3. no.2. (2017): 15-23.
<https://www.neliti.com/id/publications/490759/perilaku-penggunaan-media-sosial-pada-kalangan-remaja>
- Pribadi, Muhammad Adi dan Steven. “Ekologi Media pada Generasi Z (Studi Kasus Penggunaan Instagram Mahasiswa Universitas di Jakarta Barat).” *Koneksi*. vol. 6, no. 1. (2022): 49-54.
<https://doi.org/10.24912/kn.v6i1.10674>
- Prihatiningsih, Witanti. “Motif Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Remaja.” *Communication*. vol. 8, no. 1. (2017): 51-65.
<https://doi.org/10.36080/comm.v8i1.651>
- Rejeki, Sri, Euis Komalawati, dan Poppy Indriyanti. “Penggunaan Instagram terhadap Citra Diri Mahasiswa.” *LUGAS Jurnal Komunikasi*. vol. 4. no. 2. (2020): 105–116.
<https://doi.org/10.31334/lugas.v4i2.1225>
- Saputra, Andi. “Survei Penggunaan Media Sosial di Kalangan Mahasiswa Kota Padang Menggunakan Teori Uses and Gratifications.” *BACA: JURNAL DOKUMENTASI DAN INFORMASI*. vol. 40. no. 2. (2019): 207-216.
<https://doi.org/10.14203/j.baca.v40i2.476>
- Sekarrini, Pramadita Ayu, and Heru Siswanto. “Peran Komunitas Pecinta Hidroponik Surabaya (Phs) dalam

- Proses Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program Kampung Hidroponik di Pojok Kebun Gemah Ripah Surabaya.” (2020): 1-8.
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jurnal-pendidikan-luar-sekolah/article/view/35120>
- Setiadi, Ahmad. “Pemanfaatan Media Sosial untuk Efektifitas Komunikasi” *Cakrawala*. vol. 16. no. 2. (2016).
<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala/article/view/1283>
- R, A, Carr, C. T., & Hayes. “Social Media Defining, Developing, and Divining.” *Atlantic Journal of Communication*. (2015).
<https://doi.org/10.1080/15456870.2015.972282>
- Supratman, Lucy Pujasari. “Penggunaan Media Sosial oleh Digital Native.” *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*. vol. 15. no. 1. (2018): 47–60.
<https://doi.org/10.24002/jik.v15i1.1243>
- Wahyuni, Cut Sri. “Pemanfaatan Media Sosial dalam Pandangan Islam sebagai Media Dakwah.” *Jurnal Kewarganegaraan*. vol. 6. no. 3. (2022): 4522-4528.
<https://journal.upy.ac.id/index.php/pkn/article/view/3951>
- Suprawati, MM Nimas Eki. “Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif Filsafat Ilmu untuk Penelitian Psikologi.” *Jurnal Orientasi Baru*. vol. 18. no. 2. (2009): 177-194.
<https://e-journal.usd.ac.id/index.php/job/article/view/1391>
- Widyaswari, I G. A. A. Widiari, and I G. N. Widnyana. “Sosial Media sebagai Sarana Kreasi dan Ekspresi Karya Seni Rupa dan Desain.” *PRASI*. vol. 13. no. 2. (2018): 104-111. <https://doi.org/10.23887/prasi.v13i2.16453>
- QS. Al-Hujurat [49]: 6.
<https://quran.com/id/49?startingVerse=6>
- QS. An-Nur [24]: 16. <https://quran.com/id/24?startingVerse=16>
- QS. Ali-Imran [3]: 139).

- <https://quran.com/id/3?startingVerse=139>
 QS. Fussilat [41]: 30).
<https://quran.com/id/41?startingVerse=30>
 QS. Al-Isra [17]: 53). <https://quran.com/id/17?startingVerse=53>
 QS. Ali-Imran [3]: 104).
<https://quran.com/id/3?startingVerse=104>
 QS. At-Tin [95]: 4). <https://quran.com/id/95?startingVerse=4>

