



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

**Pengaruh Reputasi Lembaga Dan *Financial
Technology Crowdfunding* Terhadap Keputusan
Berdonasi Di Lembaga Dompot Qur'an Indonesia**

Skripsi

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya, Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos).

Oleh:

Halimatus Sa'diyah
NIM. 04010420007

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA 2023**

PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Halimatus Sa'diyah

NIM : 04010420007

Prodi : Manajemen Dakwah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul Pengaruh Reputasi Lembaga dan *Financial Technology Crowdfunding* Terhadap Keputusan Berdonasi di Lembaga Dompot Al-Qur'an Indonesia adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Surabaya, 15 Desember 2023

pernyataan,

Halimatus Sa'diyah

NIM. 04010420007

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Halimatus Sa'diyah
NIM : 04010420007
Program Studi : Manajemen Dakwah
Judul Skripsi : Pengaruh Reputasi Lembaga dan
Financial Technology Crowdfunding
Terhadap Keputusan Berdonasi Di
Lembaga Dompot Al-Qur'an Indonesia.

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 15 Desember 2023

Menyetujui
pembimbing,



Yunita Ardilla, S.Kom., M.MT

NIP.19920604202012201

PENGESAHAN DOSEN PENGUJI

“Pengaruh Reputasi Lembaga dan *Financial Technology Crowdfunding* Terhadap Keputusan Berdonasi di Lembaga Dompot Al-Qur’an Indonesia”

SKRIPSI

Disusun Oleh:

Halimatus Sa’diyah (04010420007)

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana
Strata Satu

Pada tanggal 22 Desember 2023

Tim Penguji

Penguji I

Yunita Ardilla, S.Kom., M.MT
NIP. 19920604202012201

Penguji III

Penguji II

Aun Falestien Falesthan, MHRM., Ph.D
NIP. 198205142005011001

Penguji IV

Airlangga Bramayudha, M.M
NIP. 197912142011011005

Novie Andriani Zakariya, S.Sos., M.E
NUP. 202111009

Surabaya, 22 Desember 2023

Dekan,



Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag., M.Fil.I
NIP. 197110171998031001



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Halimatus Sa'diyah
NIM : 04010420007
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi/Manajemen Dakwah
E-mail address : diyhlms@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

PENGARUH REPUTASI LEMBAGA DAN FINANCIAL TECHNOLOGY CROWDFUNDING

TERHADAP KEPUTUSAN BERDONASI DI LEMBAGA DOMPET AL-QUR'AN INDONESIA

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 11 Januari 2024

Penulis

(Halimatus Sa'diyah)

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara reputasi lembaga dan *financial technology crowdfunding* terhadap keputusan berdonasi di lembaga Dompot Al-Qur'an Indonesia. Terdapat dua variabel dalam penelitian ini, variabel dependen (Y) penelitian adalah keputusan berdonasi. Sedangkan variabel independen (X) penelitian ini yaitu reputasi lembaga (X1) dan *financial technology crowdfunding* (X2).

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah donatur di lembaga Dompot Al-Qur'an yang telah melakukan donasi melalui *fitur crowdfunding* www.givingisamazing.com periode bulan Juli – September 2023 yang berjumlah 545 orang. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel reputasi lembaga dan *financial technology crowdfunding* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berdonasi di lembaga Dompot Al-Qur'an. Hal ini menunjukkan bahwa reputasi lembaga dan *financial technology crowdfunding* secara simultan berpengaruh terhadap keputusan berdonasi dengan nilai 49,9%.

Kata Kunci : Reputasi Lembaga, *Financial Technology Crowdfunding*, Keputusan Berdonasi

ABSTRACT

The aim of this research is to find out whether there is an influence between the reputation of the institution and financial technology crowdfunding on the decision to donate to the Institution Wallet Al-Qur'an Indonesia. There are two variables in this research, the dependent variable (Y) of the research is the donated decision. While the independent variables (X) of this research are institutional reputation (X1) and financial technology crowdfunding. (X2).

The population used in this study was a donor at the Al-Qur'an Wallet agency who had done donations through the crowdfunding feature www.givingsamazing.com during the period July – September 2023 which totalled 545 people. The research method used is quantitative.

The results of the research show that institutional reputation variables and financial technology crowdfunding have a positive and significant influence on donation decisions in the institutions Wallet Al-Qur'an. This shows that the reputation of institutions and financial technologies crowd funding simultaneously influence the donated decisions with a value of 49.9%.

Key Word : Institution Reputation, Financial Technology Crowdfunding, Donation Decisions

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	II
PENGESAHAN DOSEN PENGUJI ..	Error! Bookmark not defined.
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	VI
PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK.....	VII
ABSTRACT.....	VIII
KATA PENGANTAR	IX
DAFTAR ISI.....	XI
DAFTAR GAMBAR.....	XV
DAFTAR TABEL.....	XVI
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	14
C. TUJUAN PENELITIAN.....	14
D. MANFAAT PENELITIAN.....	15
E. DEFINISI OPERASIONAL	16
1. KEPUTUSAN BERDONASI	16
2. REPUTASI LEMBAGA	17
3. FINANCIAL TECHNOLOGY CROWDFUNDING	18

F.	SISTEMATIKA PEMBAHASAN	19
BAB II	KAJIAN TEORITIK.....	21
A.	PENELITIAN TERDAHULU YANG RELEVAN	21
B.	KERANGKA TEORI.....	25
1.	KEPUTUSAN BERDONASI	25
2.	REPUTASI LEMBAGA	37
3.	<i>FINANCIAL TECHNOLOGY</i> <i>CROWDFUNDING</i>	44
C.	PARADIGMA PENELITIAN	51
D.	HIPOTESIS PENELITIAN.....	51
BAB III	METODE PENELITIAN	53
A.	PENDEKATAN DAN JENIS PENELITIAN	53
B.	LOKASI PENELITIAN.....	54
C.	POPULASI, SAMPEL DAN TEKNIK SAMPLING	54
D.	VARIABEL DAN INDIKATOR PENELITIAN.....	57
E.	TAHAP-TAHAP PENELITIAN	59
F.	TEKNIK PENGUMPULAN DATA	61
G.	TEKNIK ANALISIS DATA.....	63
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	66
A.	GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	66

1.	SEKILAS TENTANG LEMBAGA DOMPET AL-QUR'AN	66
2.	VISI MISI LEMBAGA DOMPET AL-QUR'AN.....	66
3.	STRUKTUR ORGANISASI LEMBAGA DOMPET AL-QUR'AN.....	67
B.	PENYAJIAN DATA.....	68
1.	PENGUJIAN INSTRUMEN PENELITIAN .	68
2.	UJI ASUMSI KLASIK	75
C.	PENGUJIAN HIPOTESIS.....	79
1.	UJI T.....	79
2.	UJI F (SIMULTAN).....	81
3.	UJI R SQUARE	82
D.	PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	84
1.	PERSPEKTIF TEORITIS	84
2.	PERSPEKTIF ISLAM	104
BAB V	KESIMPULAN.....	114
A.	KESIMPULAN.....	114
B.	SARAN DAN REKOMENDASI	115
C.	KETERBATASAN PENELITIAN.....	117
	DAFTAR PUSTAKA	119
	LAMPIRAN.....	130

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Rumus Perhitungan Slovin.....	55
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-smirnov	75
Gambar 4. 3 Hasil Uji Multikolinieritas	76
Gambar 4. 4 Hasil Uji Dengan Metode Glejser	77
Gambar 4. 5 Hasil Uji Scaterrplot.....	78
Gambar 4. 6 Hasil Uji T.....	80
Gambar 4. 7 Uji F Simultan.....	82
Gambar 4. 8 Hasil Uji R Square	83



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Berdonasi	70
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Variabel Reputasi Lembaga.....	71
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Fintech Crowdfunding	72
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas.....	74



DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, Nur, Sri Wibawani Wahyuning Astuti, and Dwi Irawan. "Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan." *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)* 5, no. 3 (2021): 346–64. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i3.4644>.
- Amalia, Nurul Mutiara Risqi, and Setyabudi Indratono. "Pengaruh Lingkungan Kerja Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Di Dinas Tenaga Kerja Dan Sosial Kabupaten Sleman The." *Jurnal Fakultas Ekonomi* 046 (2018): 622–34.
- Brønn, Carl, and Peggy Simcic Brønn. "Reputation and Organizational Efficiency: A Data Envelopment Analysis Study." *Corporate Reputation Review* 8, no. 1 (2005): 45–58. <https://doi.org/10.1057/palgrave.crr.1540238>.
- Budianto, Muhammad Rizky Ramadhandy, Syaban Farauq Kurnia, and Tresna Ramadhian Seta Wening Galih. "Perspektif Islam Terhadap Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi." *Islamika: Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman* 21, no. 01 (2021): 55–61. <https://doi.org/10.32939/islamika.v21i01.776>.
- Carroll, Ryall, and Luke Kachersky. "Service Fundraising and the Role of Perceived Donation Efficacy in Individual Charitable Giving." *Journal of Business Research* 99, no. July 2018 (2019): 254–63. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.02.051>.

Charities Aid Foundation. “CAF World Giving Index 10th Edition.” *Charities Aid Foundation* 1, no. October (2019): 1–28. <https://www.cafonline.org/about-us/publications/2019-publications/caf-world-giving-index-10th-edition>.

———. “World Giving Index 2022 The Charities Aid Foundation Is a Leading Charity,” 2022, 26. www.cafonline.org to.

Chen, Lu, Fan Luo, Wanshi He, Heng Zhao, and Liru Pan. “A Study on the Influencing Factors of the Public’s Willingness to Donate Funds for Critical Illness Crowdfunding Projects on Network Platforms.” *PLoS ONE* 17, no. 3 March (2022): 1–24. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0263706>.

Chrisma, Yosua, and Endang Kiswara. “Pengukuran Terhadap Penggunaan Teknologi Informasi Audit Dan Persepsi Kegunaan.” *Diponegoro Journal Of Accounting* 3 (2014): 1–8. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/6240>.

Dinar, Muhammad, Andi Asti Handayani, Muhammad Hasan, Pengembangan Usaha Mikro, and Provinsi Sulawesi. “Digital Generation For Digital Nation,” 2021, 2–7.

Diyanti, Yulita & Fathihani. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Untuk Berdonasi Secara Online Melalui Platform Financial Technology Crowdfunding.” *Jurnal Ekonomi*,

Manajemen, Bisnis Dan Sosial Available 1, no. 46 (2021): 34–39.

Fikri, Muhammad, M.J Dewiyani Sunarto, and Pantjawati Sudarmaningtyas. “Rancang Bangun Aplikasi Penentuan Pengadaan Obat Pada Rsi Jemursari Surabaya.” *Jsika* 9, no. 1 (2020): 1689–99.

“Fintech: Financial Technology Research Guide,” n.d. <https://guides.loc.gov/fintech/21st-century/crowdfunding>.

Foundation, Charities Aid. “World Giving.” *Www.Cafonline.Org*, no. June (2021): 1–42.

Gallup, Powered B Y. “World Giving Index 2023 The Charities Aid Foundation Exists To,” 2023.

Greenhalgh, Caroline, and Paul Montgomery. “A Systematic Review of the Barriers to and Facilitators of the Use of Evidence by Philanthropists When Determining Which Charities (Including Health Charities or Programmes) to Fund.” *Systematic Reviews* 9, no. 1 (2020): 1–13. <https://doi.org/10.1186/s13643-020-01448-w>.

Hanifah, Hana -, Santoso Tri Raharjo, and Agus Wahyudi Riana. “Membangun Kepercayaan Donatur Dengan Motif Emosi Dan Empati Serta Keteguhan Nilai Organisasi.” *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat* 6, no. 1 (2019): 72. <https://doi.org/10.24198/jppm.v6i1.22784>.

Januari-juni, Al-hikmah Vol No, Infaq Dan, Pengaturan Harta, and Dalam Al-qur An. “INFAQDAN

PENGATURAN HARTADALAM AL-QUR`AN
(Analisis Tematik QS Al-Baqarah (2): 267)” 1, no.
24 (2022): 18–30.

Kanto, Dwi Sunu, Ernest Cyril de Run, and Abu Hassan bin Md Isa. “The Reputation Quotient as a Corporate Reputation Measurement in the Malaysian Banking Industry: A Confirmatory Factor Analysis.” *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 219 (2016): 409–15.
<https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.05.062>.

Khairunnisa, Aziza Hanifa, Jahtu Widya Ningrum, Nurul Huda, and Nova Rini. “Pengaruh Brand Awareness Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menyalurkan Zakat Dan Donasi Melalui Tokopedia.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 6, no. 2 (2020): 284. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i2.761>.

Landion, Vio, and Hexana Sri Lastanti. “Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan, Nilai Pasar Perusahaan Dan Reputasi Perusahaan.” *Jurnal Akuntansi Trisakti* 6, no. 2 (2019): 215–32.
<https://doi.org/10.25105/jat.v6i2.5570>.

Linardi, Celine, and Triasesiarta Nur. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berdonasi Melalui Platform Crowdfunding.” *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia* 4, no. 2 (2021): 249–67.
<https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v4i2.181>.

“MEMAHAMI UJI MULTIKOLINEARITAS DALAM MODEL REGRESI.” *Binus University*, 2021.

<https://accounting.binus.ac.id/2021/08/06/memahami-uji-multikolinearitas-dalam-model-regresi/>.

- Mukrimaa, Syifa S., Nurdyansyah, Eni Fariyatul Fahyuni, ANIS YULIA CITRA, Nathaniel David Schulz, د. غسان, Tukiran Taniredja, Efi Miftah. Faridli, and Sri Harmianto. “Faktor-Faktor Yang Menentukan Keputusan Berdonasi Secara Online Melalui Platform Crowdfunding.” *Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar* 6, no. August (2016): 128.
- Nafidzah, Insiyatun. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Berdonasi Secara Online Di Kitabisa.Com.” *Jurnal Ilmu Ekonomi Universitas Brawijaya*, 2020, 1–20.
- Naim, Abdul Haris. “Lembaga Pengelola Wakaf Dan Manajemen Fundraising.” *Ziswaf: Jurnal Zakat Dan Wakaf* 6, no. 1 (2019): 101–3.
- Nashar, Muhammad, and Suses Riko Manurung. “Pelatihan, Gaya Kepemimpinan, Terhadap Reputasi Perusahaan Dengan Kinerja Karyawan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada PT Astra Graphia, Tbk Di Jakarta).” *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia* 2, no. 2 (2019): 265–83. <https://doi.org/10.31842/jurnal-inobis.v2i2.90>.
- Nur Saniah. “Zakat Profesi Perspektif Tafsir Ayat Ahkam (Analisis Terhadap Surat Al_-Baqarah Ayat 267).” *Al-Kauniyah* 2, no. 2 (2022): 53–71. <https://doi.org/10.56874/alkauniyah.v2i2.709>.

- Nurzanita, Reza, and Novi Marlana. “Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Keputusan Penggunaan Gopay Di Surabaya Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening.” *AKUNTABEL: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan* 17, no. 2 (2020): 277–88.
- Ode, Wa, and Sitti Nurrahmah. “PENGARUH REPUTASI LEMBAGA DAN PERSEPSI KUALITAS LAYANAN DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS MAHASISWA,” n.d.
- Oktavianus, Laurentius Christian, Fransiskus Randa, Robert Jao, and Riza Praditha. “Kinerja Keuangan Dan Reputasi Perusahaan: Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.” *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi* 13, no. 2 (2022): 218–27. <https://doi.org/10.22225/kr.13.2.2022.218-227>.
- Oktaviona, Nabila Dewi, and Article History. “Pengaruh Kepercayaan Dan Keamanan Terhadap Keputusan Berdonasi Melalui Financial Technology Crowdfunding Platform Di” 2, no. 3 (2023): 270–74.
- Online, NU. “Tafsir Qur’an.” *NU Online*, n.d. <https://quran.nu.or.id/al-baqarah/267>.
- Osili, Una, and et al. “THE GIVING ENVIRONMENT: Understanding How Donors Giving Decisions Group Research on US Donor Participation.” *Indiana University Lilly Family School of Philanthropy*, no. January (2022): 1–32. <https://scholarworks.iupui.edu/bitstream/handle/1805/26290/giving-environment210727.pdf>.

Patrianti, Tria. “Mengelola Citra Dan Membangun Reputasi: Studi Atas Peran Peran Public Relations Di Universitas Muhammadiyah Jakarta.” *KAIS: Kajian Ilmu Sosial* 1, no. 1 (2020): 44–55. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/kais/article/view/6289>.

“Pengertian Akuntabilitas, Aspek, Dimensi Dan Mekanismenya.” *Sampoerna University*, 2022. <https://www.sampoernauniversity.ac.id/id/akuntabilitas-adalah/>.

Prananingtyas, Paramita & Irawati. “Adoption of Financial Technology in Crowdfunding as Business Financing in Indonesia.” *Journal of Legal, Ethical and Regulatory Issues* 24, no. 6 (2021). <https://www.abacademies.org/articles/adoption-of-financial-technology-in-crowdfunding-as-business-financing-in-indonesia-11495.html>.

Pratomo, Dudi, and Willy S. Yuliandhari. “Analisis Korelasi Akurasi, Ketepatan Waktu Dan Relevansi Informasi Terhadap Kepuasan Pemakai Sistem Informasi PT. Perisai Husada.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia* 1, no. 3 (2014): 469–92. <https://doi.org/10.31843/jmbi.v1i3.36>.

Putra, Angga Anugrah, and Lukmandono. “Desain Product Service System Dengan Mempertimbangkan Aspek Inovasi Produk Dan Kreasi Jasa.” *Seminar Nasional Sains Dan Teknologi Terapan VI*, 2018, 499–500.

Putri, Adelia Dwi, Ari Anggarani, and Winadi

- Prasetyoning. “How to Effect Social Media Marketing Mediated by Brand Trust on Donation Decision” 2, no. 7 (2023): 1571–86.
- Putri, Zalfa Tiara, and Darna Darna. “Perbandingan Dasar Keputusan Masyarakat Dalam Berdonasi Secara Online Dan Offline.” *Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen PNJ* 3, no. 0 (2022). <http://prosiding-old.pnj.ac.id/index.php/snampnj/article/view/5905>.
- Pyo, Sangjae, Hyoung Ryul Ma, Sumi Na, and Dong Hoon Oh. “The Crowdfunding Model, Collective Intelligence, and Open Innovation.” *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity* 7, no. 3 (2021): 196. <https://doi.org/10.3390/joitmc7030196>.
- Rahayu, Puji. *Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi, Kualitas Pelayanan, Dan Citra Lembaga Terhadap Tingkat Kepercayaan Donatur Dan Perlakuan Akuntansi Infaq Berdasarkan Persepsi Donatur (Studi EMpiris Pada LAZ Yayasan Dana Sosial Al-Falah Jember)*. Digital Repository Universitas Jember, 2018.
- RAMBE ROISUDDIN ERY. “Pengaruh Reputasi Organisasi Dan Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Kepercayaan Muzakki Di Lembaga Amil Zakat Infak Shadaqah Muhammadiyah (Lazismu) Pekanbaru.” *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. 119, no. 4 (2021): 361–416.
- Rita. “COMPETITIVE ADVANTAGE.” *Global*

Business Marketing, BINUS University, 2019.
<https://bbs.binus.ac.id/gbm/2019/02/26/competitive-advantage/>.

Safira Hasna, and Irwansyah. “Pengaruh Inovasi Crowdfunding Terhadap Keputusan Berdonasi.” *Digital Zone: Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi* 10, no. 2 (2019): 144–56.
<https://doi.org/10.31849/digitalzone.v10i2.2719>.

Salsabila, Nadia, and Imanuddin Hasbi. “Pengaruh Citra Merek Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Berdonasi Secara Online Pada Crowdfunding Platform Kitabisa.Com.” *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)* 5, no. 2 (2021): 162–76.
<http://www.journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/1046>.

Santi, Senja Clara, Moh Agung Surianto, Eva Desembrianita, and Muhammad Rosyihuddin. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Financial Technology (GOPAY) Di Kabupaten Gresik.” *JPIM: Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen* 6, no. 3 (2021): 256–70.

Sari, Nurvita. “PENGARUH SERVICE QUALITY DAN SHARIAH COMPLIANCE TERHADAP PERILAKU SOSIAL AKSI CEPAT TANGGAP (ACT) DI INDONESIA.” UIN Raden Mas Said Surakarta, 2023.

Satria Darma. “Crowdfunding Pada Teknologi Keuangan Islam.” *SOSMANIORA: Jurnal Ilmu Sosial Dan*

Humaniora 1, no. 2 (2022): 160–66.
<https://doi.org/10.55123/sosmaniora.v1i2.441>.

Sholeh, Sholeh. ““Education in the Qur’an (the Concept of Ta’lim Qs. Al-Mujadilah Verse 11,)’ ..” *Journal of Islamic Religious Education Al-Thariqah* 1, no. 2 (2017): 217.

Sisco, Matthew R., and Elke U. Weber. “Examining Charitable Giving in Real-World Online Donations.” *Nature Communications* 10, no. 1 (2019): 1–8.
<https://doi.org/10.1038/s41467-019-11852-z>.

Sitorus, Sunday Ade, Nada Arina Romli, Chairul Pua Tingga, Ni Putu Sukanteri, Seprianti Eka Putri, Antonius Philippus Kurniawan Gheta, Aditya Wardhana, et al. *Brand Trust Dan Brand Attitude. Brand Marketing: The Art of Branding*. Pertama. Bandung: Media Sains Indonesia, 2022.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. 6th ed. Bandung: ALFABETA Bandung, 2009.

Suryati, Ai, Nina Nurmila, and Chaerul Rahman. “Konsep Ilmu Dalam Al-Qur’an: Studi Tafsir Surat Al-Mujadilah Ayat 11 Dan Surat Shaad Ayat 29.” *Al Tadabbur Jurnal Ilmu Alquran Dan Tafsir* 04, no. 02 (2019): 217–27.
<https://doi.org/10.30868/at.v4i02.476>.

Theresia D. Wulandari. “Pengaruh Tanggung Jawab Perusahaan Dalam Menanggulangi Krisis Terhadap Reputasi Perusahaan.” *Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta* Volume 8, no. 2

(2011): 1–13.
<http://jurnal.uajy.ac.id/jik/2012/05/29/download-volume-8-nomor-2-desember-2011-2/>.

Thoriq Faza, Firdan, and Astiwi Indriani. “Adopsi Penggunaan Platform Crowdfunding Untuk Donasi Amal Pada Kalangan Muslim Milenial.” *JEBA (Journal of Economics and Business Aseanomics)* 6, no. 1 (2021): 60–70.
<https://doi.org/10.33476/j.e.b.a.v6i1.1926>.

Wahyuningtyas, Retno Asri. “PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN TERHADAP NIAT BELI ULANG DENGAN PERSEPSI KEGUNAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI PADA PENGGUNA LAYANAN APLIKASI GO-JEK DI SURABAYA)” 4 (2016): 1–10.

Yola, Enrico, and Louis Utama. “Pengaruh Kesadaran Merek, Nilai Produk Dan Keunikan Merek Terhadap Loyalitas Merek Uniqlo Di Batam.” *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan* 3, no. 2 (2021): 353. <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i2.11879>.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

LAMPIRAN

1. Data sekunder jumlah donatur crowdfunding Lembaga Dompot Al-Qur'an periode Februari – Desember 2023.

Bulan	Potensi Perolehan		Realisasi Perolehan	
	Donatur	Donasi	Donatur	Donasi
Februari	39	Rp 9.260.971	36	Rp 9.003.654
Maret	109	Rp 1.823.546	95	Rp 1.285.309
April	82	Rp 7.213.264	72	Rp 6.951.365
Mei	96	Rp 9.591.858	80	Rp 7.764.979
Juni	111	Rp 3.699.774	93	Rp 3.335.379
Juli	160	Rp 4.957.843	139	Rp 4.240.863
Agustus	272	Rp 16.504.085	244	Rp 14.833.434
September	176	Rp 7.478.592	162	Rp 6.616.892
Oktober	294	Rp 18.501.323	271	Rp 17.306.851
November	343	Rp 22.458.857	295	Rp 17.437.046
Desember	163	Rp 9.184.746	142	Rp 7.785.798
Total	1845	Rp 110.674.858	1629	Rp 96.561.569



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A