

**PENGARUH KEMUDAHAN PEMBAYARAN,  
TRANSPARANSI, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP  
KEPUTUSAN MUZAKKI DALAM MEMBAYAR ZAKAT DI  
LAZIS NURUL FALAH**

**SKRIPSI**

**Oleh**

**HANI FATMAWATI**

**NIM: 08040520045**



**UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN ZAKAT DAN WAKAF  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL  
SURABAYA  
2024**

## PERNYATAAN

Saya, Hani Fatmawati, 08040520045, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 01 Januari 2024



Hani Fatmawati  
NIM. 08040520045

Surabaya, 03 Januari 2024

**Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji**

Dosen Pembimbing,



**Saqofa Nabilah Aini, S.E.,M.Sc**

NIP. 199301092020122028

**LEMBAR PENGESAHAN  
PENGARUH KEMUDAHAN PEMBAYARAN, TRANSPARANSI, DAN  
KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN MUZAKKI DALAM  
MEMBAYAR ZAKAT DI LAZIS NURUL FALAH**

Oleh

Hani Fatmawati

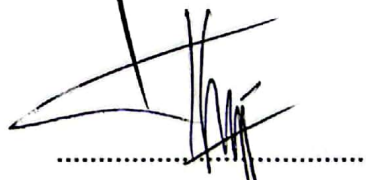
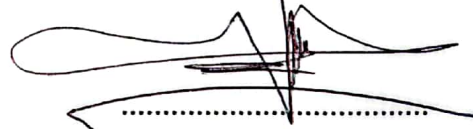
NIM: 08040520045

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 05 Januari 2024 dan  
dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji

- 1 Saqofa Nabilah Aini, S.E., M.Sc  
NIP. 199301092020122028  
(Penguji 1)
- 2 Dr. Mustofa, S.Ag., M.El  
NIP. 197710302008011007  
(Penguji 2)
- 3 Basar Dikuraisyin, M.H  
NIP. 198811292019031009  
(Penguji 3)
- 4 Hanafi Adi Putranto, S.Si, SE, M.Si  
NIP. 198209052015031002  
(Penguji 4)

Tanda Tangan



Surabaya, 05 Januari 2024

Dekan



Dr. Sirajul Arifin, S. Ag., S.S., M.E.I  
NIP. 197005142000031001





UIN SUNAN AMPEL  
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: perpustakaan@uin-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : HANI FATMAWATI  
NIM : 08090520095  
Fakultas/Jurusan FEBI : MANAJEMEN ZAKAT DAN WAKAF  
E-mail address : hanifma06@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)

yang berjudul :

PENGARUH KEMUDAHAN PEMBAYARAN, TRANSPARANSI, DAN  
KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN MUZAKKI DALAM MEMBAYAR  
ZAKAT DI LAZIS NURUL FALAH

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 06 Februari 2024

Penulis

(Hani Fatmawati )  
nama terang dan tanda tangan

## ABSTRAK

Skripsi ini berjudul **“Pengaruh Kemudahan Pembayaran, Transparansi, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Muzakki dalam Membayar Zakat di LAZIS Nurul Falah”** ini merupakan hasil penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk menjawab pertanyaan apakah kemudahan pembayaran, transparansi, dan kepercayaan berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap keputusan muzakki dalam membayar zakat di LAZIS Nurul Falah.

Dalam penelitian ini, metode yang digunakan adalah metode survei dengan pendekatan *field research*. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 150 responden dengan penarikan *simple random sampling*. Alat analisis data yang digunakan adalah SPSS 26 yang digunakan untuk menguji beberapa uji seperti uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji statistik, dan uji hipotesis.

Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa kemudahan pembayaran berpengaruh secara parsial terhadap keputusan muzakki, transparansi berpengaruh secara parsial terhadap keputusan muzakki, dan kepercayaan secara parsial berpengaruh terhadap keputusan muzakki dalam membayar zakat di LAZIS Nurul Falah. Serta, kemudahan pembayaran, transparansi, dan kepercayaan secara simultan berpengaruh terhadap keputusan muzakki dalam membayar zakat di LAZIS Nurul Falah.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, adapun saran untuk penelitian ini yaitu LAZIS Nurul Falah diharapkan dapat terus meningkatkan sosialisasi kemudahan penggunaan web [tabungamal.id](http://tabungamal.id) untuk membayar zakat, serta meningkatkan transparansi dan meningkatkan kepercayaan para muzakki agar muzakki tetap yakin untuk menyalurkan zakatnya melalui LAZIS Nurul Falah.

**Kata Kunci : Kemudahan Pembayaran, Transparansi, Kepercayaan, Keputusan Muzakki**

## ABSTRACT

This thesis entitled *"The Influence of Ease of Payment, Transparency and Trust on Muzakki's Decision in Paying Zakat at LAZIS Nurul Falah"* is the result of quantitative research which aims to answer the question whether ease of payment, transparency and trust have a partial and simultaneous effect on muzakki's decision in pay zakat at LAZIS Nurul Falah.

In this research, the method used is a survey method with a field research approach. The sample in this study was 150 respondents using simple random sampling. The data analysis tool used is SPSS 26 which is used to test several tests such as validity tests, reliability tests, classical assumption tests, statistical tests and hypothesis tests.

The results of this study show that ease of payment partially influences muzakki decisions, transparency partially influences muzakki decisions, and trust partially influences muzakki decisions in paying zakat at LAZIS Nurul Falah. Also, ease of payment, transparency and trust simultaneously influence the muzakki's decision to pay zakat at LAZIS Nurul Falah.

Based on the results of the research and discussion, the suggestion for this research is that LAZIS Nurul Falah is expected to continue to increase the socialization of the ease of using the tubeamal.id website to pay zakat, as well as increase transparency and increase the trust of muzakki so that muzakki remain confident in distributing their zakat through LAZIS Nurul Falah.

***Keywords: Ease of Payment, Transparency, Trust, Muzakki Decision***

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB 2 KAJIAN TEORI .....	14
2.1 Kemudahan Pembayaran.....	14
2.2 Transparansi .....	17
2.3 Kepercayaan .....	19
2.4 Keputusan Muzakki.....	24
2.5 Penelitian Terdahulu.....	29
2.6 Kerangka Konseptual .....	40
2.7 Hipotesis.....	41
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	47
3.1 Jenis Penelitian .....	47
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian .....	47



3.3 Populasi dan Sampel .....	48
3.4 Variabel Penelitian .....	50
3.5 Definisi Operasional.....	51
3.6 Data dan Sumber Data.....	55
3.7 Teknik Pengumpulan Data .....	55
3.8 Teknik Analisis Data .....	56
BAB 4 HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	66
4.1 Deskripsi Umum Obyek Penelitian.....	66
4.2 Karakteristik Responden .....	71
4.3 Deskripsi Hasil Kuisisioner .....	75
4.4 Analisis Data .....	79
4.5 Hasil Pembahasan.....	92
BAB 5 PENUTUP .....	102
5.1 Kesimpulan.....	102
5.2 Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA .....	104
LAMPIRAN.....	110

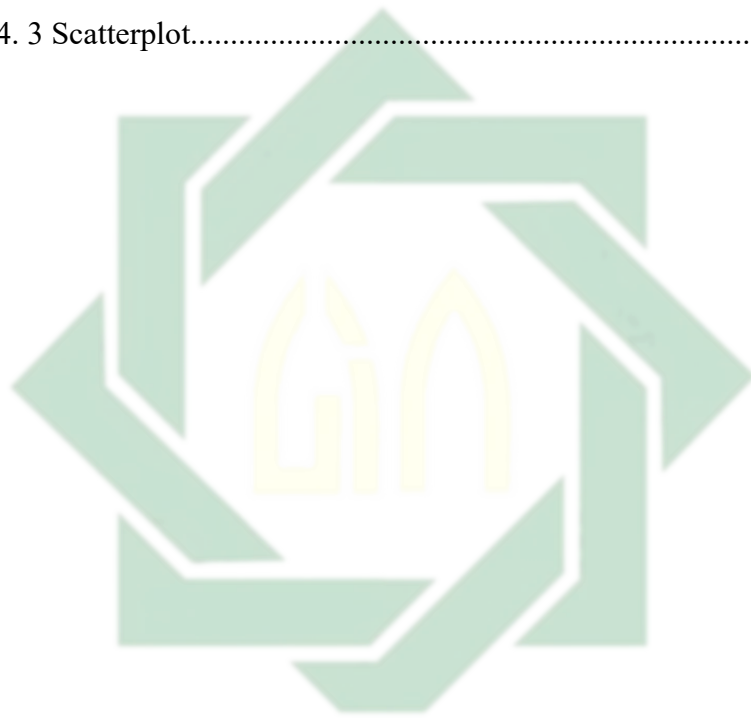
UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Penerimaan Dana Zakat LAZIS Nurul Falah .....	4
Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	29
Tabel 3. 1 Jumlah Muzakki Tetap LAZIS Nurul Falah .....	48
Tabel 3. 2 Definisi Operasional .....	51
Tabel 3. 3 Tingkatan Skala Likert.....	56
Tabel 3. 4 Tingkat Reliabilitas berdasarkan Nilai Alpha.....	59
Tabel 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	71
Tabel 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Usia .....	72
Tabel 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan .....	74
Tabel 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Jenis Zakat yang Dikeluarkan .....	75
Tabel 4. 5 Deskripsi Hasil Kuisisioner .....	76
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas.....	79
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas .....	81
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas .....	82
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinieritas .....	85
Tabel 4. 11 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	87
Tabel 4. 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	89
Tabel 4. 12 Hasil Uji T.....	90
Tabel 4. 13 Hasil Uji F.....	91

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual .....	40
Gambar 4. 1 Grafik Histogram.....	83
Gambar 4. 2 Normal P-Plot.....	84
Gambar 4. 3 Scatterplot.....	86



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, A. S. (2017). *Zakat Ketentuan dan Penglolannya*.
- Abdullah, P. M. (2015). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In *Aswaja Pressindo*.  
Aswaja Pressindo.
- Afiza, N., Nisa, S., & Afifah, L. N. (2023). Studi kasus pada Bank Syariah Indonesia KCP Sumberrejo- Bojonegoro . *Tawazun: Jurnal Ekonomi Syariah*, 3(Vol. 3 No 1), 1–20.
- Aisyah, S., & Sutejo, B. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Pengetahuan, dan Kepercayaan terhadap Keputusan Muzakki dalam Membayar Zakat di Lembaga Amil Zakat Nurul Fikri Zakat Center Area Sampit. *Keizai*, 1(1), 50–59.
- Amalia, N., & Widiastuti, T. (2020). Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Muzaki Membayar Zakat. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 6(9), 1756.
- Aningsih, I. (2019). Pengaruh Pendapatan, Citra Lembaga, Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Membayar Zakat Maal Laz-Uq Jombang. *Jurnal Ekonomi Islam*, 2(3), 99–109.
- Anita, N. H. (2021). Keputusan Muzakki Dalam Pembayaran Zakat Melalui Lembaga Amil Zakat ( studi kasus Lembaga Amil Zakat Nasional Baitul Maal Hidayatullah Gresik ). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 9(2), 2021.
- Atmaja, W., Anggraini, T., & Syahriza, R. (2022). Analisis Transparansi dan Akuntabilitas Pengelolaan Dana Zakat, Infaq dan Sedekah (ZIS) Lembaga

- Amil Zakat Yatim Mandiri Medan. *J-ISACC : Journal of Islamic Accounting Competency*, 2(2), 56–65.
- Bellani, P., & Saputra, A. (2022). “Pengaruh Layanan Pelanggan, Kemudahan Pembayaran, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee.co.id.” *Ijccs*, 1(1), 1978–1520.
- Bolita, F., & Murtani, A. (2021). Analisis Pengaruh Akuntabilitas , Transparansi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat Pada BAZNAS Sumatera Utara. *Jurnal FEB*, 2(1), 1–11.
- BPPD Jawa Timur. (2021). *Rencana Penanggulangan Kemiskinan Daerah (RPKD) Provinsi Jawa Timur Tahun 2019-2024*. 292.
- Elpina, A., & Lubis, H. (2022). Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keputusan Membayar Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional (Baznas). *Journal of Sharia and Law*, 1(1), 35–50.
- Firdaus, N., & Kusumaningtias, R. (2021). Perancangan Sistem Informasi Akuntansi pada LAZIS Nurul Falah. *Jurnal Ekonomi Akuntansi Dan Manajemen*, 20(2), 80
- Furi, F. N. A., Sandra, C., & Witcahyo, E. (2021). Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Kemudahan dan Kemanfaatan Penggunaan Sistem Informasi Manajemen RSUD Kaliwates Jember Tahun 2019. *Pustaka Kesehatan*, 9(1), 34.
- Grahesti, A., Sekar Hutami, A., & Mifathur Rohmah, J. (2023). *Pengaruh Akuntabilitas , Kredibilitas , dan Transparansi Terhadap Minat*. 9(01), 1421–1429.



- Haetami, E. (2022). Membangun Kepercayaan Dalam Transaksi E-Commerce Dalam Tinjauan Hukum Islam. *Jurnal Education and Development*, 10(1), 571–576.
- Hamzah, Z., & Kurniawan, I. (2020). Pengaruh Pengetahuan Zakat Dan Kepercayaan Kepada Baznas Kabupaten Kuantan Singingi Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 3(1), 30–40.
- Harahap, A. F., Nasution, A. W., & Mahdaleni, D. (2022). Pengaruh Pelayanan , Good Corporate Governance , Metode Pembayaran Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat. *Konsep: Konferensi Nasional Social & Engineering Polmed*, 3(1), 458–468.
- Hasibuan, S. M. (2021). Analisis Keputusan Muzakki Melaksanakan Pembayaran Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Di Sumatera Utara. *El-Buhuth: Borneo Journal of Islamic Studies*, 3(2), 153–167.
- Humaeroh, S., Jumiati, I. E., & Maulana, D. (2022). Analisis Transparansi dalam Mendukung Muruy Kecamatan Menes Kabupaten Pandeglang Tahun 2020. *SURABAYA*, 8(1), 79–91.
- Ismail, A. S., Mas'udi, M. F., Bahri, E. S., Halim, I., Tajang, N., Qasim, F., Hambali, A., & Erianton, P. (2018). Fikih Zakat Kontekstual Indonesia. In *Fikih Zakat Kontekstual Indonesia* (pp. 44–67). Badan Amil Zakat Nasional Republik Indonesia.
- Janna, N. M., & Herianto. (2021). Artikel Statistik yang Benar. *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*, 18210047, 1–12.

- JL Arisqa, A., & Viola, Y. De. (2007). *Pengaruh Kepercayaan (Trust) Menggunakan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Online*.
- Kabib, N., Al Umar, A. U. A., Fitriani, A., Lorenza, L., & Lutfi Mustofa, M. T. (2021). Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat di BAZNAS Sragen. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 341.
- Lestari, I. T., & Widyastuti, W. (2019). Pengaruh Kepercayaan Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Belanja Online (Studi Pada Pengguna Tokopedia). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7, 1–2.
- Machali, I. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif. In *Laboratorium Penelitian dan Pengembangan Farmaka Tropis Fakultas Farmasi Universitas Mulawarman, Samarinda, Kalimantan Timur* (Issue April).
- Marpaung, I. P. (2024). *Pengaruh Pengetahuan Zakat dan Kemudahan Pembayaran Terhadap Keputusan Petani Membayar Zakat. 1*.
- Nugraha, E. (2019). Dan Kualitas Pelayanan Lembaga Pengelola Zakat Terhadap Komitmen Muzakki : Kepercayaan Muzakki Sebagai Variabel Intervening. *Akuntabilitas; Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Akuntansi*, 13(2), 167–169.
- Nurhayati. (2022). Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan, Dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Menyalurkan Elektronik Zakat, Infak, Dan Sedekah Menggunakan Aplikasi Bsi Mobile. *Skripsi*, 8.5.2017, 2003–2005.
- Prasetyo, F. I., & Muchtasib, A. B. (2022). Pengaruh Sosialisasi, Kemudahan Pembayaran dan Tingkat Pengetahuan Terhadap Keputusan Masyarakat

Dalam Membayar Zakat di BAZNAS (Bazis) DKI Jakarta.

Priadana, S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif* (E. Mahriani (ed.); 2021st ed.).

Putri Nugraha, J., Al, D., Gairah Sinulingga, S., Rojiati, U., Gazi Saloom, Mk., Rosmawati, Ms., Fathihani, Ms., Mail Hilian Batin, M., Widya Jati Lestari, M., Khatimah, H., & Maria Fatima Beribe, C. B. (2021). *Teori Perilaku Perilaku Konsumen* (A. Jibril (ed.); 1st ed.). PT. Nasya Expanding Management.

Qomariah, J. (2017). Pengaruh efikasi diri dan kepercayaan terhadap komitmen organisasi. *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 806–815.

Ramadhan, R. R. (2021). *Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi Dan Kualitas Layanan Lembaga Zakat Terhadap Kepercayaan muzakki Dalam Pembayaran Zakat*.

Razak, M. (2016). *Perilaku Konsumen* (Mutmainnah (ed.) Alauiddin University Press.

Resa, S. V. (2022). *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Shopee Paylater Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Pada Mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh)*.

Riyaldi, M. H., & Yusra, M. (2020). Mengukur Tingkat Kepercayaan Muzakki kepada Baitul Mal Aceh. *Jurnal Iqtisaduna*, 6(1), 78.

Rohmah, I. L., Ibdalsyah, I., & Kosim, A. M. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Berdonasi, Dan Efektifitas Penyaluran Menggunakan Fintech

Crowdfunding Terhadap Minat Membayar Zakat, Infaq, Shadaqoh [The Influence of Perceived Ease of Donating, and Effectiveness of Distribution Using Fintech Crowdfunding on. *Kasaba: Jurnal Ekonomi Islam*, 13(1), 42–51.

Sihombing, I. (2023). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen di SUN Supermarket Medan*.

Suhari, & Bahariska. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Muzakki Menjadi Nasabah di BAZNAS Kota Makassar. *Jurnal Kajian Ekonomi Syariah*, 5(1), 1–26.

Sukmawati, H., Wisandani, I., & Kurniaputri, M. R. (2022). Penerimaan dan Penggunaan Muzakki dalam Membayar Zakat Non-Tunai di Jawa Barat: Ekstensi Teori Technology of Acceptance Model. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 9(4), 439–452.

Sumantri, R., & Zulfikri. (2022). Pengaruh Corporate Image dan Perceived Value terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat di LAZ LMI Sumatera Selatan. *JEBI : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 7(2), 44.

Tarigan, E. S., Lubis, D. S., & Zein, A. S. (2021). Pengaruh akuntabilitas dan transparansi terhadap keputusan muzakki menyalurkan zakat pada Badan Amil Zakat Nasional di Labuhanbatu Selatan. *Profjef*, 01, 236–252.

Yacob, A. (2019). *Kepercayaan Dalam Perspektif Komunikasi Umum dan Perspektif Komunikasi Islam*. 1998, 43–51.

Yuli, L. (2019). Konsep Pengambilan Keputusan. *Research Gate*, 1(1), 172–186.