



**BUDAYA KOMUNIKASI FOLLOWERS
TIKTOK @VMULIANA**

Perspektif Netnografi Komunikasi

SKRIPSI

Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya, Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

Salsabila Rif'atul Abadiyah
NIM. 04020520083

Dosen Pembimbing:
Prof. Dr. Ali Nurdin, S.Ag., M.Si
NIP. 197106021998031001

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2023

PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Salsabila Rif'atul Abadiyah
NIM : 04020520083
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul "BUDAYA KOMUNIKASI *FOLLOWERS* TIKTOK @*VMULIANA*: PERSPEKTIF NETNOGRAFI KOMUNIKASI" adalah benar merupakan karya sendiri. Hal yang bukan termasuk karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam Daftar Pustaka.

Apabila kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan di temukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima hukuman dan sanksi akademik.

Surabaya, 07 Desember 2023

Yang membuat pernyataan



Salsabila Rif'atul Abadiyah

NIM. 04020520083

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Salsabila Rif'atul Abadiyah
NIM : 04020520083
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Budaya Komunikasi Followers TikTok
@vmuliana: Perspektif Netnografi
Komunikasi

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 07 Desember 2023

Menyetujui,

Pembimbing



Prof. Dr. Ali Nurdin, S.Ag., M.Si

NIP. 197106021998031001

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI
BUDAYA KOMUNIKASI FOLLOWERS TIKTOK @VMULLANA:
PERSPEKTIF NETNOGRAFI KOMUNIKASI

SKRIPSI
Disusun Oleh:
Salsabila Rif'atul Abadiyah (04020520083)

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata
Satu pada tanggal 21 Desember 2023.

Tim Penguji

Penguji I



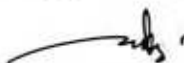
Prof. Dr. Ali Nurdin, S.Ag, M.Si.
NIP. 197106021998031001

Penguji II



Dr. Nikmah Hadiati Salisah, S.Ip, M.Si.
NIP. 197301141999032004

Penguji III



Dr. Imam Maksum, S.Ag, M.Ag.
NIP. 197306202006041001

Penguji IV



Muchlis, S.Sos.I, M.Si.
NIP. 197911242009121001

Surabaya, 21 Desember 2023
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi



Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag., M.Fil.I.
NIP. 197110171998031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Salsabila Rifatul Abadiah
NIM : 04020520083
Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah dan Komunikasi/ Ilmu Komunikasi
E-mail address : ra.salsabila09@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Budaya Komunikasi Followers TikTok @smuliana

Perspektif Netnografi Komunikasi

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 28 Desember 2023

Penulis



(Salsabila Rifatul Abadiah)

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “Budaya Komunikasi Followers Tiktok @vmuliana: Perspektif Netnografi Komunikasi” yang disusun oleh Salsabila Rif’atul Abadiyah, NIM. 04020520083.

Penelitian ini berfokus dalam menganalisis budaya komunikasi dan mengaitkannya dengan elemen dasar komunikasi online yaitu komunikator sebagai kreator, pesan sebagai konten, dan komunikasi sebagai netizen pada akun TikTok @vmuliana. Tujuan penelitian untuk mengetahui dan memahami kreator mengkonstruksi tradisi komunikasi, pesan-pesan dari konten yang dikonstruksi, dan komentar netizen terkait konten akun TikTok @vmuliana. Metode penelitian yaitu pendekatan netnografi dengan jenis metode kualitatif. Teori yang digunakan ialah Teori Computer Mediated Communication (CMC) dan Teori Pemrosesan Informasi Sosial (SIP). Kesimpulan penelitian ini adalah Konstruksi kreator dalam membentuk tradisi pada akun TikTok @vmuliana yaitu Kreator menyampaikan pesan melalui konten video TikTok berdurasi pendek, Kreator membuat daftar konten video dengan tema pesan yang sama, Kreator memanfaatkan fitur kolom komentar dalam menjawab pertanyaan netizen, dan Konten video dikemas secara terstruktur rapi dengan memuat unsur pembuka, isi, dan penutup sebagai solusi permasalahan netizen. Konstruksi konten dalam menyampaikan pesan yaitu Konten menggunakan bahasa yang jelas dan ringkas, Konten bersifat informatif dan edukatif, dan Konten membahas tentang dunia kerja. Komentar netizen dalam konten akun TikTok @vmuliana yaitu berisi Komentar informasi lowongan pekerjaan dan pertanyaan dari netizen, serta Komentar kalimat pujian dan ucapan terima kasih kepada kreator dari netizen karena telah mendapatkan pekerjaan.

Kata Kunci: Budaya Komunikasi, Elemen Komunikasi, Followers, TikTok, Netnografi Komunikasi

ABSTRACT

This thesis is entitled "Communication Culture Followers TikTok @vmuliana: Communication Netnography Perspective" compiled by Salsabila Rif'atul Abadiyah, NIM. 04020520083.

This research focuses on analyzing communication culture and linking it to the basic elements of communication online namely communicators as creators, messages as content, and communicators as netizens on the TikTok @vmuliana. The aim of the research is to find out and understand creators constructing communication traditions, messages from the content they construct, and netizen comments regarding the content of the TikTok @vmuliana. The research method is a netnographic approach with a qualitative method. The theory used is Theory Computer Mediated Communication (CMC) and Social Information Processing Theory (SIP). The conclusion of this research is the creator's construction in forming traditions on the TikTok @vmuliana, the Creator conveys a message through short-duration TikTok video content, the Creator creates a list of video content with the same message theme, the Creator utilizes the comments column feature to answer netizen questions, and the video content is packaged in a neat structured manner by containing opening, body and closing elements as a solution for netizen problems. Content construction in conveying messages is that content uses clear and concise language, content is informative and educational, and content discusses about world of work. Netizen comments in the content of the TikTok @vmuliana contains comments on job vacancy information and questions from netizens, as well as comments of praise and thanks to creators from netizens for getting jobs.

Keywords: Communication Culture, Communication Elements, Followers, TikTok, Communication Netnography

المستخلص

هذه الرسالة بعنوان "ثقافة الاتصال المتابعون تيك توك @فموليانا: منظور نتنوغرافيا من إعداد سلسبيلا رفعت العبادية، نيم. أربعة مليارات و عشرين مليون "للاتصالات و. وخمسة و عشرين ألف و ثلاثة و ثمانين. ألفين و ثلاثة و عشرين

يركز هذا البحث على تحليل ثقافة الاتصال وربطها بالعناصر الأساسية للاتصال متصل أي المتصلين كمبدعين، والرسائل كمحتوى، والمتصلين كمستخدمي الإنترنت على حساب تيك توك @فموليانا. الهدف من البحث هو اكتشاف وفهم المبدعين الذين يبنون تقاليد التواصل، والرسائل من المحتوى الذي ينشئونه، وتعليقات مستخدمي الإنترنت فيما يتعلق بمحتوى حساب تيك توك @فموليانا. طريقة البحث هي منهج فوتوغرافي بطريقة نوعية. النظرية المستخدمة هي النظرية للاتصالات بوساطة الكمبيوتر ونظرية معالجة المعلومات الاجتماعية. وخلص هذا البحث هي بناء المبدع في تشكيل التقاليد على حساب تيك توك @فموليانا النتائج التي تم العثور عليها، وهي أن المنشئ ينقل رسالة من خلال محتوى فيديو تيك توك قصير المدة، وينشئ المنشئ قائمة بمحتوى الفيديو بنفس موضوع الرسالة، ويستخدم المنشئ ميزة عمود التعليقات للإجابة على أسئلة مستخدمي الإنترنت، ويتم تجميع محتوى الفيديو بطريقة منظمة وأنيقة تحتوي على عناصر الافتتاح والنص والختام كحل لمشاكل مستخدمي الإنترنت. تم العثور على نتائج بناء المحتوى في نقل الرسائل، وهي المحتوى الذي يستخدم لغة واضحة وموجزة، والمحتوى الذي يكون إعلاميًا وتعليميًا، والمحتوى الذي يناقش عالم العمل. تعليقات مستخدمي الإنترنت في محتوى حساب تيك توك @فموليانا تحتوي النتائج التي تم العثور عليها على تعليقات حول معلومات الوظيفة الشاغرة وأسئلة من مستخدمي الإنترنت، بالإضافة إلى تعليقات الثناء والشكر للمبدعين من مستخدمي الإنترنت للحصول على وظائف .

الكلمات الدالة: ثقافة الاتصال, عناصر الاتصال, متابعون, تيك توك, نتنوغرافيا الاتصالات

DAFTAR ISI

PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Definisi Konsep.....	11
F. Sistematika Pembahasan.....	19
BAB II KAJIAN TEORETIK.....	21
A. Kajian Pustaka.....	21
B. Kajian Teori.....	41
C. Kerangka Berpikir Penelitian.....	45
D. Etika Komunikasi Online Berdasarkan Perspektif Islam.....	47
E. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	51
BAB III METODE PENELITIAN.....	58
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	58
B. Subjek dan Lokasi Penelitian.....	59
C. Jenis dan Sumber Data.....	60
D. Tahap-Tahap Penelitian.....	61
E. Teknik Pengumpulan Data.....	63
F. Teknik Validitas Data.....	65

G.	Teknik Analisis Data.....	66
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN....	70
A.	Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	70
1.	Profil Vina Muliana.....	70
B.	Profil TikTok @vmuliana.....	72
C.	Penyajian Data.....	75
1.	Konstruksi Kreator dalam Membentuk Tradisi pada Akun TikTok @vmuliana	76
2.	Konstruksi Konten dalam Menyampaikan Pesan pada Akun TikTok @vmuliana.....	86
3.	Komentar Netizen dalam Konten Akun TikTok @vmuliana	97
D.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	110
a.	Temuan Penelitian	110
b.	Konfirmasi Temuan Penelitian dengan Teori	125
c.	Komunikasi Online dalam Perspektif Islam	129
BAB V	PENUTUP.....	133
A.	Simpulan.....	133
B.	Rekomendasi.....	134
C.	Keterbatasan Penelitian.....	135
DAFTAR PUSTAKA.....		136
LAMPIRAN.....		147

DAFTAR BAGAN

Bagan 1: Alur Proses Komunikasi.....	30
Bagan 2 : Penggunaan media sosial oleh kelompok usia digital natives	33
Bagan 3 : Kerangka berpikir penelitian.....	47



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Foto Vina Muliana.....	70
Gambar 2 : Laman Profil TikTok @vmuliana.....	74
Gambar 3 : Series Konten TikTok @vmuliana	75
Gambar 4 : Series Konten Bantu Netizen Dapat Kerja TikTok @vmuliana	76
Gambar 5 : Akun TikTok @vmuliana dan proses interaksi di kolom komentar	78
Gambar 6 : Isi konten video Akun TikTok @vmuliana dan proses interaksi di kolom komentar	80
Gambar 7 : Kalimat pembuka pada konten series “Bantu Netizen Dapat Kerja” bagian 3	81
Gambar 8 : Series Konten Bantu Netizen Dapat Kerja TikTok @vmuliana, bagian 3	87
Gambar 9 : Series Konten Bantu Netizen Dapat Kerja TikTok @vmuliana, bagian 6	88
Gambar 10 : Series Konten Bantu Netizen Dapat Kerja TikTok @vmuliana, bagian 7	89
Gambar 11 : Series Konten Bantu Netizen Dapat Kerja TikTok @vmuliana, bagian 8	90
Gambar 12 : Series Konten Bantu Netizen Dapat Kerja TikTok @vmuliana, bagian 10	91
Gambar 13 : Series Konten Bantu Netizen Dapat Kerja TikTok @vmuliana, kolom komentar bagian 3	97

Gambar 14 : Series Konten Bantu Netizen Dapat Kerja TikTok @vmuliana, kolom komentar bagian 3	99
Gambar 15 : Series Konten Bantu Netizen Dapat Kerja TikTok @vmuliana, kolom komentar bagian 3	99
Gambar 16 : Series Konten Bantu Netizen Dapat Kerja TikTok @vmuliana, kolom komentar bagian 6	101
Gambar 17 : Series Konten Bantu Netizen Dapat Kerja TikTok @vmuliana, kolom komentar bagian 7	103
Gambar 18 : Series Konten Bantu Netizen Dapat Kerja TikTok @vmuliana, kolom komentar bagian 8	104
Gambar 19 : Series Konten Bantu Netizen Dapat Kerja TikTok @vmuliana, kolom komentar bagian 10	106



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Yetty Oktarina, Yudi, Komunikasi dalam Perspektif Teori dan Praktik (Deepublish, 2017)
- Al-Fikri, H. Muchsin, 'Peluang Dan Tantangan Perguruan Tinggi Menghadapi Revolusi Digital Di Era Society 5.0', in Prosiding Seminar Nasional Pendidikan, 2021, III, 350–55
- Ammaria, Hanix, 'Komunikasi Dan Budaya', Jurnal Peurawi: Media Kajian Komunikasi Islam, 1.1 (2017) <<https://doi.org/10.22373/jp.v1i1.1992>>
- Arnus, Sri Hadijah, 'Pengaplikasian Pola Computer Mediated Communication (Cmc) Dalam Dakwah', Jurnal Jurnalisa, 4.1 (2018)
- 'Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia' <<https://apjii.or.id/berita/d/survei-apjii-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-215-juta-orang>> [accessed 2 October 2023]
- 'Asy-Syarh - التشرح | Qur'an Kemenag' <<https://quran.kemenag.go.id/sura/94>> [accessed 21 May 2022]
- 'Badan Pusat Statistik' <<https://www.bps.go.id/pressrelease/2023/05/05/2001/februari-2023--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-45-persen-dan-rata-rata-upah-buruh-sebesar-2-94-juta-rupiah-per-bulan.html>> [accessed 2 October 2023]

- Bakry, Umar Suryadi, 'Pemanfaatan Metode Etnografi dan Netnografi Dalam Penelitian Hubungan Internasional', *Jurnal Global & Strategis*, 11.1 (2017), 15
<<https://doi.org/10.20473/jgs.11.1.2017.15-26>>
- , 'Pemanfaatan Metode Etnografi Dan Netnografi Dalam Penelitian Hubungan Internasional', *Jurnal Global & Strategis*, 11.1 (2017), 15
<<http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=603239&val=7414&title=Pemanfaatan%20Metode%20Etnografi%20dan%20Netnografi%20Dalam%20Penelitian%20Hubungan%20Internasional>> [accessed 22 November 2023]
- Damayanti, Annisa, 'Instagram sebagai Medium Komunikasi Risiko di Masa Pandemi COVID-19: Studi Netnografi terhadap Komunitas Online KawalCOVID19.id', *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 18.02 (2020), 176–93
<<https://doi.org/10.46937/18202032355>>
- Deriyanto, Demmy, and Fathul Qorib, 'Persepsi Mahasiswa Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang Terhadap Penggunaan Aplikasi Tik Tok', *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik (JISIP)*, 7.2 (2019)
<<https://publikasi.unitri.ac.id/index.php/fisip/article/view/1432>> [accessed 1 December 2023]
- Dewa, Chriswardana Bayu, and Lina Ayu Safitri, 'Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun TikTok Javafoodie)', *Khasanah Ilmu-Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 12.1 (2021), 65–71
<<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/khasanah/article/view/10132>> [accessed 9 November 2023]

- Dewi, Dina Puspita, 'Hubungan Karakteristik Smartphone Pada Perubahan Budaya Komunikasi Remaja Di RT 12 Kelurahan Sempaja Selatan Samarinda', *EJournal Ilmu Komunikasi Universitas Mulawarman*, 2017 <[http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2016/12/JURNAL%20UPLOAD%20\(12-14-16-02-04-09\).pdf](http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2016/12/JURNAL%20UPLOAD%20(12-14-16-02-04-09).pdf)> [accessed 1 December 2023]
- 'Dicap Malaikat Jobseeker, Vina Muliana: Pernah Rasain Sulit Cari Kerja' <<https://www.insertlive.com/film-dan-musik/20220405140221-27-272491/dicap-malaikat-jobseeker-vina-muliana-pernah-rasain-sulit-cari-kerja>> [accessed 27 November 2023]
- Dumitrica, Delia D., 'Netnography. Doing Ethnographic Research Online', *Canadian Journal of Communication*, 38.1 (2013), 159–60 <<https://doi.org/10.22230/cjc.2013v38n1a2631>>
- Dwiarsianti, Amanda, 'Sharenting dan Privasi Anak: Studi Netnografi pada Unggahan Instagram dengan Tagar #Anakku', *Jurnal Komunikasi Global*, 11.1 (2022), 1–20 <<https://doi.org/10.24815/jkg.v11i1.24803>>
- Elysia, Eda, Delpa Delpa, and Miftahul Khairyah, 'Konsekuensi Teknologi Komunikasi Computer Mediated Communication Pada Aplikasi Ta'aruf Online', *Medium*, 10.1 (2022), 266–77
- Hadi, Ido Prijana, 'Penelitian Media Kualitatif (Filosofi Filosofi Penelitian, Paradigma, Rentang Teori, Langkah-Langkah Penelitian Media: Metode Reception Studies, Etnografi Media/Netnografi, Fenomenologi, Studi Kasus, Analisis Tematik)', *Penelitian Media Kualitatif (Filosofi Filosofi Penelitian, Paradigma, Rentang Teori,*

Langkah-Langkah Penelitian Media: Metode Reception Studies, Etnografi Media/Netnografi, Fenomenologi, Studi Kasus, Analisis Tematik) (PT. RajaGrafindo Persada: Rajawali Pers, 2020)

Hakim, Siti Nurina, Aliffatullah Alyu Raj, and Dara Febrian Chita Prastiwi, 'Remaja Dan Internet', 2017 <<https://publikasiilmiah.ums.ac.id/xmlui/handle/11617/9290>> [accessed 2 October 2023]

Imu, Falimu, 'Etika Komunikasi Pegawai Terhadap Pelayanan Penerbitan Pajak Bumi Dan Bangunan', *Komunikator*, 9.1 (2017), 11

Irwansyah, Irwansyah, and Pinckey Triputra, 'Indonesia Gastronomy Brand: Netnography on Virtual Culinary Community', *The Social Sciences*, 11.19 (2016), 4585–88
<https://www.academia.edu/download/51062423/Irwansyah_First_Author_The_Social_Sciences_11-19-4585-4588.pdf> [accessed 2 October 2023]

Ismail, Dingot Hamonangan, and Joko Nugroho, 'Kompetensi Kerja Gen Z Di Era Revolusi Industri 4.0 Dan Society 5.0', *JHIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5.4 (2022), 1300–1307

Jandevi, Uspal, 'Communication Strategy to Improve Women's Political Participation in Indonesia', *International Journal of Communication and Society*, 1.2 (2019), 68 <<https://doi.org/10.31763/ijcs.v1i2.46>>

Kurniawan, Dani, 'Komunikasi Model Laswell dan Stimulus-Organism-Response dalam Mewujudkan Pembelajaran

- Menyenangkan’, *Jurnal Komunikasi Pendidikan*, 2.1 (2018), 60–68 <<https://doi.org/10.32585/jkp.v2i1.65>>
- Kusumaningtyas, Rieke Eva, and Rummyeni Rummyeni, ‘Pengaruh Content Creator TikTok @vmuliana Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Seputar Dunia Kerja Di Kalangan Followers’, *KOLONI*, 1.3 (2022), 900–907 <<https://doi.org/10.31004/koloni.v1i3.136>>
- Lestari, Iis Dewi, ‘Pola Komunikasi Pengajar Dalam Upaya Meningkatkan Motivasi Peserta Didik Di Talkinc School For Public Speaking And Tv Presenter Jakarta’, *Faktor : Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 6.1 (2019), 13–24 <<https://doi.org/10.30998/fjik.v6i1.3098>>
- Lizzo, Robin, and T. Liechty, ‘The Hogwarts Running Club and Sense of Community: A Netnography of a Virtual Community’, *Leisure Sciences*, 44.7 (2022), 959–76
- Mangunsong, Gabrilla, Syarifuddin Pohan, and Elok Perwirawati, ‘Netnografi Komunikasi Pada Komunitas Fandom Army Indonesia’, *Jurnal Social Opinion: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 7.2 (2022), 38–50 <<http://jurnal.darmaagung.ac.id/index.php/socialopinion/article/view/2312>> [accessed 15 September 2023]
- Ma’rufah, Lifthihah Anis, and Meilan Arsanti, ‘Inovasi Dan Strategi Pembelajaran Untuk Menghadapi Era Society 5.0’, in *Prosiding Seminar Nasional Daring: Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 2022, II, 527–32
- M.Si, Dra Elly M. Setiadi, and dkk, *Ilmu Sosial & Budaya Dasar* (Kencana, 2017)

- Muntu, Steeve A J, Joanne Pingkan M Tangkudung, and Leviane J H Lotulung, 'Studi Netnografi Pada Media Sosial Instagram'
- Nasution, Zulkarimein, 'Latar Belakang Revolusi Teknologi Komunikasi', *Perkembangan Teknologi Komunikasi*, 1.1 (2014), 1–24
- Natalia Pradipta Puteri, Yovanca, Royke R. Siahaineni, and Dewi Kartika Sari, 'Kredibilitas Komunikator dalam Kasus Satinah dan Kasus Kendeng', *Komunikator*, 10.2 (2018), 130 <<https://doi.org/10.18196/jkm.101011>>
- Nazaruddin, Nazaruddin, and Muhammad Alfiansyah, 'Etika Komunikasi Islami Di Media Sosial Dalam Perspektif Alquran Dan Pengaruhnya Terhadap Keutuhan Negara', *Jurnal Peurawi: Media Kajian Komunikasi Islam*, 4.1 (2021), 77–91 <<https://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/peurawi/article/view/8935>> [accessed 26 November 2023]
- Nisa, Hoiron, 'Komunikasi Yang Efektif Dalam Pendidikan Karakter', *UNIVERSUM: Jurnal Keislaman Dan Kebudayaan*, 10.01 (2016), 49–63 <<https://jurnalfuda.iainkediri.ac.id/index.php/universum/article/view/740>> [accessed 28 September 2023]
- Nugrahani, Farida, *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa* (Surakarta: Cakra Books, 2014)
- Nurdin, Ali, *Komunikasi Kelompok dan Organisasi* (Surabaya: UIN Sunan Ampel Press, 2014)

- , Teori Komunikasi Interpersonal Disertai Contoh Fenomena Praktis (Prenada Media, 2020)
<https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=gCTyDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=komunikasi+interpersonal+ali+nurdin&ots=csQsr3WdUs&sig=z7cHsFHPS4RO-rUzI5sQlsUT_to> [accessed 4 October 2023]
- Oktavia, Fenny, ‘Upaya Komunikasi Interpersonal Kepala Desa Dalam Memediasi Kepentingan Pt. Bukit Borneo Sejahtera Dengan Masyarakat Desa Long Lunuk’, 4, 15
- ‘Pengguna Internet Di Indonesia Tembus 213 Juta Orang Hingga Awal 2023 | Databoks’
<<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/20/pengguna-internet-di-indonesia-tembus-213-juta-orang-hingga-awal-2023>> [accessed 2 October 2023]
- Pramana, Doni Atian, ‘Tiktok Sebagai Media Kampanye Edukasi Kebersihan Lingkungan (Studi Fenomenologi Penggunaan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Kampanye Edukasi Kebersihan Lingkungan Pada Akun @pandawaragroup Di Kalangan Generasi Z)’ (unpublished other, Perpustakaan, 2023)
<<http://repository.unpas.ac.id/66402/>> [accessed 8 December 2023]
- Priyowidodo, Gatut, Monograf Netnografi Komunikasi: Aplikasi pada Tiga Riset Lapangan (PT. RajaGrafindo Persada - Rajawali Pers, 2022)
- Pusitaningtyas, Anis, ‘Pengaruh Komunikasi Orang Tua Dan Guru Terhadap Kreativitas Siswa’, Proceedings of The ICECRS, 1.1 (2016), v1i1.632-v1i1.632
<<https://doi.org/10.21070/piccrs.v1i1.632>>

‘Qur’an Kemenag’ <<https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/36?from=82&to=83>> [accessed 22 November 2023]

Ramadhan, Rifky, and Indi Djastuti, ‘Pemetaan Tipe Followership (Kelley’s Model) Pada Karyawan Pt. Sinar Niaga Sejahtera’

Safitri, Anggi Aldila, Anissa Rahmadhany, and Irwansyah Irwansyah, ‘Penerapan Teori Penetrasi Sosial Pada Media Sosial: Pengaruh Pengungkapan Jati Diri Melalui TikTok Terhadap Penilaian Sosial’, *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3.1 (2021), 1–9 <<https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.180>>

Salsabila, Azifa, and Dyva Claretta, ‘Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Pada Akun Komunitas @Discite. Institute Sebagai Media Pengembangan Diri (Studi Etnografi Virtual Pada Akun Tiktok Komunitas @Discite.Institute)’, *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 10.7 (2023), 3320–29 <<http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/nusantara/article/view/12246>> [accessed 8 December 2023]

Salsabila, Ghina Tasya, Mayasari Mayasari, and Ana Fitriana Poerana, ‘Persepsi Konsumen Mengenai Pembentukan Brand Awareness Bittersweet By Najla Melalui Media Sosial Tiktok (Studi Kasus Pada Followers Akun Tiktok@ Bittersweetbynajla)’, *MEDIA BINA ILMIAH*, 16.8 (2021), 7189–7200

Sandi, Nirvana Abdillah, and Poppy Febriana, ‘Sadfishing: Studi Netnografi pada Konten dengan Tagar #rumahkokkayu Di Tiktok’, *Jurnal Komunikasi Global*,

12.1 (2023), 30–52
<<https://jurnal.usk.ac.id/JKG/article/view/30216>>
[accessed 28 September 2023]

Sandroto, Christine Winstinindah, 'Kemampuan Pengikut Memberi Pengaruh Terhadap Pemimpin', *Bina Ekonomi*, 13.2 (2009)

Setiawan, Dimas, and Mei Lenawati, 'Peran Dan Strategi Perguruan Tinggi Dalam Menghadapi Era Society 5.0', *Journal of Computer, Information System, & Technology Management*, 3.1 (2020), 1–7

Simamora, Prietsaweny Riris T., *Komunikasi Organisasi (Yayasan Kita Menulis)*, (2021)

Sosiawan, Edwi Arief, and Rudi Wibowo, 'Model Dan Pola Computer Mediated Communication Pengguna Remaja Instagram Dan Pembentukan Budaya Visual', *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 16.2 (2019), 147–57

Stefanny, Vanessa, and Beby Tiara, 'Overview Perbandingan Jumlah User Fintech (Peer-To-Peer Lending) Dengan Jumlah Pengguna Internet Di Indonesia Pada Masa Pandemi Covid-19', *Insan Pembangunan Sistem Informasi Dan Komputer (IPSIKOM)*, 9.1 (2021)
<https://ojs.ipem.ecampus.id/ojs_ipem/index.php/stmik-ipem/article/view/194> [accessed 2 October 2023]

Supratman, Lucy Pujasari, 'Penggunaan Media Sosial Oleh Digital Native', *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 15.1 (2018), 47–60
<<https://doi.org/10.24002/jik.v15i1.1243>>

Syakhrani, Abdul Wahab, and Muhammad Luthfi Kamil, 'Budaya Dan Kebudayaan: Tinjauan Dari Berbagai Pakar, Wujud-Wujud Kebudayaan, 7 Unsur Kebudayaan Yang Bersifat Universal', *Cross-Border*, 5.1 (2022), 782–91
 <<https://journal.iaisambas.ac.id/index.php/Cross-Border/article/view/1161>> [accessed 6 November 2023]

Tahar, Achmad, Pompong B. Setiadi, and Sri Rahayu, 'Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia Dalam Menghadapi Era Revolusi Industri 4.0 Menuju Era Society 5.0', *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6.2 (2022), 12380–94

Tamam, M. Badrun, Tiok Wijanarko, Devin Mahendika, Ian Astarina Mas' ud, Marianus Yufrinalis, and Bekti Setiadi, 'Memberdayakan Pemuda Untuk Masa Depan Yang Lebih Cerah: Memberikan Pendidikan, Bimbingan, Peluang Kerja, Dan Dukungan Kesehatan Mental', *Jurnal Pengabdian West Science*, 2.05 (2023), 354–63

'Tentang TikTok | TikTok'
 <<https://www.tiktok.com/about?lang=id>> [accessed 15 September 2023]

'Tingkat Pengangguran Indonesia Tertinggi Ke-2 Di ASEAN | Databoks'
 <<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/06/tingkat-pengangguran-indonesia-tertinggi-ke-2-di-asean>> [accessed 2 October 2023]

Waruwu, Dian Fermina Mawati, and Nawiroh Vera, 'Ujaran Kebencian Di Media Sosial (Studi Netnografi Di Akun Instagram @prof.Tjokhowie)', *AGUNA: Jurnal Ilmu*

Komunikasi, 1.1 (2020), 55–69
<<https://ejournal.amikompurwokerto.ac.id/index.php/AGUNA/article/view/1034>> [accessed 11 September 2023]

Watie, Errika Dwi Setya, ‘Komunikasi Dan Media Sosial (Communications and Social Media)’, *Jurnal The Messenger*, 3.2 (2016), 69–74
<<https://doi.org/10.26623/themessenger.v3i2.270>>

Wijayanto, Hendra, and Samsul Ode, ‘Dinamika Permasalahan Ketenagakerjaan Dan Pengangguran Di Indonesia’

Wirianti, Sintia Hariani, ‘Etika Memproduksi Konten Media Sosial Perspektif Al-Qur’an’, *Journal Islamic Pedagogia*, 3.2 (2023), 165–75
<<https://doi.org/10.31943/pedagogia.v3i2.100>>

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A