

HUBUNGAN KONSEP DIRI DAN KONFORMITAS TERHADAP GAYA

HIDUP KONSUMEN *COFFEE SHOP*

SKRIPSI

Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Studi S-1

Psikologi



Oleh :

M. Syirodzul Munir

J71219063

Dosen Pembimbing

Soffy Balgies, M.Psi, Psikolog

NIP. 197609222009122001

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI DAN KESEHATAN

UNIVERSITAS NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA

2023

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “ Pengaruh Konsep Diri dan Konformitas terhadap Gaya Hidup Konsumen *Coffee Shop*” Merupakan karya asli yang di susun penulis guna penyelesaian tugas akhir untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi di Universitas Negri Islam Sunan Ampel Surabaya. Karya ini sepanjang penulis ketahui belum pernah dibahas pada penelitian manapun, kecuali yang tertulis diacu dalam naska ini dan di dalam daftar pustaka.

Surabaya, 02 Mei 2023



M. Syirodzul Munir

HALAMAN PERSETUJUAN

SKIRPSI

**Pengaruh Kontsep Diri dan Konformitas Terhadap Gaya Hidup
Konsumen *Coffee Shop***

Oleh :

M. Syirodzul Munir

J71219063

Telah disetujui untuk diajukan pada Sidang Ujian Skripsi

Sidoarjo, 02 Mei 2022

Dosen Pembimbing



Soffy Balgies, M.Psi, Psikolog

NIP. 197609222009122001

**HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
PENGARUH KONSEP DIRI DAN KONFORMITAS TERHADAP GAYA HIDUP
KONSUMEN *COFFEE SHOP***

Yang disusun oleh :
M. Syirodzul Munir
J71219063

Telah di pertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 29 Mei 2023

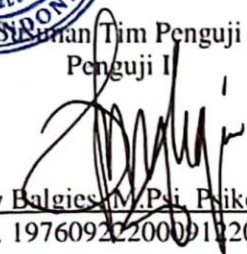
Mengetahui

Dekan Fakultas Psikologi dan Kesehatan

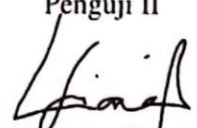


Dr. Phil Khoirun Niam
NIP. 19703041251996031004

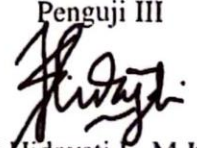
Ketua Tim Penguji
Penguji I


Sofly Belgies, M.Psi, Psikolog
NIP. 1976092220009112001

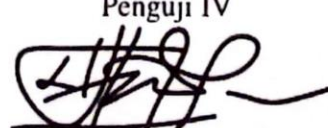
Penguji II


Dr. Lufiana Harnany Utami, S.Pd, M.Si
NIP. 197602272009122001

Penguji III


Sri Hidayati L, M.Kes
NIP. 198201252014032001

Penguji IV


Linda Prasetyaning Widayanti, M.Kes
NIP. 198704172014032003

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : M. Syirodzul Munir
NIM : J71219063
Fakultas/Jurusan : Psikologi dan Kesehatan / Psikologi
E-mail address : syirodzul.m@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Konsep Diri dan Konformitas Terhadap Gaya Hidup Konsumen *Coffe Shop*


beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 06 Juni 2023

Penulis

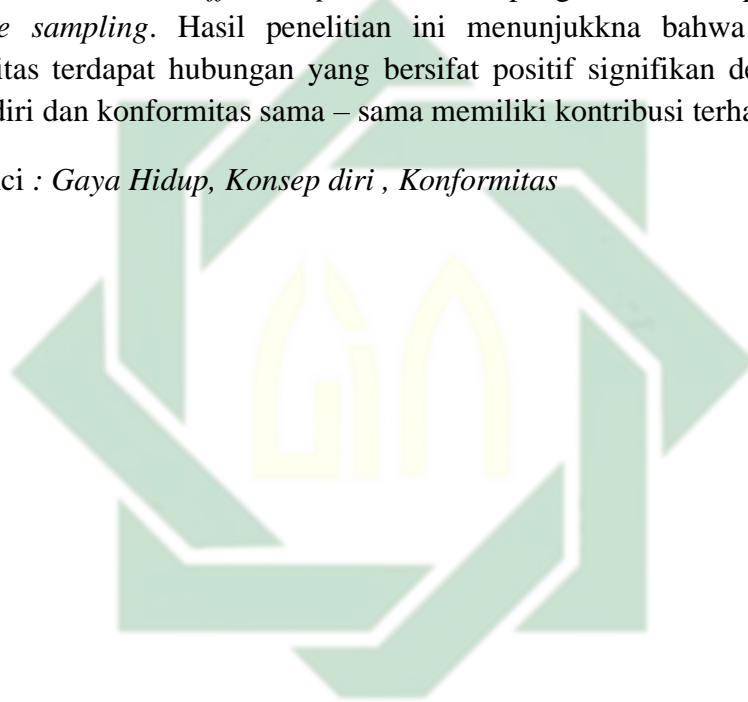


(M. Syirodzul Munir)
nama terang dan tanda tangan

INTISARI

Gaya hidup merupakan suatu pola hidup dalam penggunaan waktu serta finansial yang dimiliki individu. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh konsep diri dan konformitas terhadap gaya hidup konsumen *coffee shop*. Rancangan penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif korelasional dengan melibatkan 219 responden konsumen *coffee shop*. Hasil dari pengambilan sampling menggunakan *purposive sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa konsep diri dan konformitas terdapat hubungan yang bersifat positif signifikan dengan gaya hidup. Konsep diri dan konformitas sama – sama memiliki kontribusi terhadap gaya hidup.

Kata kunci : *Gaya Hidup, Konsep diri, Konformitas*



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

ABSTRAK

Lifestyle is a pattern of life in the use of time and financial owned by individuals. This study aims to determine the effect of self-concept and conformity on the lifestyle of coffee shop consumers. This research design uses correlational quantitative research by involving 219 coffee shop consumer respondents. The results of sampling using purposive sampling. The results of this study indicate that self-concept and conformity have a significant positive relationship with lifestyle. Self-concept and conformity both have a contribution to lifestyle.

Keywords: *Lifestyle, Self-concept, Conformity*



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
A. Latar belakang.....	1
B. Rumusan masalah.....	7
C. Keaslian Penelitian.....	7
D. Tujuan penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian.....	9
F. Sistematika Pembahasan.....	10
BAB II	12
A. Gaya Hidup.....	12
B. Konsep Diri.....	17
C. Konformitas	21
D. Hubungan Konsep Diri dan Konformitas Terhadap Gaya Hidup.....	26

E. Kerangka Teoritik.....	28
F. Hipotesis	29
BAB III.....	30
A. Identifikasi Variabel	30
B. Definisi Operasional	30
C. Populasi, Teknik Sampling dan Sampel.....	31
D. Rancangan Penelitian	32
E. Instrumen Penelitian	32
F. Analisis Data.....	40
BAB IV.....	43
A. Hasil Penelitian.....	43
B. Pembahasan.....	64
BAB V	72
A. Kesimpulan.....	72
B. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	77

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 <i>Skor Skala Likert</i>	33
Tabel 3.2 <i>Blue Print</i> Gaya Hidup.....	34
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Item Variabel Gaya Hidup.....	34
Tabel 3.4 Raebilitas Item Variabel Gaya Hidup.....	35
Tabel 3.5 <i>Blue Print</i> Konsep Diri.....	36
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Item variabel Konsep Diri	36
Tabel 3.7 Reabilitas Item Variabel Konsep Diri.....	37
Tabel 3.8 <i>Blue Print</i> Konformitas.....	38
Tabel 3.9 Hasil Uji Validitas Item variabel Konformitas.....	39
Tabel 3.10 Reabilitas Item Variabel Konformitas.....	39
Tabel 4.1 Pengelompokan subjek berdasarkan Usia	44
Tabel 4.2 pengelompokan responden berdasarkan jenis kelamin.....	45
Tabel 4.3 pengelompokan subjek Berdasarkan Jenis pendidikan.....	45
Tabel 4.4 pengelompokan subjek berdasarkan Pekerjaan.....	46
Tabel 4.5 pengelompokan subjek berdasarkan pembelian item.....	47
Tabel 4.6 pengelompokan subjek berdasarkan frekuensi sajian coffee	48
Tabel 4.7 Pengelompokan berdasarkan lamanya berkunjung	49
Tabel 4.8 Hasil Uji deskriptif data statistik.....	50
Tabel 4.9 Pedoman Pengukuran.....	51
Tabel 4.10 Kategori sasi Variabel Gaya Hidup	51
Tabel 4.11 Kategorisasi Variabel Konsep diri	52
Tabel 4.12 Kategorisasi Variabel Konformitas.....	52
Tabel 4.13 Tabulasi silang berdasarkan usia dengan Gaya Hidup.....	53
Tabel 4.14 Tabulasi silang berdasarkan Latar Belakang Pendidikan	54
Tabel 4.15 Tabulasi silang jenis kelamin dengan Gaya Hidup	55

Tabel 4.16 Tabulasi silang Pekerjaan dengan Gaya Hidup.....	56
Tabel 4.17 Hasil Uji Normalitas.....	57
Tabel 4.18 Hasil Uji Multikolinearitas	58
Tabel 4.19 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	60
Tabel 4.20 Hasil Uji Parsial (Uji T)	61
Tabel 4.21 Model Coeficients	61
Tabel 4.22 Hasil Uji Regresi Simultas (Uji F)	63
Tabel 4.23 Hasil Uji Koefisien Determinan (Uji R).....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 sumber (<i>International Coffw organization ; Data Indonesia</i>	1
Gambar 2.1 Kerangka Teoritik	29
Gambar 4.1 Grafik <i>Scatterplot</i>	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabel Instrumen	79
Lampiran 2 Google From.....	82
Lampiran 3 Tabulasi data.....	83
Lampiran 4 Validitas dan Reabilitas	97
Lampiran 5 Hasil Uji Prasyarat	99
Lampiran 6 Hasil Uji Hipotesis.....	101

DAFTAR PUSTAKA

- Agustiani, H. (2006). *Psikologi perkembangan pendekatan ekologi kaitannya dengan konsep diri dan penyesuaian diri pada remaja*. PT Refika Aditama.
- Altiany, N. (2019). *Pengaruh Konsep Diri, Dukungan Sosial Dan Rasa Syukur Terhadap Self-Criticism Mahasiswa Fase Remaja Akhir*. 16–19.
- Aqila, V. (2020). *Hubungan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Kelompok Arisan Cafe Uma 84*.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian suatu pendekatan praktik*. Rineka Cipta.
- Arinda, D. (2021). Konformitas Dengan Gaya Hidup Hedonisme Pada Mahasiswa. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 9(3), 528.
<https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v9i3.6497>
- Augusta, C. D. (2018). *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen dalam Memilih Coffee Shop (studi pada konsumen coffe toffee di kota malang)*. Brawijaya.
- Ayu, M. (2022). Volume Penjualan Kopi Siap Minum Indonesia Naik 3,2% pada 2022. *Data Indonesia*. <https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/volume-penjualan-kopi-siap-minum-indonesia-naik-32-pada-2022>
- Azwar, S. (2017). *Reabilitas dan Validitas*. Pustaka Pelajar.
- AZZAH, R. F. (2022). *HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DENGAN GAYA HIUDP HEDONIS PADA MAHASISWA HUKUM UNIVERSITAS ISLAM RIAU*. UNIVERSITAS ISLAM RIAU PEKANBARU.
- Byrne, R. A. B. & D. (2005). *Social Psychology*. In 02 (10th ed.). Erlangga.
- Cophen, T. A. (2022). Tren Coffe Shop di Tahun. *Cophen*.
<https://cophenmagazine.com/2022/11/08/tren-coffee-shop-di-tahun-2022/>
- Djati, T. A. (2020). Pemasaran Dalam Mempengaruhi Perilaku Konsumen “Decoy Effect” Membeli Produk Yang Lebih Mahal. *Jurnal Brand*, 2(2), 190–194.
<https://ejournals.umma.ac.id/index.php/brand/article/download/672/516/>
- Engel, James F Blackwell, Roger D Winiard, Paul W Budijanto, F. . (1994). *Perilaku konsumen* (6th ed.). Binarupa Aksara.
- Fatmawati, M. (2019). *PENGARUH KONSEP DIRI DAN KELOMPOK REFERENSI TERHADAP GAYA HIDUP HEDONIS SANTRIWATI*. UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN.
- Findhi, A. (2021). Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Gaya Hidup Hedonis. *Jurnal Riset Mahasiswa Bimbingan Dan Konseling*, 7, 7.
<http://eprints.ums.ac.id/41804/>
- Ghozali. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, H. (2016). *Pendidikan Karakter Konsep dan Implementasi*. Alfabeta.
- Hakim, F. M. (2022). *Perilaku Konsumtif Remaja Di Coffe Shop Kecamatan Baldo, Kabupaten Batang Jawa Tengah*. UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA.
- Hamdan, M. (2023). *Hubungan Antara Konsep Diri dan Konformitas dengan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonisme pada Mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh Angkatan 2020 dan 2021*. UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
- Hasanah, A. D. (2022). Trend Nongkrong di Coffe shop Di Gandrung Anak

- Muda, Pelampiasan untuk hilangkan Rasa Jenuh. *Bangkapos.Com*.
<https://bangka.tribunnews.com/2022/02/23/tren-nongkrong-di-coffee-shop-digandrungi-anak-muda-pelampiasan-untuk-hilangkan-rasa-jenuh>
- Hurlock, E. B. (1991). *PSIKOLOGI PERKEMBANGAN* (5th ed.). Erlangga.
- Ica Ridha Maristya. (2020). Hubungan Konsep Diri Dengan Gaya Hidup Hedonis Pada Mahasiswa Pengguna Instagram. *Universitas 17 Agustus 1945*, 105(3), 129–133.
<https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:BDsuQOHOci4J:https://media.neliti.com/media/publications/9138-ID-perlindungan-hukum-terhadap-anak-dari-konten-berbahaya-dalam-media-cetak-dan-ele.pdf+&cd=3&hl=id&ct=clnk&gl=id>
- Istiqomah, Q. (2022). *HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DAN KONSEP DIRI DENGAN GAYA HIDUP HEDONISME PADA WANITA DEWASA AWAL*. UIN Raden Intan Lampung.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran* (1st ed.). Prenhalindo.
- Latorumo, M. E. (2019). *HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DAN HARGA DIRI DENGAN GAYA HIDUP HEDONIS PADA SISWA SMA NEGERI 1 KENDARI*. UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG.
- Lemeshow, S., Jr David W. Hosmer, Klar Janelle, & Lwanga, S. K. (1990). *lemeshow Adequacy_of_Sample_Size_in_Health_Studie*.
- Maharani, Y. D. L. (2019). *PENGARUH KONFORMITAS TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DALAM PEMBELIAN SKINCARE KOREA*. UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA.
- Muhid, A. (2019a). *Analisis Statistik*. Zifatama Jawa. Jawa.
- Muhid, A. (2019b). *Analisis Statistik* (D. N. Hidayat (ed.); 02 ed., Vol. 15, Issue 2). Zifatama Jawa. Jawa.
- Myers, D. (2010). *Social Psychology* (B. Mejia (ed.); 2010th ed.). Mike Sugarman.
- Nabila, Q., Handayani, A., Psi, S., & Si, M. (2019). *HIDUP HEDONISME PADA REMAJA DI SMA HIDAYATULLAH SEMARANG Self-Concept And Conformity With Hedonistic Lifestyle In The Students Of Hidayatullah High School Semarang*. 001, 1083–1091.
- Ningsih, D. R. (2019). *Hubungan Antara Harga Diri Dan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Produk Fashion pada Mahasiswa*.
http://repository.radenintan.ac.id/8443/1/SKRIPSI_FULL.pdf
- Nugraha, J. P. (2021). *Teori Perilaku Konsumen* (A. Jibril (ed.); 01 ed.). PT. Nasya Expanding Management.
- Nurfathria, S. (2023). *HUBUNGAN KONSEP DIRI DAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DENGAN GAYA HIDUP HEDONIS MAHASISWA*. UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA.
- Pratiwi, R. W. (2022). Persepsi Anak Muda di Surabaya Mengenai Coffee Shop sebagai Gaya Hidup Masyarakat Modern. *Unesa*, 05.
- Prita, & Prasetyo, A. R. (2022). *KONSUMTIF PEMBELIAN MERCHANDISE PADA REMAJA PENGGEAR GRUP K-POP NCT (NEO CULTURE*

TECHNOLOGY) *DI. 11*, 381–385.

- Purnamasari, N. (2019). *Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis Pada Siswa Kelas Xii Sma Negeri 4 Medan*. 1–72.
- Rahmawati, S. (2018). Hubungan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Remaja Penggemar K-Pop. In *Universitas Brawijaya* (Vol. 7, Issue 2).
- Safitri, D., Nurikhsan, F., Indrianie, W. S., & Indrianie, W. S. (2019). Fenomena Coffe Shop Di Kalangan Konsumen Remaja. *Widya Komunika*, 9(2), 137. <https://doi.org/10.20884/wk.v9i2.1962>
- Setioningrum, F. (2019). Hubungan antara konsep diri dan gaya hidup dengan intensitas penggunaan gadget pada remaja. *Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung*, 1–165. <http://repository.radenintan.ac.id/7952/1/SKRIPSI FULL.pdf>
- Sigalingging, V. Y. S., Simorangkir, L., & W, S. (2020). Hubungan Konsep Diri Dengan Gaya Hidup Hedonis Pada Siswa/I Sma Santo Yosef Medan Tahun 2019. *Elisabeth Health Jurnal*, 5(1), 71–79. <https://doi.org/10.52317/ehj.v5i1.282>
- Sugiono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R & B*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Sukarno, N. F., & Indrawati, E. S. (2020). Hubungan Konformitas Teman Sebaya Dengan Gaya Hidup Hedonis Pada Siswa Di Sma Pl Don Bosko Semarang. *Jurnal EMPATI*, 7(2), 710–715. <https://doi.org/10.14710/empati.2018.21702>
- Suryani, T. (2008). *Perilaku Konsumen* (pertama). Graha Ilmu.
- Tiona, D. (2019). PENGARUH KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF BELANJA ONLINE MAHASISW. In *Skripsi*. FAKULTAS PENDIDIKAN PSIKOLOGI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A