



**KORELASI PENGGUNAAN AKUN TIKTOK
FOOD INFLUENCER @VEBRYRAYAN
DENGAN TINGKAT KEPUASAN KEBUTUHAN
INFORMASI MENGENAI KULINER DI
SURABAYA PADA REMAJA
(Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN
Sunan Ampel Surabaya)**

Skripsi

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya, Guna memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh:

**Maulita Dwi Ambarsari
NIM. 04020520060**

**Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam
Negeri Sunan Ampel Surabaya
2023**

PERNYATAAN KEASLIAN HASIL KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maulita Dwi Ambarsari

NIM : 04020520060

Program Studi : Ilmu Komunikasi

menyatakan dengan sungguh bahwa skripsi yang berjudul “Korelasi Penggunaan Akun Tiktok *Food Influencer* @Vebryrayan dengan Tingkat Kepuasan Kebutuhan Informasi Mengenai Kuliner di Surabaya pada Remaja (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya)” adalah benar merupakan karya sendiri. Hal yang bukan merupakan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima hukuman dan sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Surabaya, 10 Januari 2024

Yang membuat Pernyataan



Maulita Dwi Ambarsari

Maulita Dwi Ambarsari

NIM. 04020520060

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Maulita Dwi Ambarsari
NIM : 04020520060
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Korelasi Penggunaan Akun Tiktok
Food Influencer @Vebryrayan dengan Tingkat Kepuasan
Kebutuhan Informasi Mengenai Kuliner di Surabaya pada
Remaja (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Sunan
Ampel Surabaya)

Surabaya, 9 Desember 2023

Menyetujui Pembimbing,



Muchlis, S.Sos.I, M.Si
NIP. 197911242009121001

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Korelasi Penggunaan Akun Tiktok *Food Influencer*
@Vebryrayan dengan Tingkat Kepuasan Kebutuhan Informasi
Mengenai Kuliner di Surabaya pada Remaja (Studi Pada
Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya)

Skripsi

Disusun Oleh
Maulita Dwi Ambarsari
04020520060

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam sarjana Strata Satu Pada
Tanggal 21 Desember 2023


Tim Penguji

Penguji I



Muchlis, S.Sos, M.Si
NIP. 197911242009121001

Penguji II



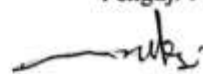
Prof. Dr. H Ali Nurdin, S.Ag, M.Si
NIP. 197106021998031001

Penguji III



Dr. Nikmah Hadiati Salisah, S.Ip, M.Si
NIP. 197301141999032004

Penguji IV



Dr. Imam Maksum, S.Ag, M.Ag
NIP. 197306202006041001

21 Desember 2023

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi



Dr. Moch. Cholid Arif, S.Ag, M.Fil.I
0171998031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Maulita Dwi Ambarsari
NIM : 04020520060
Fakultas/Jurusan : Ilmu Komunikasi
E-mail address : 04020520060@student.uinsby.ac.id

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

KORELASI PENGGUNAAN AKUN TIKTOK FOOD INFLUENCER
@VEBRYRAYAN DENGAN TINGKAT KEPUASAN KEBUTUHAN

INFORMASI MENGENAI KULINER DI SURABAYA PADA REMAJA

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 26 Januari 2024

Penulis



Maulita Dwi Ambarsari

ABSTRAK

Maulita Dwi Ambarsari, NIM. 04020520060, 2023. *Korelasi Penggunaan Akun Tiktok Food Influencer @Vebryrayan dengan Tingkat Kepuasan Kebutuhan Informasi Mengenai Kuliner di Surabaya pada Remaja (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya).*

Penelitian dalam laporan ini dilatar belakangi oleh beberapa fenomena sosial yang semakin banyak pengguna media sosial tiktok untuk mencari informasi dan rekomendasi terkait dengan hal yang dibutuhkan pada remaja khususnya mahasiswa mengenai kuliner. Sehingga adanya penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah ada korelasi antara penggunaan akun tiktok *food influencer @vebryrayan* dengan tingkat kepuasan kebutuhan informasi mengenai kuliner pada mahasiswa Ilmu Komunikasi UINSA. Metode yang digunakan untuk mendapatkan data yaitu metode kuantitatif dengan teknik analisis linier sederhana. Hasil yang didapatkan yaitu adanya korelasi antara penggunaan akun tiktok food influencer @vebryrayan dengan tingkat kepuasan kebutuhan informasi mengenai kuliner pada mahasiswa Ilmu Komunikasi UINSA. Dan diperoleh perhitungan besar korelasinya yang dihitung dengan menggunakan $r^2 = R$ dengan, $0,872^2 = 0,760384$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa besar tingkat korelasi antara Penggunaan Akun Tiktok *Food Influencer @VebryRayan* adalah 76,03% dengan Tingkat Kepuasan Informasi Mengenai Kuliner di Surabaya pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci: Tiktok, @vebryrayan, Kepuasan Kebutuhan Informasi

ABSTRACT

Maulita Dwi Ambarsari, NIM. 04020520060, 2023. *Correlation of the use of the Tiktok Food Influencer @Vebryrayan account with the level of satisfaction of information needs regarding culinary in Surabaya among teenagers (Case study of Communication Science students at UIN Sunan Ampel Surabaya).*

The research in this report is motivated by several social phenomena where more and more TikTok social media users are looking for information and recommendations related to what teenagers, especially college students, need regarding culinary matters. So this research is to find out whether there is a correlation between the use of the TikTok food influencer @vebryrayan account and the level of satisfaction of culinary information needs among UINSA Communication Science students. The method used to obtain data is a quantitative method with simple linear analysis techniques. The results obtained were that there was a correlation between the use of the TikTok food influencer @vebryrayan account and the level of satisfaction of culinary information needs among UINSA Communication Science students. And a calculation of the magnitude of the correlation is obtained which is calculated using $r^2 = R$ with, $0.8722 = 0.760384$. So it can be concluded that the level of correlation between the use of the Tiktok Food Influencer @VebryRayan account is 76.03% and the level of satisfaction with information regarding culinary in Surabaya among Communication Science Students at UIN Sunan Ampel Surabaya.

Keywords: Tiktok, @vebryrayan, Satisfaction of Information Needs

المخلص

الدافع وراء البحث في هذا التقرير هو العديد من الظواهر الاجتماعية حيث يبحث عن معلومات TikTok المزيد والمزيد من مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي وتوصيات تتعلق بما يحتاجه المراهقون، وخاصة طلاب الجامعات، فيما يتعلق بأمور الطهي. لذلك يهدف هذا البحث إلى معرفة ما إذا كان هناك ارتباط بين استخدام حساب ومستوى الرضا عن احتياجات @vebryrayan TikTok المؤثر الغذائي الطريقة المستخدمة. UINSA معلومات الطهي بين طلاب علوم الاتصال بجامعة للحصول على البيانات هي طريقة كمية مع تقنيات التحليل الخطي البسيطة. وكانت النتائج التي تم الحصول عليها هي أن هناك علاقة بين استخدام حساب المؤثر الغذائي ومستوى الرضا عن احتياجات معلومات الطهي بين @vebryrayan TikTok ويتم الحصول على حساب حجم الارتباط. UINSA طلاب علوم الاتصال بجامعة مع $0.8722 = 0.760384$. لذلك يمكن أن $r_2 = R$ الذي يتم حسابه باستخدام Tiktok Food Influencer نستنتج أن مستوى الارتباط بين استخدام حساب هو 76.03% ومستوى الرضا عن المعلومات المتعلقة بالطهي @VebryRayan UIN Sunan Ampel Surabaya في سورابايا بين طلاب علوم الاتصال في

تلبية احتياجات المعلومات @vebryrayan، Tiktok، الكلمات المفتاحية

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	i
PENGESAHAN TIM PENGUJI	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	iii
PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Definisi Operasional	11
1. Penggunaan Aplikasi Tiktok	11
2. Food Influencer	13
3. Kepuasan Kebutuhan Informasi	14
F. Sistematika Pembahasan	15
BAB II KAJIAN TEORI.....	17

A. Kajian Pustaka.....	17
1. Penggunaan Aplikasi Tiktok.....	17
2. <i>Food Influencer</i> @vebryrayan.....	19
3. Kepuasan Kebutuhan Informasi	20
B. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	21
C. Kerangka Teori	23
D. Kebutuhan Informasi platform Tiktok dalam Islam	26
E. Hipotesis Penelitian.....	29
BAB III : METODE PENELITIAN	30
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	30
B. Obyek Penelitian	31
C. Populasi, Sampling, dan Teknik Sampling	31
D. Variabel dan Indikator Variabel.....	33
E. Tahap-Tahap Penelitian	34
F. Teknik Pengumpulan Data.....	36
G. Teknik Uji Reliabilitas dan Validitas Instrumen Penelitian.....	38
H. Teknik Analisis Data.....	40
BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN	43
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	44
B. Penyajian Data	45
C. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	47
D. Uji Asumsi Klasik.....	50
E. Pembahasan Hasil Penelitian	56

BAB V : PENUTUP	65
A. Kesimpulan	65
B. Saran dan Rekomendasi	66
C. Keterbatasan Peneliti.....	67
LAMPIRAN.....	64
DAFTAR PUSTAKA	83



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	8
Tabel 3.1	32
Tabel 3.2	38
Tabel 3.3	43
Tabel 4.1	46
Tabel 4.2	46
Tabel 4.3	47
Tabel 4.4	48
Tabel 4.5	49
Tabel 4.6	50
Tabel 4.7	51
Tabel 4.8	52
Tabel 4.9	53
Tabel 4.10	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	4
Gambar 1.2	5
Gambar 4.1	45



DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Winnie, dan Wulan Purnama Sari. “Pengaruh Influencer Marketing Tiktok terhadap Brand Image Bittersweet by Najla.” *Prologia* 5, no. 2 (29 September 2021): 356. <https://doi.org/10.24912/pr.v5i2.10211>.
- Andi Pandita. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pemustaka di UPT Perpustakaan Universitas Negeri Makassar, “Skripsi”, Makassar: Universitas Negeri Makassar
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asma, A. A. (2020). Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Tingkat Depresi . *Jurnal Acta Pshychologia*, 93.
- Bungin, Burhan. (2005) *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainny)* Edisi Kedua. Jakarta: Kencana Prenanda Media Group.
- Deriyanto, Mulyana. (2000) *Ilmu komunikasi: suatu pengantar*. Remaja Rosdakaya.
- Feni Khairifa, S. L. (2019). The Relationship of Social Media Usage to The Satisfiction and Practice of Friendship (Silaturahmi). *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang. Sahid Raharjo.

- Kriyantono, R. (2009). Teknik Praktis Riset Komunikasi. Perdana Media Group.
- Lindsay Young, D. C. (2020). Attachment Style Moderates The Relationship. Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal).
- McQuail, D. (1987). Teori Komunikasi Massa: Suatu Pengantar, Terjemahan Agus Dharma dan Aminuddin Ram. Jakarta: Erlanga.
- Muhid, A. (2012). Analisis Statistik 5 Langkah Praktis Analisis Statistik Dengan SPSS For Windows. Sidoarjo: Zitama.
- Nasrullah, R. (2015). Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Rahayuningsih, F. (2015). Mengukur Kepuasan Pemustaka. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rohim Syaiful, (2009). Teori Komunikasi: Perspektif, Ragam, dan Aplikasi.
- Gatot S. (2014, September 29). Siaran Pers Tentang Riset Kominfo Dan Unicef Mengenai Perilaku Anak Dan Remaja.
- Rahmat Kriyantono. (2009). Teknik Praktis Riset Komunikasi, Perdana Media Group
- Rulli Nasrullah, (2017). Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi, Bandung: Remaja Rosdakarya

Sugiyono. (2013). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, W. (2014). Metodologi Penelitian. Yogyakarta.

Supranto. J. (2000). Teknik Sampling untuk Survei dan Eksperimen”. Jakarta: Penerbit PT Rineka Cipta.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A