



**MANAJEMEN KOMUNIKASI DALAM
PENYELEGARAAN SPECIAL EVENT
(Studi Pada Proses Manajemen Komunikasi dalam
Penyelenggaraan Special Event The Biggest Jewellery
Exhibition Oleh CreativAngel Surabaya)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya, Guna memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)

Oleh:

**Mochamad Khoiru Rifan Adi Mai Rizki
NIM. B76215055**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2022**

PERNYATAAN KEASLIHAN KARYA

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : Mochamad Khoiru Rifan Adi Mai Rizki

NIM : B76215055

Prodi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul *Manajemen Komunikasi dalam Penyelenggaraan Special Event (Studi Pada Proses Manajemen Komunikasi dalam Penyelenggaraan Special Event The Biggest Jewellery Exhibition Oleh CreativAngel Surabaya)* adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

di Surabaya, 11 Agustus 2022

Yang menyatakan



Mochamad Khoiru Rifan Adi Mai Rizki

NIM. B76215055

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Brand dapat diartikan sebagai nama, istilah, tanda, simbol,

Nama : Mochamad Khoiru Rifan Adi Mai Rizki

NIM : B76215055

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Manajemen Komunikasi Dalam Penyelenggaraan Special Event (Studi Pada Proses Manajemen Komunikasi dalam Penyelenggaraan Special Event The Biggest Jewellery Exhibition Oleh CreativAngel Surabaya)

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan

Surabaya, 11 Agustus 2022
Menyetujui Pembimbing



Pardianto, S.Ag., M.Si
Nip. 197306222009011004

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

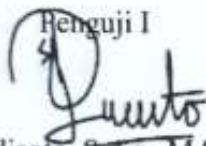
Manajemen Komunikasi dalam penyelenggaraan *Special Event* (Studi Pada Proses Manajemen Komunikasi dalam Penyelenggaraan *Special Event The Biggest Jewellery Exhibition* Oleh CreativAngel Surabaya)

SKRIPSI

Disusun oleh
Mochamad Khoiru Rifan Adi Mai Rixki
B76215055

Tim Penguji :

Penguji I



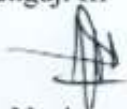
Pardianto, S.Ag., M.Si
NIP. 197306222009011004

Penguji II



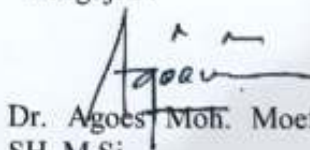
Abu Amar Bustomi, M.Si
NIP. 197102042005011004

Penguji III



Advan Naviz Zubaidi,
S.ST., M.Si
NIP. 198311182009011006

Penguji IV




Dr. Agoes Moh. Moefad,
SH, M.Si
NIP. 197008252005011004

Surabaya, 11 Agustus 2022

Dekan,




Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag., M. Fil.
NIP. 197110171998031001



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpustakaan@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Mochamad Khoiru Rifan Adi Mai Rizki
NIM : B76215055
Fakultas/Jurusan : Ilmu Komunikasi / Dakwah dan Komunikasi
E-mail address : akurifan8@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul : Manajemen Komunikasi dalam Penyelenggaraan *Special Event* (Studi Pada Proses

Manajemen Komunikasi dalam Penyelenggaraan *Special Event The Biggest Jewellery Exhibition*

Oleh CreativAngel Surabaya)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 11 Agustus 2022

Penulis

(Mochamad Khoiru Rifan Adi Mai Rizki)

ABSTRAK

Mochamad Khoiru Rifan Adi Mai Rizki, 2022, Manajemen Komunikasi dalam Penyelenggaraan Special Event (Studi Pada Proses Manajemen Komunikasi Dalam Penyelenggaraan Special Event The Biggest Jewelleri Exhibition Oleh CreativAngel Surabaya).

Kata kunci: Manajemen Komunikasi, Special Event, Event organizer

Penelitian ini membahas tentang bagaimana proses manajemen komunikasi dalam penyelenggaraan special the biggest jewellery exhibition yang dilakukan oleh CreativAngel Surabaya. Metode penelitian menggunakan deskriptif kualitatif. Tujuan penelitian mendeskripsikan dan menganalisis proses manajemen komunikasi dalam penyelenggaraan special event the biggest jewellery exhibition yang dilakukan oleh CreativAngel Surabaya.

Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa konsep manajemen komunikasi CreativAngel dalam penyelenggaraan special event the biggest jewellery exhibition terdiri dari proses perencanaan yaitu menyusun, mengecek berulang-ulang dan mendelegasikan bentuk-bentuk perencanaan yang dibuat. Dalam proses pengorganisasian yaitu melakukan pembagian job description dan wewenang tanggung jawab yang digambarkan dalam struktur organisasi yang jelas. Dalam proses penggiat yaitu melaksanakan penyelenggaraan special event sesuai dengan bentuk-bentuk perencanaan yang dibuat dengan menerapkan penyampaian pesan yang baik, benar dan kreatif. Dan proses evaluasi dilakukan dengan memberikan penilain di form penilain team event dan form penilain customer review sebagai tolak ukur keberhasilan penyelenggaraan special event dan rekomendasi untuk special event selanjutnya.

ABSTRACT

Mochamad Khoiru Rifan Adi Mai Rizki, 2022, Communication Management in Organizing Special Events (Studies on Communication Management Processes in Organizing The Biggest Jewellery Exhibition Special Event by CreativAngel Surabaya).

Keywords: Communication Management, Special Event, Event organizer

This study discusses how the communication management process in organizing the special the biggest jewellery exhibition conducted by CreativAngel Surabaya. The research method uses descriptive qualitative. The purpose of this research is to describe and analyze the communication management process in organizing the special event of the biggest jewellery exhibition conducted by CreativAngel Surabaya.

From the results of the study, it can be concluded that the concept of CreativeAngel's communication management in organizing the special event of the biggest jewellery exhibition consists of a planning process, namely compiling, checking repeatedly and delegating the forms of planning that are made. In the process of organizing, namely dividing job descriptions and responsibilities which are described in a clear organizational structure. In the process of activists, namely carrying out special events in accordance with the forms of planning made by implementing good, correct and creative message delivery. And the evaluation process is carried out by providing an assessment in the team event assessment form and the customer review assessment form as a benchmark for the success of the special event and recommendations for the next special event.

DAFTAR ISI

Judul Penelitian (Sampul)	i
Pernyataan Keaslian Karya	ii
Persetujuan Dosen Pembimbing	iii
Pengesahan Tim Penguji	iv
Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi	v
Motto dan Persembahan	vi
Abstrak	vii
Abstract	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi	xi
BAB I: PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Definisi Konsep	5
F. Sistematika Pembahasan	7
BAB II: KAJIAN TEORITIK	9
A. Pengertian Komunikasi	9
B. Proses Komunikasi	12
C. Strategi Komunikasi	14
D. Manajemen Komunikasi	15
E. Special Event	18
F. Event Organizer	20
G. Perencanaan Komunikasi dalam Perspektif Islam ...	22
H. Teori Perencanaan Komunikasi	24

I. Karangka Pikir Penelitian	28
J. Penelitian Terdahulu yang Relevan	29
BAB III: METODE PENELITIAN	32
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	32
B. Lokasi Penelitian.....	32
C. Jenis dan Sumber Data.....	33
D. Tahap-Tahap Penelitian	33
E. Teknik Pengumpulan Data.....	35
F. Tekni Validitas Data	36
G. Teknik Analisis Data.....	37
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN....	39
A. Gambaran Umum Subyek Penelitian.....	39
B. Penyajian Data	43
C. Pembahasan Hasil Penelitian (Analisis Data).....	68
1. Perspektif Teori.....	68
2. Perspektif Islam.....	74
BAB V: PENUTUP	80
A. SIMPULAN	80
B. REKOMENDASI.....	81
C. KETERBATASAN PENELITIAN.....	82
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Iqbal Alan. 2009. Manajemen Konferensi dan Event. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Abidin, Yusuf Zainal. 2015. Manajemen Komunikasi: Filosofi, Konsep, dan Aplikasi. Bandung: Pustaka Setia.
- Abu Bakar Ahmad bin Hasan Al Baihaki, Sunan Al Qubra, Juz III, (Maktabah Syamilah).
- Abu Bakar Ahmad bin Hasan Al Baihaki, Sunan Al Qubra. Juz 1, (Maktabah Syamilah).
- Al Mawardi, Al Nuktu wa al Uyun, Jilid 1, (Maktabah Syamilah).
- Al-Qur'an, Al Israa: 36
AL-Qur'an, Al-Baqarah: 30
- Al-Qur'an, Al-Dzariyat: 56
Al-Qur'an, Surat Al-Haysr: 18
- Arni, Muhammad. 2004. Komunikasi Organisasi. Jakarta: Bumi Aksara, 2004.
- Budyatna, Muhammad. 2015. Teori-Teori Mengenai Komunikasi Antar-Pribadi. Jakarta: Kencana.
- Cangara, Hafied. 2013. Perencanaan dan Strategi Komunikasi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchjana. 2000. Dinamika Komunikasi. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi, Bandung: Citra Aditya Bakti.

- Effendy, Onong Uchjana. 2007. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2013. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Hasson, Bruno. 2008. Fashion Branding: 7 Jurusan Sukses Branding Bisnis MLM Fashion. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ibnu Asyur, Al Tahrir wa Al tanwir, Juz 14, (Maktabah Syamilah).
- Ilaihi, Wahyu. 2010. Komunikasi Dakwah. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2013. Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Mulyana, Dedy. 1999. Nuansa-Nuansa Komunikasi (Meneropong Politik dan Budaya Komunikasi Masyarakat Kontemporer). Bandung: Rosdakarya.
- Pudjiastuti, Wahyuni. 2010. Special Event Alternatif Jitu Membidik Pasar. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. Bandung: Alfabeta.
- Suprpto, Tommy. 2009. Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi. Yogyakarta: Media Presindo.
- Suprpto, Tommy. 2009. Sistem Manajemen Komunikasi (Teori, Model, dan Aplikasi). Yogyakarta: CAPS.
- Syamsuddin al Qurtubi. Al Jami' al Ahkam li Al Qurtubi, (Maktabah Syamilah).

Yasir. 2011. *Perencanaan Komunikasi*. Pekanbaru: Pusat Pengembangan Pendidikan Universitas Riau.

Yudhi Megananda dan Johannes Arifin Wijaya. 2009. *7 Langkah Jitu Mengembangkan Bisnis Event Organizer*. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer.

Skripsi

Nursita, Anisa. 2016. *Konsep Special Event Yayasan Cinta Anak Bangsa*. Serang: Universitas Ageng Tirtayasa.

Prianti, Devi Okta. 2020. *Strategi Komunikasi Pemasaran Event KickFest*. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Ramadhan, Hafidz. 2015. *Manajemen Komunikasi dalam Penyelenggaraan special event*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.

Wawancara

Andy Rudianto. Direktu CreatrivAngel pada tanggal 7 maret 2020

Ilham Wijaya. PIC Event CreativAngel pada tanggal 8 Maret 2020

Fitriana. Customer pada tanggal 15 Maret 2020

Robert. Customer pada tanggal 15 Maret 2020

Andy Rudianto. Direktu CreatrivAngel pada tanggal 21 maret 2020

Ilham Wijaya. PIC Event CreativAngel pada tanggal 21 Maret 2020