



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

**EFEKTIVITAS CONTENT PILLAR AKUN INSTAGRAM
@RUANGTERAS TERHADAP PEMENUHAN
INFORMASI KESEHATAN MENTAL BAGI
FOLLOWERS**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh

**Dea Irma Nurlina
NIM. 04010520008**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2023**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini, Saya :

Nama : Dea Irma Nurlina

NIM : 04010520008

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul EFEKTIVITAS CONTENT PILLAR AKUN INSTAGRAM @RUANGTERAS TERHADAP PEMENUHAN INFORMASI KESEHATAN MENTAL BAGI FOLLOWERS adalah benar merupakan karya saya sendiri, hal – hal yang bukan karya saya dalam skripsi tersebut diberi tanda sitasi dan ditunjuk dalam karya pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Surabaya, 20 Desember 2023

Yang membuat pernyataan



Dea Irma Nurlina
NIM.04010520008

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Dea Irma Nurlina

NIM : 04010520008

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : “Efektivitas Content Pillar Akun Instagram
@Ruangteras Dalam Pemenuhan Informasi
Kesehatan Mental bagi Followers.”

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan

Surabaya, 08 Desember 2023

Menyetujui

Pembimbing



Prof. Dr. Ali Nurdin, S. Ag., M

NIP. 197106021998031001

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

EFEKTIVITAS CONTENT PILLAR AKUN INSTAGRAM
@RUANGTERAS TERDAHAP PEMENUHAN INFORMASI
KESEHATAN MENTAL BAGI FOLLOWERS

Disusun Oleh
Dea Irma Nurlina
04010520008

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata
Satu Ilmu Komunikasi

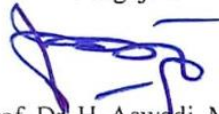
Tim Penguji

Penguji I



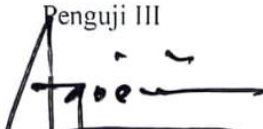
Prof. Dr. Ali Nurdin, S. Ag. M. Si.
NIP. 197106021998031001

Penguji II



Prof. Dr. H. Aswadi, M. Ag
NIP. 196004121994031001

Penguji III



Dr. Agoes Moh Moefad, SH. M. Si
NIP. 197008252005011004

Penguji IV



Pardianto, S. Ag, M. Si
NIP. 197306222009011004

Surabaya, Januari 2024
Dekan

Dr. Moch Choirul Anis, S. Ag, M. Fil.I.
NIP. 197110171998031001



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan dibawah ini,
saya :

Nama : Dea Irma Nurlina
NIM : 04010520008
Fakultas/Jurusan : FDK / Ilmu Komunikasi
E-mail address : 04010520008@uinsby.ac.id

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan
UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Disertasi Lain – lain (.....)

yang berjudul :

**“EFEKTIVITAS CONTENT PILLAR AKUN INSTAGRAM @RUANGTERAS DALAM
PEMENUHAN INFORMASI KESEHATAN MENTAL BAGI FOLLOWERS”**

Beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini
Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan,
mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan
menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan
akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai
penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN
Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta
dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 2023
Penulis

(DEA IRMA NURLINA)

ABSTRAK

Dea Irma Nurlina, NIM 04010520008, 2023. Efektivitas Content Pillar Instagram @ruangteras Terhadap Pemenuhan Informasi Kesehatan Mental bagi Followers.

Penelitian ini membahas tentang dua rumusan masalah, yaitu : (1) apakah ada efektivitas media sosial instagram @ruangteras terhadap pemenuhan kebutuhan informasi bagi followers. (2) Seberapa tingkat efektivitas media sosial instagram @ruangteras terhadap pemenuhan kebutuhan informasi kesehatan mental bagi followers. Tujuan penelitian ini adalah untuk menjelaskan efektivitas content pillar akun instagram @ruangteras dalam pemenuhan informasi bagi followers, serta seberapa besar tingkat efektivitas tersebut.

Metode pada penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan jenis pendekatan korelasional. Hasil uji korelasi Pearson menunjukkan nilai koefisiensi korelasi (rhitung) sebesar 0,774 yang bernilai positif dan memiliki tingkat hubungan yang kuat. Uji hipotesis menunjukkan nilai rhitung > rtabel ($0,77 > 0,101$) dengan tingkat sigifikasi 5% terhadap 376 responden menghasilkan penerimaan hipotesis kerja (H_a) dan penolakan hipotesis nol (H_0). Dengan nilai koefisien determinasi sebesar $r^2 = 0,774^2 = 0,599$ (59,9%) menunjukkan bahwa content pillar memberikan pengaruh signifikan terhadap pemenuhan informasi kesehatan mental bagi followes. Temuan penelitian ini hasilnya menunjukkan bahwa : (1) Terdapat pengaruh efektivitas media sosial instagram @ruangteras terhadap pemenuhan kebutuhan informasi kesehatan bagi followers. (2) Terdapat tingkat pengaruh media sosial instagram @ruangteras berpengaruh signifikan terhadap pemenuhan kebutuhan informasi kesehatan mental bagi followers.

Kata kunci : Content Pillar, Instagram, @ruangteras, Kesehatan Mental

ABSTRACT

Dea Irma Nurlina, Student ID 04010520008, 2023. The Effectiveness of the Instagram Content Pillar @ruangteras in Fulfilling Mental Health Information Needs for Followers.

This research discusses two problem formulations: (1) whether there is effectiveness of the Instagram social media @ruangteras in fulfilling the information needs of followers, and (2) the level of effectiveness of the Instagram social media @ruangteras in fulfilling the mental health information needs of followers. The aim of this research is to explain the effectiveness of the content pillar of the @ruangteras Instagram account in providing information for followers, and the extent of this effectiveness.

The method used in this research is a quantitative type with a correlational approach. The results of the Pearson correlation test show a correlation coefficient value (r -calculated) of 0.774, which is positive and indicates a strong level of relationship. Hypothesis testing shows that the r -calculated value $>$ r -table ($0.77 > 0.101$) with a significance level of 5% for 376 respondents, resulting in the acceptance of the research hypothesis (H_a) and the rejection of the null hypothesis (H_0). With a coefficient of determination value of $r^2 = [0.774]^2 = 0.599$ (59.9%), it indicates that the content pillar has a significant influence on fulfilling mental health information for followers. The findings of this research indicate that: (1) There is an influence of the effectiveness of the Instagram social media @ruangteras in fulfilling the information needs of health for followers. (2) There is a significant influence of the Instagram social media @ruangteras on fulfilling the mental health information needs of followers.

Keywords: Content Pillar, Instagram, @ruangteras, Mental Health

المخلص

ديا إيرما نورلينا، رقم الطالب 04010520008، 2023. فعالية عامود المحتوى في
في تلبية احتياجات المعلومات الصحية النفسية للمتابعين @ruangteras إنستغرام

تتناول هذه الدراسة صياغتين للمشكلة: (1) هل هناك فعالية لوسائل التواصل الاجتماعي
في تلبية احتياجات المعلومات لدى المتابعين. (2) مدى فعالية @ruangteras إنستغرام
في تلبية احتياجات المعلومات @ruangteras ووسائل التواصل الاجتماعي إنستغرام
الصحية النفسية للمتابعين. يهدف هذا البحث إلى شرح فعالية عامود المحتوى في حساب
في توفير المعلومات للمتابعين، ومدى هذه الفعالية @ruangteras إنستغرام

الطريقة المستخدمة في هذا البحث هي نوع من الأبحاث الكمية بنهج ترابطي. تظهر نتائج
بنسبة 0.774، وهي إيجابية (المحسوبة-r) اختبار الترابط بيرسون قيمة معامل الترابط
الجدول $r > r$ - المحسوبة-r وتشير إلى مستوى قوة العلاقة. يظهر اختبار الفرضيات أن قيمة
($0.101 < 0.77$) بمستوى دلالة 5% لـ 376 مستجيبًا، مما يؤدي إلى قبول فرضية
[[0.774]] $r^2 =$ بقيمة معامل التحديد. (H0) ورفض الفرضية الصفرية (Ha) البحث
، يشير إلى أن عامود المحتوى يؤثر بشكل كبير على تلبية (59.9%) $\Delta^2=0.599$
احتياجات المعلومات الصحية النفسية لدى المتابعين

تشير نتائج هذا البحث إلى أن: (1) هناك تأثير لفعالية وسائل التواصل الاجتماعي إنستغرام
في تلبية احتياجات المعلومات الصحية لدى المتابعين. (2) هناك تأثير @ruangteras
في تلبية احتياجات @ruangteras ملحوظ لوسائل التواصل الاجتماعي إنستغرام
المعلومات الصحية النفسية لدى المتابعين

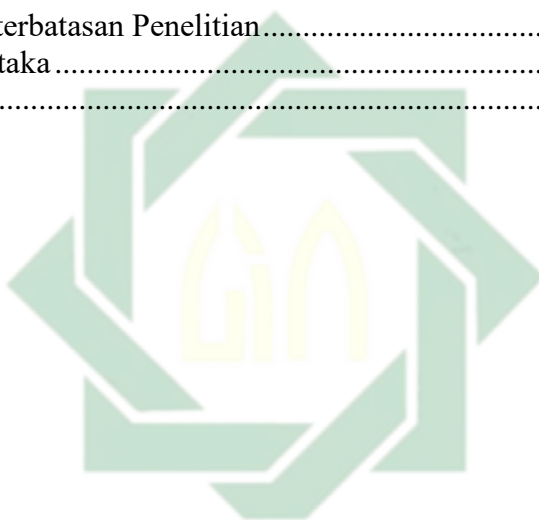
، الصحة النفسية @ruangteras الكلمات الرئيسية: عامود المحتوى، إنستغرام،

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----------|
| Cover..... | i |
| Lembar Keaslian Karya | ii |
| Lembar Persetujuan Pembimbing | iii |
| Lembar Pengesahan Ujian Skripsi | iv |
| Lembar Persetujuan Publikasi..... | v |
| Motto dan Persembahan..... | vi |
| Abstrak..... | vii |
| Kata Pengantar | xi |
| Daftar Isi | xiii |
| Daftar Tabel..... | xvi |
| Daftar Bagan | xvii |
| Daftar Gambar..... | xviii |
| | |
| BAB I Pendahuluan | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 5 |
| C. Tujuan Penelitian | 6 |
| D. Manfaat Penelitian | 6 |
| E. Definisi Operasional | 7 |
| 1. Content Pillar Instagram | 7 |
| 2. Pemenuhan Informasi Kesehatan Mental | 10 |
| F. Sistematika Pembahasan | 12 |
| BAB II Kajian Teoritik..... | 13 |
| A. Penelitian Terdahulu..... | 13 |
| B. Kajian Pustaka | 17 |
| 1. Content Pillar | 17 |
| a. Pengertian Content Pillar | 17 |
| b. Manfaat Content Pillar..... | 18 |
| 2. Akun Instagram @ruangteras | 18 |
| 3. Pemenuhan Informasi | 23 |
| a. Definisi Pemenuhan Informasi..... | 23 |
| b. Faktor yang mempengaruhi pemenuhan informasi | 24 |

| | |
|--|----|
| 4. Kesehatan Mental..... | 25 |
| 5. Followers..... | 26 |
| C. Kajian Teori..... | 27 |
| 1. Teori Uses & Gratification..... | 27 |
| D. Kerangka Teoritis..... | 29 |
| E. Kajian Perspektif Islam..... | 30 |
| 1. Content Pillar Instagram dalam Perspektif Islam | 30 |
| 2. Pemenuhan Informasi Kesehatan Mental dalam Perspektif Islam..... | 32 |
| F. Hipotesis..... | 33 |
| BAB III Metode Penelitian | 34 |
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian | 34 |
| B. Lokasi Penelitian..... | 35 |
| C. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling..... | 35 |
| D. Variabel dan Indikator Penelitian | 37 |
| E. Tahap – Tahap Penelitian | 40 |
| F. Teknik Pengumpulan Data | 44 |
| G. Teknik Validitas dan Reabilitas Intrumen | 46 |
| H. Teknik Analisis Data | 48 |
| BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan | 50 |
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian | 50 |
| B. Penyajian Data | 52 |
| 1. Demografi Responden..... | 52 |
| 2. Uji Validitas..... | 55 |
| 3. Uji Reabilitas..... | 58 |
| 4. Data Efektivitas Content Pillar Akun Instagram @ruangteras dalam Pemenuhan Informasi Kesehatan Mental bagi Followes | 59 |
| C. Uji Hipotesis | 73 |
| 1. Uji Normalitas..... | 73 |
| 2. Uji Linearitas..... | 75 |
| 3. Uji Korelasi Product Moment | 76 |
| 4. Uji Koefisien Determinasi..... | 78 |
| D. Pembahasan Penelitian..... | 80 |

| | |
|--|----|
| 1. Perspektif Teoritis | 80 |
| 2. Perspektif Islam..... | 84 |
| 3. Integrasi Teoritis dan Keislaman..... | 85 |
| BAB V Penutup..... | 87 |
| A. Kesimpulan | 87 |
| B. Saran dan Rekomendasi | 88 |
| C. Keterbatasan Penelitian..... | 89 |
| Daftar Pustaka | 90 |
| Lampiran | 95 |



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 3.1 Teknik Pengumpulan Data | 46 |
| Tabel 3.2 Nilai Cronvach Alpha..... | 48 |
| Tabel 4.1 Jenis Kelamin | 52 |
| Tabel 4.2 Usia Responden..... | 53 |
| Tabel 4.3 Followers mengetahui akun instagram @ruangteras | 54 |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Instrumen | 55 |
| Tabel 4.5 Nilai Reliabilitas berdasarkan Cronbach Alpha ... | 58 |
| Tabel 4.6 Hasil Reliabilitas variabel x menggunakan rumus Alpha Cronbach..... | 58 |
| Tabel 4.7 Hasil Reliabilitas variabel y menggunakan rumus Alpha Cronbach..... | 59 |
| Tabel 4.8 Data Perhitungan variabel x dan variabel y | 60 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas | 74 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Linearitas | 75 |
| Tabel 4.11 Pedoman Interpretasi terhadap koefesien korelasi | 76 |
| Tabel 4.12 Hasil Uji Korelasi Pearson Product Moment | 77 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji Koefesien Determinasi | 79 |

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR BAGAN

| | |
|--|----|
| Bagan 2.1 Model Uses and Gratification | 26 |
| Bagan 2.2 Kerangka Berpikir Teori Penelitian | 29 |



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 4.1 Akun Instagram @ruangteras..... | 50 |
| Gambar 4.2 Postingan Content Pillar Akun Instagram @ruangteras | 51 |



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- A, J. Supranto M., *'Statistik Teori dan Aplikasi Jilid 1 Edisi Keenam.'* (Jakarta : Erlangga, 2000).
- Arikunto, Suharsimi. *'Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek Edisi Revisi IV.'* (Jakarta : Rineka Cipta, 2013).
- Atmoko, Bambang Dwi. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel.* (Jakarta: Media Kita, 2012).
- Ghozali, Imam. *'Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Edisi Ke 4)'*, (Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006).
- Hadi,Sutrisno. *"Metodologi Research."*, (Yogyakarta : Andi Offser, 2002).
- Jalaludin, Rahmat. *Psikologi Komunikasi.* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 1999).
- Kartika Sari Dewi. *Kesehatan Mental.* (Semarang : CV. Lestari Mediakreatif, 2012).
- Kriyantono, Rachmat, *Teknik Praktik Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif Edisi 2*, (Jakarta : Prenadamedia Group, 2006).
- Morissan. *'Teori Komunikasi Massa'*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2013).
- Nasrullah, Rulli. *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi.* (Bandung : Simbiosis Rekatama Media, 2015).
- Pawit, M. Yusuf. *Ilmu Informasi, Komunikasi dan Kepustakaan* (Jakarta: Bumi Aksara, 2009).
- Pieper, J. & Uden, M. V. *"Religion in Coping and Mental Health Care"*. (New York : Yord University Press, Inc, 2006).
- Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktik Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif Edisi 2*, (Jakarta : Prenadamedia Group, 2006).
- Sugiono. *'Metode Penelitian Pendidikan'*, (Bandung : Alfabeta, 2012).

- Sugiono. *“Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D”*, (Bandung : Alfabeta CV, 2017).
- Sugiyono. *‘Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)’*, (Bandung : Alfabeta, 2015).
- Sugiyono. *‘Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.’* (Bandung: Alfabeta, 2011).
- Yusup, M. Pawit. Ilmu Informasi, Komunikasi, dan Kepustakaan. (Jakarta : Bumi Aksara, 2009).

Jurnal :

- Aprilia, L., Candraningrum, D. A., dan Pandrianto, N.. Strategi Content Marketing Untuk Membangun Brand Awareness (Studi Kasus Video Aftermovie Djakarta Warehouse Project), *E-Journal Universitas Tarumanegara*, Plologia, vol. 3, no. 1, 2019.
- Darmawan, Ahmad. “Efektivitas Media Sosial Instagram Plesbol terhadap Kebutuhan Informasi di Kalangan Komunitas Chelsea Indonesia Suporter Club (CISC) Medan”, Skripsi, Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, 2019, 121 diakses melalui <https://123dok.com/document/yr3nr4dv-efektivitas-instagram-kebutuhan-informasi-kalangan-komunitas-indonesia-suporter.html>
- Karman. Riset Penggunaan Media dan Perkembangan Kini. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, vol, 17, no.1, 2013, <https://doi.org/10.31445/jskm.2013.170106>
- Kusumadewi, Faiza Aqila & Revinzky, Muhammad Aqshel. ‘Penggunaan Design Thinking untuk Perancangan Brand Guideline, Content Pillar, dan Content Calender’. *Papers SSRN*, 21 July, 2023,18, <https://ssrn.com/abstract=4508368>

- Laili,Afifatul., Rahmawati,Garnis Dewi., & Dzalila,Lizha. “Efektivitas Akun Instagram @Jakpostimages dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers”. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, vol. 10, no. 2, 2021, diakses melalui <https://doi.org/10.33366/jisip.v10i2.2248>
- Lusia, Lulu Debi., Suprpto, I Nyoman Arto., & Nova, Muhamad.*Strategi Promosi dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Pasca Covid-19 Melalui Instagram* . Vol. 2 No. 6 (2023): *Jurnal Ilmiah Pariwisata dan Bisnis* diakses <https://doi.org/10.22334/paris.v2i6>
- Priana,Ayu., Sutjipto,Vera Wijayanti., & Romli, Nada Arina. “Hubungan Penggunaan Media Sosial Instagram @riliv dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan Mental Followers”. *Journal International of Strategic Communication*, vol. 12, no. 2, 2022, 85-97, <https://doi.org/10.35814/coverage.v12i2.3097>
- Puspita, N.A. “Efektivitas Media Sosial Akun Instagram @detikcom dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi”. *Jurnal PIKMA : Publikasi Ilmu Komunikasi Media dan Cinema*, vol. 4, no.2, 2022,112-117, <https://doi.org/10.24076/pikma.v4i2.588>
- Rokom, “Menjaga Kesehatan Mental Para Penerus Bangsa”, *Sehat Negeriku*, 12 Oktober, 2023, diakses pada 03 November 2023 dari <https://sehatnegeriku.kemkes.go.id/baca/rilis-media/20231012/3644025/menjaga-kesehatan-mental-para-penerus-bangsa/>
- Sutrisno, Agnes Pertiwi & Mayangsari, Ira Dwi. “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @humasbdg terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers”, *Jurnal International Common*, vol. 5, no. 2, 2021, <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/common>

Syaffril, Muhammad. “Perilaku Pencari Informasi Melalui Koleksi Surat Kabar Untuk Memenuhi Kebutuhan Informasi: Studi Deskriptif Tentang Perilaku Pencarian Informasi Melalui Koleksi Surat Kabar Untuk Memenuhi Kebutuhan Informasi Mahasiswa di Perpustakaan UNISBA”, Skripsi, Jurusan Ilmu Komunikasi, 2012.

Web :

Aruali. “Jadikan Hidup Bermanfaat”, 27 Januari, 2022 diakses pada tanggal 30 November 2023 melalui <https://sdwahdah.sch.id/jadikan-hidup-bermanfaat/>

Kementrian Agama. *Al – Qur’an : Al – Mujadalah ayat 11*. <https://quran.kemenag.go.id/> diakses pada tanggal 27 Desember 2023

Kementrian Agama. *Al – Qur’an : Ali Imran ayat 110*. <https://quran.kemenag.go.id/> diakses pada tanggal 27 Desember 2023

Kementrian Agama. *Al – Qur’an : Yunus ayat 57*. <https://quran.kemenag.go.id/> diakses pada tanggal 27 Desember 2023

Kemp, Simon. “Indonesian Digital Report 2023”, *Datareportal*, 9 Februari, 2023, diakses pada tanggal 03 November 2023 melalui web <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>

Komisi Nasional Anti Kekerasan terhadap Perempuan, “Pentingnya Layanan Kesehatan Mental yang Terjangkau untuk Perempuan”, *Komnasperempuan*, 10 Oktober, 2023, diakses pada 03 November 2023 dari <https://komnasperempuan.go.id/siaran-pers-detail/siaran-pers-komnas-perempuan-tentang-hari-kesehatan-jiwa-sedunia-2023>

World Health Organization, 'Mental Health : Strengthening Our responses', *WHO*, 17 June, 2022, diakses pada 25 September 2023 dari <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/mental-health-strengthening-our-response>



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A