



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

**PENGEMBANGAN MEDIA BIMBINGAN SELF
AWARENESS BERBASIS PENDEKATAN
EKSISTENSIAL HUMANISTIK UNTUK
MENUMBUHKAN KESIAPAN DIRI DALAM
MENGHADAPI FASE DEWASA AWAL**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya, Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)

Oleh
Primi Ramadhani
NIM. 04010320007

**PROGRAM STUDI BIMBINGAN DAN KONSELING ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2023**

LEMBAR KEASLIHAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Primi Ramadhani

NIM : 04010320007

Program Studi : Bimbingan dan Konseling Islam

Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul **Pengembangan Media Bimbingan *Self Awareness* Berbasis Pendekatan Eksistensial Humanistik untuk Menumbuhkan Kesiapan Diri dalam Menghadapi Fase Dewasa Awal** adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan termasuk dari karya saya dalam skripsi tersebut diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti adanya ketidakbenaran dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Surabaya, 6 Desember 2023

Yang membuat pernyataan,

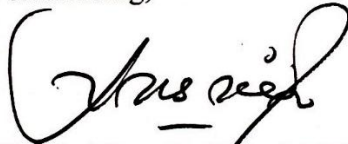

Primi Ramadhani
NIM. 04010320007

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Primi Ramadhani
NIM : 04010320007
Program Studi : Bimbingan dan Konseling Islam
Judul Skripsi : *“Pengembangan Media Bimbingan
Self Awareness Berbasis Pendekatan Eksistensial Humanistik
untuk Menumbuhkan Kesiapan Diri dalam Menghadapi Fase
Dewasa Awal”*

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 18 Desember 2023
Menyetujui
Pembimbing,



Yusria Ningsih, S.Ag, M.Kes
NIP. 197605182007012022

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Pengembangan Media Bimbingan *Self Awareness* Berbasis
Pendekatan Eksistensial Humanistik untuk Menumbuhkan
Kesiapan Diri dalam Menghadapi Fase Dewasa Awal

SKRIPSI

Disusun Oleh:

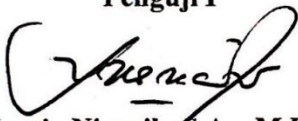
Primi Ramadhani

NIM. 04010320007

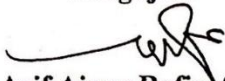
Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata
Satu Pada Tanggal 28 Desember 2023

Tim Penguji

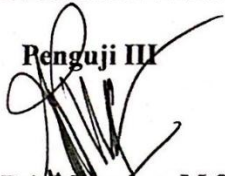
Penguji I


Yusria Ningsih, S.Ag, M.Kes
NIP. 197605182007012022

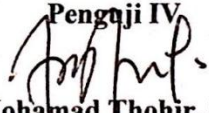
Penguji II


Dr. Arif Ainur Rofiq, S.Sos.I,
S.Pd., M.Pd, Kons.
NIP. 197708082007101004

Penguji III


Dra. Psi/Mierma, M.Si
NIP. 196804132014112001

Penguji IV


Dr. Mohamad Thohir, S.Pd.I.,
M.Pd.I
NIP. 197905172009011007



Surabaya, 28 Desember 2023

Dekan,


Moch. Ghurni Arif, S.Ag, M.Fil.I
NIP. 197101171998031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Primi Ramadhani
NIM : 04010320007
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi / Bimbingan dan Konseling Islam
E-mail address : primiramadhani8@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

PENGEMBANGAN MEDIA BIMBINGAN SELF AWARENESS BERBASIS

PENDEKATAN EKSISTENSIAL HUMANISTIK UNTUK MENUMBUHKAN

KESIAPAN DIRI DALAM MENGHADAPI FASE DEWASA AWAL

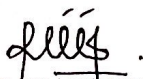
beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 11 Februari 2024

Penulis


(PRIMI RAMADHANI)

ABSTRAK

Primi Ramadhani, NIM. 04010320007, 2023. **Pengembangan Media Bimbingan Self Awareness Berbasis Pendekatan Eksistensial Humanistik untuk Menumbuhkan Kesiapan Diri dalam Menghadapi Fase Dewasa Awal**

Penelitian ini merupakan penelitian karya kreatif, dengan membuat sebuah media bimbingan konseling berupa buku tentang *self awareness* yang berbasis pada pendekatan eksistensial humanistik. Penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan media yang mampu menumbuhkan kesiapan diri dalam menghadapi fase dewasa awal pada remaja akhir atau dewasa awal.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *research and development* yang dilakukan melalui tujuh tahapan, yaitu (1) potensi dan masalah, (2) pengumpulan data, (3) desain produk, (4) validasi produk, (5) revisi desain, (6) uji coba produk, (7) revisi produk.

Hasil pemberian angket pretest dan posttest menunjukkan peningkatan poin. Perubahan poin tersebut dari 453 ke 508 dengan peningkatan sebesar 55 poin. Berdasarkan hasil tersebut maka media yang dikembangkan dalam penelitian ini layak digunakan dalam proses bimbingan konseling yang difokuskan pada menumbuhkan kesiapan diri dalam menghadapi fase dewasa awal.

Kata Kunci: *Self Awareness, Eksistensial Humanistik, Kesiapan Diri, Fase Dewasa Awal.*

ABSTRACT

Primi Ramadhani, NIM. 04010320007, 2023. **The development of Self-Awareness Guidance Media Based on a Humanistic Existential Approach to Develop Self-Readiness in Facing the Early Adulthood Phase**

This research is a creative research work, by creating a guidance and counseling media in the form of a book about self-awareness which is based on a humanistic existential approach. This research aims to produce media that is able to foster self-readiness in facing the early adulthood phase in late adolescence or early adulthood.

The method used in this research is research and development which is carried out through seven stages, namely (1) potential and problems, (2) data collection, (3) product design, (4) product validation, (5) design revision, (6)) product trials, (7) product revisions.

The results of the pretest and posttest questionnaires showed an increase in points. The change in points was from 453 to 508 with an increase of 55 points. Based on these results, the media developed in this research is suitable for use in the counseling guidance process which focuses on cultivating self-readiness in facing the early adulthood phase.

Keywords: *Self-Awareness, Humanistic Existential, Self-Readiness, Early Adult Phase.*

DAFTAR ISI

LEMBAR KEASLIHAN KARYA	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Karya Kreatif	8
D. Manfaat Karya Kreatif	8
E. Penelitian Terdahulu	9
F. Sistematika Pembahasan	12
BAB II MEDIA BIMBINGAN SELF AWARENESS, EKSISTENSIAL HUMANISTIK, KESIAPAN DIRI DALAM MENGHADAPI FASE DEWASA AWAL	14
A. Kerangka Teoretik	14
1. Media Bimbingan	14
2. Self Awareness	21
3. Pendekatan Eksistensial Humanistik	24

4. Kesiapan Diri dalam Menghadapi Fase Dewasa	
Awal	41
5. Hubungan Self Awareness dengan Kesiapan Diri	
dalam Menghadapi Fase Dewasa Awal.....	46
6. Orisinalitas Produk.....	48
7. Positioning Karya.....	49
B. Profil Produk.....	50
1. Nilai Dakwah.....	50
2. Pendukung.....	52
3. Penghambat.....	52
4. Peluang.....	53
BAB III DESAIN PRODUK	54
A. Metode Perencanaan	54
1. Konsep Karya Kreatif.....	54
2. Sinopsis	55
3. Durasi	56
4. Pengumpulan Data	57
B. Konsep Media	58
1. Pemilihan Media dan Alasan.....	58
2. Khalayak Sasaran	59
C. Tahapan Produksi.....	60
1. Pra Produksi	62
2. Produksi.....	63
3. Pasca produksi.....	69
BAB IV APLIKASI KARYA KREATIF DAN	
PEMBAHASAN	71

A. Identifikasi Subjek Penelitian	71
1. Subjek Penelitian.....	71
2. Profil Peneliti.....	71
B. Proses Pelaksanaan Media	72
1. Potensi dan Masalah.....	72
2. Pengumpulan Data	73
3. Desain Produk Awal.....	73
4. Validasi Desain.....	108
5. Revisi Desain.....	118
6. Uji Coba Produk.....	128
7. Revisi Uji Coba Produk.....	134
C. Pembahasan Karya Kreatif (Analisis Data)	134
1. Perspektif Teori	134
2. Perspektif Islam.....	135
BAB V PENUTUP.....	138
A. Kesimpulan	138
B. Rekomendasi.....	139
C. Keterbatasan Peneliti.....	139
DAFTAR PUSTAKA	141

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Spesifikasi Uji Intereter	65
Tabel 3.2	Skala Pengukuran Tingkat Self Awareness.....	66
Tabel 4.1	Hasil Uji Ahli 1	109
Tabel 4.2	Kritik dan Saran Uji Ahli 1	111
Tabel 4.3	Hasil Uji Ahli 2	112
Tabel 4.4	Kritik dan Saran Uji Ahli 2	114
Tabel 4.5	Hasil Uji Ahli 3	115
Tabel 4.6	Kritik dan Saran Uji Ahli 3	116
Tabel 4.7	Akumulasi Penilaian Uji Ahli	117
Tabel 4.8	Kriteria Penilaian Uji Ahli	118
Tabel 4.9	Skor Nilai dengan Skala Likert	129
Tabel 4.10	Perhitungan Skor Maksimum, Minimum, Rentang, dan Kriteria	129
Tabel 4.11	Kriteria Penilaian Angket	130
Tabel 4.12	Angket <i>Self Awareness</i>	130
Tabel 4.13	Hasil Pretest dan Posttest Uji Coba Produk ..	133

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Buku Kamu Tak Harus Sempurna	49
Gambar 3.1	Prosedur Pembuatan Media.....	60
Gambar 3.2	Paradigma Penelitian One Group Pretest Posttest Design	69
Gambar 4.1	Desain cover buku “Self Awareness for Successfull Adults Readyness: Panduan untuk Bahagia Menjadi Dewasa”	74
Gambar 4.2	Desain Prakata.....	75
Gambar 4.3	Desain daftar isi.....	76
Gambar 4.4	Desain “Hai kamu, apa kabar?” bagian pertama	77
Gambar 4.5	Desain “Hai kamu, apa kabar?” bagian kedua	78
Gambar 4.6	Desain “Pernahkah kalian merasa bahwa” bagian pertama	79
Gambar 4.7	Desain “Pernahkah kalian merasa bahwa” bagian kedua.....	79
Gambar 4.8	Desain “Pernahkah kalian merasa bahwa” bagian ketiga.....	79
Gambar 4.9	Desain “Pernahkah kalian merasa bahwa” bagian keempat.....	80
Gambar 4.10	Desain “Pernahkah kalian merasa bahwa” bagian kelima	80
Gambar 4.11	Desain “Pernahkah kalian merasa bahwa” bagian keenam.....	81
Gambar 4.12	Desain “Kata motivasi pertama” bagian pertama	82
Gambar 4.13	Desain “Kata motivasi pertama” bagian kedua	82
Gambar 4.14	Desain “Bagaimana sih dewasa itu?” bagian pertama	84

Gambar 4.15	Desain “Bagaimana sih dewasa itu?” bagian kedua	84
Gambar 4.16	Desain “Bagaimana sih dewasa itu?” bagian ketiga	85
Gambar 4.17	Desain “Bagaimana sih dewasa itu?” bagian keempat	85
Gambar 4.18	Desain “Bagaimana sih dewasa itu?” bagian kelima	86
Gambar 4.19	Desain “Bagaimana sih dewasa itu?” bagian keenam.....	86
Gambar 4.20	Desain “Bagaimana sih dewasa itu?” bagian ketujuh.....	87
Gambar 4.21	Desain “Bagaimana sih dewasa itu?” bagian kedelapan.....	87
Gambar 4.22	Desain “Emosi Manusia” bagian pertama...	88
Gambar 4.23	Desain “Emosi Manusia” bagian kedua	88
Gambar 4.24	Desain “Emosi Manusia” bagian ketiga	88
Gambar 4.25	Desain “Emosi Manusia” bagian keempat ..	89
Gambar 4.26	Desain “Emosi Manusia” bagian kelima	89
Gambar 4. 27	Desain “Emosi Manusia” bagian keenam ...	90
Gambar 4.28	Desain “Emosi Manusia” bagian ketujuh....	90
Gambar 4.29	Desain “Emosi Manusia” bagian kedelapan.....	91
Gambar 4.30	Desain “Emosi Manusia” bagian kesembilan.....	91
Gambar 4.31	Desain “Emosi Manusia” bagian kesepuluh.....	92
Gambar 4.32	Desain “Membina Hubungan” bagian pertama	94
Gambar 4.33	Desain “Membina Hubungan” bagian kedua	94
Gambar 4.34	Desain “Membina Hubungan” bagian ketiga	94
Gambar 4.35	Desain “Membina Hubungan” bagian	

	keempat	95
Gambar 4.36	Desain “Membina Hubungan” bagian kelima	95
Gambar 4.37	Desain “Mengetahui Potensi Diri” bagian pertama	97
Gambar 4.38	Desain “Mengetahui Potensi Diri” bagian kedua	97
Gambar 4.39	Desain “Mengetahui Potensi Diri” bagian ketiga	97
Gambar 4.40	Desain “Mengetahui Potensi Diri” bagian keempat	98
Gambar 4.41	Desain “Mengetahui Potensi Diri” bagian kelima	98
Gambar 4.42	Desain “Mengetahui Potensi Diri” bagian keenam.....	99
Gambar 4.43	Desain “Mengetahui Potensi Diri” bagian ketujuh.....	99
Gambar 4.44	Desain “Mengetahui Potensi Diri” bagian kedelapan.....	100
Gambar 4.45	Desain “Mengetahui Potensi Diri” bagian kesembilan.....	100
Gambar 4.46	Desain “Kata Motivasi Kedua”	102
Gambar 4.47	Desain “ <i>Self Awareness as a Soft Skill</i> ” bagian pertama	103
Gambar 4.48	Desain “ <i>Self Awareness as a Soft Skill</i> ” bagian kedua	103
Gambar 4.49	Desain “ <i>Self Awareness as a Soft Skill</i> ” bagian ketiga	104
Gambar 4.50	Desain “ <i>Self Awareness as a Soft Skill</i> ” bagian keempat	104
Gambar 4.51	Desain “ <i>Self Awareness as a Soft Skill</i> ” bagian kelima	105
Gambar 4.52	Desain “ <i>Self Awareness as a Soft Skill</i> ” bagian keenam.....	105

Gambar 4.53	Desain Kata Motivasi Ketiga	106
Gambar 4.54	Desain “Daftar pustaka”	107
Gambar 4.55	Desain “Tentang penulis”	108
Gambar 4.56	Revisi Desain “Self Awareness dapat ditingkatkan melalui” sub bab “Self Awareness as a soft skill” bagian pertama.....	119
Gambar 4.57	Revisi Desain “Self Awareness dapat ditingkatkan melalui” sub bab “Self Awareness as a soft skill” bagian kedua	120
Gambar 4. 58	Revisi Desain “Self Awareness dapat ditingkatkan melalui” sub bab “Self Awareness as a soft skill” bagian ketiga	120
Gambar 4.59	Revisi Desain “Self Awareness dapat ditingkatkan melalui” sub bab “Self Awareness as a soft skill” bagian keempat	121
Gambar 4.60	Revisi Desain “Self Awareness dapat ditingkatkan melalui” sub bab “Self Awareness as a soft skill” bagian kelima.....	121
Gambar 4.61	Revisi Desain “Self Awareness dapat ditingkatkan melalui” sub bab “Self Awareness as a soft skill” bagian keenam	122
Gambar 4.62	Revisi Desain “Self Awareness dapat ditingkatkan melalui” sub bab “Self Awareness as a soft skill” bagian ketujuh.....	122
Gambar 4.63	Revisi Desain cover sub bab mengenal emosi diri	123
Gambar 4.64	Revisi Desain cover sub bab membina hubungan	123
Gambar 4.65	Revisi Desain cover sub bab mengetahui potensi diri	123
Gambar 4.66	Revisi Desain cover sub bab <i>self awareness</i>	124
Gambar 4.67	Revisi Desain cover buku	126
Gambar 4.68	Revisi Desain lembar refleksi (Tell me) bagian pertama	127

Gambar 4.69	Revisi Desain lembar refleksi (Tell me) bagian kedua	127
Gambar 4.70	Revisi Desain Talk a little bit about “Bahagia Menjadi Dewasa” bagian pertama.....	128
Gambar 4.71	Revisi Desain Talk a little bit about “Bahagia Menjadi Dewasa” bagian kedua	128



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. 2017. *Psikologi Perkembangan*. Surabaya: Judar Press.
- Amin, Samsul Munir. 2010. *Bimbingan dan Konseling Islam*. Jakarta: Amzah.
- Annisa, Zahroh dkk. 2022. *Pengembangan Media Buku Saku Pendidikan Agama Islam Berbasis Mnd Mapping pada Materi Asma'ul Husna Kelas X Di SMA Annur Bululawang*. Jurnal Pendidikan Islam. Vol. 7, No. 6.
- Arifin, Zainal. 2012. *Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma Baru*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Arsyad, Azhar. 2005. *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Baharuddin, dkk. 2007. *Teori belajar & Pembelajaran*. Yogyakarta: Ar Ruzz Media.
- Carden, Julia etc. 2021. *Defining Self-Awareness in the Context of Adult Development: A Systematic Literature Review*. Journal of Management Education. Vol. 46 No. 1.
- Dagun, S. M. 2006. *Kamus Besar Ilmu Pengetahuan*. Jakarta: Lembaga Pengkajian Kebudayaan Nusantara (LPKN).
- Dariyo, Agoes. 2016. *Peran Self Awareness dan Ego support Terhadap Kepuasan Hidup Remaja Tionghoa*. Vol. 15 No. 2.
- Departemen Agama RI. 2010. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: CV Penerbit Diponegoro.
- Echols, John M., dan Hasan Sadily. 2006. *Kamus Inggris Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Faqih, Aunur Rahim. 2001. *Bimbingan dan Konseling Dalam islam*. Jakarta: UII Press.

- Febrini, Deni. 2020. *Bimbingan dan Konseling*. Bengkulu: CV Brimedia Global.
- Fitri, Qawiyyan dkk. 2016. *Penerapan Pendekatan Konseling Eksistensial Humanistik untuk Mengurangi Perilaku Hedonis Siswa di SMAN 10 Makassar*. Jurnal Ilmiah Psikologi. Vol. 6 No. 1.
- Hartinah, Sitti. 2008. *Perkembangan Peserta Didik*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Hasan, Muhammad dkk. 2021. *Media Pembelajaran*. Klaten: Tahta Media Group.
- Hellen A. 2015. *Bimbingan dan Konseling*. Jakarta: Quantum Teaching.
- Herawati, Windi. 2023. Skripsi: “*Penerapan Konseling Individual dengan Teknik Self Talk dalam Meningkatkan Self Awareness Pada Remaja (Studi di LKSA Daarunnadwah Kramatwatu, Serang, Banten)*”. Jakarta: UIN Sultan Maulana Hasanuddin.
- Jahja, Yudrik. 2017. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Prenada Media.
- Jannah, Miftahul dkk. 2020. *Kesiapan Diri Mahasiswa dalam Menghadapi Perkuliahan Daring*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Bimbingan dan Konseling. Vol. 5 No. 3.
- Makmun, Hana. 2017. *Life Skill Personal Self Awareness*. Yogyakarta: Deepublish.
- Muhadjir, Noeng. 1996. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rakesarasin.
- Muhaimin. 2004. *Paradigma Pendidikan Islam; Upaya Mengefektifkan PAI di Sekolah*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Mumtahanah, Nurotun. 2014. *Penggunaan Media Visual dalam Pembelajaran PAI*, Jurnal Studi Keislaman. Vol. 4 No. 1.
- Nasution, Nani Barorah dkk. 2022. *Buku Referensi Pengembangan Life Skill*. Jawa Tengah: Eureka Media Aksara.

- Pranajaya, Syatria Adymas, dkk. 2020. *Eksistensial Humanistik Dalam Perspektif Bimbingan Konseling Islam*, Jurnal Bimbingan Konseling Islam, Vol. 3 No. 1.
- Rahmasari, Diana. 2012. *Peran Filsafat Eksistensialisme Terhadap Terapi Eksistensial-Humanistik untuk Mengatasi Frustrasi Eksistensial*. Jurnal Psikologi: Teori dan Terapan. Vol. 2 No. 2.
- Rahmawati, Heny Kristiana dkk. 2022. *Psikologi Perkembangan*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Riyana, Cepy. 2012. *Media Pembelajaran*. Jakarta Pusat: Direktorat Jenderal Pendidikan Islam Kementerian Agama RI.
- Riyanto, Yatim. 2010. *Metodologi Penelitian Pendidikan* Surabaya. Surabaya: Penerbit SIC.
- Rusman, dkk. 2012. *Pembelajaran Berbasis Teknologi Informasi Dan Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sanaky, Hujair AH. 2009. *Media Pembelajaran*. Yogyakarta: Safiria Insania Press.
- Slameto. 2010. *Belajar dan faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT.Rineka Cipta.
- Sudirjo, Encep dan Muhammad Nur Alif. 2018. *Pertumbuhan dan Perkembangan Motorik*. Sumedang: UPI Sumedang Press.
- Sugiyono. 2010. *Statistik untuk Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyani, Nurul Hidayati Dyah. 2013. *Perbedaan Hasil Belajar Siswa Antara Menggunakan Media Pocket Book dan tanpa Pocket Book pada Materi Kinematika Gerak Melingkar Kelas X*. Jurnal Pendidikan Fisika. Vol. 1, No. 1.
- Sumarni, Sri. 2019. Skripsi: “*Model Penelitian Dan Pengembangan (R&D) Lima Tahap (Mantap)*”. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Susilana, Rudi dan Cepi Riyana. 2009. *Media Pembelajaran: Hakikat, Pengembangan, Pemanfaatan dan Penilaian*. Bandung: CV WACANA PRIMA.

Thahir, Andi. 2018. *Psikologi Perkembangan*. Lampung: Aura Publishing.

Widoyoko, Eko Putro. 2014. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Yusuf, Rini Novianti dkk. 2021. *Implikasi Asumsi Konsep Diri dalam Pembelajaran Orang Dewasa*. Jurnal Ilmu Pendidikan. Vol. 3 No. 4.

Zahiroh, Latifatul. 2021. *Fenomena 'Takut Tambah Dewasa' Kian Marak Dialami Gen Z, Bagaimana Mengatasinya?*, diakses di <https://kumparan.com/latifatul-zahiroh/fenomena-takut-tambah-dewasa-kian-marak-dialami-gen-z-bagaimana-mengatasinya-1xCe4LpYZbS> pada 11 Oktober 2023 pukul 10.08 WIB.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A