



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

**PENGARUH PESAN EDUKASI KESEHATAN KULIT DI
TIKTOK @DOKTER_IKA TERHADAP KESADARAN
AKAN KOSMETIK BERBAHAYA PADA MAHASISWA**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya, Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

Rizka Puspita Mulya Rosa
NIM. 04020520078

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2024**

PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah in:

Nama : Rizka Puspita Mulya Rosa

NIM : 04020520078

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul **“Pengaruh Pesan Edukasi Kesehatan Kulit di TikTok @dokter_ika terhadap Kesadaran akan Kosmetik Berbahaya pada Mahasiswa”** adalah benar merupakan karya saya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya dalam skripsi tersebut diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi ini.

Surabaya, 04 Januari 2024

Yang nenbuat pernyataan



Rizka Puspita Mulya Rosa

NIM. 04020520078


LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Rizka Puspita Mulya Rosa
NIM : 04040520078
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Pesan Edukasi Kesehatan Kulit di Tiktok @dokter_ika terhadap Kesadaran akan Kosmetik Berbahaya pada Mahasiswa

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan

Surabaya, 22 Desember 2023
Menyetujui

Dosen Pembimbing



Dr. Nikmah Hadiati Salisah, S.Ip, M.Si
NIP. 197301141999032004

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

PENGARUH PESAN EDUKASI KESEHATAN KULIT DI TIKTOK
@DOKTER_IKA TERHADAP KESADARAN AKAN KOSMETIK
BERBAHAYA PADA MAHASISWA

SKRIPSI

Disusun Oleh:
Rizka Puspita Mulya Rosa
04040520078

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
Pada tanggal 04 Januari 2024

Tim Penguji

Penguji I

Dr. Nikmah Hadiati Salisah, S.Ip, M.Si
NIP. 1971301141999032004

Penguji II

Dr. Imam Maksum, S.Ag, M. Ag
NIP. 197306202006041001

Penguji III

Dr. Fikry Zahria Emeradien, S.Ikom, MA
NIP. 1989082820201220

Penguji IV

Muchlis, S.Sos.I, M.Si
NIP. 197911242009121001

Surabaya, 4 Januari 2024
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi,



Dr. Moch. Choitil Arif, S.Ag., M.Fil.I
NIP. 10171998031001

ii

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Rizka Puspita Mulya Rosa
NIM : 04020520078
Fakultas/Jurusan : FDK / Ilmu Komunikasi
E-mail address : 0402020078@student.uinsby.ac.id

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain ()

yang berjudul :

Pengaruh Pesan Edukasi Kesehatan Kulit di TikTok @dokter_ika terhadap Kesadaran akan Kosmetik Berbahaya pada Mahasiswa

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 04 Januari 2024

Penulis



(Rizka Puspita Mulya Rosa)

ABSTRAK

Rizka Puspita Mulya Rosa, NIM 040205200078, 2023. *Pengaruh Pesan Edukasi Kesehatan Kulit di TikTok @dokter_ika terhadap Kesadaran akan Kosmetik Berbahaya pada Mahasiswa.*

Penelitian ini ingin menguji bagaimana pengaruh pesan edukasi kesehatan di kulit TikTok @dokter_ika terhadap kesadaran kosmetik berbahaya pada mahasiswa dan seberapa besar tingkat pengaruh pesan edukasi kesehatan kulit di TikTok @dokter_ika terhadap kesadaran kosmetik berbahaya pada mahasiswa. Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian yaitu untuk menyelidiki ada atau tidaknya serta seberapa besar pengaruh pesan edukasi kesehatan di kulit TikTok @dokter_ika terhadap kesadaran kosmetik berbahaya pada mahasiswa.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian asosiatif tetapi tetap menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa ilmu komunikasi UINSA. Adapun pengambilan sampel dengan menggunakan sampel jenuh. Peneliti menggunakan uji product moment Pearson menemukan korelasi sebesar 0,515. Kemudian hasil uji product moment Pearson dibandingkan dengan menggunakan t_{tabel} yang diperoleh dari 99 responden dengan nilai signifikansi 5% dan bernilai 0,1975. H_0 ditolak dan H_a diterima karena $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($0,515 > 0,1975$). Uji korelasi (r_{hitung}) sebesar 0,515. Dengan demikian variabel (X) Pengaruh Pesan Edukasi Kesehatan Kulit di TikTok @dokter_ika berkorelasi sedang dengan variabel (Y) Kesadaran Siswa terhadap Kosmetik Berbahaya. hasil dari uji koefisien determinasi sebesar 0,265 (26,5%). Unsur lainnya yang tidak ditemukan pada penelitian sebesar 73,5%.

Kata Kunci: Pesan, TikTok, @dokter_ika, kesadaran

ABSTRACT

Rizka Puspita Mulya Rosa, NIM 040205200078, 2023. *The Effect of Skin Health Education Messages on TikTok @dokter_ika on Awareness of Dangerous Cosmetics in College Students.*

This research has two problem formulations. Is there an influence of health education messages on TikTok @dokter_ika skin on awareness of dangerous cosmetics in students. How much is the level of influence of skin health education messages on TikTok @dokter_ika on awareness of dangerous cosmetics in students. The objectives to be achieved in the study are to investigate whether or not and how much influence the health education message on TikTok @dokter_ika skin has on the awareness of dangerous cosmetics in students.

This research uses associative research but still uses a quantitative approach. The population in this study were UINSA communication science students. Researchers using the Pearson product moment test found a correlation of 0.515. Then the Pearson product moment test results were compared using the r table obtained from 99 respondents with a significance value of 5% and a value of 0.1975. H_0 is rejected and H_a is accepted because $r_{count} > r_{table}$ ($0.515 > 0.1975$). The correlation test (r_{count}) is 0.515. Thus the variable (X) Effect of Skin Health Education Messages on TikTok @dokter_ika is moderately correlated with the variable (Y) Student Awareness of Dangerous Cosmetics. the result of the coefficient of determination test is 0.265 (26.5%). Other elements that were not found in the study amounted to 73.5%.

Keywords: Message, TikTok, @dokter_ika, awareness

خلاصة

يحتوي هذا البحث على صيغتين مشكلتين، (1) هل هناك تأثير لرسائل التنقيف ايكَا_دكتور على الوعي بخطورة @ الصحي على الجلد في تيك توك مستحضرات التجميل بين الطلاب، (2) ما هو مستوى تأثير رسائل التنقيف الصحي على الجلد على تيك توك ايكَا_دكتور@ حول التوعية بخطورة مستحضرات التجميل بين الطلاب. الهدف الذي سيتم تحقيقه في البحث هو التحقق مما إذا كان هناك أم لا ومدى تأثير رسائل التنقيف الصحي على تيك توك ايكَا_دكتور@ على الوعي بمستحضرات التجميل الخطرة بين الطلاب يستخدم هذا البحث نوعًا مترابطًا من البحث ولكنه لا يزال يستخدم منهجًا كميًا. كان السكان في هذه الدراسة من طلاب علوم الاتصالات بجامعة. وفي الوقت نفسه، تم استخدام أخذ العينات باستخدام الصيغة السلوفاينية مع معدل خطأ متوقع قدره 10٪، أي 99 مجيبًا. وجد الباحثون الذين يستخدمون اختبار لحظة منتج بيرسون ارتباطًا قدره 0.515. ثم تمت مقارنة نتائج اختبار لحظة منتج بيرسون باستخدام جدول الذي تم الحصول عليه من 84 مستجيبًا بقيمة دلالة 5٪ وقيمة 0.1975. تم اختبار $r_{count} > r_{table}$ (0.515 > 0.1975) لأن H_a وتم قبول H_0 رفض لرسائل التنقيف (X) هو 0.515. وبالتالي فإن تأثير المتغير (rcount) الارتباط (Y) حول صحة الجلد على تيك توك ايكَا_دكتور@ يرتبط بشكل معتدل مع المتغير وعي الطلاب بمستحضرات التجميل الخطرة. وكانت نتائج اختبار معامل التحديد 0.265 (26.5٪). أما العناصر الأخرى التي لم يتم العثور عليها في البحث فقد بلغت 73.5%.

الكلمات المفتاحية: رسالة، التيك توك، ايكَا_دكتور@ ، الوعي

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI | iii |
| LEMBAR PERSETUJUAN PUBLI | iv |
| ABSTRAK | v |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABEL | xiv |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| BAB I | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 9 |
| C. Tujuan Penelitian | 10 |
| D. Manfaat Penelitian | 10 |
| 1. Manfaat Secara Teoritis | 10 |
| 2. Manfaat Secara Praktis` | 10 |
| E. Definisi Operasional | 11 |
| 1. Pesan Edukasi Kesehatan Kulit di TikTok @<i>dokter_ika</i> | 11 |
| 2. Kesadaran akan Kosmetik Berbahaya | 14 |
| F. Sistematika Pembahasan | 16 |

| | |
|--|-----------|
| BAB II | 18 |
| KAJIAN TEORITIK | 18 |
| A. Kajian Pustaka..... | 18 |
| 1. Pesan | 18 |
| 2. Edukasi | 20 |
| 3. Kesehatan Kulit | 25 |
| 4. Media Sosial TikTok | 27 |
| 5. Kesadaran | 29 |
| 6. Kosmetik Berbahaya | 33 |
| 7. Mahasiswa | 34 |
| B. Kerangka Teori..... | 35 |
| C. Perspektif Islam | 38 |
| D. Penelitian Terdahulu Yang Relevan | 39 |
| E. Hipotesis | 42 |
| BAB III | 43 |
| METODE PENELITIAN | 43 |
| A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian | 43 |
| B. Objek Penelitian | 44 |
| C. Populasi, Sample Dan Teknik Sampling | 44 |
| 1. Populasi | 44 |
| 2. Sampel | 45 |
| 3. Teknik Sampling..... | 45 |
| D. Variabel dan Indikator Variabel..... | 46 |
| 1. Variabel | 46 |

| | | |
|----|--|----|
| 2. | Indikator Variabel..... | 46 |
| E. | Tahap – Tahap Penelitian..... | 47 |
| F. | Teknik Pengumpulan Data | 48 |
| 1. | Kuisisioner | 48 |
| 2. | Observasi..... | 49 |
| 3. | Dokumentasi | 49 |
| G. | Teknik Uji Validitas dan Realibilitas Instrumen Penelitian 50 | |
| 1. | Teknik Uji Validitas Instrumen Penelitian | 50 |
| 2. | Teknik Uji Reabilitas Instrumen Penelitian..... | 59 |
| H. | Teknik Analisis Data | 59 |
| | BAB IV | 62 |
| | HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 62 |
| A. | Gambaran Umum Objek Penelitian | 62 |
| 1. | Lokasi Penelitian | 63 |
| 2. | Mahasiswa Ilmu Komunikasi (UINSA) | 63 |
| B. | PENYAJIAN DATA PENELITIAN..... | 64 |
| 1. | Data Responden..... | 64 |
| 2. | Data Skor Penyebaran Angket..... | 65 |
| 3. | Uji Validitas | 65 |
| 4. | Uji Realibilitas | 68 |
| C. | Pengujian Hipotesis | 69 |
| 1. | Uji Normalitas..... | 69 |
| 2. | Uji Linearitas | 70 |

| | |
|---|-----------|
| 3. Uji Korelasi | 71 |
| 4. Uji Determinasi | 73 |
| 5. Uji T | 73 |
| D. Pembahasan Hasil Penelitian | 74 |
| 1. Perspektif Teoritis | 74 |
| 2. Perspektif Islam | 77 |
| BAB V..... | 80 |
| PENUTUP | 80 |
| A. Kesimpulan | 80 |
| B. Saran..... | 81 |
| C. Keterbatasan..... | 81 |
| DAFTAR PUSTAKA | 83 |



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 3. 1 Teknik Pengumpulan Data..... | 50 |
| Tabel 3. 2 Instrumen Penelitian | 52 |
| Tabel 3. 3 Tabel Cronbach Alpha | 59 |
| Tabel 4. 1 Data Responden | 64 |
| Tabel 4. 2 Data jenis kelamin responden | 65 |
| Tabel 4. 3 Uji Validitas Variabel X | 66 |
| Tabel 4. 4 Uji Validitas Variabel Y | 67 |
| Tabel 4. 5 Nilai Realibitas Cronbach..... | 68 |
| Tabel 4. 6 Uji Realibilitas Variabel X..... | 68 |
| Tabel 4. 7 Uji Realibilitas Variabel Y..... | 69 |
| Tabel 4. 8 Uji Normalitas..... | 70 |
| Tabel 4. 9 Uji Linearitas | 71 |
| Tabel 4. 10 Pedoman Interpretasi Korelasi | 72 |
| Tabel 4. 11 Hasil Uji Korelasi dengan SPSS 24..... | 72 |
| Tabel 4. 12 Uji Determinasi dengan SPSS 24 | 73 |
| Tabel 4. 13 Uji T dengan SPSS 24..... | 73 |

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|---|
| Gambar 1. 1 Statistik Pengguna Media Sosial di Indonesia | 3 |
| Gambar 1. 2 Profil Akun TikTok @dokter_ika..... | 6 |
| Gambar 1. 3 ZAP Beauty Indeks | 7 |
| Gambar 1. 4 ZAP Beauty Indeks | 8 |



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Atapukang, Nurmasa. “Kreatif Membelajarkan Pembelajar Dengan Menggunakan Media Pembelajaran Yang Tepat Sebagai Solusi Dalam Berkomunikasi” 17 (2016).
- Bp, Abd Rahman, Sabhayati Asri Munandar, Andi Fitriani, And Yuyun Karlina. “Pengertian Pendidikan, Ilmu Pendidikan Dan Unsur-Unsur Pendidikan.” *Al Urwatul Wutsqa* 2, No. 1 (2022): 1–8.
- Budiastuti, Dr Dyah, And Agustinus Bandur. “Validitas Dan Reliabilitas Penelitian,” N.D.
- Djawad, Alimuddin A. “Pesan, Tanda, Dan Makna Dalam Studi Komunikasi.” *Stilistika: Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Pengajarannya* 1, No. 1 (April 1, 2016). <https://doi.org/10.33654/Sti.V1i1.344>.
- “Edukasi Kesehatan Dengan Media Video Animasi: Scoping Review | Jurnal Perawat Indonesia,” November 18, 2021. <https://journal.ppnijateng.org/index.php/jpi/article/view/926>.
- Fauzi, Achmad, Andewi Suhartini, And Nurwadjah Ahmad. “Pendidikan Sebagai Upaya Pengembangan Kesadaran Diri (Al-Ma’rifatun Nafs).” *At-Tajdid: Jurnal Pendidikan Dan Pemikiran Islam* 4, No. 01 (June 26, 2020): 21. <https://doi.org/10.24127/Att.V4i01.1217>.
- Fauziana, Eva, Atika Rahmi, Epen Supendi, And Hamluddin Hamluddin. “Seminar Kesadaran Kesehatan Mental Bagi Remaja Di Kota Bekasi Kegiatan Pengabdian

Kepada Masyarakat Institut Bisnis Muhammadiyah Bekasi” 6, No. 2 (2023).

Fitriani, Aries. “Pendekatan ‘Empat P’ Dalam Kegiatan Pendidikan Dan Pembelajaran.” *Cendekia* 9, No. 1 (2011): 56–64.

Gule, Yosefo, And Desra Vevalosa Ginting. “Edukasi Pentingnya Pendidikan Katekisasi Sidi.” *Jurnal Abdidas* 2, No. 5 (October 30, 2021): 1245–50. <https://doi.org/10.31004/abdidas.v2i5.462>.

Handayani, Meliana, Yadi Jayadilaga, A Ulfiana Fitri, Dian Anggraeni Rachman, And Nurul Fajriah Istiqamah. “Sosialisasi Dan Pengenalan Aplikasi Pengolahan Data Spss Pada Mahasiswa Administrasi Kesehatan Fakultas Ilmu Keolahraagaan Dan Kesehatan” 1, No. 2 (2023).

Hasiholan, Togi Prima, Rezki Pratami, And Umaimah Wahid. “Pemanfaatan Media Sosial Tik Tok Sebagai Media Kampanye Gerakan Cuci Tangan Di Indonesia Untuk Mencegah Covid-19.” *Communiverse: Jurnal Ilmu Komunikasi* 5, No. 2 (August 13, 2020): 70–80. <https://doi.org/10.36341/cm.v5i2.1278>.

Hastjarjo, Dicky. “Sekilas Tentang Kesadaran (Consciousness).” *Buletin Psikologi* 13, No. 2 (2005): 79–90. “Sekilas Tentang Kesadaran (Consciousness).” *Buletin Psikologi* 13, No. 2 (2005).

Hulukati, Wenny, And Moh. Rizki Djibran. “Analisis Tugas Perkembangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Gorontalo.” *Bikotetik (Bimbingan Dan Konseling Teori Dan Praktik)* 2, No. 1 (May 22,

2018): 73.
<https://doi.org/10.26740/Bikotetik.V2n1.P73-80>.

Maharani, Laila, And Meri Mustika. “Hubungan Self Awareness Dengan Kedisiplinan Peserta Didik Kelas Viii Di Smp Wiyatama Bandar Lampung (Penelitian Korelasional Bidang Bk Pribadi).” *Konseli : Jurnal Bimbingan Dan Konseling (E-Journal)* 3, No. 1 (March 4, 2017): 57–72.
<https://doi.org/10.24042/Kons.V3i1.555>.

Mukti, Asri Wido, Dewi Perwito Sari, Prisma Trida Hardani, Maulidia Maulidia, And Laila M. I Suwarso. “Edukasi Kosmetik Aman Dan Bebas Dari Bahan Kimia Berbahaya.” *Indonesia Berdaya* 3, No. 1 (January 21, 2022): 119–24. <https://doi.org/10.47679/Ib.2022183>.

Ngafifi, Muhamad. “Kemajuan Teknologi Dan Pola Hidup Manusia Dalam Perspektif Sosial Budaya.” *Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi Dan Aplikasi* 2, No. 1 (June 1, 2014).
<https://doi.org/10.21831/Jppfa.V2i1.2616>.

Nurhadi, Zikri Fachrul, And Achmad Wildan Kurniawan. “Kajian Tentang Efektivitas Pesan Dalam Komunikasi” 3, No. 1 (2017).

Papilaya, Jeanete Ophilia, And Neleke Huliselan. “Identifikasi Gaya Belajar Mahasiswa.” *Jurnal Psikologi Undip* 15, No. 1 (December 1, 2016): 56.
<https://doi.org/10.14710/Jpu.15.1.56-63>.

Puspasari, Heny, And Weni Puspita. “Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Tingkat Pengetahuan Dan Sikap Mahasiswa Terhadap Pemilihan Suplemen

Kesehatan Dalam Menghadapi Covid-19.” *Jurnal Kesehatan* 13, No. 1 (April 30, 2022): 65.
<https://doi.org/10.26630/Jk.V13i1.2814>.

Rahmat Abidin, Andi, And Mustika Abidin. “Urgensi Komunikasi Model Stimulus Organism Response (S-O-R) Dalam Meningkatkan Kualitas Pembelajaran.” *Al-Iltizam: Jurnal Pendidikan Agama Islam* 6, No. 2 (December 9, 2021): 74.
<https://doi.org/10.33477/Alt.V6i2.2525>.

Rindi Novitri Antika. “Peningkatan Pemahaman Remaja Tentang Bakteri Ropionibacterium Acnes Bagi Kesehatan Kulit.” *Dinamisia: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 4, No. 3 (September 17, 2020): 557–62.
<https://doi.org/10.31849/Dinamisia.V4i3.3499>.

Sari, Astari Clara, Rini Hartina, Reski Awalia, Hana Irianti, And Nurul Ainun. “Komunikasi Dan Media Sosial.” *Jurnal The Messenger* 3, No. 2 (2018): 69.

Yani, Ahmad. “Utilization Of Technology In The Health Of Community Health.” *Promotif: Jurnal Kesehatan Masyarakat* 8, No. 1 (June 24, 2018): 97.
<https://doi.org/10.31934/Promotif.V8i1.235>.