



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

**PENGARUH *CLICKBAIT* KONTEN YOUTUBE RANS  
ENTERTAINMENT TERHADAP MINAT MENONTON  
BAGI MAHASISWA FAKULTAS DAKWAH DAN  
KOMUNIKASI UIN SUNAN AMPEL SURABAYA  
ANGKATAN 2020**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel  
Surabaya, Guna memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**Disusun Oleh:**

Nida Khoirunisa Purwanto  
NIM. 04020520067

**PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL  
SURABAYA  
2023**

## PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nida Khoirunisa Purwanto  
NIM : 04020520067  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **Pengaruh *Clickbait* Konten YouTube Rans Entertainment Terhadap Minat Menonton bagi Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya Angkatan 2020** adalah benar merupakan karya sendiri. Hal yang bukan termasuk karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima hukuman dan sanksi akademik.

Surabaya, 8 Desember 2023

Menyatakan pernyataan  


Nida Khoirunisa Purwanto  
NIM. 04020520067

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Nida Khoirunisa Purwanto  
NIM : 04020520067  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pengaruh *Clickbait* Konten YouTube Rans  
Entertainment Terhadap Minat Menonton bagi  
Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
UIN Sunan Ampel Surabaya

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan

Surabaya, 08 Desember 2023  
Menyetujui  
Pembimbing,

---

**Abu Amar Bustomi, M.Si**  
**NIP. 197102042005011004**

## LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

PENGARUH *CLICKBAIT* KONTEN YOUTUBE RANS  
ENTERTAINMENT TERHADAP MINAT MENONTON BAGI  
MAHASISWA FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UIN SUNAN AMPEL SURABAYA ANGKATAN 2020

### SKRIPSI

Disusun Oleh:  
Nida Khoirunisa Purwanto  
04020520067

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Strata Satu Pada  
tanggal 27 Desember 2023

Tim Penguji

Penguji I



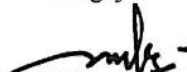
Abu Amar Bustomi, M.Si  
NIP. 197102042005011004

Penguji III



Muchlis, S.Sos.I, M.Si  
NIP. 19791124009121001

Penguji II



Dr. Imam Maksum, S.Ag, M.Ag  
NIP. 197306202006041001

Penguji IV



Dr. Fikry Zahria Emeraldien, S.I.Kom, MA  
NIP. 198908282020122016

Surabaya, 27 Desember 2023  
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi



Dr. Woch Choual Arif, S.Ag, M.Fil.I  
NIP. 197107171998031001

# LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



## KEMENTERIAN AGAMA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

### LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : NIDA KHOIRUNISA PURWANTO  
NIM : 04020520067  
Fakultas/Jurusan : FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI / ILMU KOMUNIKASI  
E-mail address : nidakhoirunisape@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain ( ..... )  
yang berjudul :

PENGARUH *CLICKBAIT* KONTEN YOUTUBE RANS ENTERTAINMENT TERHADAP  
MINAT MENONTON BAGI MAHASISWA FAKULTAS DAKWAH DAN  
KOMUNIKASI UIN SUNAN AMPEL SURABAYA ANGKATAN 2020

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 2 Februari 2024  
Penulis

(NIDA KHOIRUNISA PURWANTO)

## ABSTRAK

Nida Khoirunisa Purwanto, 04020520067, 2023. *Pengaruh Clickbait Konten YouTube Rans Entertainment Terhadap Minat Menonton bagi Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya Angkatan 2020.*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adakah pengaruh serta mengetahui seberapa besar tingkat pengaruh *clickbait* konten YouTube Rans Entertainment terhadap minat menonton bagi mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya Angkatan 2020

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan uji analisis regresi linier sederhana untuk menganalisis hubungan antar variabel. Sampel yang digunakan sebanyak 85 responden serta data yang diperoleh diolah menggunakan SPSS versi 29.0. Penelitian ini menunjukkan dari uji regresi linier sederhana dengan nilai constant sebesar 12,652 dengan koefisien regresi sebesar 0,736. Menunjukkan bahwa *clickbait* berpengaruh positif terhadap minat menonton. Dari uji R square diperoleh nilai sebesar 0,354 (35,4%) menunjukkan bahwa variabel *clickbait* mempunyai pengaruh terhadap variabel minat menonton sebesar 35,4%. Dari hasil interpretasi R membuktikan pengaruh *clickbait* konten YouTube Rans Entertainment terhadap minat menonton bagi mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya berada dalam kategori sedang dengan interval koefisien 0,33-0,67. Meskipun pengaruh teridentifikasi dalam kategori sedang, hasil penelitian ini mampu memberikan kontribusi yang signifikan terhadap pemahaman tentang pengaruh *clickbait* terhadap minat menonton.

**Kata Kunci:** *Clickbait* konten YouTube, Rans Entertainment, Minat menonton

## ABSTRACT

Nida Khoirunisa Purwanto, 04020520067, 2023. The Influence of Clickbait Content on Rans Entertainment's YouTube Channel on the Viewing Interest of Students in the Faculty of Da'wah and Communication at UIN Sunan Ampel Surabaya, Class of 2020.

This research aims to determine whether there is an influence and to find out the extent of the influence of clickbait content on Rans Entertainment's YouTube on the watching interest of students from the Faculty of Da'wah and Communication at UIN Sunan Ampel Surabaya, Class of 2020.

The research employs a quantitative descriptive method with a simple linear regression analysis test to analyze the relationship between variables. The sample consists of 85 respondents, and the data obtained are processed using SPSS version 29.0. The research indicates that from the simple linear regression test, the constant value is 12.652 with a regression coefficient of 0.736. This shows that clickbait has a positive influence on watching interest. From the R square test, a value of 0.354 (35.4%) is obtained, indicating that the clickbait variable has an influence on the watching interest variable by 35.4%. The interpretation of R results proves that the influence of clickbait content on Rans Entertainment's YouTube on watching interest for students from the Faculty of Da'wah and Communication at UIN Sunan Ampel Surabaya is categorized as moderate with a coefficient interval of 0.33-0.67. Although the influence is identified as moderate, this research contributes significantly to the understanding of the influence of clickbait on watching interest.

**Keywords:** YouTube clickbait content, Rans Entertainment, Watching interest.

## المستخلص

نيدا خير النيسا فورانتو، 04020520067، 2023. تأثير محتوى الفيديوهات على اهتمام طلاب كلية **Rans Entertainment** الإغرائية على يوتيوب لـ الدعوة والاتصال في جامعة السنان أمبيل سورابايا للعام 2020

تهدف هذه الدراسة إلى التحقق مما إذا كان هناك تأثير ومعرفة مدى تأثير محتوى على ميول مشاهدة طلاب كلية **Rans Entertainment** الكليبييت على قناة الدعوة والاتصالات في جامعة الإسلامية الحكومية سنان أمبيل سورابايا، دفعة 2020

تستخدم الدراسة منهجًا وصفيًا كميًا مع اختبار تحليل الانحدار الخطي البسيط لتحليل العلاقة بين المتغيرات. يتكون العينة من 85 مستجيبًا، ويتم معالجة البيانات الإصدار 29.0. تظهر الدراسة من اختبار الانحدار **SPSS** المحصلة باستخدام الخطي البسيط أن القيمة الثابتة هي 12.652 مع معامل الانحدار 0.736. وهذا **R square** ، يظهر أن الكليبييت له تأثير إيجابي على ميول المشاهدة. من اختبار تظهر قيمة 0.354 (35.4%)، مشيرة إلى أن متغير الكليبييت له تأثير على متغير يثبت تأثير محتوى الكليبييت **R** ميول المشاهدة بنسبة 35,4%. من نتائج تفسير الـ على ميول المشاهدة لطلاب كلية الدعوة **Rans Entertainment** على يوتيوب والاتصالات في جامعة الإسلامية الحكومية سنان أمبيل سورابايا في فئة متوسطة مع فترة الانحدار 0.67-0.33. على الرغم من تحديد التأثير في فئة متوسطة، تساهم نتائج هذه الدراسة بشكل كبير في فهم تأثير الكليبييت على ميول المشاهدة.

**كلمات مفتاحية:** محتوى الكليبييت على يوتيوب، **Rans Entertainment** ، ميول المشاهدة.



## DAFTAR ISI

PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ...	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	11
E. Definisi Operasional .....	12
F. Sistematika Pembahasan .....	19
BAB II.....	20
KAJIAN TEORITIK.....	20
A. Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	20

B. Kerangka Teori .....	23
C. Paradigma Penelitian.....	46
D. Hipotesis Penelitian.....	47
BAB III .....	48
METODE PENELITIAN.....	48
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	48
B. Objek dan Lokasi Penelitian .....	49
C. Populasi, Sampel, dan Tehnik Sampling .....	50
D. Variable dan Indikator Penelitian .....	55
E. Tahap-Tahap Penelitian .....	60
F. Teknik Pengumpulan Data.....	64
G. Teknik Validitas dan Reabilitas Instrumen Penelitian .	67
H. Teknik Analisis Data.....	73
BAB IV .....	77
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	77
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	77
B. Penyajian Data .....	79
C. Pengujian Hipotesis.....	100
D. Pembahasan Hasil Penelitian .....	103
BAB V.....	112
PENUTUP.....	112
A. Kesimpulan .....	112
B. Saran dan Rekomendasi .....	113

C. Keterbatasan Penelitian.....	114
DAFTAR PUSTAKA .....	116
LAMPIRAN.....	123



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kerangka Teori .....	39
Tabel 2. 2 Kerangka Pikir Penelitian .....	45
Tabel 2. 3 Paradigma Penelitian .....	47
Tabel 3. 1 Populasi.....	51
Tabel 3. 2 Jumlah Sampel Tiap Prodi .....	53
Tabel 3. 3 Variabel Penelitian.....	56
Tabel 3. 4 Indikator Penelitian.....	57
Tabel 3. 5 Skala Likert.....	66
Tabel 3. 6 Alpha Cronbach .....	72
Tabel 3. 7 Intervensi Koefisien Regresi Linier Sederhana .....	75
Tabel 4. 1 Hasil Rata-Rata Tabulasi Clickbait.....	85
Tabel 4. 2 Hasil Rata-Rata Tabulasi Minat Menonton .....	89
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Clickbait (X).....	93
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Menonton (Y)	94

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kanal YouTube Rans Entertainment .....	5
Gambar 4. 1 Profile YouTube Rans Entertainment .....	78
Gambar 4. 2 Konten YouTube Rans Entertainment .....	78
Gambar 4. 3 Memiliki Akun YouTube .....	79
Gambar 4. 4 Mengetahui Rans Entertainment .....	80
Gambar 4. 5 Hasil Tabulasi Variabel X .....	81
Gambar 4. 6 Hasil Tabulasi Variabel Y .....	83
Gambar 4. 7 Hasil Uji Reabilitas Variabel Clickbait .....	95
Gambar 4. 8 Hasil Uji Reabilitas Variabel Minat Menonton .	96
Gambar 4. 9 Hasil Uji Normalitas .....	97
Gambar 4. 10 Hasil Uji Linieritas .....	98
Gambar 4. 11 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana .....	99
Gambar 4. 12 Hasil Uji t .....	101
Gambar 4. 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	102



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Andi Rahmat dan Mustika Abidin. (2021). *“Urgensi Komunikasi Model Stimulus Organism Response (S-O-R) Dalam Meningkatkan Kualitas Pembelajaran”*, Jurnal Pendidikan Agama Islam, Vol. 6, No. 2, Desember.
- Ananda, I Made Mardawa Pradnya, et.all. (2023). *“Desain Thumbnail Pada Konten Video YouTube di Ricsnt Production”*. Amarsi: Jurnal Desain Komunikasi Visual, Vol. 4, No. 2, Juli.
- CNBC Indonesia, “10 YouTuber RI Subscriber Terbanyak, Gajinya Bikin Ngiler”, [https://www.cnbcindonesia.com/tech/20230628123446-37-449925/10-YouTuber-ri-subscriber-terbanyak-gajinya-bikin-ngiler#:~:text=6%2F2023\).-1.,total%20view%205%2C9%20miliar](https://www.cnbcindonesia.com/tech/20230628123446-37-449925/10-YouTuber-ri-subscriber-terbanyak-gajinya-bikin-ngiler#:~:text=6%2F2023).-1.,total%20view%205%2C9%20miliar).
- Dianto, Wahyu. (2022) *“Pengaruh Berita Online Clickbait Terhadap Minat Baca Peserta Didik SMKN 1 Kersana”*, Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, Vol. 8, No. 14, Agustus. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.6995648>.
- Etiawan, Cruisietta Kaylana, et.all. (2020). *“Pengaruh Green Marketing dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Body Shop Indonesia(Studi Kasus Pada Followers Account*

- Twitter @thebodyshopindo)*". Jurnal Ilmiah : M-Progress, Vol. 10, No. 1, Januari.
- Fairuz, Azhari dan Amin Shabana, (2023) "*Pengaruh Clickbait Podcast Deddy Corbuzier Terhadap Minat Menonton (Survei Pada Mhasiswa Prodi Ilmu Komunikasi UMJ Angkatan 2017)*", Jurnal Bincang Komunikasi, Vol. 1, No. 1, Februari. Link: <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/JBK/article/view/16534>.
- Fone, Pengnate Supavich, et.all. (2021). "*Effects of Clickbait Headlines on User Responses: An Empirical Investigation*" Journal of International Technology and Information Management: Vol. 30: Iss. 3.
- Ginting, Waris, et.all. (2020). "*Korelasi Antara Penayangan Indonesian Idol Season Sepuluh di RCTI Dengan Minat Menonton Masyarakat di Desa Batukarang*" Social Opinion: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi. Vol. 5, No. 2, Desember.
- Gunawan, Kenny Adam,(2022) "*Pengaruh Penggunaan Clickbait Headline Berita Terhadap Pembaca (Studi Deskriptif Kuantitatif Pengaruh Penggunaan Clickbait Headline Berita Media Online Okezone.com Terhadap Persepsi Pembaca Pada Kalangan Mahasiswa Institut Pendidikan Indonesia Garut Angkatan 2018)*", Universitas Garut. Link: <http://e-journal.uajy.ac.id/id/eprint/29205>.

- Hurlock, Elizabeth B. (1993). *“Psikologi Perkembangan Anak Jilid 1 Edisi Keenam”*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Jung, Anna Katharina, et all. (2022). *“Click me.. !/ The influence of clickbait on user engagement in social media and the role of digital nudging”*, PLoS ONE, 17(6), juni.
- Kusuman, Yanuar dan Herma Retno Prabayanti (2022) *“Content Kreator yang Berkarakter Berdasarkan Analisis Video YouTube Ningsih Tinampi”*, Wacana: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi, Vol. 21, No. 2, Desember. DOI: <https://doi.org/10.32509/wacana.v21i2.2111>.
- Lestari, Dwi Wahyu Puji. (2018). *“Klasifikasi Vido Clickbait Pada YouTube Berdasarkan Analisis Sentimen Komentar Menggunakan Learning Vector Quantization (LVQ) dan Lexicon-Based Features”*. Skripsi. Fakultas Ilmu Komputer: Universitas Brawijaya Malang.
- Mappiare, Andi Mappiare. (1982). *“Psikologi Remaja”* Surabaya: Usaha Nasional.
- Morissan,m.A,et al. (2010). *“Teori komunikasi massa”*. PT: ghalia Indonesia.
- Neuman, W. Lawrence. (2003). *“Social Research Methods Qualitative and Quantitative Approaches 5th Edition”*. Boston: Allyn and Bacon.
- Nikmah, Irwiyatun. (2019). *“Representasi Hedonisme dan Keharmonisan Keluarga Pada akun Rans Entertainment di Media Online Dengan Kajian Nilai-Nilai Islam”*, Skripsi, Fakultas Bahasa dan



- Ilmu Komunikasi: Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
- Nurzain, Zsazsa Suci, et.all. (2021). “*Analisis Resepsi Terhadap Clickbait Headline Pada Vlog di Kanal YouTube Atta Halilintar*”, e-Proceeding of Management: Vol.8, No.1 Februari.
- Paranita, Livia. (2014) “*Sikap Masyarakat Surabaya Terhadap Tayangan Talkshow @Show\_Imah di Trans TV*”, Jurnal E-Komunikasi Progam studi Ilmu Komunikasi Universitas Petra, Surabaya, VOL 2. NO.1.
- Purba, Djuli Sjafei, et.all. (2021). “*Pelatihan Penggunaan Software SPSS Dalam Pengolahan Regressi Linear Berganda Untuk Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Simalungun Di Masa Pandemi Covid 19*”. Jurnal Karya Abdi: LPPM Universitas Jambi, Vol. 5, No. 2, Agustus.
- Rahmaruyesa, Popi. (2023) “*Pengaruh Penulisan Thumbnail dan Pop Up Terhadap Minat Menonton Berita Pada Program Flash News (Survey Pada Subscribers YouTube Mata Milenial Indonesia TV)*”, Universitas Nasional,. Link: <http://repository.unas.ac.id/id/eprint/8040>.
- Rahmatika, Nurisma dan Guntur F. Prisanto, (2022) “*Pengaruh Berita Clickbait Terhadap Kepercayaan Pada Media di Era Attention Economy*”, Avan Garde, Vol. 10, No. 02, Desember. Link: <https://scholar.archive.org/work/jlt2vwj5cvezlpwfaad7xjfbga/access/wayback/https://journal.bu>

[diluhur.ac.id/index.php/avantgarde/article/download/1947/pdf/78](http://diluhur.ac.id/index.php/avantgarde/article/download/1947/pdf/78).

- Silalahi, Ulber. (2009). *“Metodologi Penelitian Sosial”*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Sugiyono. (2016). *“Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D”*. Bandung: CV Alfabeta.
- . (2017). *“Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D”*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sukmono, Nur Dwi. (2021). *“Clickbait Judul Berita Online Dalam Pemberitaan Covid-19”*. Transformatika: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya. Vol. 5, No. 1, Maret.
- Sukomono, Nur Dwi. (2021). *“Clickbait Judul Berita Online Dalam Pemberitaan Covid-19”*, Transformatika: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya, Vol. 5, No. 1, Maret.
- Susilowati, Eva Teguh. (2010). *“Hubungan Minat Menonton Tayangan Film Kartun Laga di Televisi dengan Agresivitas Siswa SDN Ngimbang Palang Tuban”*. Skripsi. Malang: Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Susilowati, Rifa. (2023). *“Clickbait Pada Headline YouTube (Analisis Isi Pesan Terhadap Judul-Judul Konten Clickbait di Kanal Bobon Santoso Edisi Konten Terbarunya”*. Skripsi, Ponorogo: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Talokus, Yeni. (2020). *“Pengaruh Disiplin kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada RSUD Bhakti Rahayu*

- Ambon*”, Jurnal Inovasi Penelitian (JIP), Vol. 1, No. 7.
- Tsaniyyata, Nuris Kuunie Maryamats. (2014). “*Pengaruh Minat Menonton Film Drama Korea Terhadap Kecenderungan Narsistik Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang*”, Skripsi, Fakultas Psikologi: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Wahyusuci, Hadynda. (2021). “*Persepsi Masyarakat Tentang Judul Cerita Clickbait Pada Media Kumparan.com (studi deskripsi pada Masyarakat Kelurahan Desa Lama Kecamatan Pancar Batu)*”. Skripsi. Medan: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan.
- Wahyusuci, Hadynda. (2023). “*Persepsi Masyarakat Tentang Judul Cerita Clickbait Pada Media Kumparan.com (studi deskripsi pada Masyarakat Kelurahan Desa Lama Kecamatan Pancar Batu)*”. Skripsi. Medan: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan.
- Zuhri, Al, et.all. (2023). “*Analisis Clickbait Terhadap Tajuk Dan Keluku Kanal YouTube Johannes Liong Pada Kontennya Tentang Ustad Abdul Somad*” Jurnal Telangke : Ilmu Komunikasi, Vol. 5, No. 2, Juli.
- Zulfa, Nur Qomariah ett.all (2021) “*Konten Kreatif YouTube Sebagai Sumber Penghasilan Ditinjau dari Etika Bisnis Islam*” MUSYARAKAH: Journal of Sharia Economics (MJSE), Vol. 1, No.

2, Oktober. Link:  
<https://journal.umpo.ac.id/index.php/MUSYROKAH/article/download/4593/1991>



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A