



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

**PENGARUH TERPAAN TAYANGAN DAKWAH USTAZ
HANAN ATTAKI DI MEDIA SOSIAL TIKTOK
TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI
MAHASISWA SANTRI SABILURRAHMAH**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya, Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Oleh:

Fera Desianti
04040520110

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2023

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fera Desianti

NIM : 04040520110

Prodi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **Pengaruh Terpaan Tayangan Dakwah Ustaz Hanan Attaki Di Media Sosial TikTok Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Santri Sabilurrahmah Surabaya** adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar Pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas kerja skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Surabaya, 10 Desember 2023

Yang membuat pernyataan



Fera Desianti

NIM. 04040520110

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Fera Desianti

NIM : 04040520110

Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Tayangan Dakwah Ustaz Hanan Attaki Di Media Sosial TikTok Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Santri Sabilurrahmah Surabaya

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan,

Surabaya, 10 Desember 2023
Menyetujui
Pembimbing



Prof. Dr. H. Aswadi, M.Ag
NIP. 19600412199403100

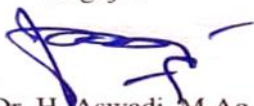
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

**Pengaruh Terpaan Tayangan Dakwah Ustaz Hanan Attaki Di
Media Sosial TikTok Terhadap Pemenuhan Kebutuhan
Informasi Mahasiswa Santri Sabilurrahmah Surabaya
SKRIPSI**

Disusun Oleh
Fera Desianti
04040520110

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata
Satu Pada tanggal 3 Januari 2024
Tim Penguji

Penguji I



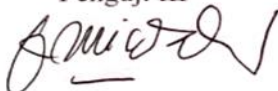
Prof. Dr. H. Aswadi, M.Ag.
NIP. 196004121994031001

Penguji II



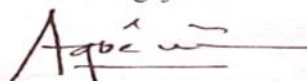
Prof. Ali Nurdin, S.Ag., M.Si
NIP. 197106021998031001

Penguji III



Dr. Lilik Hamidah, S.Ag., M.Si
NIP. 197312171998032002

Penguji IV



Dr. Agoes Moh. Moefad, SH.M.Si
NIP. 197008252005011004

Surabaya, 3 Januari 2024

Dekan FIA dan Dakwah dan Komunikasi



Prof. Chusnul Arif, S. Ag, M. Fil
NIP. 197106021998031001



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uin-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Fera Desiantara
NIM : 04040520110
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi / Ilmu Komunikasi
E-mail address : desiantifera@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (_____)

yang berjudul :

Pengaruh Terpaan Tayangan Dakwah Ustad Harun Attaki Di Media Sosial Terhadap Pemertahan Kebutaan
Informasi Mahasiswa Sartri Sabilarrahmah Surabaya

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 07 Januari 2024

Penulis

(Fera Desiantara)

ABSTRAK

Fera Desianti, NIM 04040520110, 2023. Pengaruh Terpaan Tayangan Dakwah Ustaz Hanan Attaki Di Media Sosial TikTok Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Santri Sabilurrahmah Surabaya.

Penelitian ini mengkaji dua persoalan, yaitu (1) apakah ada pengaruh terpaan tayangan dakwah Ustaz Hanan Attaki di media sosial tiktok terhadap pemenuhan kebutuhan informasi Mahasiswa Santri Sabilurrahmah Surabaya. (2) seberapa besar tingkat pengaruh terpaan tayangan dakwah Ustaz Hanan Attaki di media sosial tiktok terhadap pemenuhan kebutuhan informasi Mahasiswa Santri Sabilurrahmah Surabaya. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh terpaan tayangan dakwah Ustaz Hanan Attaki terhadap pemenuhan kebutuhan informasi Mahasiswa Santri Sabilurrahmah Surabaya, serta seberapa besar pengaruhnya yang didapatkan.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian populasi. Dengan hasil korelasi pada penelitian ini nilai r -hitung 0,751 dan r -tabel pada responden 43 dengan signifikansi 0,05 adalah 0,294, yang artinya r -hitung 0,751 > r -tabel 0,294. Maka dapat disimpulkan H_a diterima dan H_o ditolak. Sehingga ada pengaruh terpaan tayangan dakwah Ustaz Hanan Attaki di media sosial TikTok terhadap pemenuhan kebutuhan Mahasiswa Santri Sabilurrahmah Surabaya. Nilai tingkat pengaruh koefisien determinasinya adalah $(r^2 = R) = (0,751^2 = 0,564)$. Sehingga dapat disimpulkan terpaan tayangan dakwah Ustaz Hanan Attaki di media sosial TikTok memiliki pengaruh sebesar 56,4% terhadap pemenuhan kebutuhan informasi Mahasiswa, dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang belum diketahui.

Kata Kunci: TikTok, Ustaz Hanan Attaki, Kebutuhan Informasi

ABSTRACT

Fera Desianti, NIM 04040520110, 2023. The Effect of Exposure to Ustaz Hanan Attaki's Da'wah Broadcasts on TikTok Social Media on Fulfilling the Information Needs of Santri Sabilurrahmah Surabaya Students.

This research examines two issues, namely (1) whether there is an influence of exposure to Ustaz Hanan Attaki's preaching broadcasts on TikTok social media on fulfilling the information needs of Sabilurrahmah Surabaya Santri Students. (2) how big is the level of influence of exposure to Ustaz Hanan Attaki's preaching broadcasts on TikTok social media on fulfilling the information needs of Sabilurrahmah Surabaya Santri Students. The aim of this research is to determine the influence of exposure to Ustaz Hanan Attaki's preaching broadcasts on fulfilling the information needs of Santri Sabilurrahmah Surabaya students, and how much influence they have.

The research method used is a quantitative approach with a population research type. With the correlation results in this study, the r-count value is 0.751 and the r-table for 43 respondents with a significance of 0.05 is 0.294, which means the r-count is $0.751 > r\text{-table } 0.294$. So it can be concluded that H_a is accepted and H_o is rejected. So there is an influence of exposure to Ustaz Hanan Attaki's preaching broadcasts on TikTok social media on meeting the needs of Sabilurrahmah Surabaya Santri Students. The value of the level of influence of the coefficient of determination is $(r^2 = R) = (0.751^2 = 0.564)$. So it can be concluded that exposure to Ustaz Hanan Attaki's preaching broadcasts on TikTok social media has an influence of 56.4% on fulfilling students' information needs, and the rest is influenced by other unknown factors.

Keywords: TikTok, Ustaz Hanan Attaki, Information Needs

نبذة مختصرة

تأثير التعرض لبث الدعوة. Fera Desianti, NIM 04040520110, 2023. في تلبية احتياجات TikTok للأستاذ حنان أتاكي على وسائل التواصل الاجتماعي بسبيل الرحمة سورابايا سانترى من المعلومات طلاب

يتناول هذا البحث مسألتين، وهما (1) ما إذا كان هناك تأثير للتعرض للبث الوعظي على تلبية احتياجات TikTok للأستاذ حنان أتاكي على وسائل التواصل الاجتماعي طلاب سبيل الرحمة سورابايا سانترى من المعلومات. (2) ما مدى تأثير التعرض في TikTok للبث الوعظي للأستاذ حنان أتاكي على وسائل التواصل الاجتماعي تلبية احتياجات طلاب سبيل الرحمة سورابايا سانترى من المعلومات. الهدف من هذا البحث هو تحديد تأثير التعرض للبث الوعظي للأستاذ حنان أتاكي على تلبية الاحتياجات المعلوماتية لطلاب سانترى سبيل الرحمة سورابايا، ومدى تأثيرها

طريقة البحث المستخدمة هي المنهج الكمي مع نوع البحث السكاني. مع نتائج لـ 43 مستجيباً r هي 0.751 وجدول الارتباط في هذه الدراسة، تكون قيمة $r = 0.294$ هو $r < 0.751$ مع أهمية 0.05 هو 0.294، مما يعني أن عدد مرفوضة. لذلك هناك تأثير للتعرض H_0 مقبولة و H_a لذلك يمكن أن نستنتج أن على TikTok للبث الوعظي للأستاذ حنان أتاكي على وسائل التواصل الاجتماعي تلبية احتياجات طلاب سبيل الرحمة سورابايا سانترى. قيمة مستوى تأثير معامل لذلك يمكن أن نستنتج أن التعرض $(r^2 = R) = (0.7512 = 0.564)$ التحديد هي له TikTok للبث الوعظي للأستاذ حنان أتاكي على وسائل التواصل الاجتماعي تأثير بنسبة 56.4% على تلبية احتياجات الطلاب من المعلومات، والباقي يتأثر بعوامل أخرى غير معروفة.

الكلمات المفتاحية: تيك توك، الأستاذ حنان أتاكي، الاحتياجات المعلوماتية

S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

| | |
|--------------------------------------|------|
| PERNYATAAN KEASLIAN KARYA | i |
| PERSETUJUAN PEMBIMBING..... | ii |
| LEMBAR PENEKSAHAN UJIAN SKRIPSI..... | iii |
| LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI..... | iv |
| MOTTO..... | v |
| ABSTRAK..... | vii |
| ABSTRACT..... | viii |
| نبذة مختصرة..... | viii |
| KATA PENGANTAR..... | ix |
| DAFTAR ISI..... | xii |
| DAFTAR TABEL | xiv |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 9 |
| C. Tujuan Penelitian | 10 |
| D. Manfaat Penelitian | 10 |
| E. Definisi Operasional | 11 |
| F. Sistematika Pembahasan | 14 |

| | |
|---|----|
| BAB II KAJIAN TEORETIK..... | 16 |
| A. Penelitian Terdahulu Yang Relevan | 16 |
| B. Kerangka Teori..... | 19 |
| 1. Terpaan Tayangan Dakwah..... | 19 |
| a. Pengertian Terpaan Tayangan..... | 19 |
| b. Pengertian Dakwah..... | 20 |
| c. Macam-macam Dakwah..... | 22 |
| d. Karakteristik Pesan Dakwah..... | 22 |
| 2. Media Sosial TikTok..... | 23 |
| a. Pengertian Media Sosial..... | 23 |
| b. Jenis-jenis Media Sosial..... | 24 |
| c. Pengertian TikTok..... | 25 |
| d. Fitur-fitur TikTok..... | 26 |
| e. Dampak TikTok..... | 28 |
| 3. Pemenuhan Kebutuhan Informasi..... | 29 |
| a. Pengertian Pemenuhan Kebutuhan Informasi... .. | 29 |
| b. Sifat Kebutuhan Informasi..... | 30 |
| c. Faktor-faktor Kebutuhan Informasi..... | 30 |
| C. Teori S - O - R..... | 31 |
| D. Prespektif Islam..... | 32 |
| E. Kerangka Pikir Penelitian..... | 33 |

| | |
|--|-----------|
| F. Paradigma Penelitian..... | 34 |
| G. Hipotesis Penelitian..... | 35 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 37 |
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian | 37 |
| B. Lokasi Penelitian..... | 37 |
| C. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling..... | 37 |
| D. Variabel Dan Indikator Penelitian | 39 |
| E. Tahap-tahap Penelitian | 41 |
| F. Teknik Pengumpulan Data | 43 |
| G. Teknik Validitas Instrumen Penelitian | 44 |
| H. Teknik Analisis Data..... | 48 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 51 |
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian | 51 |
| B. Deskripsi Objek..... | 53 |
| C. Uji Asumsi Klasik | 58 |
| D. Pengujian Hipotesis..... | 61 |
| E. Pembahasan Hasil Penelitian | 64 |
| BAB V PENUTUP..... | 67 |
| A. Kesimpulan | 67 |
| B. Saran dan Rekomendasi | 67 |
| C. Keterbatasan Penelitian..... | 68 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 69 |
| LAMPIRAN..... | 74 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 3.1 Indikator Penelitian | 40 |
| Tabel 3.2 Instrumen Penelitian..... | 44 |
| Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas..... | 45 |
| Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X | 47 |
| Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y | 47 |
| Tabel 4.1 Semester Responden..... | 53 |
| Tabel 4.2 Lama Mondok | 54 |
| Tabel 4.3 Hasil Tabel Jawaban Responden Variabel X | 55 |
| Tabel 4.4 Hasil Tabel Jawaban Responden Variabel Y | 56 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas..... | 59 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Linearitas..... | 61 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Kolerasi | 62 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Determinasi..... | 64 |



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 Negara Pengguna Aktif TikTok di Dunia..... | 4 |
| Gambar 1.2 Data Aktif Pengguna TikTok Santri Sabilurrahmah | 7 |
| Gambar 1.3 TikTok Hanan Attaki | 8 |
| Gambar 2.1 Kerangka Pikir Penelitian | 34 |
| Gambar 2.2 Paradigma Penelitian..... | 35 |
| Gambar 4.1 Logo Pesantren Sabilurrahmah..... | 51 |
| Gambar 4.2 Scatterplot..... | 60 |



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Adhan, Muhammad, dan Muhammad Andi Prayogi, Peranan Kinerja Pegawai: Kepemimpinan Dan Motivasi Kerja, in *Seminar Nasional Teknologi Edukasi Sosial Dan Humaniora*, 2021
- Alby, Ahmad Syauqi, Pengaruh Intensitas Menonton Tayangan Dakwah Habib Husein Ja'far Di Youtube Terhadap Tingkat Religiusitas Remaja (Survey Pada Followers Instagram@ Husein_Hadar (Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif)
- Allisa, Lutfiana, and Agus Triyono, Pengaruh Dakwah Di Media Sosial Tiktok Terhadap Tingkat Religiusitas Remaja Di Demak, *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7.1 (2023), <<https://doi.org/10.30596/ji.v7i1.13070>>
- Annisa Maulani Yusuf, 1646031043, Pengaruh Aplikasi Tiktok Pada Challenge #Tiktokpintar Dan #Samasamabelajar Sebagai Media Dakwah Terhadap Motivasi Beragama Followers (Studi Pada Followers Akun Tiktok @Dinda_Ibrahiim) (Universitas Lampung: Fakultas Ilmu Dan Sosial Ilmu Politik, 2021) <<https://digilib.unila.ac.id/68190/>>
- Anufia, Budur, and Thalha Alhamid, Instrumen Pengumpulan Data, 2019
- Azlan, Nurul Atiqah Mohd, Nor Shazni Zainal Abidin, Suhaimie Saahar, dan Norasikin Alimom, Spiritualizing New Media: The Use of Social Media for Da'wah Purposes within Malaysian Muslim, *International Journal of Advanced Research in Islamic and Humanities*, 2.3 (2020)

- Bahri, Andini Nur, Efektivitas Komunikasi Akun Instagram@Republikaonline Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Bagi Generasi Milenial Muslim, 2021
- Bulele, Yohana Noni, Analisis Fenomena Sosial Media Dan Kaum Milenial: Studi Kasus Tiktok, in *Conference on Business, Social Sciences and Innovation Technology*, 2020
- Darma, Budi, *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)* (Guepedia, 2021)
- Drakel, Wahyuni Januarti, Maria Heny Pratiknjo, dan Titiek Mulianti, Perilaku Mahasiswa Dalam Menggunakan Media Sosial Di Universitas Sam Ratulangi Manado, *HOLISTIK, Journal of Social and Culture*, 2018
- Fadlia, Nurimna, Efektivitas Program Siaran Berita Lokal Lembaga Penyiaran Publik Maros FM Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Masyarakat Kabupaten Maros (Universitas Hasanuddin, 2020)
- Firdi, M., Pengaruh Perancangan Dan Terpaan Konten Tiktok Vina Muliana (@Vmulliana) Terhadap Kebutuhan Informasi Pada Kalangan Followers (Prodi Ilmu Komunikasi, 2023)
- ‘Hipotesis Penelitian Kuantitatif | Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi’
<<http://www.ejournal.unis.ac.id/index.php/perspektif/article/view/1540>>

- Imam, Ghozali, Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19', *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro* (2011)
- Kahfi, Agus Sofyandi, Informasi Dalam Perspektif Islam, *MediaTor (Jurnal Komunikasi)*, 7.2 (2006)
- Madhani, Luluk Makrifatul, Indah Nur Bella Sari, and M. Nurul Ikhsan Shaleh, Dampak Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku Islami Mahasiswa Di Yogyakarta, *At-Thullab: Jurnal Mahasiswa Studi Islam*, 3.1 (2021)
- Mamdud, Rijal, 'Dakwah Islam di Media Massa', *Al-I'lam: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 3.1 (2019), <<https://doi.org/10.31764/jail.v3i1.1366>>
- Mardiana, Reza, 'Daya Tarik Media Digital Sebagai Media Dakwah Untuk Generasi Milenial', *KOMUNIDA: Media Komunikasi Dan Dakwah*, 10.02 (2020) <<https://doi.org/10.35905/komunida.v10i02.1373>>
- Matondang, Zulkifli, 'Validitas Dan Reliabilitas Suatu Instrumen Penelitian', *Jurnal Tabularasa*, 6.1 (2009)
- Monavia Ayu Rizaty, 8 Negara Dengan Pengguna Tiktok Terbesar Di Dunia', *Data Indonesia* <<https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-tiktok-indonesia-terbesar-kedua-di-dunia-pada-juli-2023>>
- Nugraha, Billy, *Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linier Berganda Dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik* (Pradina Pustaka, 2022)

- Nugroho, Sigit, Syahrul Akbar, and Resi Vusvitasari, 'Kajian Hubungan Koefisien Korelasi Pearson (r), Spearman-Rho (?), Kendall-Tau (?), Gamma (G), Dan Somers', *Gradien*, 4.2 (2008)
- Parhan, Muhamad, Aulia Khaerunnisa, Muhammad Syamsudin Umar, and Syifa Hanifa, 'Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Dakwah Di Kalangan Mahasiswa Muslim UPI', *HIKMAH: Jurnal Ilmu Dakwah Dan Komunikasi Islam*, 16.1 (2022)
- Pramesthi, Erwaningtyas Ami Sekar, and Agus Triyono, The Influence of Ustaz Hanan Attaki's (UHA) Podcast Digital Da'wah on Religious Behavior (presented at the International Conference on Community Empowerment and Engagement (ICCEE 2021), Atlantis Press, 2022), <<https://doi.org/10.2991/assehr.k.220501.007>>
- Purba, Desinta, and Mardaus Purba, Aplikasi Analisis Korelasi Dan Regresi Menggunakan Pearson Product Moment Dan Simple Linear Regression, *Citra Sains Teknologi*, 1.2 (2022)
- Puspitarini, Dinda Sekar, and Reni Nuraeni, Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi, *Jurnal Common*, 3.1 (2019), <<https://doi.org/10.34010/common.v3i1.1950>>
- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2003)
- Saputri, Amalia Husna, Pesan Dakwah Pada Tayangan Program Acara Jejak Islam Tvri Lampung (Sebuah Tinjauan Content Analysis) (UIN Raden Intan Lampung, 2020)

- Sari, Dwi Gustina Purnama, dan Nurjanah, Pengaruh Terpaan Konten Tiktok Halimah (@Dailyjour) Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pengasuhan Anak Followers', *Jurnal Purnama Berazam*, 5.1 (2023) <<https://doi.org/10.51742/ilkom.v5i1.1030>>
- Soeharto, A., Teori Komunikasi 2', *Jakarta: Yayasan Kampus Tercinta IISIP*, 2002
- Sofiana, Fatika Hardining, Konsep Diri Religiusitas Mahasiswa Beragama Islam Di Unsoed (Studi Kasus Mahasiswa Yang Aktif Dalam UKM UKI FISIP)' (Universitas Jenderal Soedirman, 2020)
- Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D' (Bandung: Alfabeta, 2018)
- Taulli, Tom, TikTok: Why the Enormous Success', *Forbes*. <https://www.forbes.com/sites/tomtaulli/2>, 20 (2020)
- Winadya, Egie, Pengaruh Terpaan Program "Berita Islami Masa Kini" Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Ajaran Islam (Survei Kepada Ibu-Ibu Majelis Ta'lim Al-Ikhlas)' (Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, 2017)
- Yuliana, Tina, Tik Tok Sebagai Bentuk Eksistensi Diri Remaja (FISIP UNPAS, 2021)