



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**IMPLEMENTASI STRATEGI STP (SEGMENTASI,
TARGETING, DAN POSITIONING) DI TRAVEL
UMRAH AN NAMIROH TRAVELINDO SURABAYA
CABANG KETINTANG**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam
Menyelesaikan Program
Sarjana Starta Satu Sosial (S. Sos)**

Oleh :

Dwi Linda Oktaviani

NIM : 04040420064

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2023

PERTANGGUNG JAWABAN PENULIS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : Dwi Linda Oktaviani

NIM : 04040420064

Jurusan : Manajemen Dakwah

Alamat : Suruhan RT. 003 RW 006 Ds. Gembong Kec.
Babat Kab. Lamongan Prov. Jawa Timur

Judul Skripsi : Implementasi Strategi STP (Segmentasi,
Targeting dan Positioning) di Travel Umrah An
Namiroh Travelindo Surabaya Cabang
Ketintang.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan kepada lembaga pendidikan tinggi mana pun untuk mendapatkan gelar akademik apapun
2. Skripsi ini adalah benar-benar karya saya secara mandiri dan bukan merupakan plagiasi atau karya orang lain
3. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini sebagai hasil plagiasi, saya akan bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang tersedia

Surabaya, 13 Desember 2023

Yang menyatakan



Dwi Linda Oktaviani
Dwi Linda Oktaviani

NIM : 04040420064

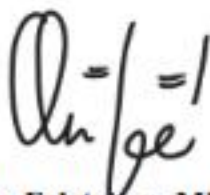
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nama : Dwi Linda Oktaviani
Nim : 04040420064
Prodi : Manajemen Dakwah
Judul : Implementasi Starategi STP (Segmentasi, Targeting dan Positioning) di Travel Umrah An Namiroh Travelindo Surabaya Cabang Ketintang

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh dosen pembimbing untuk diujikan

Surabaya, 13 Desember 2023

Telah disetujui oleh:
Dosen Pembimbing,



Aun Faletien Faletien, MHRM., Ph.D
NIP.198205142005011001

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

“IMPLEMENTASI STRATEGI STP (SEGMENTASI,
TARGETING, DAN POSITIONING) DI TRAVEL UMRAH
AN NAMIROH TRAVELINDO SURABAYA CABANG
KETINTANG”
SKRIPSI

Disusun Oleh
Dwi Linda Oktaviani
04040420064

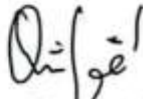
Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana

Starta Satu

Pada tanggal 22 Desember 2023

Tim Penguji

Penguji I



Aun Falestien Falatenan, MHRM., Ph.D.
NIP. 198205142005011001

Penguji II



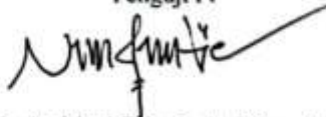
Airangga Bramayudha, M.M
NIP. 197912142011011005

Penguji III



Yunita Ardilla, S.Kom., M.MT
NIP. 199206042020122015

Penguji IV



Novie Andriani Zakariyah, S.Sos., M.ME
NUP. 202111009

Surabaya, 22 Desember 2023

Dekan,




Mochamad Choirul Arif, S.Ag., M.Fu.I
NIP. 197110171998031001



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : DWI LINDA OKTAVIANI
NIM : 04040420064
Fakultas/Jurusan : DAKWAH DAN KOMUNIKASI
E-mail address : dwilindaokta12@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

IMPLEMENTASI STRATEGI STP (SEGMENTASI, TARGETING, DAN POSITIONING)

DI TRAVEL UMRAH AN NAMIROH TRAVELINDO SURABAYA CABANG KETINTANG

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 27 Desember 2023

Penulis

(Dwi Linda Oktaviani)

ABSTRAK

Dwi Linda Oktaviani, 2023. Implementasi Strategi STP (*Segmentasi, Targeting, dan Positioning*) di Travel Umrah An Namiroh Travelindo Surabaya Cabang Ketintang.

Kata Kunci : Implementasi Strategi, Strategi STP (*segmentasi, targeting, dan positioning*)

Fokus penelitian ini adalah Implementasi Strategi STP (*segmentasi, targeting dan positioning*) serta faktor pendukung dan penghambatnya di Travel Umrah An Namiroh Travelindo Surabaya Cabang Ketintang.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif (Studi Kasus). Teknik pengumpulan data diperoleh dari hasil wawancara, dokumentasi dan observasi. Teknik analisis data dilakukan dengan *cara reduction, data display, dan conclusion drawing atau verification*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi strategi STP di Travel Umrah An Namiroh Travelindo Surabaya cabang Ketintang meliputi pertama, *segmentasi* geografi dan psikografi. Kedua, *targeting* dilakukan perusahaan dalam membidik pasar yang memiliki daya tarik dan juga membidik semua pasar dengan menawarkan beberapa program yang dimiliki perusahaan (mass market targeting). Ketiga, *positioning* permintaan pasar. Terdapat beberapa faktor pendukung dan penghambat dalam Implementasi Strategi STP (*segmentasi, targeting dan positioning*) di Travel Umrah An Namiroh Travelindo Surabaya Cabang Ketintang. Faktor pendukung diantaranya Reward dan promo. Faktor Penghambat yaitu Pesaing

DAFTAR ISI

JUDUL PENELITIAN.....	i
PERTANGUNGJAWABAN PENULIS SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	iii
MOTTO	iv
PENGESAHAN TIM PENGUJI	v
PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Definisi Konsep.....	6
F. Sistematika Pembahasan	9
BAB II: KAJIAN TEORITIK.....	12
A. Penelitian Terdahulu	12
B. Kerangka Teori	17
1. Implementasi Strategi	17
2. Segmentasi	18
a. Pengertian Segmentasi	18
b. Dasar Segmentasi.....	19
c. Tahap Segmentasi	20
3. Targeting	20
a. Pengertian Targeting	20
b. Tahap Targeting	21
4. Positioning	22
a. Pengertian Positioning	22
b. Tahap Positioning	22
5. Faktor Pendukung & Faktor Penghambat... ..	25
a. Faktor Pendukung	25
b. Faktor Penghambat	27

C. Strategi STP dalam presfektif islam.....	27
BAB III: METODE PENELITIAN	32
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	32
B. Lokasi Penelitian.....	32
C. Jenis dan Sumber Data.....	33
1. Data Primer	33
2. Data Sekunder	33
D. Tahap Penelitian.....	34
1. Tahap Pra-Penelitian	34
2. Tahap Penelitian.....	36
E. Teknik Pengumpulan Data.....	37
1. Wawancara.....	37
2. Observasi.....	38
3. Dokumentasi	38
F. Teknik Validitas Data	39
G. Teknik Analisis Data.....	40
BAB IV: HASIL PENELITIAN	42
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	42
1. Sejarah Berdirinya PT. An Namiroh Travelindo Surabaya	42
2. Visi dan Misi.....	43
3. Struktur Organisasi	44
4. Program PT. An Namiroh Travelindo Surabaya.....	46
B. Penyajian Data	47
1. Strategi STP	47
a. Segementasi	47
1. Dasar Segmentasi.....	49
2. Tahap Segmentasi	57
b. Targeting	62
1. Tahap Targeting	65
c. Positioning	70
1. Tahap Positioning	72

2. Faktor Pendukung & Faktor Penghambat	83
1. Faktor Pendukung	83
2. Faktor Penghambat	86
C. Analisis Data	89
1. Implementasi Strategi	89
2. Faktor Pendukung & Faktor Penghambat	96
BAB V: PENUTUP	99
A. Kesimpulan	99
B. Saran	100
C. Keterbatasan Peneliti	101
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN.....	105



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1: Foto Brosur Paket Law, Middle dan High PT. An Namiroh Travelindo Surabaya Cabang Ketintang	79
Gambar 4.2 : Foto Faktor Pendukung dan penghambat saat Pameran Ekspo.....	84



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1.1: Program Paket Law 11 Hari.....	45
Tabel 4.1.2: Program Paket Middle 9 Hari	45
Tabel 4.1.3: Program Paket High 14 Hari.....	45



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Astina, Sylvia Tri, Sunarti, and M.Kholid Mawardi, 'Analisis Segmentasi, Targeting, Dan Positioning Dalam Rangka Meningkatkan Daya Saing Melalui Strategi Pemasaran Di Toko Pia Cap Mangkok Cabang Semeru', *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 39.2 (2016), 57–66 <administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id>
- Bakery, Majestyk, Cake Shop, and Cabang H M Yamin, 'Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada', March 2010, 2017 <<https://doi.org/10.17605/OSF.IO/HNGVJ>>
- Darmayani, A., 'Strategi Pemasaran Kerajinan Buah Kering Untuk Meningkatkan Nilai Ekspor Pada Ud. Indo Nature, Lombok', *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 11.1 (2014), 82548
- Debby, and Diah, 'Market Segmentation, Targeting, and Brand Positioning Dari Winston Premier Surabaya', 2.1 (2018), 1–7
- Fitria Rismawati, Fitria, Sri Wahyuni, and Joko Widodo, 'Strategi Pemasaran Stp (Segmenting, Targeting, Positioning) Larissa Aesthetic Center Cabang Jember', *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 13.2 (2019), 68 <<https://doi.org/10.19184/jpe.v13i2.10793>>
- H Kara, O Anlar MY Ağargün, *Strategi Pemasaran Produk Murabahah Pada Bmt Al-Fath Ikmi Cabang Legoso, Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 2014, vii
- Ichwanda, Fitriyah Inayah, Edy Yulianto, Zhdnqhvv Lv, Ghpdqg Wr, Ixooloo Vxevlg, Qhfhvdu Frpsdq, and others, 'Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Ekspor', *Administrasi Bisnis*, 24.1 (2015), 1–9

- Karamoy, Sandy Wulan, 'Strategi Segmentasi, Targeting Dan Positioning Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Produk KPR BNI KRIYA', *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 1.3 (2018), 10–27
- Kembuan, P C, L Mananeke, and A S Soegoto, 'Analisis Segmentasi', *Targeting... Jurnal EMBA*, 853.3 (2014), 853–63
- Kunto, Yohanes Sondang, and Peter Remy Pasla, 'Segmentasi Gaya Hidup Pada Mahasiswa Program Studi Pemasaran Universitas Kristen Petra', *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1.1 (2006), 13–21
- Michael Adiwijaya, 'Analisa Strategi Reposisi Merek Dalam Persaingan Pasar', *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2.2 (2007)
<<http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/mar/article/view/17004>>
- Mudhofaroh, Atika, 'Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Jumlah Wajib Zakat Di Lazis Jateng Cabang Temanggung', *Walisono Institutional Repository*, Md, 2015,
- Ramadhan, M F, 'Implementasi Strategi Pemasaran Produk Benih Semangka Di Cv. Sampoerna Jaya Sukamakmur Jember', 2022 <<http://digilib.uinkhas.ac.id/5201/>>
- Romli, Vivi Nurul Afidah; Syahril, 'Strategi Pemasaran Paket Ibadah Haji Dan Umroh Dalam Merekrut Jamaah Di PT. Sela Express Tour Kota Pekanbaru', *ISSN 2502-3632 (Online) ISSN 2356-0304 (Paper) Jurnal Online Internasional & Nasional Vol. 7 No.1, Januari – Juni 2019 Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta*, 1.9 (2019), 1689–99 <www.journal.uta45jakarta.ac.id>
- Safitra, Ravindra, 'Analisis Pengaruh Strategi Segmenting , Targeting Dan Positioning Terhadap Keputusan Pelanggan Membeli Nu Green Tea', *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen*, 6.1 (2017), 28–44

- Segmentasi, Analisis, D A N Targeting, and Mahasiswa Fakultas, 'Analisis Segmentasi Dan Targeting Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul', 5.November (2014), 69–79
- Supriatna, Soni, and Mimin Aminah, 'Analisis Strategi Pengembangan Usaha Kopi Luwak (Studi Kasus UMKM Careuh Coffee Rancabali-Ciwidey, Bandung)', *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 5.3 (2016), 227 <<https://doi.org/10.29244/jmo.v5i3.12171>>
- Wijaya, Hari, and Hani Sirine, 'Strategi Segmenting, Targeting, Positioning Serta Strategi Harga Pada Perusahaan Kecap Blekok Di Cilacap', *Ajie*, 1.3 (2016), 175–90 <<https://doi.org/10.20885/ajie.vol1.iss3.art2>>
- Syahfitri, I., Furkan, L. M., & Mulyono, L. E. H. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Pada Kenza Coffee Shop Di Mandalika. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen*, 2(3), 240-262.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A