



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

# **ANALISIS RESEPSI PENDENGAR TERHADAP PROGRAM MOZAIK DI RADIO SUARA MUSLIM SURABAYA**

## **Skripsi**

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel  
Surabaya, Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.)

Oleh:

**Sisca Dwi Afrilia**  
**NIM: B91219129**

Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya  
2023

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sisca Dwi Afrilia

NIM : B91219129

Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul **Analisis Resepsi Pendengar terhadap Program Mozaik di Radio Suara Muslim Surabaya** adalah benar merupakan karya saya sendiri. Hal-hal yang bukan merupakan karya saya, dalam skripsi tersebut telah diberi tanda sitasi dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukannya pelanggaran dalam skripsi saya, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Surabaya, 10 Februari 2023  
Yang Membuat Pernyataan,



**Sisca Dwi Afrilia**  
**NIM. B91219129**

## LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Sisca Dwi Afrilia  
NIM : B91219129  
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Judul : RESEPSI PENDENGAR TERHADAP  
PROGRAM MOZAIK DI RADIO SUARA  
MUSLIM SURABAYA

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan

Surabaya, 23 Juni 2023

Telah disetujui oleh  
Dosen Pembimbing



**Dr. Fikry Zahria Emeraldien, S.I.Kom., MA.**  
NIP. 198908282020122016

# LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

ANALISIS RESEPSI PENDENGAR TERHADAP PROGRAM  
MOZAIK DI RADIO SUARA MUSLIM SURABAYA

SKRIPSI

Disusun Oleh  
Sisca Dwi Afrilia  
B91219129

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu  
Pada tanggal 11 Juli 2023

Tim Penguji

Penguji I

Dr. Fikry Zahria Emeraldien, S.I.Kom., MA.  
NIP. 198908282020122016

Penguji II

Tias Satrio Adhitama, S.Sos.I, MA  
NIP. 197805092006041004

Penguji III

Dr. M. Anis Bachtiar, M.Fil.I  
NIP. 196912192009011002

Penguji IV

Lukman Hakim, S.Ag., M.Si, MA  
NIP. 197308212005011004

Surabaya, 11 Juli 2023

Dekan,



Mr. Moch. Cholid Arif, S.Ag., M.Fil.I  
NIP. 197119980031001

iii



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**  
**PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: [perpus@uinsby.ac.id](mailto:perpus@uinsby.ac.id)

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : SISCA DWI AFRILIA  
NIM : B91219129  
Fakultas/Jurusan : DAKWAH DAN KOMUNIKASI / KPI  
E-mail address : [siscadwi@frilia281@gmail.com](mailto:siscadwi@frilia281@gmail.com)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi     Tesis     Desertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

ANALISIS RESEPSI PENDENGAR TERHADAP PROGRAM MOZAIK DI RADIO SUARA MUSLIM

SURABAYA

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 08 Februari 2024

Penulis

( Sisca Dwi Afrilia )

## ABSTRAK

Sisca Dwi Afrilia, NIM. B91219129, 2023. *Analisis Resepsi Pendengar terhadap Program Mozaik di Radio Suara Muslim Surabaya*.

Penelitian ini mengkaji tentang bagaimana penerimaan pendengar dalam memaknai program Mozaik. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui resepsi pendengar terhadap program Mozaik. Peneliti menggunakan metode deskriptif kualitatif untuk memperoleh data. Selanjutnya peneliti melakukan wawancara mendalam yang terdiri 10 orang. Kemudian data tersebut dianalisis menggunakan analisis resepsi dengan model *Encoding-Decoding* Stuart Hall.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa resepsi pendengar terhadap program Mozaik menghasilkan kesimpulan yaitu pemahaman pendengar terhadap program Mozaik menunjukkan posisi *Hegemoni Dominan*. Selain itu, penerimaan pendengar terhadap program Mozaik menunjukkan posisi *Negotiated*. Dimana pendengar tertarik ingin mendengarkan program Mozaik, meskipun topik yang diminati tidak sama. Adapun rekomendasi untuk penelitian selanjutnya agar peneliti lain dapat menjangkau informan lebih banyak, sehingga data yang dihasilkan lebih bervariasi.

Kata Kunci: *Analisis Resepsi, Pendengar, Program Mozaik*

## ABSTRACT

Sisca Dwi Afrilia, B91219129, 2023. *Analysis of Listener Reception to Mozaik Program on Suara Muslim Radio Surabaya.*

This study examines how the listener's acceptance in interpreting the Mozaik program. The purpose of this study was to determine the listener's reception to the Mozaik program. Researchers use qualitative descriptive methods to obtain data. Next, researchers conducted in-depth interviews consisting of 10 people. Then the data were analyzed using reception analysis with the *Stuart Hall Encoding-Decoding* model.

The results showed that listeners' reception of the Mozaik program resulted in a conclusion that the listener's understanding of the Mozaik program showed the position of *Dominant Hegemony*. In addition, listeners' acceptance of the Mozaik program shows the *position of Negotiated*. Where interested listeners want to listen to the Mozaik program, even though the topics of interest are not the same. There are recommendations for future research so that other researchers can reach more informants, so that the data produced is more varied.

Keywords: Analysis of Reception, Listeners, Mozaik Programs

## مستخلص البحث

سيسكا دوي أفريليا ، B91219129 ، 2023. *تحليل استقبال المستمع لبرنامج موزايك على راديو سوارا مسلم سورابايا*.

تبحث هذه الدراسة في كيفية قبول المستمع في تفسير برنامج موزايك. كان الغرض من هذه الدراسة هو تحديد استقبال المستمع لبرنامج موزايك. يستخدم الباحثون الأساليب الوصفية النوعية للحصول على البيانات. بعد ذلك ، أجرى الباحثون مقابلات متعمقة تتكون من 10 أشخاص. ثم تم تحليل البيانات باستخدام تحليل الاستقبال باستخدام نموذج ستيوارت هول للترميز وفك التشفير.

أظهرت النتائج أن استقبال المستمعين لبرنامج موزايك أدى إلى استنتاج مفاده أن فهم المستمع لبرنامج موزايك أظهر موقف *المهينة المهيمنة*. بالإضافة إلى ذلك ، فإن قبول المستمعين لبرنامج موزايك يظهر موقف *التفاوض*. حيث يرغب المستمعون المهتمون في الاستماع إلى برنامج موزايك ، على الرغم من أن الموضوعات ذات الاهتمام ليست هي نفسها. هناك توصيات للبحث المستقبلي حتى يتمكن الباحثون الآخرون من الوصول إلى المزيد من المخبيرين ، بحيث تكون البيانات المنتجة أكثر تنوعا.

الكلمات المفتاحية: تحليل الاستقبال ، المستمعين ، برنامج موزايك

UIN SUNAN AMPEL  
SURABAYA



## DAFTAR ISI

<b>JUDUL PENELITIAN (SAMPUL)</b> .....	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN TIM PENGUJI</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>مستخلص البحث</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I: PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	6
1. Manfaat Teoritis .....	6
2. Manfaat Praktis .....	6
E. Definisi Konsep.....	7
1. Analisis Resepsi .....	7

2. Pendengar/Khalayak .....	8
3. Radio Suara Muslim Surabaya.....	9
4. Program Mozaik.....	10
F. Sistematika Pembahasan .....	10
<b>BAB II: KAJIAN TEORETIK .....</b>	<b>12</b>
A. Kerangka Teoritik .....	12
1. Teori Resepsi.....	12
2. Encoding-Decoding .....	14
3. Kerangka Berpikir Penelitian.....	17
B. Perspektif Islam.....	18
1. Pesan Dakwah melalui Media Massa.....	18
2. Radio sebagai Media Dakwah.....	21
C. Penelitian Terdahulu .....	24
<b>BAB III: METODE PENELITIAN.....</b>	<b>27</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	27
B. Subjek dan Objek Penelitian .....	28
C. Lokasi Penelitian.....	28
D. Karakteristik Informan .....	29
E. Jenis dan Sumber Data.....	34
F. Tahap-Tahap Penelitian .....	35
G. Teknik Pengumpulan Data.....	37
H. Teknik Validitas Data .....	40
I. Teknik Analisis Data.....	41
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	<b>43</b>
A. Gambaran Umum Subyek Penelitian.....	43
B. Penyajian Data .....	51
1. Bagaimana persepsi pendengar terhadap program Mozaik .....	52
2. Bagaimana pemikiran pendengar terhadap program Mozaik .....	57

3. Bagaimana preferensi pendengar terhadap program Mozaik .....	63
4. Bagaimana interpretasi pendengar terhadap program Mozaik .....	70
C. Pembahasan Hasil Penelitian (Analisis Data).....	77
1. Perspektif Teori.....	77
2. Perspektif Islam.....	84
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>87</b>
A. Simpulan.....	87
B. Rekomendasi.....	87
C. Keterbatasan Penelitian.....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>89</b>

UIN SUNAN AMPEL  
SURABAYA

## DAFTAR TABEL

1.1 Daftar penelitian terdahulu tentang analisis Resepsi .....	24
4.1 posisi Informan berdasarkan pemaknaan khalayak .....	83



UIN SUNAN AMPEL  
SURABAYA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 .....	47
Gambar 4.2.....	48



UIN SUNAN AMPEL  
SURABAYA

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, M Saiful. "Analysis of Public Reception of Nujek : Analisis Resepsi Masyarakat Terhadap Nujek" 19 (2022): 1–8.
- Creswell, John W. (2015). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset (Memilih di antara lima pendekatan)*. Edisi tiga. Yogyakarta: Penerbit Pustaka pelajar.
- Dr. Nursapia Harahap, M.A. *PENELITIAN KUALITATIF Editor*. Wal Ashri Publishing. Vol. 4, 2020.
- Dr. Umar Sidiq, M.Ag Dr. Moh. Miftachul Choiri, MA. *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*. *Journal of Chemical Information and Modeling*. Vol. 53, 2019.  
[http://repository.iainponorogo.ac.id/484/1/METODE PENELITIAN KUALITATIF DI BIDANG PENDIDIKAN.pdf](http://repository.iainponorogo.ac.id/484/1/METODE%20PENELITIAN%20KUALITATIF%20DI%20BIDANG%20PENDIDIKAN.pdf).
- Endraswara, Suwardi. *Metodologi Penelitian Sastra*. Yogyakarta: Pustaka Widyatama. 2003.
- Farida, Afifah Nur. "ANALISIS RESEPSI KHALAYAK PROGRAM 'SALAH SAMBUNG' DI GEN FM SURABAYA." *Carbohydrate Polymers* 6, no. 1 (2019): 5–10.
- Farihah, Irzum. "Media Dakwah Pop." *AT-TABSYIR, Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* 1, no. 2 (2013): 25–45.  
<http://journal.stainkudus.ac.id/index.php/komunikasi/artic le/view/432>.
- Hardani dkk. "Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif", CV Pustaka Ilmu Group, vol. 5, (2020).

- H. Hafi Anshari, *Pemahaman dan Pengamalan Dakwah*, Surabaya Al-Ikhlash, 1993h. 140 dan lihat juga: Samsul Munir Amin, *Ilmu Dakwah*, Amzah Jakarta 2009.
- Hall, S. Encoding/Decoding. In D.H Stuart Hall (Ed.), *Culture, Media, Language*. In *Encoding/Decoding*. In D.H Stuart Hall (Ed.), *Culture, Media, Language* (hal 128-138). New York: Routledge. (1980).
- Hasanah, Hasyim. “TEKNIK-TEKNIK OBSERVASI (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-Ilmu Sosial).” *At-Taqaddum* 8, no. 1 (2017): 21.
- Irwitono, Tesis Magister Manajemen “*Pengaruh Budaya Organisasi dan Kepuasan Kerja Karyawan terhadap Kinerja Karyawan Suara Muslim Radio Network*”, (Surabaya: 2015)
- Kamaluddin. “FITRAH Jurnal Kajian Ilmu-Ilmu Keislaman Vol. 02 No. 2 Desember 2016 Web: Jurnal.Iain-Padangsidempuan.Ac.Id/Index.Php/F PESAN” 02, no. 2 (2016): 37–58.
- Moh. Ali Aziz. *Ilmu Dakwah Edisi Revisi*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group), 2004.
- Nasrullah, Rulli. “*Teori dan Riset Khalayak Media*”, (Jakarta: Kencana, 2019), [https://books.google.co.id/books?id=TQPwDwAAQBAJ&printsec=copyright&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?id=TQPwDwAAQBAJ&printsec=copyright&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)
- Nasrullah, Rulli. “*Riset Khalayak Digital: Perspektif Khalayak Media Dan Realitas Virtual Di Media Sosial*,” *Jurnal Sosioteknologi* 17, no. 2 (2018): 271.

Oktaviani, Saradita. "ANALISIS RESEPSI SEKSUALITAS PROGRAM ACARA KLIMAKS GAJAH MADA FM DI MATA PENDENGAR SETIANYA" 6, no. 1 (2019): 5–10.

Onong Uchjana Effendy, *Radio Siaran dan Praktek*, (Bandung: Alumni, 1990).

Radio Sebagai Media Dakwah dari <http://www.islamcendekia.com>, (Di akses 3 Mei 2023)

Saputra, Wahidin. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2011.

Sidiq, Umar, Miftachul Choiri, and Anwar Mujahidin, "*Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*", vol.53 (Ponorogo: CV. Nata Karya, 2019).

Sugiyono. "Prof. Dr. Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&d." *Bandung Alfabeta*, 2017.

Tunshorin, Cahya. "Analisis Resepsi Budaya Populer Korea Pada Eternal Jewel Dance Community Yogyakarta." *Profetik: Jurnal Komunikasi* 9, no. 1 (2016).

<https://tafsirweb.com/10902-surat-al-jumuah-ayat-2.html>. (Diakses pada 20 November 2022).

<https://tafsirq.com/3-ali-imran/ayat-104> (Diakses pada 01 Juni 2023).

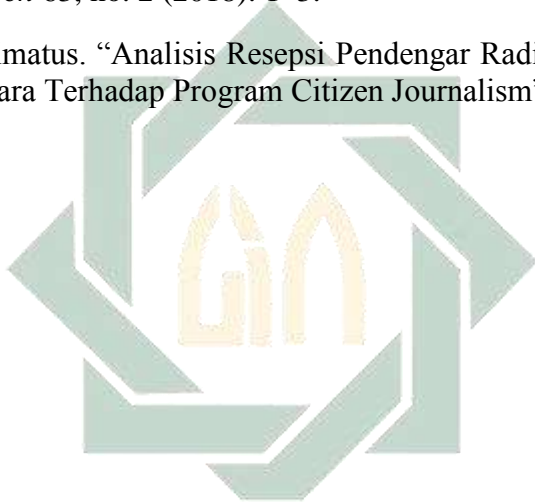
Utami, Rosita Indah. "ANALISIS RESEPSI PENDENGAR TERHADAP ISI PESAN PADA IKLAN TESTIMONI NUTRISI HERBAL NARIYAH DI RADIO KASIHKU FM BUMIAYU" (2021).



Wahyu Ilahi, Manajemen Dakwah, Jakarta: Kencana, 2006.

Widiyastuti. “RESEPSI MASYARAKAT TERHADAP PESAN DAKWAH IKLAN PAYTREN.” *Bitkom Research* 63, no. 2 (2018): 1–3.

Zahro, Lazimatus. “Analisis Resepsi Pendengar Radio Bintang Tenggara Terhadap Program Citizen Journalism” (2022).



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A