



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

**STRATEGI PENGGUNA AKTIF APLIKASI  
KENCAN *ONLINE* “BUMBLE” DALAM  
MENCARI PASANGAN  
(Studi Manajemen Privasi Komunikasi terhadap  
Perempuan Muda di Surabaya)**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel  
Surabaya, Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh  
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

**Oleh:**

**Arif Budimansyah  
NIM. 04040520099**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL  
SURABAYA  
2024**

## PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Arif Budimansyah

NIM : 04040520099

Program Studi : Ilmu Komunikasi

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul ***Strategi Pengguna Aktif Aplikasi Kencan Online “Bumble” dalam Mencari Pasangan (Studi Manajemen Privasi Komunikasi terhadap Perempuan Muda di Surabaya)*** adalah benar merupakan karya sendiri. Hal yang bukan termasuk karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut

Surabaya, 5 Januari 2024  
Yang membuat pernyataan



Arif Budimansyah  
NIM. 04040520099

## PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Arif Budimansyah

NIM : 04040520099

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Strategi Pengguna Aktif Aplikasi Kencan  
*Online* “Bumble” dalam Mencari Pasangan  
(Studi Manajemen Privasi Komunikasi  
terhadap Perempuan Muda di Surabaya)

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan

Surabaya, 28 Desember 2023  
Menyetujui,  
Pembimbing



Dr. Fikry Zahria Emeraldien, S.I.Kom., M.A.  
NIP. 198908282020122016

## PENGESAHAN TIM PENGUJI

Strategi Pengguna Aktif Aplikasi Kencan *Online* "Bumble"  
dalam Mencari Pasangan (Studi Manajemen Privasi  
Komunikasi terhadap Perempuan Muda di Surabaya)

### SKRIPSI

Disusun Oleh  
Arif Budimansyah  
04040520099

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu Pada  
tanggal 3 Januari 2024

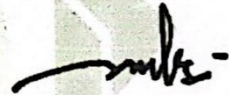
Tim Penguji

Penguji I



Dr. Fikry Zahria Emeraldien, S.I.Kom., M.A.  
NIP. 198908282020122016  
Penguji III

Penguji II



Dr. Imam Maksum, S.Ag, M.Ag.  
NIP. 197306202006041001  
Penguji IV

Abu Amar Bustomi, M.Si.  
NIP.197102042005011004

Muchlis, S.Sos.I., M.Si.  
NIP.197911242009121001

Surabaya, 3 Januari 2024

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi



Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag., M.Fil.I.  
NIP. 197110171998031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Arif Budimansyah  
NIM : 04040520099  
Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah dan Komunikasi/Ilmu Komunikasi  
E-mail address : arifbudimansyah1616@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)  
yang berjudul :

Strategi Pengguna Aktif Aplikasi Kencan Online “Bumble” dalam Mencari Pasangan (Studi  
Manajemen Privasi Komunikasi terhadap Perempuan Muda di Surabaya)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 29 Januari 2024

Penulis



( Arif Budimansyah )  
*nama terang dan tanda tangan*

## ABSTRAK

Arif Budimansyah, 2024. *Strategi Pengguna Aktif Aplikasi Kencan Online “Bumble” dalam Mencari Pasangan (Studi Manajemen Privasi Komunikasi terhadap Perempuan Muda di Surabaya)*

Penelitian ini bertujuan untuk mencari tahu bagaimana manajemen privasi komunikasi dari para perempuan pengguna aplikasi kencan *online* “Bumble” di Surabaya. Untuk menjelaskan penelitian tersebut, peneliti menggunakan jenis dan pendekatan penelitian berupa deskriptif kualitatif. Penelitian ini menggunakan teori manajemen privasi komunikasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perempuan muda pengguna aplikasi kencan *online* “Bumble” di Surabaya membagi informasi menjadi privat dan tidak privat. Perempuan muda di Surabaya menetapkan identitas diri sebagai batasan privasi mereka. Mereka melakukan pembaruan foto sebagai bentuk pengendalian informasi. Perempuan muda di Surabaya dalam aplikasi kencan *online* “Bumble” memegang teguh perilaku jujur. Mereka juga memberikan jawaban penolakan serta tidak menjawab sebagai bentuk tindakan pelanggaran batasan privasi. Dan yang terakhir, perempuan muda di Surabaya merasa dilema dalam mengungkapkan informasi mereka melalui *question prompt* yang ada di aplikasi kencan *online* “Bumble”.

Kata Kunci: Manajemen Privasi Komunikasi, Aplikasi Kencan *Online* “Bumble”, *Mass Self Communication*, Perempuan Muda



## ABSTRACT

Arif Budimansyah, 2024. Strategy for Active Users of the “Bumble” Online Dating Application in Finding a Partner (Study of Communication Privacy Management of Young Women in Surabaya)”

This research aims to find out how the communication privacy management of the female users Dating Apps “Bumble” in Surabaya. To explain the research, the researchers used the type and approach of research as qualitative descriptive. This research uses the theory of communication privacy management. Research results show that young women users of Dating Apps “Bumble” in Surabaya divide information into private and non-private. Young women in Surabaya set their identity as a limit to their privacy. They do photo updates as a form of information control. The young women in Surabaya in Dating Apps “Bumble” adhere to honest behavior. They also give replies of denial and do not respond as a form of violation of privacy restrictions. And lastly, young women in Surabaya feel a dilemma in disclosing their information through the prompt question on Dating Apps “Bumble”.

Keywords: Communication Privacy Management, Dating Apps “Bumble”, Mass Self Communication, Young Women

## المستخلص

عارف بوديمانسيه، ٢٠٢٤. إستراتيجيات التواصل الفعال مع الإنترنت في  
(دراسة إدارة الاتصالات الخاصة في سورابايا)

يهدف هذا البحث إلى معرفة كيفية إدارة إدارة خصوصية الاتصالات لمستخدمي تطبيقات المواعدة الإناث في سورابايا. ولشرح البحث استخدم الباحث نوع البحث الوصفي النوعي ومنهجه. يستخدم هذا البحث نظرية إدارة خصوصية الاتصالات. تظهر نتائج البحث أن مستخدمي تطبيقات المواعدة من الإناث في سورابايا يقسمون المعلومات إلى خاصة وغير خاصة. تحدد النساء في سورابايا هويتهم كحدود لخصوصيتهم. يقومون بتحديث الصور كشكل من أشكال التحكم في المعلومات. تلتزم النساء في سورابايا في تطبيقات المواعدة بالسلوك الصادق. كما أنها تقدم إجابات بالرفض ولا تجيب كشكل من أشكال انتهاك حدود الخصوصية. وأخيرًا، تشعر النساء في سورابايا بمعضلة في الكشف عن معلوماتهن من خلال طرح الأسئلة على تطبيقات المواعدة.

الكلمات المفتاحية: إدارة خصوصية الاتصالات، تطبيقات المواعدة، التواصل الذاتي الجماعي، الشبابات

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A



## DAFTAR ISI

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI .....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....	iii
PENGESAHAN TIM PENGUJI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vi
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
المستخلص .....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI .....	xii
BAB I: PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	8
E. Definisi Konsep .....	9
F. Sistematika Pembahasan .....	14
BAB II: KAJIAN TEORETIK .....	16
A. Kajian Pustaka .....	16
B. Kajian Teori .....	29
C. Kerangka Teoretik .....	31
D. Perspektif Islam .....	33
E. Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	35

BAB III: METODE PENELITIAN .....	40
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	40
B. Subjek Penelitian.....	40
C. Jenis dan Sumber Data .....	41
D. Tahap-tahap Penelitian .....	44
E. Teknik Pengumpulan Data .....	45
F. Teknik Analisis Data .....	47
G. Teknik Validasi Data .....	49
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
A. Gambaran Umum .....	50
B. Profil Informan.....	53
C. Penyajian Data.....	56
D. Pembahasan Hasil Penelitian .....	79
1. Temuan Penelitian.....	79
2. Perspektif Teori.....	90
3. Perspektif Islam.....	96
BAB V: PENUTUP .....	99
A. Kesimpulan.....	99
B. Rekomendasi .....	100
C. Keterbatasan Penelitian .....	100
DAFTAR PUSTAKA .....	101
BIOGRAFI PENELITI .....	108

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pikir Penelitian .....	32
Gambar 2 Tampilan Awal “Bumble” .....	50
Gambar 3 Swipe Left “Bumble” .....	51
Gambar 4 Swipe Right “Bumble” .....	51
Gambar 5 Tampilan Bio “Bumble” .....	52
Gambar 6 Tampilan Pengaturan Preferensi “Bumble” .....	53



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

- Andhika, Rifky, and Julianti. "Fenomena Keberhasilan Hubungan Asmara Melalui Aplikasi Kencan Online Tinder: Dari Jari, Turun Ke Hati." *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi dan Informasi* 6, no. 1 (December 22, 2020): 1.
- Aprilia, Monika Pretty, and Stella Angelina. "Manajemen Privasi Komunikasi Pada Instagram Stories Remaja Di Yogyakarta." *Connected: Jurnal Ilmu Komunikasi* (June 30, 2022): 1–14.
- Arisanty, Melisa, and Meiselina Irmayanti. "Strategi Mass Self Communication Kepala Daerah Di Media Sosial Dalam Mewujudkan Partisipasi Masyarakat Untuk Menyuksekkan Program Pemerintah Daerah (Studi Terhadap Dua Akun Media Sosial Pemimpin Daerah @ridwankamil Dan @ganjarpranowo)." *Prosiding Seminar Nasional Komunikasi 2016, 2016*. Accessed December 4, 2023. <http://p2m.upj.ac.id/userfiles/files/Melisa%20Arisanty%20-%20Strategi%20Mass%20Self.pdf>.
- Azzahra, Nabila, and Priyono Sadjijo. "Keterbukaan Diri Perempuan Pengguna Pada Aplikasi Kencan Daring 'Bumble.'" *Expose: Jurnal Ilmu Komunikasi* 5, no. 2 (2022).
- Castells, Manuel. *Communication Power*. 2nd ed. United Kingdom: Oxford University Press, 2013.
- Cipta, Dessy Mutiara, and Silvanus Alvin. "Safeguarding Personal Information: Communication Privacy Management By Gen-Z Influencers." *International Journal of Educational Research & Social Sciences* 4, no. 3 (2023): 465–471.
- Dilens, Lemuel Kaleb Abraham. "Pengungkapan Diri Mahasiswa Pengguna Bumble Di Surakarta (Studi Tentang Pengungkapan Diri Mahasiswa Dalam Berkenalan Dengan

Orang Asing Di Surakarta Dengan Menggunakan Aplikasi Kencan Daring Bumble).” Universitas Sebelas Maret, 2020.

Djindan, Syarifah Vivi Alayda. “Penerapan Batasan Privasi Pada Pengguna Media Sosial TikTok Oleh Perempuan Dewasa Awal (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Pengguna Media Sosial TikTok Dengan Perilaku Oversharing).” Universitas Pembangunan Jaya, 2023.

Falkvinge, Rick. “Our Seven Privacies: The Many Important Facets Of Privacy.” *PIA VPN Blog*, November 13, 2013. Accessed November 27, 2023.

<https://www.privateinternetaccess.com/blog/our-seven-privacies-the-many-important-facets-of-privacy/>.

Fromm, Erich. *The Art of Loving*. Jakarta: Fresh Book, 2006.

Gesi, Burhanudin, Rahmat Laan, and Fauziah Lamaya. “Manajemen Dan Eksekutif.” *Jurnal Manajemen* 3, no. 2 (2019): 51–66.

Hadi, R. D. S. “Komunikasi Interpersonal Pengguna Aplikasi Kencan Online Bumble Dalam Upaya ‘Dating’ (Studi Pada: Mahasiswa/I Ilmu Komunikasi UMM Angkatan 2018).” Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang, 2023.

Halversen, A., J. King, and L. Silva. “Reciprocal Self-Disclosure and Rejection Strategies on Bumble.” *Journal of Social and Personal Relationships* 39, no. 5 (2022): 1324–1343.

Haryadi, Ryan, and Benedictus Arnold Simangunsong. “Fenomena Pengalaman Perempuan dalam Menggunakan Feminist Mobile Dating App Bumble.” *Jurnal Komunikatif* 11, no. 1 (July 2022): 76–89.

- Heryana, Ade. "Informan dan Pemilihan Informan dalam Penelitian Kualitatif." Universitas Esa Unggul, 2018.  
<https://www.researchgate.net/publication/329351816>.
- Junianti, Putu Sri, and I Made Wirahadi Kusuma. "Perempuan Hindu di Era Globalisasi." *Sphatika: Jurnal Teologi* 10, no. 1 (March 1, 2019): 99.
- Junior, Kevin Garindy. "Manajemen Privasi Komunikasi Pengguna Aplikasi Kencan Online 'Tinder' Di Kalangan Mahasiswa UNS." Universitas Sebelas Maret, 2021.
- Kamilah, Ferisa Nurul, and Sri Budi Lestari. "Manajemen Privasi pada Pengguna Media Sosial Instagram." *Interaksi Online* 9, no. 1 (December 17, 2020): 98–108.
- Kartikawangi, Dorien. "The 2011-2019 Media Literacy Improvement: Strategy and Implementation of Sustainable Community Service Program." *MITRA: Jurnal Pemberdayaan Masyarakat* 4, no. 1 (May 6, 2020): 71–81.
- Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group, 2009.
- Madarina, Farahiah Almas. "Budaya Hook-Up pada Online Dating Tinder." *Jurnal Asketik: Agama dan Perubahan Sosial* 4, no. 2 (2020): 188.
- Maghfuroh, Wahibatul. "Pencarian Jodoh Melalui Media Sosial Perspektif Hukum Islam." *Jurnal IUS* 9, no. 2 (September 2021).
- Moloeng, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2010.
- Murti, Mochamad Bayu Wishnu, and Martinus Legowo. "Habitus Penggunaan Aplikasi Kencan Online Dalam Upaya

- Pencarian Pasangan.” *Jurnal Dinamika Sosial Budaya* 25, no. 1 (March 2023): 119–125.
- Nurbaiti, Alya, and Irham Nur Anshari. “Manajemen Privasi Di Situs Jejaring Sosial: Studi Kasus Penggunaan Finstagram Untuk Voyeurisme Termediasi.” *Jurnal Media dan Komunikasi Indonesia* 1, no. 2 (September 2020): 114–134.
- Rahyadi, Irmawan, and Rifa Renda Bestari. “Analysis of the Motivation and Effect of Using Dating Apps: A Literature Review.” *JESS (Journal of Education on Social Science)* 6, no. 02 (November 14, 2022): 187–205.
- Rakhmat, Jalaluddin. *Psikologi Komunikasi*. Vol. 1. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2018.
- Ramadhan, Aulia Triwardhana Noor Fathan, Nurul Hasfi, and Nurist Sur Ulfa. “Tahapan Perkembangan Hubungan Antar Individu Menggunakan Aplikasi Kencan Online Bumble Dalam Menuju Hubungan Romantis.” *Interaksi Online* 11, no. 1 (December 2022): 445–462.
- Riyanto, Andi Swi. “Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2023,” May 5, 2023. Accessed September 18, 2023. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2023/>.
- Saidah, Musfiah. “Manajemen Privasi Komunikasi di Era Transparansi Informasi (Studi Pada Pelanggaran Privasi Dalam Hubungan Pertemanan)” (n.d.).
- Subadi, Tjipto. *Metode Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Muhammadiyah University Press, n.d.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.



- Syaripah, Imro'atus. "Manajemen Privasi Komunikasi Pengguna Facebook (Studi Naratif Penulis Status Pemilik Akun Majelis Taklim Perempuan)." Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2021.
- Tavani, Herman T. *Ethics and Technology : Ethical Issues in an Age of Information and Communication Technology*. United State of America: John Wiley and Sons, 2007.
- Trianutami, Hilda. "Fenomena Manajemen Privasi Komunikasi Generasi Z Atas Keresahan User Aplikasi Tinder." Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2022.
- Warren, S., and L. Brandeis. "The Right to Privacy." *Harvard Law Review* 4, no. 5 (1890): 193–220.
- West, Richard, and Lynn H Turner. *Pengantar Teori Komunikasi : Analisis dan Aplikasi*. 5th ed. Vol. 1. Jakarta: Salemba Humanika, 2017.
- Westin, Alan F. *Privacy and Freedom*. New York: Atheneum, 1970.
- Wibowo, Joyce Angela, Gatut Priyowidodo, and Desi Yoanita. "Self-disclosure dalam Komunikasi Interpersonal Pengguna Aplikasi Kencan Online untuk Mencari Pasangan Hidup" 9, no. 2 (2021): 1–8.
- Xiao, Angeline. "Konsep Interaksi Sosial dalam Komunikasi, Teknologi, Masyarakat." *Jurnal Komunika : Jurnal Komunikasi, Media dan Informatika* 7, no. 2 (October 11, 2018): 94–99.
- Yuliasuti, Anggun, Desna Toding Pabita, Hanashaumy Avialda, and Nadia Salsabila Hartono. "Analisis Fenomena 'Tinder Swindler' pada Aplikasi Online Dating Menggunakan Lifestyle Exposure Theory." *Deviance Jurnal kriminologi* 6, no. 2 (December 31, 2022): 169.

Yuwinanto, Helmy Prasetyo. "Privasi Online dan Keamanan Data." *Jurnal Palimpsest* 2, no. 2 (2011): 156.

"Arti Kata Guna - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online." Accessed December 27, 2023. <https://kbbi.web.id/guna>.

"Banyak Kasus Kriminal Berawal dari Aplikasi Kencan, Mengapa Masih Banyak yang Pakai?" *KOMPAS.tv*. Accessed September 23, 2023. <https://www.kompas.tv/bisnis/366187/banyak-kasus-kriminal-berawal-dari-aplikasi-kencan-mengapa-masih-banyak-yang-pakai>.

"Bumble - Bumble's Founder and CEO Whitney Wolfe Herd Talks Building Bumble — and Fighting for Gender Equality." *Bumble Buzz*. Accessed September 4, 2023. <https://bumble.com/the-buzz/a-letter-from-whitney-wolfe-herd-founder-and-ceo>.

"Bumble - Survey Says Bumble Users Are Burned Out on One Thing in Particular." *Bumble Buzz*. Accessed September 26, 2023. <https://bumble.com/the-buzz/survey-results-show-users-are-over-hookups>.

"Dating Apps & Risikonya Terhadap Anak Muda: Kajian Budaya Siber – Megashift Fisipol UGM," June 19, 2023. Accessed September 26, 2023. <https://megashift.fisipol.ugm.ac.id/2023/06/19/dating-apps-risikonya-terhadap-anak-muda-kajian-budaya-siber/>.

"Hadits Muslim No. 4721 | Buruknya Dusta Dan Baiknya Kejujuran." *Hadits.Id*. Accessed December 28, 2023. <http://www.hadits.id/hadits/muslim/4721>.

"Qur'an Kemenag." Accessed December 24, 2023. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/24>.

- “Qur’an Kemenag.” Accessed December 24, 2023.  
<https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/2>.
- “Wawancara Dengan BLD Pada Minggu, 3 Desember 2023 Pukul 14.40,” December 3, 2023.
- “Wawancara Dengan F Pada Senin, 4 Desember 2023 Pukul 15.30,” December 4, 2023.
- “Wawancara Dengan IMK Pada Jumat, 1 Desember 2023 Pukul 16.00,” December 1, 2023.
- “Wawancara Dengan KFA Pada Jumat, 1 Desember 2023 Pukul 16.30,” December 1, 2023.
- “Wawancara Dengan L Pada Senin, 4 Desember 2023 Pukul 19.00,” December 4, 2023.
- “Wawancara Dengan R Pada Senin, 4 Desember 2023 Pukul 19.55,” December 4, 2023.
- “Wawancara Dengan VAB Pada Senin, 4 Desember 2023 Pukul 20.40,” December 4, 2023.
- “Whitney Wolfe Will Get You a Date.” *Esquire*. Last modified November 26, 2015. Accessed September 18, 2023.  
<https://www.esquire.com/lifestyle/sex/interviews/a39872/whitney-wolfe-bumble-2015-breakouts/>.