



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

**PENGARUH KONTEN OLAAHRAGA *VINDES*
SPORT PADA INSTAGRAM @VINDES.IG
TERHADAP MINAT OLAAHRAGA MAHASISWA
ILMU KOMUNIKASI UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya, Guna memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

Achmad Ridwan Kholili
NIM. 04010520002

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN
AMPEL SURABAYA
2023**

PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Achmad Ridwan Kholili

NIM : 04010520002

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul **“Pengaruh Konten Olahraga *Vindes Sport* pada Instagram @Vindes.Ig Terhadap Minat Olahraga Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya”** adalah benar merupakan karya saya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya dalam skripsi tersebut, diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Surabaya, 30 Desember 2023

Ya



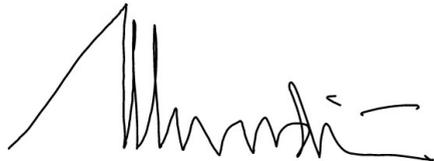
Achmad Ridwan Kholili

NIM. 04010520002

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Achmad Ridwan Kholili
NIM : 04010520002
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Konten Olahraga Vindes Sport Pada
Instagram @Vindes.Ig Terhadap Minat
Olahraga Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN
Sunan Ampel Surabaya
Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan

Surabaya, 14 Desember 2023
Menyetujui
Pembimbing



Prof. Dr. Ali Nurdin, S.Ag., M.Si.
NIP. 197106021998031001

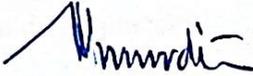
PENGESAHAN TIM PENGUJI

PENGARUH KONTEN OLAHRAGA *VINDES SPORT* PADA INSTAGRAM @VINDES.IG TERHADAP MINAT OLAHRAGA MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UIN SUNAN AMPEL SURABAYA

Disusun Oleh
Achmad Ridwan Kholili
04010520002

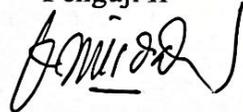
Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu Pada
Tanggal 29 Desember 2023
Tim Penguji

Penguji I



Prof. Dr. Ali Nurdin, S.Ag., M.Si
NIP. 197106021998031001

Penguji II



Dr. Lilik Hamidah, S.Ag., M.Si
NIP. 197312171998032002

Penguji III



Dr. Nikmah Hadiati Salisah, S.Ip., M.Si
NIP. 197301141999032004

Penguji IV



Dr. Fikry Zahra Emeraldien, S.I.Kom., M.
NIP. 198908282020122016





UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Achmad Ridwan Kholili
NIM : 04010520002
Fakultas/Jurusan : Ilmu Komunikasi
E-mail address : 04010520002@student.uinsby.ac.id

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

**PENGARUH KONTEN OLAHRAGA VINDES SPORT PADA INSTAGRAM MINAT OLAHRAGA
MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UIN SUNAN AMPEL SURABAYA**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 26 Januari 2024

Penulis

(.....)
Achmad Ridwan Kholili

ABSTRAK

Achmad Ridwan Kholili, NIM 04010520002, 2023. *Pengaruh Konten Olahraga Vindes Sport pada Instagram @vindes.ig terhadap Minat Olahraga Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya.*

Penelitian ini memiliki dua rumusan masalah, (1) apakah terdapat pengaruh konten olahraga *Vindes Sport* pada instagram @vindes.ig terhadap minat olahraga mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi UINSA Surabaya angkatan 2020-2023, (2) seberapa besar tingkat pengaruh konten olahraga *Vindes Sport* pada instagram @vindes.ig terhadap minat olahraga mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi UINSA angkatan 2020-2023. Adapun tujuan yang ingin dicapai dari penelitian yaitu untuk menyelidiki ada atau tidaknya serta seberapa besar pengaruh dari konten olahraga *Vindes Sport* pada instagram @vindes.ig terhadap minat olahraga mahasiswa Ilmu Komunikasi UINSA angkatan 2020-2023.

Penelitian ini mempergunakan jenis penelitian korelatif tetapi tetap digunakan pendekatan kuantitatif. Hasil penelitian nanti jika nilai dari $r_{hitung} > r_{tabel}$ yang menggunakan nilai signifikansi sebesar 5% dengan total responden sebanyak 100 orang. Hasil perhitungannya didapatkan nilai yaitu $0,516 > 0,195$ yang mengakibatkan hipotesis kerja (H_a) dapat diterima dan hipotesis nol (H_o) ditolak. Nilai koefisien korelasi sebesar 0,516 dapat digunakan untuk menyatakan bahwa terdapat nilai positif dan memiliki keterkaitan yang kuat. Adanya korelasi antara pengaruh konten olahraga *Vindes sport* (X) pada minat olahraga mahasiswa (Y). Telah diketahui juga nilai dari koefisien determinasi yaitu sebesar $0,516^2 = 0,266256$. Lalu dapat disimpulkan jika pengaruh konten olahraga *Vindes Sport* mempunyai pengaruh bernilai 26,62% terhadap minat olahraga mahasiswa.

Kata Kunci: Instagram, @vindes.ig, Minat Olahraga

ABSTRACT

Achmad Ridwan Kholili, NIM 04010520002, 2023. *The Influence of Vindes Sport Sports Content on Instagram @vindes.ig on the Sports Interest of Communication Science Students at UIN Sunan Ampel Surabaya.*

This research has two problem formulations, (1) Is there an influence of *Vindes Sport* sports content on Instagram @vindes.ig on the sports interest of students in the UINSA Surabaya Communication Science study program class 2020-2023, (2) how big is the level of influence of *Vindes Sport* sports content on Instagram @vindes.ig on the sports interest of students in the UINSA Surabaya Communication Science study program class 2020-2023. Goals of the research is to investigate whether or not there is and how much influence *Vindes Sport* sports content on Instagram @vindes.ig has on the sports interest of UINSA Communication Science students class 2020-2023.

This research uses a correlative type of research but still uses a quantitative approach. The research results will be if the value of $r_{count} > r_{table}$ which uses a significance value of 5% with a total of 100 respondents. The results of the calculations obtained a value of $0.516 > 0.195$ which resulted in the working hypothesis (H_a) being accepted and the null hypothesis (H_o) being rejected. The correlation coefficient value of 0.516 can be used to state that there is a positive value and has a strong relationship. There is a correlation between the influence of *Vindes sport* content (X) on students' sports interest (Y). It is also known that the value of the coefficient of determination is $0.516^2 = 0.266256$. Then it can be concluded that the influence of *Vindes Sport's* sports content has a 26,62% influence on students' sports interest.

Keywords: Instagram, @vindes.ig, Sports Interest

خلاصة

أحمد رضوان خليلي، فارغ أربعة فارغ واحد فارغ خمسة ألفان اثنان، ألفان اثنان ثلاثة. تأثير المحتوى الرياضي على الاهتمام الرياضي لدى طلاب علوم الاتصال يحتوي هذا البحث على صيغتين للمشكلة، (1) هل هناك تأثير للمحتوى الرياضي على الاهتمام الرياضي لدى طلاب فصل برنامج دراسة علوم الاتصال في سورابايا، (2) ما هو مستوى تأثير المحتوى الرياضي على الاهتمام الرياضي لدى الطلاب. من فئة برنامج دراسة علوم الاتصالات في سورابايا. الهدف من البحث هو وصف تأثير المحتوى الرياضي على الاهتمام الرياضي لدى الطلاب في برنامج دراسة علوم الاتصال في سورابايا يستخدم أسلوب البحث المنهج الكمي وهو نوع من البحث المترابط. وقد أوضحت نتائج البحث القيمة < مع دلالة عشرة بالمائة لثمانية أو أربعة أفراد، وكانت وبذلك تم قبول فرضية العمل ورفض الفرضية، $0.195 < 516$. نتيجة الحساب 0 وبالتالي فإن الارتباط بين تأثير، 516. الصفرية. ثم يكون معامل الارتباط 0 المحتوى الرياضي والاهتمام الرياضي لدى الطلاب له قيمة موجبة وله مستوى ومن ثم $0.266256 = 516^2$. ارتباط قوي. ومن المعلوم أن معامل التحديد هو 0 على اهتمام 26.62 يمكن الاستنتاج أن تأثير المحتوى الرياضي له تأثير قدره الطلاب بالرياضة

الكلمات المفتاحية: في ذاكرة الوصول العشوائي، @، الاهتمام بالرياضة

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN TIM PENGUJI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I: PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian	7
1. Manfaat Akademis.....	7
2. Manfaat Praktis.....	8
E. Definisi Operasional	8
1. Konten Olahraga pada Instagram @Vindes.Ig.....	8
2. Minat Olahraga.....	11
F. Sistematika Pembahasan	14
BAB II: KAJIAN TEORETIK	16
A. Kajian Pustaka.....	16
1. Konten Olahraga.....	16
2. Aplikasi Instagram	18
3. Minat Olahraga.....	23
4. Mahasiswa Ilmu Komunikasi UINSA Surabaya	27
B. Kerangka Teori	28
Teori Stimulus-Organism-Respon (S-O-R).....	28
C. Perspektif Islam	32
Olahraga dalam Perspektif Islam	32
D. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	34
E. Hipotesis Penelitian	38

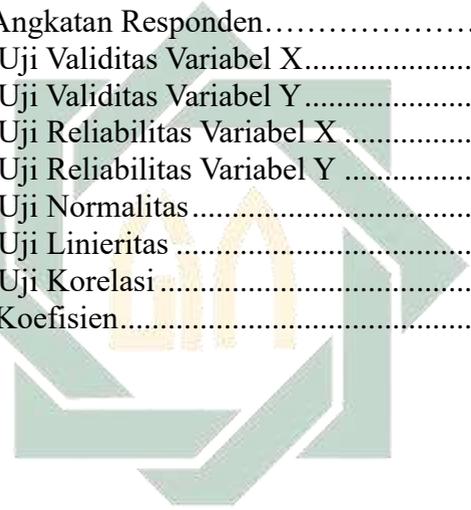
1. Hipotesis Kerja (H.a).....	39
2. Hipotesis Nihil (H.o).....	40
BAB III: METODE PENELITIAN.....	41
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	41
1. Pendekatan Penelitian.....	41
2. Jenis Penelitian.....	42
B. Obyek Penelitian.....	43
C. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling.....	44
1. Populasi.....	44
2. Sampel.....	44
3. Teknik Sampling.....	45
D. Variabel dan Indikator Variabel.....	46
1. Variabel.....	46
2. Indikator Variabel.....	47
E. Tahap-Tahap Penelitian.....	48
1. Mendefinisikan dan Merumuskan Masalah.....	48
2. Studi Pustaka.....	48
3. Merumuskan Pernyataan Masalah.....	49
4. Memformulasikan Hipotesis Penelitian.....	49
5. Memilih Pendekatan.....	50
6. Menentukan Variabel.....	50
7. Mengumpulkan Data.....	51
8. Analisis Data.....	51
9. Membuat Generalisasi atau Menarik Kesimpulan.....	51
10. Membuat Kesimpulan Laporan Akhir Penelitian.....	52
F. Teknik Pengumpulan Data.....	52
1. Data Primer.....	52
2. Data Sekunder.....	54
G. Teknik Reliabilitas dan Validitas Instrumen Penelitian.....	55
1. Validitas.....	55
2. Reliabilitas.....	60
H. Teknik Analisis Data.....	62
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN....	65
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	65

1. Lokasi Penelitian	65
2. Mahasiswa Ilmu Komunikasi UINSA.....	65
B. Penyajian Data Penelitian.....	66
1. Data Responden.....	66
2. Data Skor Penyebaran Angket.....	66
3. Uji Validitas	67
4. Uji Reliabilitas.....	69
C. Pengujian Hipotesis.....	70
a. Uji Normalitas	71
b. Uji Linieritas.....	72
c. Uji <i>Pearson Product Moment</i>	73
D. Pembahasan Hasil Penelitian	76
1. Perspektif Teoritis.....	76
2. Perspektif Islam.....	82
BAB V: PENUTUP.....	85
A. Kesimpulan	85
B. Saran dan Rekomendasi	85
C. Keterbatasan Penelitian	86
DAFTAR PUSTAKA	88

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Variabel dan Indikator Penelitian.....	47
Tabel 3. 2 Tabel Instrumen Penelitian	54
Tabel 3. 3 Tabel Instrumen Penelitian	56
Tabel 4. 1 Data Angkatan Responden.....	66
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	67
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	68
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	70
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	70
Tabel 4. 6 Hasil Uji Normalitas.....	72
Tabel 4. 7 Hasil Uji Linieritas	73
Tabel 4. 8 Hasil Uji Korelasi	74
Tabel 4. 9 Nilai Koefisien.....	75



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Teori S-O-R.....	30
Gambar 2. 2 Kerangka Pikir Penelitian.....	32



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Agestin, H. D., Oktaviano, G. R., Wulan, D. R., Didanta, H. M. A., Asy-Syamil, I. M., & Rahayuni, K. (2022). Analisis Deskriptif tentang Cabang Olahraga Basket dengan Hashtag (#Ponxxpapua) pada Akun Instagram PERBASI. *Jurnal Olahraga Pendidikan Indonesia (JOPI)*, 2(1), 49-62.
- Antasari, C., & Pratiwi, R. D. (2022). Pemanfaatan Fitur Instagram sebagai Sarana Komunikasi Pemasaran Kedai Babakkeroyokan di Kota Palu. *KINESIK*, 9(2), 176-182.
- Anwar, F. (2017). Perubahan dan Permasalahan Media Sosial. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*, 1(1), 137-144.
- Aprilya, T. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Nadyasfashop Melalui Instagram Dalam Meningkatkan Kepercayaan Customer di Samarinda. *E-Journal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 13-23.
- Ashari, A. (2012). Pengaruh Promosi Penjualan Pakaian Wanita di Group Blackberry Messenger Terhadap Minat Beli Mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Hasanudin. *Skripsi*. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Hasanuddin, Makasar.
- Astuti, A. P., & Rps, A. N. (2018). Teknologi Komunikasi dan Perilaku Remaja. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 3(1).
- Basarah, F. F., & Romaria, G. (2020). Perancangan Konten Edukatif di Media Sosial. *Jurnal Abdi Masyarakat (JAM)*, 5(2), 22.
- Bungin, P. D. H. B., & Sos, S. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Edisi Kedua*. Kencana.
- Chaplin, J. P. (1995). Kamus Lengkap Psikologi. Edisi Indonesia oleh Kartini Kartono, Jakarta: Rajawali Pers.

- Cholik, C. A. (2021). Perkembangan Teknologi Informasi Komunikasi/ICT dalam Berbagai Bidang. *Jurnal Fakultas Teknik Kuningan*, 2(2), 39-46.
- Daud, R. F. (2021). Dampak Perkembangan Teknologi Komunikasi Terhadap Bahasa Indonesia. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 252-269.
- Effendy, A. A., & Sunarsi, D. (2020). Persepsi Mahasiswa Terhadap Kemampuan dalam Mendirikan UMKM dan Efektivitas Promosi Melalui Online di Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 4(3), 702-714.
- Fadhillah, A. S. A., & Indrijati, H. (2022). Hubungan antara Self-Esteem dan Body Image pada Remaja Akhir Perempuan Pengguna Instagram. *Buletin Riset Psikologi dan Kesehatan Mental (BRPKM)*, 2(1), 201-211.
- Fadhilila, Z. A., & Ishak, A. (2023). Peran Mediasi Kredibilitas Influencer Pada Pengaruh Aktivitas Pemasaran Media Sosial Terhadap Pembelian Online Impulsif. *EBISMAN: eBisnis Manajemen*, 1(4), 73-88.
- Febriani, A. R., Hidayat, R., Widanita, N., Budi, D. R., Lestiandi, A. D., Festiawan, R., dan Suhartoyo, T. (2021). Mengolahragakan Masyarakat Berbasis Kearifan Lokal. *Jurnal of Community Health Development*, 2(2), 22-26.
- Feroza, C. S. B., & Misnawati, D. (2020). Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun@ Yhoophii_Official Sebagai Media Komunikasi dengan Pelanggan. *Jurnal Inovasi*, 14(1), 32-41.
- Giriwijoyo HJSS. (2004). Ilmu Faal Olahraga (Fisiologi Olahraga). Bandung : FPOK UPI.
- Griffin, EA. 2003. A First Look at Communication Theory. 5th ed. New York: McGraw Hill.

- Hermawan, I. (2019). Metodologi penelitian pendidikan (kualitatif, kuantitatif dan mixed method). Hidayatul Quran.
- Husdarta, J. S., & Riduwan. (2010). Sejarah dan Filsafat Olahraga. Alfabeta.
- Irdiana, S., Darmawan, K., & Ariyono, K. Y. (2021, March). *Impulse buying* di Masa Pandemi Covid-19. In *Conference on Economic and Business Innovation (CEBI)* (pp. 1297-1310).
- Juwita, E. P., Budimansyah, D., & Nurbayani, S. (2015). Peran media sosial terhadap gaya hidup siswa. *SOSIETAS*, 5(1).
- Kementerian Agama RI. 2023. Qur'an Kemenag. <https://quran.kemenag.go.id/>. Diakses pada 19 Desember 2023 pukul 11.00 WIB.
- Kusmaedi, N. 2002. Olahraga Rekreasi dan Olahraga Tradisional. Bandung :FPOK UPI.
- Maretta ED, Zahrina F, Azizah IN, dkk. (2022). Pengaruh Jenis Konten dalam Menarik Pelanggan. https://www.researchgate.net/publication/366305601_PENGARUH_JENIS_KONTEN_DALAM_MENARIK_PELANGGAN. Diakses pada 16 Desember 2023, pukul 13.30 WIB.
- Nanag, M. (2011). Metode Penelitian Kuantitatif, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Naufal, A. A. A., Nugrahani, R. U., & Abdullah, N. N. (2023). Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Informasi Bagi Penggemar Olahraga Oleh Akun@vidiosports. *eProceedings of Management*, 10(4).
- Prihatiningsih, W. (2017). Motif Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Remaja. *Communication*, 8(1), 51-65.
- Rahmatia, A. (2021). Pengaruh Tingkat Terpaan Komunikasi Pemasaran Channel Youtube “Skwad Fitness” Terhadap

- Minat Berolahraga di Rumah (Doctoral dissertation, Universitas Atma Jaya Yogyakarta).
- Roykhanah, S. (2018). Pengaruh *Tagline* Shopee Terhadap Keputusan Pembelian pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 121.
- Rufaidah, A. (2015). Pengaruh Intelegensi dan Minat Siswa Terhadap Putusan Pemilihan Jurusan. *Faktor: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 2(2).
- Rumbyarso, Y. P. A., Pribadi, G., & Achmad, F. A. (2023). Pengenalan Dasar-Dasar Pengolahan Data pada SMK PGRI 4 Jakarta Menggunakan Aplikasi SPSS. *KRIDA CENDEKIA*, 2(02), 1-4.
- Setiawan, D. (2018). Dampak perkembangan teknologi informasi dan komunikasi terhadap budaya. *Jurnal Simbolika Research and Learning in Communication Study*, 4(1), 62-72.
- Setiawan, Y. Pengembangan Minat pada Anak http://www.siaksoft.net.net/index.php?option=com_content&task=view&id=2372&Itemid=105. Diakses 22 September 2023 pada pukul 10.11 WIB.
- Siregar, S. (2015). Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS.
- Subagia A. 2023. *Sport Development Index (SDI) dan Pembangunan Olahraga Indonesia*. <https://deputi3.kemenpora.go.id/detail/358/sport-development-index-sdi-dan-pembangunan-olahraga-indonesia>. Diakses pada 31 Desember 2023 pukul 11.42 WIB.
- Sugiyono. (2010). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suharso, P. (2009). Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi dan Praktis. Jakarta: Indeks.

- Syaputra, A. (2022). Implementasi Metode Random Sampling pada Animasi Motion Graphic Herbisida dan Fungisida. *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi dan Komputer)*, 11(2), 142-147.
- Umar, H. (1999). Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Vindes. (2023). About Vindes. <https://vindes.id/page/about>. Diakses pada 18 September 2023 pukul 12.55 WIB.
- We are Social. (2023). Special Report Digital 2023 Your Ultimate Guide To The Evolving Digital World. <https://wearesocial.com/id/blog/2023/01/digital-2023/>. Diakses pada 18 September 2023 pukul 07.28 WIB.
- Weber, S., Olsen, M., & Martiny, S. E. (2022). Effects of Instagram Sports Posts on The Athletic Motivation of Female Elite Athletes: Do they inspire or backfire?. *Psychology of Sport and Exercise*, 58, 102080.
- Yousuf, M. S., & Ganjera, A. N. (2020). The Effects of Social Media Marketing on Sports by Using Sports Videos on Facebook and Instagram to Attract the Peoples to Watch More Sports. *International Journal on Integrated Education*, 3(6), 61-67.
- Yudik., P. (2013). Kesadaran Masyarakat Berolahraga untuk Peningkatan Kesehatan dan Pembangunan Nasional. *Medikora* 9(1): 219-228.
- Yusup, F. (2018). Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1).