



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

**PENGARUH TERPAAN KONTEN YOUTUBE “OM
MOBI” TERHADAP PEMENUHAN INFORMASI
SEPUTAR OTOMOTIF PADA ANGGOTA KOMUNITAS
DACARS CLUB**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya, Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh:

Rizqullah Fulvian Adhipramana

(04040520128)

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2024

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan dibawah ini, Saya :

Nama : Rizqullah Fulvian Adhipramana

NIM : 04040520128

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul **”Pengaruh Terpaan Konten Youtube “Om Mobi” terhadap Pemenuhan Informasi Seputar Otomotif pada Anggota Komunitas Dacars Club”** adalah benar merupakan karya saya sendiri, hal-hal yang bukan karya saya dalam skripsi tersebut, diberi tanda sitasi dan ditunjuk dalam karya pustaka.

Apabila disuatu hari terbukti pernyataan ini tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas skripsi ini, saya bersedia menerimasanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang sayaperoleh dari skripsi tersebut

Surabaya, 15 Desember 2023

Yang membuat pernyataan



Rizqullah Fulvian Adhipramana

NIM. 04040520128

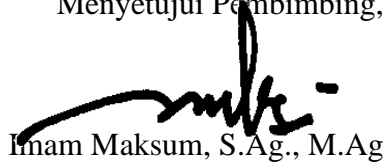
PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Rizqullah Fulvian Adhipramana
NIM : 04040520128
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Konten Youtube
"Om Mobi" terhadap Pemenuhan
Informasi Seputar Otomotif pada
Anggota Komunitas Dacars Club

Proposal skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan

Surabaya, 15 Desember 2023

Menyetujui Pembimbing,


Inam Maksum, S.Ag., M.Ag

NIP. 197306202006041001

**LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI
PENGARUH TERPAAN KONTEN YOUTUBE "OM
MOBI" TERHADAP PEMENUHAN INFORMASI
SEPUTAR OTOMOTIF PADA ANGGOTA KOMUNITAS
DACARS CLUB**

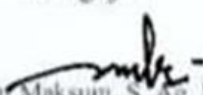
SKRIPSI

Disusun Oleh
Rizqullah Fulvian Adhipramana
04040520128


Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam Sarjana Strata Satu
Pada tanggal .. 2 Januari 2024

Tim Penguji

Penguji I


Dr. Iman Maksun, S. Ag, M. Ag
NIP 197306202006041001


Penguji II


Dr. Lilik Hamidah, S.Ag., M.Si.
NIP 197312171998032002

Penguji III


Dr. Moch. Chairul Arif, S.Ag., M.Fil.
NIP 197110171998031001

Penguji IV


Dr. Fikry Zahra Emeraldien, S.I.Kom,
MA
NIP 198908282020122016

25 Desember 2023

kan



Dr. Moch. Chairul Arif, S.Ag, M.Fil.I
NIP 197110171998031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Rizqullah Fulvian Adhupramana.....
NIM : 04040520128.....
Fakultas/Jurusan : Ilmu Komunikasi.....
E-mail address : 04040520128@student.uinsby.ac.id.....

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

PENGARUH TERPAAN KONTEN YOUTUBE "OM MOBI" TERHADAP
PEMENUHAN INFORMASI SEPUTAR OTOMOTIF PADA ANGGOTA
KOMUNITAS DACARS CLUB

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 26 Januari 2024

Penulis

()
Rizqullah Fulvian Adhupramana

ABSTRAK

Rizqullah Fulvian Adhipramana, NIM 04040520128, 2023. *Pengaruh Terpaan Konten Youtube “Om Mobi” Terhadap Pemenuhan Informasi Seputar Otomotif Pada Anggota Komunitas Dacars Club.*

Pada penelitian ini terdapat rumusan masalah yang membahas tentang pemenuhan informasi: (1)Apakah ada pengaruh terpaan konten otomotif pada akun Youtube “Om Mobi” terhadap pemenuhan informasi pada anggota komunitas Dacars Club. (2)Seberapa besar tingkat pengaruh konten otomotif pada akun Youtube “Om Mobi” terhadap pemenuhan informasi pada Dacars Club.

Metode pada penelitian ini yaitu menggunakan metode pendekatan kuantitatif. Jumlah responden yang terdapat pada penelitian ini yaitu sebesar 62 responden dengan signifikansi 5% dan didapatkan nilai 0,2500 sebagai r_{tabel} . oleh karena itu hasil dari penelitian yang didapatkan yaitu $r_{hitung} > r_{tabel}$. yaitu sebesar $0,660 > 0,2500$. Hasil ini menjelaskan bahwa uji hipotesis H_a diterima dan H_o ditolak, selanjutnya pada nilai koefisien korelasi adalah 0,660. Atau juga bisa disebut terdapat pengaruh positif dari terpaan konten youtube “Om Mobi” terhadap pemenuhan informasi seputar otomotif pada dacars club yang memiliki intensitas tinggi. Kemudian korelasi determinasi menunjukkan bahwa $0,660^2 \times 100\% = 43,56\%$. Korelasi determinasi ini menjelaskan bahwa sebesar 43,56 % nilai pengaruh terpaan konten youtube “Om Mobi” terhadap pemenuhan informasi seputar otomotif pada Dacars club. Jadi hipotesis kerja penelitian ini dinyatakan diterima.

Kata Kunci: Youtube, Pemenuhan Informasi, Om Mobi, Komunitas

ABSTRACT

Rizqullah Fulvian Adhipramana, NIM 04040520128, 2023.
*The Effect Of Exposure To Youtube Content "Om Mobi" On
The Fulfillment Of Information About Automotive On Dacars
Club Community Members.*

In this study there is a formulation of the problem that discusses the fulfillment of Information: (1) is there an effect of exposure to automotive content on Youtube account "Om Mobi" to the fulfillment of information on the community naggota Dacars Club. (2) how much influence automotive content on Youtube account "Om Mobi" on the fulfillment of information on Dacars Club.

The method in this study is to use a quantitative approach. The number of respondents contained in this study is 62 respondents with a significance of 5% and obtained a value of 0.2500 as t_{table} . therefore, the results of the study obtained is $t_{hitung} > t_{table}$. that is equal to $0.660 > 0.2500$. This result explains that the hypothesis test H_a accepted and H_o rejected, then the value of the correlation coefficient is 0.660. Or it can also be said that there is a positive influence of exposure to youtube content "Om Mobi" on the fulfillment of information about automotive in dacars club which has a high intensity. Then the correlation determination showed that $0.6602 \times 100\% = 43.56\%$. The correlation of this determination explains that 43.56% of the value of the effect of exposure to youtube content "Om Mobi" on the fulfillment of information about automotive at Dacars club. So the working hypothesis of this study was declared accepted.

Keywords: Youtube, Information Fulfillment, Om Mobi, Community

الملخص

رزق الله فولفيان أديبرامانا ، نيم 04040520128 ، 2023. تأثير التعرض لمحتوى يوتيوب "أم موبي" على تحقيق المعلومات حول السيارات على أعضاء مجتمع نادي داكار.

في هذه الدراسة هناك صياغة للمشكلة التي تناقش تحقيق المعلومات: 1 (هل هناك تأثير للتعرض لمحتوى السيارات على حساب يوتيوب "أم موبي" لتحقيق المعلومات عن المجتمع ناغوتا داكار نادي). 2 (مدى تأثير محتوى السيارات على حساب يوتيوب "أم موبي" على تحقيق المعلومات على نادي داكار).

الطريقة في هذه الدراسة هي استخدام نهج كمي. عدد المستجيبين الواردة في هذه الدراسة هو 62 المستجيبين مع أهمية 5٪. وحصلت على قيمة 0.2500 كما رتابيل. ولذلك ، فإن نتائج الدراسة التي تم الحصول عليها هي ريتونج >رتابيل . هذا يساوي 0.660 > 0.2500. توضح هذه النتيجة أن اختبار الفرضية قد تم قبوله ورفضه ، ثم قيمة معامل الارتباط هي 0.660. أو يمكن القول أيضا أن هناك تأثير إيجابي للتعرض لمحتوى يوتيوب "أم موبي" على تحقيق المعلومات حول السيارات في نادي داكار التي لديها كثافة عالية. ثم أظهر تحديد الارتباط أن 100 ٪ = 43.56٪. يوضح ارتباط هذا التحديد أن 43.56 ٪ من 0.6602 قيمة تأثير التعرض لمحتوى يوتيوب "أم موبي" على تحقيق المعلومات حول السيارات في نادي داكار. لذلك تم الإعلان عن قبول فرضية العمل لهذه الدراسة.

كلمات البحث: يوتيوب ، وفاء المعلومات ، أم موبي ، المجتمع

DAFTAR ISI

PERYATAAN KEASLIAN KARYA	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
1. Manfaat Akademis:	9
2. Manfaat Praktis:.....	9
E. Definisi Operasional	10
1. Penggunaan Media (Konten Youtube “Om Mobi”)	11

2. Kebutuhan Informasi (Pemenuhan Informasi pada Anggota Komunitas Dacars Club)	13
F. Sistematika Pembahasan.....	15
BAB II	17
KAJIAN TEORITIK	17
A. Penelitian Terdahulu yang Relevan	17
B. Kerangka Teoritik.....	20
1. Teori Uses and Gratifications (U&G).....	20
2. Perspektif Islam	22
C. Hipotesis Penelitian	24
BAB III.....	25
METODE PENELITIAN	25
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	25
B. Lokasi dan Objek Penelitian	26
C. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	27
1. Populasi	27
2. Sampel	27
3. Teknik Sampling	29
D. Variabel dan Indikator Penelitian	29
1. Variabel Penelitian	29
2. Indikator Penelitian	30
E. Tahap – Tahap Penelitian	31
1. Mendefinisikan dan Merumuskan Masalah.....	31
2. Melakukan Studi Pustaka	31
3. Merumuskan Pernyataan Masalah.....	32

4.	Merumuskan Hipotesis	32
5.	Menentukan Pendekatan.....	33
6.	Menentukan Variabel	33
7.	Mengumpulkan Data	33
8.	Analisis Data	33
9.	Membuat kesimpulan	34
10.	Membuat Laporan Akhir Hasil Penelitian.....	34
F.	Teknik Pengumpulan Data	34
1.	Kuesioner.....	34
2.	Observasi	36
3.	Dokumentasi.....	37
G.	Teknik Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian	37
1.	Validitas.....	37
2.	Reliabilitas	44
H.	Teknis Analisis Data.....	45
BAB IV	47
HASIL DAN PEMBAHASAN	47
A.	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	47
1.	Akun Youtube “Om Mobi”	47
2.	Dacars Club	48
B.	Penyajian Data.....	49
1.	Data Responden.....	49
2.	Data Skor Penyebaran Angket.....	52
3.	Uji Validitas.....	53
4.	Uji Reliabilitas.....	54

C. Pengujian Hipotesis	56
1. Uji Normalitas	56
2. Uji Linieritas.....	57
3. Uji Pearson Product Moment	58
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	61
1. Perspektif Teoritis	61
2. Perspektif Keislaman.....	64
BAB V.....	66
PENUTUP.....	66
A. Kesimpulan.....	66
B. Saran dan Rekomendasi.....	66
C. Keterbatasan Penelitian	67
DAFTAR PUSTAKA.....	69

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Media Sosial	5
Gambar 1.2 Jumlah Pengguna Youtube di Dunia.....	7
Gambar 4.1 Gambar akun youtube Om Mobi.....	47
Gambar 4.2 Gambar akun instagram Dacars	48
Gambar 4.3 Gambar bagan data usia responden.....	49
Gambar 4.4 Gambar bagan data jenis kelamin responden.....	51

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skor Penilaian Berdasarkan Skala Likert	35
Tabel 3.2 Instrumen penelitian.....	38
Tabel 4.1 Tabel data usia responden	49
Tabel 4.2 Tabel data usia responden	52
Tabel 4.3 Tabel hasil uji validitas	53
Tabel 4.4 Tabel hasil uji reliabilitas variabel X	55
Tabel 4.5 Tabel hasil uji reliabilitas variabel Y	55
Tabel 4.6 Paparan Uji Normalitas.....	57
Tabel 4.8 Paparan Uji Korelasi	59
Tabel 4.9 Tabel nilai koefisien.....	60

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyanto, Muchammad Wahyu, Catur Nugroho S Sos, dan M Ikom. "THE INFLUENCE OF INVITATION OF AUTOMOTIVE REVIEW AT YOUTUBE ON AUTOMOTIVE INFORMATION REQUIREMENTS," t.t.
- Agung Gumelar. "Pengaruh Terpaan Saluran Youtube Dota Watafak Terhadap Memenuhi Informasi Pemain Dota 2," 2017.
- Al Aziz, Asma Abidah. "Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Tingkat Depresi pada Mahasiswa." *Acta Psychologia* 2, no. 2 (15 Oktober 2020): 92–107. <https://doi.org/10.21831/ap.v2i2.35100>.
- Anwar, Fahmi. "Perubahan dan Permasalahan Media Sosial." *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni* 1, no. 1 (10 Mei 2017): 137. <https://doi.org/10.24912/jmishumsen.v1i1.343>.
- Astuti, Ana Puji, dan Anike NUrmlita Rps. "TEKNOLOGI KOMUNIKASI DAN PERILAKU REMAJA." *Jurnal Analisa Sosiologi* 3, no. 1 (17 Januari 2018). <https://doi.org/10.20961/jas.v3i1.17452>.
- Chen, He-Ming, Zhong-Kai Hu, Xiao-Lin Zheng, Zhao-Shun Yuan, Zhao-Bin Xu, Ling-Qing Yuan, Vinicio A De Jesus Perez, Ke Yuan, Mark Orcholski, dan Xiao-Bo Liao. "Effectiveness of YouTube as a Source of Medical Information on Heart Transplantation." *Interactive Journal of Medical Research* 2, no. 2 (21 November 2013): e28. <https://doi.org/10.2196/ijmr.2669>.
- "DACARS Club (@dacars_club) • Instagram photos and videos." Diakses 4 Januari 2024. https://www.instagram.com/dacars_club/.

- Djollong, Andi Fitriani. “TEHNIK PELAKSANAAN PENELITIAN KUANTITATIF,” 2014.
- Dr. Drs. Ido Prijana Hadi, M.Si Megawati Wahjudianata, S.Sos., M.Med.Kom Inri Inggrit Indrayani, S.I.P., M.Si. “Komunikasi Massa.” CV. PENERBIT QIARA MEDIA, 14 November 2020.
- Effendi, Mukhtar. “PERANAN INTERNET SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI.” *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah dan Komunikasi* 3, no. 2 (1 Januari 1970): 130–42. <https://doi.org/10.24090/komunika.v3i2.143>.
- Firmansyah, Deri dan Dede. “Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review.” *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)* 1, no. 2 (30 Agustus 2022): 85–114. <https://doi.org/10.55927/jiph.v1i2.937>.
- Handayani, Eka Selvi, dan Hani Subakti. “Analisis Penggunaan Media Realia Melalui Pembelajaran Online di Sekolah Dasar.” *Jurnal Basicedu* 5, no. 2 (17 Februari 2021): 772–83. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i2.810>.
- Hapsari, Ramita, dan Nurul Fadilah Sandy. “DIGITAL MEDIA COMMUNICATION,” t.t.
- Humaizi, Dr. “Uses and Gratifications Theory,” t.t.
- Ichsan, Ichsan, dan Arhamudin Ali. “Metode Pengumpulan Data Penelitian Musik Berbasis Observasi Auditif.” *Musikolastika: Jurnal Pertunjukan dan Pendidikan Musik* 2, no. 2 (8 Desember 2020): 85–93. <https://doi.org/10.24036/musikolastika.v2i2.48>.
- Indonesia, Data. “Daftar Negara Pengguna YouTube Terbesar Awal 2023, Ada Indonesia.” [Dataindonesia.id](http://dataindonesia.id). Diakses 6 Oktober 2023. <https://dataindonesia.id/internet/detail/daftar-negara-pengguna-youtube-terbesar-awal-2023-ada-indonesia>.
- . “Pengguna Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta pada 2023.” [Dataindonesia.id](http://dataindonesia.id). Diakses 28

- September 2023.
<https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>.
- Indriyani, Ratih, dan Atita Suri. “PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MOTIVASI KONSUMEN PADA PRODUK FAST FASHION.” *Jurnal Manajemen Pemasaran* 14, no. 1 (4 Maret 2020): 25–34.
<https://doi.org/10.9744/pemasaran.14.1.25-34>.
- Isti Pujihastuti. “PRINSIP PENULISAN KUESIONER PENELITIAN,” t.t.
- Jimmael Martogi Hutagaol. “ANALISA SKALA PRIORITAS PENANGANAN KELAIKAN FUNGSI JALAN DITINJAU DARI ASPEK TEKNIS PADA RUAS JALAN LINTAS SUMATERA DENGAN PENDEKATAN KUANTITATIF AHP,” t.t.
- Kahfi, Agus Sofyandi. “Informasi dalam Perspektif Islam” 7, no. 56 (2006).
- Katz, Elihu, Jay G Blumler, dan Michael Gurevitch. “USES AND GRATIFICATIONS RESEARCH,” t.t.
- Kun Wazis. “KOMUNIKASI MASSA Kajian Teoritis dan Empiris.” UIN KHAS Press, Agustus 2022.
- Mardiatmoko, Gun -. “PENTINGNYA UJI ASUMSI KLASIK PADA ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA.” *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika dan Terapan* 14, no. 3 (10 Oktober 2020): 333–42.
<https://doi.org/10.30598/barekengvol14iss3pp333-342>.
- Matondang, Zulkifli. “VALIDITAS DAN RELIABILITAS SUATU INSTRUMEN PENELITIAN,” 2009, 11.
- Mohd Hamdan Haji Adnan. “Peranan Media Massa Memartabatkan Integriti Nasional,” t.t.
- Mujianto, Haryadi. “PEMANFAATAN YOUTUBE SEBAGAI MEDIA AJAR DALAM MENINGKATKAN MINAT DAN MOTIVASI BELAJAR” 5, no. 1 (2019).

- Mulasi, Syibran. "IDENTIFIKASI MASALAH, JUDUL DAN RUMUSAN MASALAH PTK." *PENELITIAN TINDAKAN KELAS UNTUK GURU INSPIRATIF*, t.t., 79.
- Mustafa, Siti Ezaleila. "Media Sosial: Tinjauan Terhadap Laman Jaringan Sosial Dalam Talian Tempatan," t.t.
- Nida, Fatma Laili Khoirun. "PERSUASI DALAM MEDIA KOMUNIKASI MASSA" 2 (2014).
nu.or.id. "Al-Quran Online Al-Hujurat Terjemah dan Tafsir Bahasa Indonesia | NU Online." Diakses 4 Januari 2024. <https://quran.nu.or.id/al-hujurat/6>.
- "Om Mobi - YouTube." Diakses 4 Januari 2024. <https://www.youtube.com/>.
- Pranatawijaya, Viktor Handrianus, Widiatry Widiatry, Ressa Priskila, dan Putu Bagus Adidyana Anugrah Putra. "Penerapan Skala Likert dan Skala Dikotomi Pada Kuesioner Online." *Jurnal Sains dan Informatika* 5, no. 2 (8 Desember 2019): 128–37. <https://doi.org/10.34128/jsi.v5i2.185>.
- Prisgunanto, Ilham. "PEMAKNAAN ARTI INFORMASI DI ERA DIGITAL." *WACANA, Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi* 17, no. 2 (26 Desember 2018): 143. <https://doi.org/10.32509/wacana.v17i2.619>.
- Rachman, Rani Auliawati. "Mengenal Teori Kultivasi George Gerbner," t.t.
- Riani, Nur. "MODEL PERILAKU Pencarian Informasi Guna Memenuhi Kebutuhan Informasi (STUDI LITERATUR)." *Publication Library and Information Science* 1, no. 2 (30 November 2017): 14. <https://doi.org/10.24269/pls.v1i2.693>.
- Ridwan, Muannif, Suhar Am, Bahrul Ulum, dan Fauzi Muhammad. "Pentingnya Penerapan Literature Review pada Penelitian Ilmiah." *Jurnal Masohi* 2, no. 1 (31 Juli 2021): 42. <https://doi.org/10.36339/jmas.v2i1.427>.

- Rio Afandy. “Pemanfaatan Youtube untuk Kebutuhan Informasi Modifikasi Otomotif di Kalangan Anggota Forum Otomotif Riau,” t.t.
- Sari, Mutia, Habibur Rachman, Noni Juli Astuti, Muhammad Win Afgani, dan Rusdy Abdullah Siroj. “Explanatory Survey dalam Metode Penelitian Deskriptif Kuantitatif.” *Jurnal Pendidikan Sains dan Komputer* 3, no. 01 (22 Desember 2022): 10–16.
<https://doi.org/10.47709/jpsk.v3i01.1953>.
- Sitompul, Parulian, Dede Mahmudah, dan Marudur Pandapotan Damanik. “Pemanfaatan Media Sosial dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Ketenagakerjaan Di Kalangan Angkatan Kerja Muda Pada Masa Pandemi COVID-19.” *Jurnal Studi Komunikasi dan Media* 25, no. 2 (28 Desember 2021): 203.
<https://doi.org/10.31445/jskm.2021.4399>.
- “Surat Ar-Ra’d Ayat 11: Arab, Latin, Terjemah Dan Tafsir Lengkap | Quran NU Online.” Diakses 30 Januari 2024.
<https://quran.nu.or.id/ar-ra'd/11>.
- Syafari, Yusneli, dan Maria Montessori. “Analisis Pembelajaran Daring Terhadap Motivasi Belajar Dan Prestasi Belajar Siswa Dimasa Pandemi Covid-19.” *Jurnal Basicedu* 5, no. 3 (21 April 2021): 1294–1303.
<https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i3.872>.
- Wardiana, Wawan. “Perkembangan Teknologi Informasi di Indonesia.” t.t.
- Watie, Errika Dwi Setya. “Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media).” *Jurnal The Messenger* 3, no. 2 (23 Maret 2016): 69.
<https://doi.org/10.26623/themessenger.v3i2.270>.
- Yam, Jim Hoy, dan Ruhayat Taufik. “Hipotesis Penelitian Kuantitatif.” *Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi* 3, no. 2 (1 Agustus 2021): 96–102.
<https://doi.org/10.33592/perspektif.v3i2.1540>.

Yusup, Febrinawati. “Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif.” *Jurnal Tarbiyah : Jurnal Ilmiah Kependidikan* 7, no. 1 (24 Juli 2018).

<https://doi.org/10.18592/tarbiyah.v7i1.2100>.

Zahid, Moh. “POSISI DAN FUNGSI MUSHHAF AL-QUR’AN DALAM KOMUNIKASI MASSA” 11, no. 1 (2014).



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A