

**STRATEGI PENGEMBANGAN PEDAGANG KUE TRADISIONAL  
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PASCA PANDEMI DI  
PASAR RIZAL MAKMUR SIDOARJO PERSPEKTIF  
*MAQĀSID AL-SYARĪAH***

**SKRIPSI**

**Oleh:  
Wahyuni Anjarwati  
NIM: G74218143**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
2022**

## PERNYATAAN ORSINALITAS SKRIPSI

Saya, Wahyuni Anjarwati (G74218143), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, dan bukan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan Norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 17 November 2022



Wahyuni Anjarwati  
NIM G74218143

## **LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi yang telah ditulis oleh Wahyuni Anjarwati NIM G74218143 ini telah diperiksa dan disetujui untuk dimunaqosahkan.

Surabaya, 17 November 2022

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Mugiyati', with a stylized flourish extending to the left.

**Dr. Mugiyati, S.Ag, M.E.I**  
**NIP: 197102261997032001**

## LEMBAR PENGESAHAN

### STRATEGI PENGEMBANGAN PEDAGANG KUE TRADISIONAL DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PASCA PANDEMI DI PASAR RIZAL MAKMUR SIDOARJO PERSPEKTIF *MAQĀṢID AL-SHARĪAH*

Oleh

Wahyuni Anjarwati

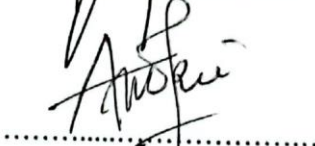
NIM: G74218143

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada  
tanggal 16 Desember 2022 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk  
diterima

Susunan Dewan Penguji:

1. Dr.Mugiyati, S.Ag, M.E.I  
NIP.197102261997032001  
(Penguji 1)
2. Dr. Imroatul Azizah, M.Ag  
NIP.197308112005012003  
(Penguji 2)
3. Dr. Andriani Samsuri, M.M  
NIP.197608022009122002  
(Penguji 3)
4. Maziyah Mazza Basya, S.HI., M.SEI  
NIP.199001092019032014  
(Penguji 4)

Tanda Tangan:

  
.....  
  
.....  
  
.....  
  
.....

Surabaya, 16 Desember 2022

Dekan,



Dr. Syarif Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I  
NIP.196507005142000031001





UNAN AMPEL  
A B A Y A

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA

PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300E-  
Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : WAHYUNI ANJARWATI  
NIM : G74218143  
Fakultas/Jurusan : EKONOMI SYARIAH  
E-mail address : watianjar2605@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☐ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain ( )  
yang berjudul :

**"Strategi Pengembangan Pedagang Kue Tradisional Dalam Meningkatkan Penjualan Pasca Pandemi di Pasar Rizal Makmur Sidoarjo Perspektif *Maqāsid al-Sharī'ah*"**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 27 Juni 2023

Penulis

(Wahyuni Anjarwati)

## ABSTRAK

Penelitian skripsi yang berjudul “Strategi Pengembangan Pedagang Kue Tradisional Dalam Meningkatkan Penjualan Pasca Pandemi di Pasar Rizal Makmur Sidoarjo Perspektif *Maqāṣid al-Sharī'ah*” merupakan hasil penelitian kualitatif yang bertujuan untuk mengetahui strategi pengembangan kue tradisional dalam meningkatkan penjualan pasca pandemi di Pasar Rizal Makmur Sidoarjo dan menganalisis strategi pengembangan pedagang kue tradisional dalam meningkatkan penjualan perspektif *Maqāṣid al-Sharī'ah*.

Jenis dan pendekatan pada penelitian ini menggunakan jenis analisis deskriptif dengan pendekatan kualitatif dengan memerlukan data primer yang dilakukan dengan cara mengumpulkan data melalui wawancara, observasi dan dokumentasi kepada narasumber yang mengetahui secara jelas mengenai permasalahan yang akan diteliti. Narasumber dalam penelitian ini adalah para pedagang kue tradisional Yunie Cake, Barokah Jaya dan Jajanan Enak dan para pelanggan. Setelah data terkumpul selanjutnya peneliti akan mengolah data melalui proses pengeditan data, pengelompokan, analisis hingga penemuan hasil penelitian.

Hasil penelitian yang diperoleh adalah dari tiga pedagang kue tradisional yaitu Yunie cake, Barokah jaya dan Jajanan enak sudah melakukan strategi pengembangan usaha untuk meningkatkan penjualan dengan cara melakukan peningkatan kualitas produk, pengembangan pasar, strategi konsentrasi dan melakukan inovasi produk

serta diriringi dengan melakukan *marketing mix*. Model kinerja dalam analisa *Maqāṣid al-Sharī'ah* pedagang kue tradisional Jajanan Enak belum menerapkan prinsip pokok *Maqāṣid al-Sharī'ah* yaitu *hifzu al-dīn* (menjaga agama), *hifzu al-'Aql* (menjaga akal), dan *hifzu al-mâl* (menjaga kekayaan) dikarenakan pelaku usaha pura-pura lupa memberi uang kembali kepada pembeli. Sedangkan pedagang kue tradisional Yunie Cake belum menerapkan prinsip pokok *hifzu al-mâl* (menjaga kekayaan) dan yang terakhir pedagang kue tradisional Barokah Jaya sudah sesuai dengan lima prinsip pokok *Maqāṣid al-Sharī'ah* pelaku usaha mempunyai akal untuk melakukan strategi pengembangan usahanya dan dalam melakukan pengembangan produk mengenai cita rasa pelaku usaha tidak memakai pewarna makanan dengan tujuan bisa menjaga jiwa pelanggan agar tidak sakit.

Hasil penelitian menunjukkan setelah melakukan strategi pengembangan pasca pandemi di Pasar Rizal Makmur Sidoarjo perspektif *Maqāṣid al-Sharī'ah* mampu membantu meningkatkan penjualan pedagang kue tradisional. Saran untuk para pedagang kue tradisional hendaknya lebih meningkatkan jangkuan pemasaran lebih luas lagi dengan cara *marketing mix* dan diharapkan dapat membuat laporan keuangan dan dapat menerapkan konsep *Maqāṣid al-Syarī'ah* dalam berdagang.

**KATA KUNCI:** Strategi pengembangan, Penjualan, *Maqāṣid al-Sharī'ah*

## ABSTRACT

The thesis research entitled “Development Strategies for Traditional Cake Vendors in Increasing Post-Pandemic Sales at Rizal Makmur Market, Sidoarjo Perspective of *Maqāṣid al-Sharī`ah*” is the result of qualitative research which aims to determine strategies for developing traditional cakes in increasing post-pandemic sales at Rizal Makmur Market, Sidoarjo and analyze the strategy of developing traditional cake traders in increasing sales from the perspective of *Maqāṣidal-Sharī`ah*.

The type and approach in this study uses a type of descriptive analysis with a qualitative approach by requiring primary data which is carried out by collecting data through interviews, observation and documentation to informants who know clearly about the problem to be studied. The informants in this study were traditional cake traders Yunie Cake, Barokah Jaya and Jajanan Enak and customers. After the data is collected, the researcher will then process the data through the process of data editing, grouping, analysis until the discovery of research results.

The research results obtained were that three traditional cake sellers, namely Yunie Cake, Barokah Jaya and Jajanan Delicious, had implemented a business development strategy to increase sales by improving product quality, market development, and concentration strategy and product innovation and accompanied by marketing mix. The performance model in the analysis of *Maqāṣid al-Sharī`ah*, the traditional cake seller of Delicious Snacks, has not applied the main principles of *Maqāṣid al-Sharī`ah*, namely *hiḏu al-dīn* (safeguarding religion), *hiḏu al-'Aql* (safeguarding reason), and *hiḏu al-māl* (maintain wealth) because the business actor pretends to forget to give money back to the buyer. Whereas the traditional cake trader Yunie Cake has not implemented the main principles of *hiḏu al-māl* (safeguarding wealth) and finally the traditional cake trader Barokah Jaya is in accordance with the five main principles of *Maqāṣid al-Sharī`ah* business actors have the sense to carry out business development strategies and in carrying out product development regarding the taste of business actors not using food coloring with the aim of being able to keep the customer's soul from getting sick.

The results showed that after carrying out a post-pandemic development strategy at the Rizal Makmur Market, Sidoarjo, the *Maqāṣid al-Sharī`ah* perspective was able to help increase sales of traditional cake traders. Suggestions for traditional cake traders should further increase their marketing reach even more broadly by way of marketing mix and are expected to be able to make financial reports and be able to apply the concept of *Maqāṣid al-Syarī`ah* in trading.

KEY WORDS: Development strategy, Sales, *Maqāṣid al-Sharī`ah*

## DAFTAR ISI

|                                                    |                                     |
|----------------------------------------------------|-------------------------------------|
| <b>PERNYATAAN ORSINALITAS SKRIPSI .....</b>        | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>DECLARATION.....</b>                            | <b>ii</b>                           |
| <b>PERSETUJUAN PEMBIMBING.....</b>                 | <b>iii</b>                          |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>                      | <b>iv</b>                           |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>           | <b>v</b>                            |
| <b>ABSTRAK .....</b>                               | <b>iv</b>                           |
| <b>ABSTRACK.....</b>                               | <b>vii</b>                          |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                         | <b>viii</b>                         |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                             | <b>x</b>                            |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                          | <b>xiv</b>                          |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                          | <b>xv</b>                           |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                      | <b>1</b>                            |
| 1.1 Latar Belakang .....                           | 1                                   |
| 1.2 Identifikasi Masalah dan Batasan Masalah ..... | 8                                   |
| 1.2.1 Batasan Masalah .....                        | 8                                   |
| 1.3 Rumusan Masalah .....                          | 9                                   |
| 1.4 Tujuan Penelitian.....                         | 9                                   |
| 1.5 Kajian Pustaka .....                           | 10                                  |
| 1.6 Manfaat Hasil Penelitian .....                 | 15                                  |
| 1.7 Definisi Operasional.....                      | 15                                  |
| 1.8 Sistematika Penulisan.....                     | 19                                  |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>                 | <b>21</b>                           |



|                                                                 |           |
|-----------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.1 Teori Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil .....         | 21        |
| 2.1.1 Pengertian Strategi .....                                 | 21        |
| 2.1.2 Pengembangan Usaha .....                                  | 22        |
| 2.1.3 Strategi Pengembangan Usaha .....                         | 22        |
| 2.1.4 Tahapan Strategi Pengembangan Usaha .....                 | 26        |
| 2.1.5 Jenis- Jenis Strategi Pengembangan Usaha .....            | 28        |
| 2.1.6 Tahapan Strategi Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ) ..... | 29        |
| 2.1.7 Pengertian Usaha Mikro Kecil (UMK) .....                  | 30        |
| 2.1.8 Pedagang Kue Tradisional .....                            | 32        |
| 2.1.9 Meningkatkan Penjualan Pedagang .....                     | 34        |
| 2.1.9.1 Pengertian Meningkatkan Penjualan .....                 | 34        |
| 2.1.9.2 Indikator Keberhasilan Usaha .....                      | 34        |
| 2.2 <i>Maqāṣid al-Sharī'ah</i> .....                            | 36        |
| 2.2.1 Pengertian <i>Maqāṣid al-Sharī'ah</i> .....               | 36        |
| 2.2.2 Macam-macam <i>Maqāṣid al-Sharī'ah</i> .....              | 37        |
| 2.3 Kerangka Penelitian .....                                   | 40        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                          | <b>41</b> |
| <b>3.1 Pendekatan Penelitian .....</b>                          | <b>41</b> |
| <b>3.3 Sumber Data .....</b>                                    | <b>43</b> |
| <b>3.4 Teknik Pengumpulan Data .....</b>                        | <b>43</b> |
| 3.4.2 Wawancara .....                                           | 45        |
| 3.4.3 Dokumentasi .....                                         | 45        |
| <b>3.5 Teknik Pengolahan Data .....</b>                         | <b>46</b> |
| 3.5.1 <i>Editing</i> .....                                      | 46        |
| 3.5.2 Klasifikasi Data .....                                    | 46        |

|                                                                                                                                                                              |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.5.3 Verifikasi data .....                                                                                                                                                  | 47        |
| 3.5.4 Kesimpulan .....                                                                                                                                                       | 47        |
| <b>3.6 Teknik Analisis Data .....</b>                                                                                                                                        | <b>47</b> |
| 3.6.1 Tahap Penyajian Data .....                                                                                                                                             | 47        |
| 3.6.2 Tahap Komparasi .....                                                                                                                                                  | 48        |
| 3.6.3 Tahap Penyajian Hasil Penelitian.....                                                                                                                                  | 48        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>                                                                                                                          | <b>49</b> |
| 4.1 Strategi Pengembangan Pedagang Kue Tradisional dalam<br>Meningkatkan Penjualan .....                                                                                     | 49        |
| 4.1.1 Sejarah Pasar Tradisional Rizal Makmur .....                                                                                                                           | 49        |
| 4.1.2 Profil Pedagang Kue Tradisional di Pasar Rizal Makmur Sidoarjo .....                                                                                                   | 50        |
| 4.1.3 Strategi Pengembangan Pedagang Kue Tradisional dalam Meningkatkan<br>Penjualan Pasca Pandemi .....                                                                     | 57        |
| 4.1.4 Peningkatan Penjualan Kue Tradisional di Pasar Rizal Makmur Sidoarjo                                                                                                   |           |
| 78                                                                                                                                                                           |           |
| 4.2 Analisis <i>Maqāṣid al-Syarī'ah</i> terhadap Strategi Pengembangan<br>Pedagang Kue Tradisional dalam Meningkatkan Penjualan Pasca<br>Pandemi di Pasar Rizal Makmur ..... | 85        |
| 4.2.1 Menjaga Agama ( <i>hiḥzu al-dīn</i> ) .....                                                                                                                            | 86        |
| 4.2.2 Menjaga Jiwa ( <i>hiḥzu al-nafs</i> ) .....                                                                                                                            | 87        |
| 4.2.3 Menjaga Akal ( <i>hiḥzu al-'Aql</i> ) .....                                                                                                                            | 88        |
| 4.2.4 Memelihara Keturunan ( <i>hiḥzu al-'nasl</i> ) .....                                                                                                                   | 89        |
| 4.2.5 Menjaga Kekayaan ( <i>hiḥzu al-mâl</i> ) .....                                                                                                                         | 90        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>                                                                                                                                                   | <b>93</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....                                                                                                                                                          | 93        |

|                            |           |
|----------------------------|-----------|
| 5.2 Saran.....             | 95        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b> | <b>97</b> |



## DAFTAR TABEL

|                                                                                                   |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu.....                                                               | 10 |
| Tabel 4. 1 Peningkatan penjualan pedagang kue tradisional di pasar Rizal Makmur<br>Sidoarjo ..... | 83 |





## DAFTAR GAMBAR

|                                                         |     |
|---------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....          | 40  |
| Gambar 3.1 Lokasi Pasar Rizal Makmur.....               | 42  |
| Gambar 4. 1 Ibu Sarpiah .....                           | 511 |
| Gambar 4. 2 Pedagang kue tradisional Yunie cake .....   | 53  |
| Gambar 4. 3 Pedagang kue tradisional Barokah jaya ..... | 54  |
| Gambar 4. 4 Pedagang kue tradisional Jajanan enak.....  | 56  |
| Gambar 4. 5 Produk Jualan Pedagang Jajanan Enak .....   | 56  |
| Gambar 4. 6 Konsumen Barokah Jaya.....                  | 62  |
| Gambar 4. 7 Konsumen Yunie cake .....                   | 67  |
| Gambar 4. 8 Konsumen Yunie cake .....                   | 73  |
| Gambar 4. 9 Kebersihan Pasar Kurang Bersih .....        | 76  |

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Al-Mursi Husain Jauhar. (2013). *Maqashid Syariah*.
- Ahmad Al-Musri Husain Jauhar. (2009). *Maqashid Syariah* (cetakan pe).
- Anoraga Pandji. (2007). *Pengantar Bisnis*. Penerbit Rineka Cipta.
- Ari Abduro. (2017). *Strategi Pengembangan USaha Disertai Peningkatan Kualitas Produk Untuk Mencapai Keberhasilan Usaha Menggunakan Analisis SWOT Pada Unit Pelaksanaan Tingkat Daerah Di Bawah Perdagangan Dan Perindustrian UMKM Keramik Plered (UPTD Litbang Keramik Plered)*. Universitas Komputer Indonesia.
- Asri, M. (1991). *Marketing* (Edisi Pert). UPP- AMP YKPN.
- Benedicta Prihatin Dwi, R. (2003). *Kewirausahaan Dari Sudut Pandang. Psikologi Kepribadian*.
- Budiarto, K. (2009). *Pengantar Bisnis* (Mitra Waca).
- Dr. Vladimir, V. F. (1967). teknik penelitian. *Gastronomía Ecuatoriana y Turismo Local.*, 1(69), 5–24.
- Ecia meilonna. (2018). Universitas Sumatera Utara Poliklinik Universitas Sumatera Utara. *Jurnal Pembangunan Wilayah & Kota*, 1(3), 82–91.
- Efny, E. E. (2021). *Oleh : Erita Eviva Efny NIM. 501171567*.
- Fauzia, D. I. Y. (2014). *Maqashid Syariah* (Ika Yunia Fauzia (ed.)).
- Gide, A. (2017). definisi Pasar. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 5–24. [http://repository.poltekkes-denpasar.ac.id/2581/4/BAB II.pdf](http://repository.poltekkes-denpasar.ac.id/2581/4/BAB%20II.pdf)
- Habibah, M. (2020). Implementasi Maqashid Syariah dalam Merumuskan Tujuan Laporan Keuangan Bank Syariah. *AKTSAR: Jurnal Akuntansi Syariah*, 3(2), 177. <https://doi.org/10.21043/aktsar.v3i2.8414>

Hafidz, A. (2020). *Konsep Maqāṣ Id Sharī` Ah Perspektif` Allāl Al - Fāsy*. 6, 1–19.

Hamali, A. Y. (2016). *Pemahaman Strategi Bisnis dan kewirausahaan*,.

Hardianti, T. (2019). *Analisis pengembangan usaha sagu*.  
[https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/8741-Full\\_Text.pdf](https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/8741-Full_Text.pdf)

Khatib, S. (2018). *Konsep Maqashid Al-Syari` Ah* : 5(1), 47–62.

Muhammad, S. (2012). *Strategi Pemerintahan: Manajemen Organisasi Publik*.

Nurhayati. (2022). *Teori Maqashid Al- Syari` Ah Dan Penerapannya Pada Perbankan Syariah*. 5(1), 899–908. <https://stiealwashliyahsibolga.ac.id/jurnal/index.php/jesya/article/view/629/354>

Oliver, J. (2019). Reduksi Data. *Hilos Tensados*, 1, 1–476.

Onainor, E. R. (2019). *Konsep Strategi Pengembangan Usaha*. 1, 105–112.

Permatasari, I. (2015). Kehidupan Sosial Ekonomi Pedagang Kue Tradisional Di Pasar Toddopuli Makassar. *Journal of Geotechnical and Geoenvironmental Engineering ASCE*, 120(11), 259.

Produk, J. kualitas. (2020). *Bab ii kajian pustaka 2.1*. 2017, 5–24.

Rofiuddin, M. (2022). Dampak Corona Virus Disease 19 dan Obligasi Terhadap Nilai Tukar dan Sukuk di Indonesia. *Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1), 1–9.  
<http://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie>

Rudjito. (2003). *Strategi Pengembangan Umkm Berbasis Strategi Bisnis, Makalah Yang Di Sampaikan Pada Seminar Peran Perbankan Dalam Memperkokoh Ketahanan Nasional Kerjasama Lemhanas RI Dengan BRI*.

Sasangka, I., & Rusmayadi, R. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan. *Jurnal Ilmiah Obline STIE Muhammadiyah Bandung*, 2(1), 129–154.

Setyawati. (2021). Analisis Pengembangan Usaha Kecil, Dan Menengah Pada Kesejahteraan Masyarakat Kampung Bordir Kecamatan Beji (Ditinjau

Dari Maqashid Syariah). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 1.  
<https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.1740>

Shidiq, G. (2009). *Teori Maqashid Al-Syari ' Ah Dalam Hukum Islam*. 117–130.  
<https://media.neliti.com/media/publications/220106-none.pdf>

Umam, M. K. (2017). Pengembangan Konsep Maqashid Al-Syari'ah Menurut Ahmad Ar-Raisuni. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. file:///C:/Users/User/Downloads/fvm939e.pdf

