



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

**KOMUNIKASI INTERPERSONAL DALAM  
MENYAMPAIKAN NILAI DAKWAH PADA FILM  
ANIMASI NUSSA THE MOVIE (2021)**

**Skripsi**

Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan  
Ampel Surabaya, Guna Memenuhi Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S. Sos)

Oleh

**Ifdatus Sadiyah**

**NIM : B01218015**

**Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam**

**Fakultas Dakwah dan Komunikasi**

**Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya**

**2022**

## PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ifdatus Sa'diyah

NIM : B01218015

Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul ***Komunikasi Interpersonal Dalam Menyampaikan Nilai Dakwah Pada Film Animasi Nussa The Movie (2021)*** adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut

Surabaya, 30 Maret 2022  
Yang membuat pernyataan

Ifdatus Sa'diyah  
NIM: B01218015



## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Ifdatus Sadiyah  
NIM : B01218015  
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Judul : Komunikasi Interpersonal Dalam  
Menyampaikan Nilai Dakwah Pada  
Film Animasi “Nussa The Movie  
(2021)”

Skripsi ini telah diperiksa dan dipersetujui untuk  
diujikan.

Surabaya,  
Telah disetujui oleh:  
Dosen Pembimbing,



**Dr. Hj. Luluk Fikri Zuhriya, M. Ag**  
**NIP. 19691204199703200**

# LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Komunikasi Interpersonal Dalam Menyampaikan Nilai  
Dakwah Pada Film Animasi Nussa The Movie(2021)

## SKRIPSI

Disusun Oleh  
Ifdatus Sa'diyah  
B01218015


Telah disetujui dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata  
Satu (S1) pada tanggal 12 April 2022

Tim Penguji


**Penguji I**

  
Dr. Hj. Lutuk Fikri Zuhriyah  
NIP. 196912041997032007


**Penguji II**

  
Wahyu Ilahi M. A  
NIP. 197804022008012026

**Penguji III**

  
Dr. H. Sunarto AS, MEI  
NIP. 195912261991031001

**Penguji IV**

  
M. Anis Bachriah, M. Fil. I  
NIP. 196912192009011002



Surabaya, 20 April 2022  
Dezan,

  
Dr. H. Abdul Halim, M. Ag  
NIP. 196307251991031003



UIN SUNAN AMPEL  
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ifdatus Sa'diyah  
NIM : B01218015  
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi/Komunikasi dan Penyiaran Islam  
E-mail address : Ifda.sadiyah@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)  
yang berjudul :

KOMUNIKASI INTERPERSONAL DALAM MENYAMPAIKAN NILAI DAKWAH PADA  
FILM ANIMASI NUSSA THE MOVIE (2021)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 28 Februari 2024

Penulis

( Ifdatus Sa'diyah )

## **ABSTRAK**

**Ifdatus Sa'diyah, NIM, B01218015, 2022.**  
Komunikasi Interpersonal Dalam Menyampaikan Nilai Dakwah Pada Film Animasi Nussa The Movie 2021.

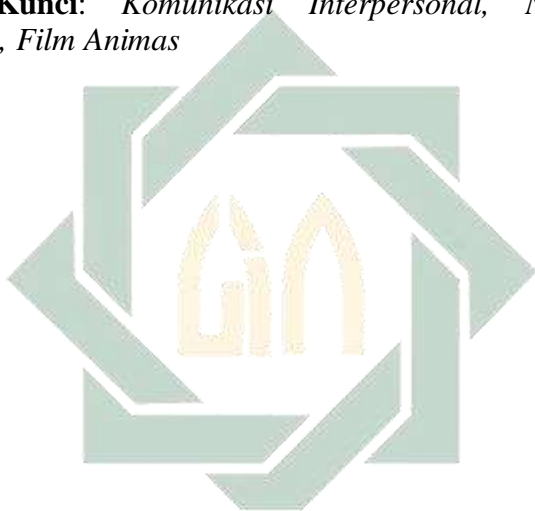
Film Animasi Nussa The Movie 2021 merupakan film bernuansa Islami yang disutradarai oleh Bony Winasmoro. Film ini mengandung banyak nilai dakwah yang diterapkan dalam kehidupan sehari-hari, sehingga dapat menjadi bahan edukatif bagi penonton. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui aspek komunikasi interpersonal dan nilai dakwah yang terdapat dalam film Nussa The Movie 2021.

Pendekatan dalam penelitian ini adalah kualitatif. Dan untuk jenis penelitian yang digunakan adalah analisis isi (Content Analysis). Adapun sumber data yang digunakan adalah data primer berupa video film Nussa The Movie 2021, dan sumber data sekunder yang berasal dari jurnal, literatur, dan dokumen lain yang berhubungan dengan penelitian.

Hasil dalam penelitian ini menunjukkan adanya komunikasi interpersonal yang terdiri dari lima aspek yaitu keterbukaan, empati, dukungan, perilaku positif, dan kesetaraan. Dan untuk nilai dakwah yang terdapat dalam film ini adalah nilai kedisiplinan, nilai kejujuran, nilai kerja keras, nilai kebersihan, dan nilai kompetisi. Dalam film ini komunikasi interpersonal dan nilai

dakwah terdapat pada setiap adegan dialog antar tokoh dengan penyampaian yang mudah dipahami.

**Kata Kunci:** *Komunikasi Interpersonal, Nilai Dakwah, Film Animas*



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## ملخص

إفداتوس س عديّة في إيصال قيمة الدعوة في نيلم B01218015 التواصل بين الأشخاص  
الرسوم المتحركة نوسا النيلم  
2021.

. نيلم رسوم متحركة إسالمي من إخراج بوني وين سمور و 2021 النيلم بعنوان نوسا النيلم  
يحتوي هذا النيلم على الكثير من قيم الدعوة التي يتم تطبيقها في الحياة اليومية بحيث  
تم إجراء هذا البحث. يمكن أن تكون مادة تثقيفية للجمهور وخاصة الأطفال  
الأشخاص وقيمة الدعوة الواردة في نيلم نوسا النيلم. لنحديد جوانب التواصل بين  
2021

Movie The مصادر البيانات. نوع البحث المستخدم هو بحث نوعي وصفي  
المستخدم هي البيانات الأولية في شكل نيلم ، ومصادر البيانات الثانوية Nussa  
تتمثل في نيلم. الأخرى المتعلقة بالبحث 2021 من المجالات والأدب والوثائق  
شكل تحليل المحتوى. البيانات في هذا البحث في

تشير نتائج هذه الدراسة إلى وجود تواصل شخصي يتكون من خمسة  
وأن قيمة. جوانب وهي الزناح والسعاطف والدعم والسلوك الإيجابي والمسواة  
الدعوة الواردة في هذا النيلم هي قيمة النزباط ، وقيمة الصدق ، وقيمة العمل  
في هذا النيلم ، نجد التواصل بين الأشخاص. الجاد ، وقيمة النظافة ، وقيمة المنافسة  
الحوار بين الشخصيات مع إيصال رسائلهم وفهمهم. وقيمة الدعوة في كل مشهد من  
التواصل بين الأشخاص ، قيمة الدعوة ، نيلم الرسوم المتحركة: الكلمات المفتاحية



## ABSTRACT

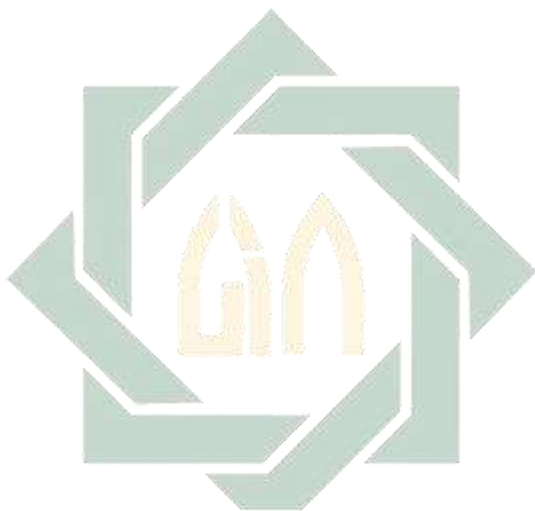
**Ifdatus Sa'diyah, NIM, B01218015, 2022.**  
Interpersonal Communication in Conveying the Value of Da'wah in the Animated Film Nussa The Movie 2021.

The animated film Nussa The Movie 2021 is an Islamic nuanced film directed by Bony Winasmoro. The film contains many of the dakwah values applied to daily life, and it can be an educational material for audiences. This research was conducted to determine aspect of interpersonal communication and the value of da'wah contained in the film Nussa The Movie 2021.

The approach to this study is qualitative . And for the kind of research that is used is content analysis. As for the source of the data used is the primary data of Nussa The Movie 2021 video, And secondary data sources that come from research journals, literature, and another document relating to research.

The results of this research suggest interpersonal communication consisting of five aspects of openness, empathy, support, positive behavior, and equality. And for the value of the da'wah contained in this film is the value of discipline, the value of honesty, the value of hard work, the value of cleanliness, and the value of competition. In this film interpersonal communication and the value of the dakwah are present in every scene of dialogue between characters with an easy ready-to-understand delivery.

**Keywords:** *Interpersonal Communication, Value of Da'wah, Animated Film*



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING....II</b>	
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....III</b>	
<b>MOTTO.....IV</b>	
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI ....v</b>	
<b>ABSTRAK.....vi</b>	
<b>ABSTRACT.....viii</b>	
<b>ملخص.....ix</b>	
<b>KATA PENGANTAR .....xi</b>	
<b>DAFTAR ISI .....xiii</b>	
<b>DAFTAR TABEL.....xv</b>	
<b>DAFTAR GAMBAR .....xvi</b>	
<b>BAB I..... 1</b>	
<b>PENDAHULUAN..... 1</b>	
A. Latar Belakang..... 1	
B. Rumusan Masalah..... 6	
C. Tujuan Masalah ..... 6	
D. Manfaat Penelitian ..... 6	
E. Definisi Konsep ..... 7	
F. Sistematikan Penulisan..... 10	
<b>BAB II ..... 12</b>	

<b>KAJIAN TEORITIK.....</b>	<b>12</b>
A. Kerangka Teoritik .....	12
1. Komunikasi Interpersonal .....	12
2. Nilai Dakwah .....	19
3. Film Animasi.....	24
B. Penelitian Terdahulu .....	29
<b>BAB III.....</b>	<b>35</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>35</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	35
B. Unit Analisis .....	37
C. Sumber dan Jenis Data .....	38
D. Tahap – Tahap Penelitian .....	40
E. Teknik Pengumpulan Data .....	39
F. Teknik Analisis Data.....	40
<b>BAB IV .....</b>	<b>42</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ....</b>	<b>42</b>
A. Gambaran Umum Subjek Penelitian .....	42
1. Profil Film .....	42
2. Pemeran Film .....	44
B. Penyajian Data.....	50
1. Sinopsis Film.....	50
2. Kutipan Dialog Adegan Film.....	52
C. Analisis Data .....	56
1. Komunikasi Interpersonal .....	56
2. Nilai – Nilai Dakwah .....	77
D. Interpretasi Teoretik.....	94
<b>BAB V.....</b>	<b>98</b>

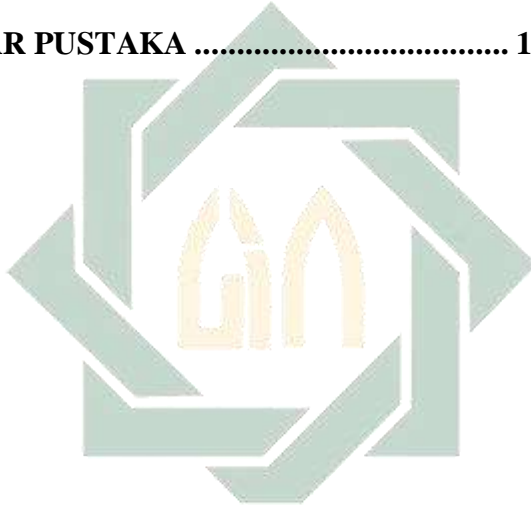
**PENUTUP .....98**

A. Kesimpulan ..... 98

B. Saran dan Rekomendasi ..... 99

C. Keterbatasan Penelitian ..... 99

**DAFTAR PUSTAKA ..... 101**



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	29
Tabel 4. 1 Tim Produksi Film .....	43
Tabel 4. 2 Dialog Percakapan Film .....	52
Tabel 4. 4 Aspek Komunikasi Interpersonal .....	94
Tabel 4. 5 Nilai – Nilai Dakwah.....	96



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Gambar logo film nussa .....	45
Gambar 4. 2 Foto pemeran nussa .....	47
Gambar 4. 3 Foto pemeran Rarra .....	48
Gambar 4. 4 Foto pemeran Umma .....	49
Gambar 4. 5 Foto pemeran Abba.....	49
Gambar 4. 6 Foto pemeran Jonni.....	50
Gambar 4. 7 Foto pemeran Abdul dan Syifa.....	50
Gambar 4. 8 Foto pemeran Tante Dwi.....	51
Gambar 4. 9 Foto pemeran Ibu Anggi .....	51
Gambar 4. 10 Foto pemeran Babe Jaelani.....	52
Gambar 4. 11 Foto Pemeran Pak Ucok.....	52
Gambar 4. 12 Foto pemeran Bibi Mur .....	53
Gambar 4. 13 Nussa bercerita dengan Abba .....	60
Gambar 4. 14 Adegan Nussa menelpon Abba .....	60
Gambar 4. 15 Nussa marah dengan Umma .....	61
Gambar 4. 16 Nussa jujur dengan Jonni .....	62
Gambar 4. 17 Adegan Nussa dan Abdul .....	63
Gambar 4. 1 Abul Syifa memotivasi nussa .....	64

Gambar 4. 19 Dukungan dari pak Ucok.....	66
Gambar 4. 20 Abba pulang ke indonesia .....	67
Gambar 4. 21 Dukungan untuk Nussa & Jonni .....	68
Gambar 4. 22 Ucapan selamat untuk Nussa .....	69
Gambar 4. 23 Pujian dari Abba untuk Nussa .....	70
Gambar 4. 24 Nussa memberi Jonni kurma .....	71
Gambar 4. 25 Nussa dan Abba berdo'a .....	72
Gambar 4. 26 Jonni memuji roket Nussa .....	73
Gambar 4. 27 Rarra memuji roket Nussa.....	75
Gambar 4. 28 Umma menangis .....	75
Gambar 4. 29 Membuat roket sinyal SOS.....	76
Gambar 4. 31 Nussa membantu Jonni .....	79
Gambar 4. 32 Nussa lomba di sekolah.....	81
Gambar 4. 33 Nussa Menelpon Abba .....	81
Gambar 4. 34 Nussa menelpon Abba.....	83
Gambar 4. 35 Nussa meminta maaf Jonni.....	84
Gambar 4. 36 Nussa membuat roket.....	86
Gambar 4. 37 Menerbangkan roket .....	87
Gambar 4. 38 Nussa & Jonni membuat Roket.....	87
Gambar 4. 39 Nussa mencuci tangan.....	89
Gambar 4. 40 Nussa dan Jonni Berkompetisi.....	91



## DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar F (2015), Pengaruh Komunikasi Interpersonal antara Dooseno dan Mahasiswa Terhadap Motivasi Belajar dan Prestasi Akademik Mahasiswa. *Jurnal Pekommas*, 54
- Andiansyah (2019). Nilai – Nilai Dakwah Dalam Yayasan Perguruan Bela Diri Muda Berakhlak di Kabupaten Lebon. *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 63
- Arafat G Y (2018). Membongkar Isi Pesan dan Media Dengan *Content Analysis*. *Jurnal Alhadharah*, 34-36
- Arifuddin A F P ( 2017 ). Film Sebagai Media Dakwah Islam. *Jurnal Aqlam*, 117
- Arifuddin A F P (2017). Film Sebagai Media Dakwah Islam, *Jurnal Of Islam and Pluralit*, 117
- Azar (2017). Komunikasi Antarpribadi : Suatu Kajian dalam Prespektif Komunikasi Islam. *Jurnal Al- Hikmah*, 80
- Aziz, M. A (2017). *Ilmu Dakwah Edisi Revisi Cet. Ke 6*, Jakarta: Kencana.
- Basit A (2017) , *Filsafat Dakwah*, Depok : Rajawali Pres
- Devito, J. A ( 2011). *Komunikasi Antarmanusia*, Tangerang Selatan : Karisma.

- Farida Nugraani (2014), *Metode penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*, Diakses pada tanggal 3 Desember 2021 , <http://lppm.univetbantara.ac.id/data/materiBuku.pdf>
- Furqan, Rahmayani (2021). Kebersihan Lingkungan dalam Al-Quran dan Aplikasinya Pada Masyarakat Gampong Buloh Gogo. *Journal Of Qur'anic*, 232
- Hasan M (2013), *Metodelogi dan Pengembangan Ilmu Dakwah*, Surabaya: Pena Salsabila
- Iryanti E ( 2021, 10 Oktober), Modul Animasi 3D. Diakses pada tanggal 10 Oktober 2021 dari [https://emiiryanti.dosen.itelkom-pwt.ac.id/wp-content/uploads/sites/24/2017/03/Modul-9\\_Dasar-Mulmed.pdf](https://emiiryanti.dosen.itelkom-pwt.ac.id/wp-content/uploads/sites/24/2017/03/Modul-9_Dasar-Mulmed.pdf)
- Jaka, *Nonton Film Nussa: The Movie (2021)|Film Animasi Anak Tayang 14 Oktober 2021*, Diakses pada tanggal 10 Maret 2021 dari <https://jalantikus.com/amp/hiburan/nonton-film-nussa-the-movie-2021/>
- Joesyiana K (2018). Penerapan Metode Pembelajaran Observasi Lapangan (*Outdoor Study*) Pada Mata Kuliah Operasional (Survey pada mahasiswa jurusan manajemen semester III

- sekolah tinggi ilmu ekonomi persada bunda).  
*Jurnal Pendidikan Ekonomi Akuntansi*, 94
- Miladyah F (2019). Nilai-Nilai Dakwah Dalam Novel Bismillah, *Skripsi UIN Walisongo Semarang*, 49
- Mubasyaroh (2014). Film Sebagai Media Dakwah (Sebuah Tawaran Alternatif Dakwah Konteporerer). *Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* , 14
- Ningsih F P (2013). Pengaruh Efektivitas Komunikasi Interpersonal Terhadap Promosi Jabatan Pada Dinas Sosial Daerah Provinsi Sulawesi Tengah. *Thesis Universitas Hasanuddin Makasar*, 26
- Nisa M (2021). Manajemen Waktu Santri Tahfidz Daar Al-Furqon kudu (Kajian Surah Al-Ash dalam tasfir Al-Misbah). *Jurnal Ilmu Al-Quran dan Tafsir*, 126
- Noviyanti I (2016). Komunikasi Antar Pribadi Orangtua Dan Anak Dalam Film *Mencari Hilal*, *Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*, 24.
- Oktavia F (2016). Upaya Komunikasi Interpersonal Kepala Desa Dalam Memediasi Kepentingan PT. Bukit Borneo Sejatera Dengan

- Masyarakat Desa Long Lunuk. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 244
- Pratama D R dkk (2018). Pembuatan Film Animasi Sebagai Media Pendidikan Literasi Bagi Anak Sekolah Dasar. *Jurnal Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan*, 3
- Rahmi S (2021). *Komunikasi Interpersonal dan Hubungannya Dengan Konseling*. Aceh: Syah Kuala University Pres
- Raihanah (2017). Konsep Jujur Dalam Al-Quran. *Jurnal Al-Adzka*, 26-27
- Rakhmawati Y (2019). *Komunikasi Antarpribadi Konsep dan Kajian Empiris*. Surabaya: CV Putra Media
- Ramadhan B, *Film Nussa Tembus Lebih Dari 400 Ribu Penonton*, diakses pada tanggal 20 Oktober 2021 dari <https://m.republika.co.id/berita/r313pc330/film-nussa-tembus-lebih-dari-400-ribu-penonton>
- Sakdiah H (2015). Urgensi Internasional Skill Dalam Dakwah Persuasif. *Jurnal Ilmu Dakwah*, 05
- Sidiq U. M M Coiri (2019). *Metode Penelitian Kualitatif Dibidang Pendidikan*, Ponorogo: Nata Karya
- Silvani E dan Triatmanto B (2017). Pengaruh Komunikasi. Motivasi dan kerjasama Tim

Terhadap Peningkatan Kinerja Karyawan.  
*Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 52.

Sofia Ratna A. F & Tanto Aljauharie T (2017). Nilai-nilai Kedisiplinan Dalam Al-Quran Surah Al-Ashr Ayat 1-3 Menurut Tafsir Al-Maraghi. *Jurnal Tarbiyah Al-Aulad*, 8

Walan A (2013). Konsepsi Islam Tentang Kerja. *Jurnal An Nisa 'A*, 64

Wijaya I K ( 2017). Proses Komunikasi Interpersonal Bawahan Tuna Runu Wicara dengan Atasanya (Supervisor) di unawansa Hotel Manyar Surabaya. *Jurnal E- Komunikasi*, 3

Zulvianti N (2012). Komunikasi Empati Dalam Pelayanan Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Dakwah Dan Komunikasi*, 105

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A