



METODE DAKWAH HABIB JA'FAR DALAM KONTEN YOUTUBE BERJUDUL JANGAN RAGU BERDAKWAH GAYA MILENIAL

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Negeri Islam Sunan Ampel
Surabaya, Guna memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
sarjana ilmu sosial (S.Sos)

Oleh :

Tasya Nur Amalya

NIM. B71218086

Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam

Fakultas Dakwah Dan Komunikasi

Universits Islam Negeri Sunan Ampel

Surabaya 2022

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Tasya Nur Amalya

NIM : B71218086

Prodi : Komunikasi Penyiaran Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul Metode Dakwah Habib Ja'fat Dalam Konten Youtube Jangan Ragu Berdakwah Gaya Milenial adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya dalam skripsi tersebut diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar Pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Surabaya, 4 Januari 2022

Yang membuat surat



Tasya Nur Amalya

NIM. B71218086

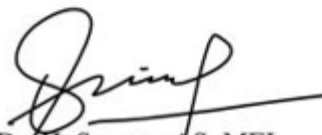
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Nama : Tasya Nur Amalya
NIM : B71218086
Program Studi : Komunikasi Dan Penyiaran Islam
Judul Skripsi : Metode Dakwah Habib Ja'far Dalam
Konten Youtube Berjudul Jangan Ragu
Berdakwah gaya Milenial

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujiakan

Surabaya, 20 Januari 2022

Menyetujui
Pembimbing,



Dr. H. Sunarto AS, MEI
NIP.195912261991031001

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

PESAN DAKWAH HABIB JA'FAR DALAM KONTEN
YOUTUBE BERJUDUL JANGAN RAGU BERDAKWAH
GAYA MILENIAL

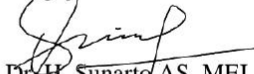
SKRIPSI

Disusun Oleh :
Tasya Nur Amalya
B71218086

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu

Pada tanggal 02 Februari 2022

Penguji I



Dr. H. Sunarto AS, MEL.
NIP.195912261991031001

Penguji II



Dr. H. Abdullah Sattar S.Ag. M.Fil.I
NIP.196512171997031002

Penguji III



Dr. M. Amis Bachtiar, M.Fil.I
NIP.196912192009011002

Penguji IV



Tias Satrio Achitama, S.Sos.I M.A
NIP. 197805092006041004



Surabaya, 02 Februari 2022

Dekan,


Dr. H. Abdurrahman Halim, M.Ag
NIP.1955061251991031003



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpustakaan@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Tasya Nur Amalya.....
NIM : B71218086.....
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi / Komunikasi Penyiaran Islam.....
E-mail address : nuramaliatasya21@gmail.com.....

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Metode Dakwah Habib Ja'far Dalam Konten Jangan Ragu

Berdakwah Gaya Milenial

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 4 Januari 2022

Penulis

(Tasya Nur Amalya)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Tasya Nur Amalya, B71218086, 2022. Metode dakwah habib ja'far dalam konten youtube berjudul jangan ragu berdakwah gaya milenial, skripsi, program studi komunikasi dan penyiaran islam fakultas dakwah dan komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya.

Penelitian ini membahas metode dakwah yang digunakan habib ja'far dalam vidio konten jangan ragu berdakwah gaya milenial, pembahasan yang terdapat lam penelitianini memilii rumusan masalah untuk mengidentifikasi metode dakwah habib ja'far menggunakan teknik analisis roland barthes

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitataif dengan jenis media deskriptif, tekik pengumpulan pada penelitian ini menggunakan data kepustakaan dan observasi media, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui metode dakwah yang digunakan habib ja'far dalam berdakwah menggunakan media youtube serta memiliki tujuan untuk mengetahui hasil analisis menggunakan semiotika roland barthes. Hasil penelitian ini menemukan habib ja'far menggunakan metode bil-mauidzhotil hasanah dari hasil analisis dengan konotatif, denotatif, dan mitos.

Rekomendasi dan saran untuk penelitian selanjutnya agar meneliti pada aspek medianya. Karena media karena di era saat ini media sanagt milenial dan sangar urgent sisi lain problematika realitas pemuda milenial.

Kata Kunci : Metode Dakwah, Pemuda Milenial, Media Dakwah

ABSTRACT

Tasya Nur Amalya, B71218086, 2022. Habib Ja'far's da'wah method in YouTube content entitled Don't hesitate to preach millennial style, thesis, Islamic communication and broadcasting study program, faculty of da'wah and communication, UIN Sunan Ampel Surabaya.

This study discusses the da'wah method used by habib ja'far in the video content, don't hesitate to preach millennial style, the discussion contained in this study has a problem formulation to identify habib ja'far's da'wah method using roland barthes analysis techniques

This study uses a qualitative approach with descriptive media types, the collection technique in this study uses library data and media observations, this study aims to determine the da'wah method used by Habib Ja'far in preaching using YouTube media and has the aim of knowing the results of the analysis using Roland's semiotics. barthes. The results of this study found that habib ja'far used the bil-mauidzhotil hasanah method from the results of the analysis with connotative, denotative, and mythical. Recommendations and suggestions for further research are to examine the media aspect. Because the media because in the current era the media is very millennial and very urgent, the other side of the problem is the reality of millennial youth.

Keywords: Da'wah Method, Millennial Youth, Da'wah Media

المُلخَصُ

Tasya Nur Amalya، B71218086، 2022. طريقة دعوة حبيب

جعفر في محتوى يوتيوب بعنوان "لا تتردد في الدعوة إلى أسلوب الألفية ، والأطروحة ،
والتواصل الإسلامي ، وبرنامج الدراسة الإذاعي ، كلية الدعوة والاتصال ، جامعة سنان
أمبل الإسلامية الحكومية ، سورابايا

تناقش هذه الدراسة طريقة الدعوة التي استخدمها حبيب جعفر في محتوى الفيديو ، فلا
تتردد في التبشير بأسلوب الألفية ، فالمناقشة الواردة في هذه الدراسة بها مشكلة في
تحديد طريقة دعوة حبيب جعفر باستخدام رولاند. تقنيات تحليل بارت

تستخدم هذه الدراسة المنهج النوعي مع أنواع الوسائط الوصفية ، حيث تستخدم تقنية
الجمع في هذه الدراسة بيانات المكتبة والملاحظات الإعلامية ، وتهدف هذه الدراسة إلى
تحديد طريقة الدعوة التي استخدمها الحبيب جعفر في الدعوة باستخدام وسائط

اليوتيوب والهدف منها هو: معرفة نتائج التحليل باستخدام سيميائية بارتس رولاند.
ووجدت نتائج هذه الدراسة أن حبيب جعفر استخدم طريقة بل ماويدزهوتيل حسنة
من نتائج التحليل الدلالي والدلالي والأسطوري.

التوصيات والاقتراحات لمزيد من البحث لدراسة الجانب الإعلامي. لأن وسائل الإعلام
في العصر الحالي هي وسائل الإعلام الألفي وعاجلة للغاية ، فإن الجانب الآخر من
المشكلة هو واقع الشباب الألفي.

الكلمات المفتاحية: منهج الدعوة ، شباب الألفية ، إعلام

الدعوة

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
المُلخَص	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Definisi Konsep.....	7
F. Sistematika Pembahasan.....	15
BAB II KAJIAN TEORETIK.....	16
A. Kerangka Teoretik.....	16
1. Unsur – unsur dakwah.....	16
2. Metode dakwah	23
3. Macam-macam Metode Dakwah.....	26
4. Pengertian Pemuda Milenial.....	34
5. Karakteristik Pemuda Milenial.....	36
B. Kerangka Teoritik	39

C. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	40
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	37
B. Unit Analisis	38
C. Jenis Dan Sumber Data	39
D. Tahap-Tahap Penelitian	41
E. Teknik Pengumpulan Data.....	42
F. Teknik Analisis Data.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
A. Gambaran Umum Subyek Penelitian.....	49
B. Penyajian Data	54
C. Pembahasan Hasil Penelitian (Analisis Data)	79
1. Prespektif Teori	79
2. Prespektif Islam	82
BAB V PENUTUP.....	85
A. Kesimpulan	85
B. Saran dan rekomendasi	87
C. Keterbatasan Penelitian.....	87
DAFTAR PUSTAKA	87

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.....	48
Tabel 3.1.....	45
Tabel 4.1.....	54
Tabel 4.2.....	55
Tabel 4.3.....	56
Tabel 4.4.....	57
Tabel 4.5.....	60
Tabel 4.6.....	61
Tabel 4.7.....	62
Tabel 4.8.....	64
Tabel 4.9.....	79
Tabel 4.10.....	83

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1.....	49
Gambar 4. 2.....	51
Gambar 4. 3.....	52
Gambar 4. 4.....	53



DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, T. 1994. Pemuda dan Perubahan Sosial. Jakarta: Jalan Sutra
- Abidin, D. 1996. Komunikasi Dan Bahasa Dakwah. Cet.1. Jakarta: Gema Insani Press
- Aliyudin. 2015. “Prinsip-Prinsip Metode Dakwah Menurut Al-Qur’an” dalam Jurnal iIlmu Dakwah Vol. 4
- Aminudin. 2016. “Konsep Dasar Dakwah” dalam *Jurnal Al-Munzir* Vol 9 No.1 Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Kendari
- Ariyanti, E,D. 2019 Skripsi. “Representasi Kekuasaan Keuskupan dalam Film Spotlight (Analisis Semiotika Model Roland Barthes)”. UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Aziz, A. 2004. Ilmu dakwah. Jakarta : Kencana
- Bachtiar, W. 1997. Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah. Cet.1. Jakarta: Logos
- Bastomi, H. 2016. Jurnal Ilmu Dakwah
- Chaer, A. dan Agustina, L. 2014. Sosiolinguistik Perkenalan Awal. Jakarta: Rineka Cipta
- Citra, L dan Nurul, P. 2020. “Generasi Z dan Pemeliharaan” dalam Jurnal Komunikasi dan Kajian Media. Vol.4 No. 2

- Faiqah F. 2016. Jurnal Komunikasi KAREBA, Vol. 5 No. 2
- Fajriani S. 2019. Hijrah Islam Milenial Berdasarkan Paradigma Berorientasi Identitas, Jurnal Pemikiran dan Penelitian, Vo. 2
- Ghozali, Dody, M. 2005. Communication Measurement; Konsep dan Aplikasi Pengukuran Kinerja Public Relations. Bandung: Simbiosis Ekatama Media
- Hadi, S. 1989. Metodologi Research. Yogyakarta: Andi Offset
- Harian Radar Kudus. 2013. At-Tabsyir. Jurnal Komunikasi Penyiaran, Vol. 1, No. 1
- Kuswata, A,T. 1990. Komunikasi Islam dari Zaman ke Zaman. Cet.1. Jakarta: Arikha Media Cipta
- Lali, K. “Menciptakan Generasi Milenial Berkarakter dengan Pendidikan Karakter Guna Menyongsong Era Globalisasi” dalam *Jurnal Ilmu Kepolisian*. Vol. 12, No. 2
- Mardalis. 1995. Metode Penelitian Suatu pendekatan Proposal. Jakarta: Bumi Aksara
- Munawir, A,W. 1984. Al-Munawir Kamus Arab Indonesia. Yogyakarta: Pongpes Al-Munawir
- Muriah, S. 2000. Metodologi Dakwah Kontemporer. Yogyakarta: Mitra Pustaka
- Nadzifah, F. 2013. “Pesan Dakwah Dosen Dakwah STAIN Kudus Dalam Surat Kabar Harian Radar Kudus”. dalam Jurnal Komunikasi Penyiaran, Vol. 1
- Nazir, M. 1999. Metode Penelitian. Cet. IV. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Pawito. 2007. Penelitian Komunikasi Kualitatif. Yogyakarta: LKiS Pelangi Aksara

- Qadarrudin, M. 2019. Pengantar Ilmu Dakwah. Cet.1.
- Ritonga, M. 2019. Penerapan Metode Dakwah Mau'idzah Hasanah Di Era Hoax Milenial, Jurnal Al-Munzir Vol.12
- Rubba, S. 2011. Islamisasi Ala Indonesiawi. Sidoarjo: Garisi
- Sobur, A. 2006. Analisis Teks Media . Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Sunarto. 2014. Retorika Dakwah, Surabaya: Jaudar Press
- Surya, Y. 2016. "Theoritical Review : Teori Perbedaan Generasi" dalam Journal Economics and Business Among Makarti Vol. 9 No. 18
- Syukir, A. 1983. Dasar-Dasar dan Strategi Dakwah Islam. Surabaya: Al-Ikhlas
- Wirga, E,W. 2016. "Analisis Konten Pada Media Sosial Vidio Youtube untuk Mendukung Strategi Kampanye Politik" dalam *Jurnal Ilmiah Informatika dan Kontempotrer* Vol. 21
- Yaqub, A,M. 2000. Sejarah dan Metode Dakwah Nabi. Pajaten Barat: Pustaka Firdaus
- Zahra M,N. 2020. Pencarian Identitas Untuk Muslim Milenial, Jurnal Digital Vol.2