

**ANALISIS BISNIS MODEL CANVAS PADA WAKAF
PRODUKTIF DI YAYASAN SABILILLAH KOTA MALANG**

SKRIPSI

Oleh:
Widya Purnamasari
G95218067



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

**PROGAM STUDI MANAJEMEN ZAKAT WAKAF
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN SUNAN AMPEL SURABAYA**

2024

PERNYATAAN

Saya, Widya Purnamasari G95218067, menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau jiplakan dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun diperguruan tinggi lainnya.
2. Didalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis terdapat dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 03 Januari 2024



Widya Purnamasari

NIM. G95218067

Surabaya, 03 Januari 2024

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen pembimbing,



Besar Diskuraisyin, M.H

NIP. 198811292019031009

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS BISNIS MODEL CANVAS PADA WAKAF PRODUKTIF DI YAYASAN SABILILLAH KOTA MALANG

Oleh :
Widya Purnamasari

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji pada Tanggal 04 Januari 2023 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji :

1. Basar Diskuraisyin, M.H
NIP. 198811292019031009
(Penguji 1)



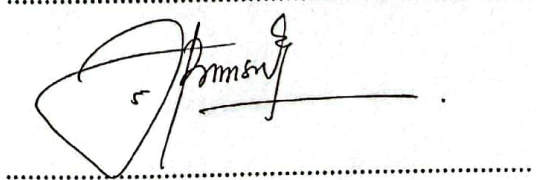
2. Dr. Mustofa, S.Ag., MEI
NIP. 197710302008011007
(Penguji 2)



3. Dr. Andriani Samsuri, S.Sos, MM.
NIP. 197608022009122002
(Penguji 3)



4. Siti Kalimah, M.Sy
NIP. 198707272022032001
(Penguji 4)



Surabaya, 04 Januari 2024

Dekan



Dr. Sitaula Anfin, S.Ag., S.S, M.E.I
NIP. 197005142000031001

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Widya Purnamasari
NIM : G95218067
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Manajemen Zakat dan Wakaf
E-mail address : g95218067@uinsby.ac.id

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Analisis Bisnis Model Canvas Pada Pengelolaan Wakaf Produktif di Yayasan Sabilillah Kota

Malang

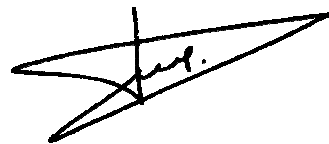
beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 03 Januari 2024

Penulis



(Widya Purnamasari)

ABSTRAK

Pengelolaan wakaf yang terjadi Indonesia belum dikelola secara maksimal oleh nadzir hal tersebut dapat terjadi karena nadzir yang belum memiliki kemampuan yang sesuai dalam mengelola wakaf secara produktif. Akan tetapi terdapat pengelolaan wakaf yang dilakukan secara produktif dan menjadi salah satu wakaf percontohan wakaf produktif yakni wakaf produktif sabilillah. Dalam pengelolaan wakaf dengan mendirikan unit usaha perlu adanya perencanaan yang terperinci sehingga dalam menjalankan pengelolaan wakaf dapat dilakukan sesuai dengan perencanaan yang terperinci dan jelas.

Pengelolaan wakaf produktif dengan mendirikan unit usaha terdapat trombosan terkait strategi yang spesifik yakni bisnis model canvas sebagai salah satu cara mengembangkan terkait pengelolaan usaha. Sehingga penelitian ini bertujuan untuk menganalisis terkait penggunaan strategi bisnis model canvas yang dapat disesuaikan dengan pengelolaan wakaf produktif yang dilakukan di unit usaha sabilillah. Dengan dilakukannya penelitian ini dapat menjawab terkait penggunaan dari bisnis model canvas dapat dilakukan dalam mengembangkan pengelolaan wakaf dengan mendirikan usaha untuk memproduktifkan harta benda wakaf.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan mengumpulkan data yang berasal dari wawancara, observasi, dan pengumpulan dokumen-dokumen mengenai pengelolaan wakaf produktif yang dilakukan oleh yayasan sabilillah kota Malang. Dengan menggunakan metode tersebut peneliti dapat menyimpulkan bahwa pengelolaan yang dilakukan oleh yayasan sabilillah telah dilakukan secara produktif dengan menggunakan prinsip manajemen yang baik. Pengelolaan wakaf produktif dengan menggunakan prinsip bisnis model canvas dapat meningkatkan pengelolaan.

Dengan dilakukannya penelitian ini memberikan rekomendasi kepada pihak manajemen untuk melakukan perbaikan dalam meningkatkan produktifitas dari pengelolaan unit usaha yang dijalankan. Dan untuk nadzir yang bukan dari yayasan sabilillah agar dapat melakukan percontohan usaha yang dilakukan dengan menggunakan standar atau dasar bisnis model canvas baik dalam perencanaan maupun pengevaluasian ketika selesai melakukan pengaktualisasian oleh pengelolaan wakaf produktif.

Kata kunci : wakaf produktif, bisnis model canvas, unit usaha.

ABSTRACT

The management of waqf in Indonesia has not been managed optimally by nadzir. This can happen because nadzir do not have the appropriate skills to manage waqf productively. However, there is waqf management that is carried out productively and has become one of the model waqfs for productive waqfs, namely sabilillah productive waqfs. In managing waqf by establishing business units, detailed planning is needed so that carrying out waqf management can be carried out in accordance with detailed and clear planning.

Managing productive waqf by establishing business units has a specific strategy, namely the canvas business model as one way to develop related business management. So this research aims to analyze the use of the canvas model business strategy which can be adapted to the management of productive waqf carried out in the Sabilillah business unit. By carrying out this research, we can answer the question regarding the use of the canvas business model in developing management by setting up a business to produce waqf assets.

This research uses a qualitative approach by collecting data from interviews, observations, and collecting documents regarding the management of productive waqf carried out by the Sabilillah Foundation in Malang City. By using this method, researchers can conclude that the management carried out by the Sabilillah Foundation has been carried out productively using good management principles starting from planning, organizing, actualizing and evaluating which continues to be carried out routinely. And productive waqf management using the canvas model business principle can improve management.

By conducting this research, it provides recommendations to management to make improvements in increasing the productivity of the management of the business units being run. And for nadzir who are not from the Sabilillah Foundation, they can carry out business pilots using the standard or basic canvas model business both in planning and evaluating when the actualization is completed by the productive waqf managers.

Keywords: productive waqf, canvas business model, business unit.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	v
DECLARATION	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Rumusan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.5.1 Manfaat teoritis	11
1.5.2 Manfaat Praktis	11
BAB II.....	12
LANDASAN TEORI.....	12
2.1 Wakaf Produktif.....	12
2.2 Bisnis Model Canvas	14
2.2.1 <i>Customer Segment</i> (Segmentasi Pelanggan).....	14
2.2.2 <i>Value Proposition</i> (proposisi nilai).....	16
2.2.3 Channels (Saluran).....	18
2.2.4 <i>Customer Relationship</i> (hubungan dengan konsumen).....	21
2.2.5 Sumber Pendapatan.....	22

2.2.6	Key Resources (sumber daya).....	24
2.2.7	Key Activities	25
2.2.8	Key Partnership (Mitra Utama).....	26
2.2.9	Cost Struktur (struktur biaya).....	27
2.3	Penelitian Terdahulu	27
2.4	Kerangka konseptual.....	32
BAB III		34
METODE PENELITIAN.....		34
3.1	Jenis Penelitian.....	34
3.2	Lokasi Penelitian.....	34
3.3	Sumber Data.....	35
3.3.1	Data Primer	35
3.3.2	Data Sekunder	35
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.4.1	Teknik wawancara	36
3.4.2	Observasi.....	38
3.4.3	Dokumentasi	39
3.5	Keabsahan Data	39
3.6	Teknik Analisis Data.....	41
BAB IV		43
HASIL DAN PEMBAHASAN		43
4.1	Gambaran Umum Yayasan Sabilillah Kota Malang	43
4.1.1	Profil yayasan Sabilillah Kota Malang	43
4.2	Hasil Deskripsi Penelitian.....	48
4.2.1	Bisnis Model Canvas Pada Wakaf Produktif di Yayasan Sabilillah Kota Malang 48	
4.3	Pembahasan.....	59
4.3.1	Analisis Bisnis Model Canvas Pada Pengelolaan Wakaf produkti di Yayasan Sabilillah Kota Malang.....	59
BAB V.....		75
KESIMPULAN		75
5.1	Kesimpulan	75

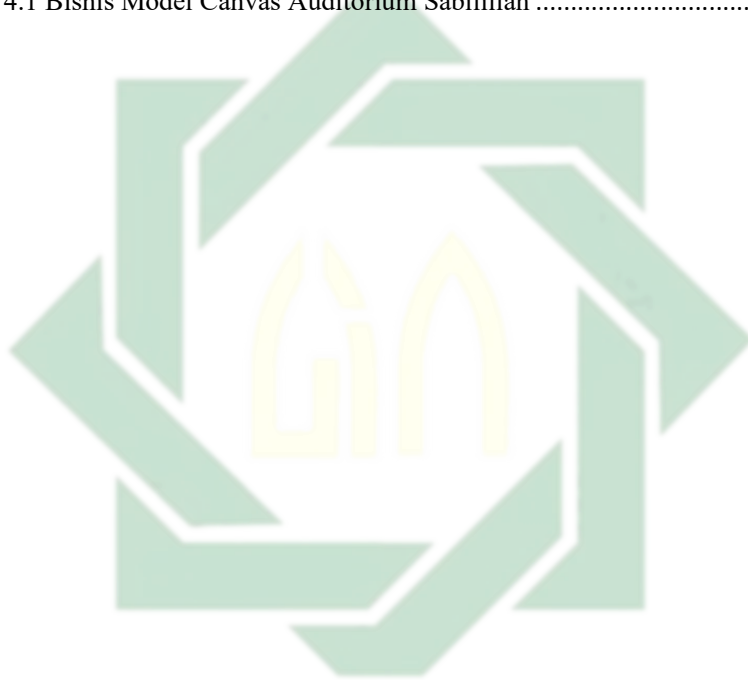
5.2	Saran	75
	DAFTAR PUSTAKA	77



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Data IWN Tahun 2021 dan 2022	2
Table 2.1 Penelitian terdahulu	27
Table 3.1 Tabel Informan	37
Table 4.1 Bisnis Model Canvas Auditorium Sabilillah	61



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka teori..... 33



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Rais. 2021. "Pengelolaan Aset Wakaf Pesantren Secara Produktif." *Pustaka Mitra* 1 (2): 87–91.
- Akhlaq, Siti Karimatul, Bayu Taufiq Possumah, and Dan Saiful Anwar. 2021. "Analisis Strategi Pengelolaan Wakaf Sebagai Bisnis Sosial Islam-Study Kasus Yayasan Wakaf Produktif Pengelola Aset Islami Indonesia." *Iltizam Journal of Shariah Economic Research* 5 (2): 127–45.
- Arini, Diana Putri. 2021. "Emerging Adulthood: Pengembangan Teori Erikson Mengenai Teori Psikososial Pada Abad 21." *Jurnal Ilmiah Psyche* 15 (01): 11–20. <https://doi.org/10.33557/jpsyche.v15i01.1377>.
- Baumassepe, Andi Nur. 2017. "Modul Pelatihan Business Model Canvas." *ResearchGate*, no. October: 0–22.
- Hakim, Budi Rahmat, and S Ag Mhi. 2014. *MANAJEMEN BISNIS SYARIAH*. Edited by Budi Rahmat Hakim. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Harani, Nisa Hanum, Cahyo Prianto, and Fikri Aldi Nugraha. 2020. "Segmentasi Pelanggan Produk Digital Service Indihome Menggunakan Algoritma K-Means Berbasis Python." *Jurnal Manajemen Informatika (JAMIKA)* 10 (2): 133–46. <https://doi.org/10.34010/jamika.v10i2.2683>.
- Indonesia, Republik. 2004. "Undang-Undang Nomor Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2004 Tentang Wakaf." Jakarta.
- Irawan, Danni Tri Bagus, and Budhi Satrio. 2015. "Pengaruh Produk, Harga, Saluran Distribusi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Avanza." *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 4 (9): 1–18.
- Iryana, and Risky Kawasati. 1990. "Teknik Pengumpulan Data Metode Kualitatif." *Stain Sorong* 4 (1): 9.
- Kasdi, Abdurrahman. 2004. "Peran Nadzir Dalam Pengembangan Wakaf." *Jurnal Zakat Wakaf* 01 No. 02 (Peran Nadzir dalam pengembangan wakaf): 214–26.
- Kusumastuti, Adhi, and Ahmad Mustamil Khoiron. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edited by Fitratun Annisya and Sukarno. *Buku*. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarjo Pressindo.
- Maulidah, R. 2019. "Implementasi Pengelolaan Aset Wakaf Untuk Kesejahteraan Umat Di Yayasan Sabilillah Kota Malang." Surabaya: UIN Sunan Ampel Surabaya.
<http://digilib.uinsby.ac.id/id/eprint/32693%0Ahttp://digilib.uinsby.ac.id/3269>

3/1/Rohmah Maulidah_C07215011.pdf.

- Mazza Basya, Maziyah, Rafi Setya Iqbal Pratama, and Muhammad Iqbal Surya Pratikto. 2020. "Strategi Pengembangan Fintech Syariah Dengan Pendekatan Business Model Canvas Di Indonesia." *OECONOMICUS Journal of Economics* 4 (2): 180–96. <https://doi.org/10.15642/oje.2020.4.2.180-196>.
- Mukhalad, Wildan. 2020. "Problematika Pengelolaan Dan Pengembangan Tanah Wakaf (Studi Kasus Di Kecamatan Meureubo Kabupaten Aceh Barat)." *Tadabbur: Jurnal Peradaban Islam* 2 (2): 219–31.
- Muntaqo, Firman. 2015. "Problematika Dan Prospek Wakaf Produktif Di Indonesia." *Al-Ahkam* 1 (25): 83. <https://doi.org/10.21580/ahkam.2015.1.25.195>.
- Muzhaffar, Faris Dzaki. 2023. "Pengaruh Proposisi Nilai Terhadap Niat Pembelian Produk Pakaian Pada PT Vendor Indonesia Di Indonesia."
- Permana, Dian Jingga. 2013. "Analisis Peluang Bisnis Media Cetak Melalui Pendekatan Bisnis Model Canvas Untuk Menentukan Strategi Bisnis Baru." *Faktor Exacta* 6 (4): 309–19. https://journal.lppmunindra.ac.id/index.php/Faktor_Exacta/article/view/242.
- Purinanta, A S. 2018. "Pengelolaan Wakaf Produktif Sebagai Potensi Pemberdayaan Ekonomi Ummat: Studi Kasus Pada Masjid Sabilillah Kota Malang." <http://etheses.uin-malang.ac.id/12740/>.
- Rizal, Zainal Veithzal. 2016. "Pengelolaan Dan Pengembangan Wakaf Produktif Oleh : Veithzal Rivai Zainal Anggota Dewan Pertimbangan Badan Wakaf Indonesia (BWI)." *Ziswaf* 9: 11.
- Salim, and Syahrudin. 2012. *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF .Pdf*. Edited by Haidir. Bandung: Citapustaka Media.
- Sukarno, Bangkit Rambu, and Muhamad Ahsan. 2021. "Implementasi Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Business Model Canvas." *Jurnal Manajemen Dan Inovasi (MANOVA)* 4 (2): 51–61. <https://doi.org/10.15642/manova.v4i2.456>.
- Sukmana, Raditya, Mahfud Sholihin, Yuliani Dwi Lestari, and Khalifah Muhammad Ali. 2022. *Analisis Kinerja Pengelolaan Wakaf Nasional 2022*. Jakarta: Badan Wakaf Indonesia.
- Suryani, Kadek, and John FoEh. 2019. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edited by nindy widiastuti. November 2. Bandung: Nilacakra.
- Wijaya, Mohamad H.P. 2013. "Promosi, Citra Merek, Dan Saluran Distribusi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix Di Kota

Manado.” *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 1 (4): 105–14.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A