



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

**INSTASTORY SEBAGAI MEDIA *SELF DISCLOSURE*
PADA *SECOND ACCOUNT* INSTAGRAM
(Studi Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Sunan Ampel
Surabaya)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya, Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh

Salsa Bil Shafarisma
NIM. 04040520133

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2023**

PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Salsa Bil Shafarisma

NIM : 04040520133

Prodi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul "*Instastory Sebagai Media Self disclosure Pada Second account Instagram (Studi Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya)*" adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya dalam skripsi ini diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Surabaya, 04 Januari 2024

Yang membuat pernyataan



Salsa Bil Shafarisma

NIM.04040520133

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

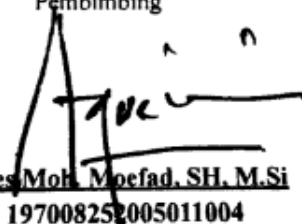
Nama : Salsa Bil Shafarisma
NIM : 04040520133
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Instastory Sebagai Media *Self disclosure*
Pada *Second Account* Instagram (Studi
Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Sunan
Ampel Surabaya)

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan

Surabaya, 10 Desember 2023

Menyetujui

Pembimbing



Dr. Agoes Moh. Moefad, SH. M.Si
NIP. 197008252005011004

PENGESAHAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Instastory Sebagai Media *Self disclosure* Pada *Second account*
Instagram (Studi Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Sunan Ampel
Surabaya)

SKRIPSI

Disusun Oleh
Salsa Bil Shafarisma
NIM. 04040520133

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian sarjana strata satu pada
tanggal 04 Januari 2024

Tim Penguji

Penguji I

Dr. Agos Moh. Moefad, SH, M.Si
NIP.197008252005011004

Penguji II

Prof. Dr.H. Aswadi, M.Ag
NIP.196004121994031001

Penguji III

Dr. Hj. Lilik Hamidah, S.Ag, M.Si
NIP.197312171998032002

Penguji IV

Abu Amar Bustomi, M.Si
NIP.197102042005011004



Surabaya, 04 Januari 2024

Dekan

Dr. Moch. Cholil Arif, S.Ag, M.Fil.I
NIP.1971101719



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300

E-Mail: perpustakaan@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Salsa Bil Shafarisma

NIM : 04040520133

Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi/Ilmui Komunikasi

E-mail address : salsabilshafarisma@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Instastory Sebagai Media Self Disclosure Pada Pengguna Second Account Instagram (Studi

Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 29 Januari 2024

Penulis

(Salsa Bil Shafarisma)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Salsa Bil Shafarisma, NIM 04040520133, *Instastory* Sebagai Media *Self disclosure* Pada *Second account* Instagram (Studi Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya)

Kata Kunci : *Instastory, Self disclosure, Second Account*

Fenomena *second account* instagram dikalangan mahasiswa ilmu komunikasi semakin banyak peminatnya karena pada *second account* instagram dapat dijadikan sebagai media keterbukaan diri. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana bentuk- bentuk *self disclosure* mahasiswa ilmu komunikasi UINSA dalam *Instastory* pada *second account* instagramnya. Penulis menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. dan teori yang digunakan adalah teori jendela johari. Penelitian ini melibatkan 5 informan yang sudah sesuai kriteria untuk mendapatkan data yang akurat. Hasil dari penelitian ini adalah berasal dari hasil wawancara dan observasi. Hasil dari penelitian ini adalah *Second account* instagram merupakan fenomena terbaru yang diikuti oleh para mahasiswa sebagai wadah atau sarana *self disclosure*. Bentuk *self disclosure* yang ditunjukkan adalah berbeda menurut kepribadian masing-masing. Bentuk *self disclosure* yaitu : Posting foto/video kegiatan kesehariannya, Posting foto/video random tentang perasaannya, Posting foto/video tentang pengalaman pribadi, Posting foto/video mengenai music/film favorite.

ABSTRACT

Salsa Bil Shafarisma, NIM 04040520133, *Insta Story As Media Self disclosure On Second account* Instagram (Communication Science Student Study at UIN Sunan Ampel Surabaya)

Keywords: *Instastory, Self disclosure, Second Account*

The phenomenon of second Instagram accounts among communication science students is becoming increasingly popular because second Instagram accounts can be used as a medium for self-disclosure. This research aims to find out the forms of self-disclosure of UINSA communication science students *Instastory* on second *account* his Instagram. The author uses a qualitative research method with a phenomenological approach, and the theory used is the Johari window theory. This research involved 5 informants who met the criteria for obtaining accurate data. The results of this research are comes from the results of interviews and observations. The results of this research are *Second account* Instagram is the latest phenomenon that is being followed by students as a forum or means *self disclosure*. *Form self disclosure* what is shown is different according to each personality. *Form Self disclosure* that is :Post photos/videos of their daily activities, Post random photos/videos about their feelings, Post photos/videos about personal experiences, Post photos/videos about their favorite music/films.

أبستراك

عن كوسائل الإعلام الكشف صلصة بالشافاريسما، نيم 04040520133 فوري
UIN دراسة طلاب علوم الاتصالات في) Instagram على الحساب الثاني الذات
Sunan Ampel Surabaya)

، الكشف عن الذات، الحساب الثاني Instastory: الكلمات الدالة

الثانية بين طلاب علوم الاتصال Instagram أصبحت ظاهرة حسابات
الثانية كوسيلة Instagram ذات شعبية متزايدة لأنه يمكن استخدام حسابات
للكشف عن الذات. يهدف هذا البحث إلى معرفة أشكال الإفصاح عن الذات لدى
إنستغرام الخاص الثاني فوري على الحساب USA طلاب علوم الاتصال بجامعة
به. يستخدم المؤلف طريقة البحث النوعي مع النهج الظاهري. والنظرية المستخدمة
هي نظرية نافذة جوهري. شمل هذا البحث 5 مخبرين استوفوا معايير الحصول
من نتائج المقابلات والملاحظات. نتائج على بيانات دقيقة. نتائج هذا البحث يأتي
إنستغرام هو أحدث الظاهرة التي يتابعها الطلاب الثاني هذا البحث هي الحساب
ما يظهر يختلف عن الذات استمارة الكشف. عن الذات كمنندى أو وسيلة للكشف
نشر صور/مقاطع فيديو : إنه حسب كل شخصية. استمارة/الكشف عن الذات
أنشطتهم اليومية، نشر صور/مقاطع فيديو عشوائية حول مشاعرهم، نشر
صور/مقاطع فيديو حول تجاربهم الشخصية، نشر صور/مقاطع فيديو حول
الموسيقى/الأفلام المفضلة لديهم

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING ..**Error! Bookmark not defined.**

PENGESAHAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI..... **Error! Bookmark not defined.**

MOTTO DAN PERSEMBAHAN **Error! Bookmark not defined.**

PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI.....**Error! Bookmark not defined.**

ABSTRAK i

KATA PENGANTAR iv

DAFTAR ISI..... vi

DAFTAR BAGAN viii

DAFTAR GAMBAR 9

BAB I 1

PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang Masalah..... 1

B. Rumusan Masalah 8

C. Tujuan 8

D. Manfaat 9

E. Definisi Konsep..... 10

F. Sistematika Pembahasan 13

BAB II..... 15

KAJIAN TEORITIS 15

A. Kajian Pustaka..... 15

B. Kajian Teori	21
C. Kerangka Pikir	24
D. Penelitian Terdahulu	25
BAB III	29
METODE PENELITIAN.....	29
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	29
B. Lokasi Penelitian.....	30
C. Pemilihan Subyek Penelitian	30
D. Jenis dan Sumber Data.....	32
E. Tahapan Penelitian.....	33
F. Teknik Pengumpulan Data.....	35
4. Teknik Validasi Data	36
5. Teknik Analisa Data.....	36
BAB IV	38
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	38
B. Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	43
C. Penyajian Data	47
D. Temuan Penelitian.....	59
E. Pembahasan Hasil Penelitian	62
BAB V.....	70
PENUTUP.....	70
1. Kesimpulan	70
2. Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	72

DAFTAR BAGAN

Bagan 1 Bagan Teori Jendela Johari.....	22
Bagan 2 Kerangka Pikir Penelitian	24
Bagan 3 Teori Jendela Johari	62
Bagan 4 <i>Self disclosure</i> mahasiswa ilmu komunikasi	66



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2 1 Instastory *second account* Salsa **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2 2 Instastory *Second account* Salsa 49

Gambar 2 3 Instastory *Second account* Zulfi 1..... 50

Gambar 2 4 Instastory *Second account* Zulfi 2..... 51

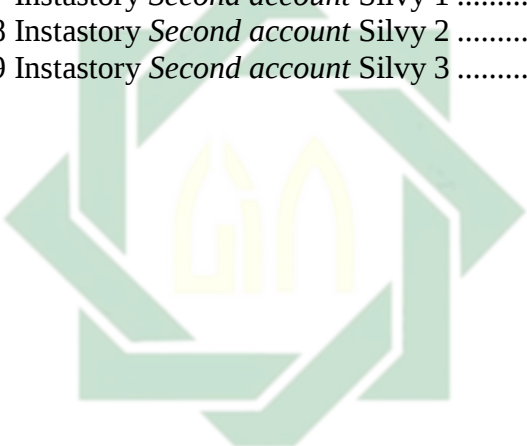
Gambar 2 5 Instastory *second account* Budi 1 52

Gambar 2 6 Instastory *Second account* Budi 2 53

Gambar 2 7 Instastory *Second account* Silvy 1 54

Gambar 2 8 Instastory *Second account* Silvy 2 55

Gambar 2 9 Instastory *Second account* Silvy 3 56



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, Luky, And Saiful Amin, 'Analisis Self-Presenting Dalam Teori Dramaturgi Erving Goffman Pada Tampilan Instagram Mahasiswa', *Dinamika Sosial: Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial*, 1.2 (2022), 173–87
- 'Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia' <<https://Survei.Apjii.Or.Id/>> [Accessed 28 September 2023]
- Brata, Atiqa, Maylanny Christin, And Dini Salmiyah Fitrah, 'Komunikasi Antar Member Setipe.Com (Studi Kualitatif Deskriptif Proses Komunikasi Hyperpersonal Member Setipe.Com Dalam Membangun Hubungan)', *Eproceedings Of Management*, 3.2 (2016) <<https://Openlibrarypublications.Telkomuniversity.Ac.Id/Index.Php/Management/Article/View/2327>> [Accessed 7 September 2023]
- Budiani, Altashya Nurul, Ferdi Fauzi, Genia Yevandarest Bantar, And Mery Vioga, 'Gambaran *Self disclosure* Pengguna *Second account* Instagram (Studi Fenomenologi *Self disclosure* Pengguna *Second account* Instagram Pada Dewasa Awal)', *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7.2 (2023), 17238–43 <<https://Doi.Org/10.31004/Jptam.V7i2.9100>>
- 'Digital 2023: Global Overview Report — Datareportal – Global Digital Insights' <<https://Datareportal.Com/Reports/Digital-2023-Global-Overview-Report>> [Accessed 7 September 2023]

Fricila, Tria, Abdul Rasyid, And Aulia Kamal, 'Media Instagram Sebagai Ajang Eksistensi Diri (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara)', *PENDALAS: Jurnal Penelitian Tindakan Kelas Dan Pengabdian Masyarakat*, 2.3 (2022), 242–47

Herawati, Dewi Maria, And Titi Handayani, 'Penggunaan Fitur Instagram Stories Sebagai Selective Self Presentation Pada Wanita Milenial', *Promedia (Public Relation Dan Media Komunikasi)*, 8.1 (2022)

'Instagram Users In Indonesia - August 2023', 2023
<<https://Napoleoncat.Com/Stats/Instagram-Users-In-Indonesia/2023/08/>> [Accessed 28 September 2023]

Johana, Kornelia, Fitri Dwi Lestari, And Della Nurul Fauziah, 'Penggunaan Fitur Instagram Story Sebagai Media *Self disclosure* Dan Perilaku Keseharian Mahasiswi Public Relations Universitas Mercu Buana', *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1.3 (2020), 280–89

Kurnia, Gandes, 'Self-Disclosure Pada Pengguna *Second account* Instagram', *Jurnal Penelitian Kualitatif Ilmu Perilaku*, 3.2 (2022), 50–69

Meifilina, Andiwi, 'Instagram Reels Sebagai Media *Self disclosure* Mahasiswa'

Muhammad, Yasirul Amri, Yanuar Luqman, And Nurul Hasfi, 'Memahami Fenomena Komunikasi Hyperpersonal Di Instagram: Studi Penggunaan *Second account* Oleh Pengguna Instagram'

Permana, I. Putu Hendika, And I. Dewa Made Sutedja, 'Analisis Perilaku Pengguna Akun Kedua Di Media Sosial

Instagram', *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2.4 (2021), 1195–1204 <<https://doi.org/10.47492/jip.v1i4.838>>

Prihantoro, Edy, Karin Paula Iasha Damintana, And Noviawan Rasyid Ohorella, 'Self disclosure Generasi Milenial Melalui Second account Instagram', *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18.3 (2020), 312–23 <<https://doi.org/10.31315/jik.v18i3.3919>>

Ratri Pangestuti, 1646031025, 'Fenomena Second account Instagram Di Kalangan Mahasiswa (Studi Komunikasi Hiperpersonal Pada Mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Lampung)' (Universitas Lampung: Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, 2022) <<http://digilib.unila.ac.id/61765/>> [Accessed 6 October 2023]

Rosemary, Rizanna, Novi Susilawati, And Annisa Hanifah, 'Pengungkapan Diri Selebgram Aceh Melalui Instagram Story', *Jurnal Komunikasi Global*, 11.1 (2022), 88–111

Saputriyan, Nur, 'Motif Penggunaan Second account Instagram Di Kalangan Generasi Z (Studi Kasus Mahasiswi Jurusan Ilmu Komunikasi Uin Suska Riau)' (Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2022)

Sari, Astari Clara, Rini Hartina, Reski Awalia, Hana Irianti, And Nurul Ainun, 'Komunikasi Dan Media Sosial', *Jurnal The Messenger*, 3.2 (2018), 69

Sari, Dian Nurvita, And Abdul Basit, 'Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Edukasi', *Persepsi: Communication Journal*, 3.1 (2020), 23–36 <<https://doi.org/10.30596/persepsi.v3i1.4428>>

- Situmorang, James Rianto, 'Pemanfaatan Internet Sebagai New Media Dalam Bidang Politik, Bisnis, Pendidikan Dan Sosial Budaya', *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8.1 (2012)
- Turnip, Ezra Yora, And Chontina Siahaan, 'Etika Berkomunikasi Dalam Era Media Digital', *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 3.04 (2021), 38–45
- Utami, Putri Wirda, And Duryati Duryati, 'Hubungan Self-Disclosure Dengan Psychological Well-Being Pada Mahasiswa', *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7.1 (2023), 3435–42
- Yolanda, Febri, 'Self disclosure Melalui Second account Di Instagram' (Universitas Islam Riau, 2022)



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A