

SKRIPSI

**STRATEGI KAMPANYE DPC PDI PERJUANGAN SURABAYA DALAM
PEMENANGAN ERI-ARMUJI PADA PILWALI KOTA SURABAYA 2020**



**UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A**

Oleh :

ACHMAD MUHAMAD

NIM. I01219001

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2024

**PERNYATAAN
PERTANGGUNG JAWABAN PENULISAN SKRIPSI**

Bismillahirrahmanirrahim

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Achmad Muhamad
NIM : I01219001
Program Studi : Ilmu Politik
Judul Skripsi : Strategi Kampanye DPC PDI Perjuangan Surabaya Dalam Pemenangan Eri-Armuji Pada Pilwali Kota Surabaya 2020

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

- 1) Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan pada lembaga pendidikan mana pun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
- 2) Skripsi ini adalah benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan plagiasi atas karya orang lain.
- 3) 3) Apabila skripsi ini dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan sebagai hasil plagiasi, saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang terjadi.

Surabaya, 27 Desember 2023

Yang menyatakan



Achmad Muhamad
NIM: I01219001

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Achmad Muhamad

NIM : I01219001

Program Studi : Ilmu Politik

yang berjudul : **Strategi Kampanye DPC PDI Perjuangan Surabaya Dalam Pemenangan Eri-Armuji Pada Pilwali Kota Surabaya 2020**, saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah diperbaiki dan dapat diujikan dalam rangka memperoleh gelar sarjana S.Sos dalam bidang Ilmu Politik.

Surabaya, 12 Desember 2023

Pembimbing



Dr. H. Andi Suwarko, S.Ag., M.Si.
NIP. 197411102003121004

PENGESAHAN

Skripsi oleh Achmad Muhammad dengan judul “Strategi Kampanye DPC PDI Perjuangan Surabaya Dalam Pemenangan Eri-Armuji Pada Pilwali Kota Surabaya 2020” telah dipertahankan dan dinyatakan lulus di depan Tim Penguji Skripsi pada tanggal 27 Desember 2023.

TIM PENGUJI SKRIPSI

Penguji I




Dr. Andi Suwarko, M.Si.
NIP 197411102003121004

Penguji II



Dr. Anek Nurhavati, M.Si.
NIP 196909071994032001

Penguji III



Dr. Moh Ilvas Rolis, M.Si.
NIP 197704182011011007

Penguji IV



Holilah, S.Ag., M.Si.
NIP 197610182008012008

Dekan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
UIN Sunan Ampel Surabaya



Prof. Dr. H. Abd. Chalik, M.Ag
77306272000031002

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Achmad Muhamad
NIM : I01219001
Fakultas/Jurusan : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik/ Ilmu Politik
E-mail address : Achmadmuhamad1@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Strategi Kampanye Dpc Pdi Perjuangan Surabaya Dalam Pemenangan Eri-Armuji

Pada Pilwali Kota Surabaya 2020

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 29 Januari 2024

Penulis



(Achmad Muhamad)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Achmad Muhamad, 2024. *Strategi Kampanye DPC PDI Perjuangan Surabaya Dalam Pemenangan Eri-Armuji Pada Pilwali Kota Surabaya 2020*, Skripsi Program Studi Ilmu Politik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci : *Strategi kampanye, Pilwali, Partai politik.*

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis strategi kampanye PDI Perjuangan Kota Surabaya dalam kemenangan Eri-Armuji pada pilwali kota Surabaya tahun 2020 dan faktor yang menghambat dan mendukung kampanye partai PDI Perjuangan Surabaya selama pilwali Surabaya tahun 2020. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh Pilwali Kota Surabaya tahun 2020 yang diikuti oleh dua pasangan calon. Pasangan calon nomor satu Eri Cahyadi dan Armuji yang diusung dari partai PDI Perjuangan berhasil memenangkan Pilwali Surabaya.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara, observasi dan dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan cara reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori strategi kampanye oleh Hafied Cangara dan teori marketing politik Niffenegger.

Hasil dari penelitian ini yaitu Strategi Kampanye yang digunakan DPC PDI Perjuangan Surabaya dalam kemenangan Eri-Armuji pada pilwali Surabaya tahun 2020 yaitu dengan cara pembentukan tim sukses, menentukan segmentasi dan target pemilih, merumuskan isu-isu kampanye, penjangkauan pemilih secara tatap muka, membentuk opini melalui media massa, dan merekrut tokoh-tokoh berpengaruh dan memiliki basis massa. Faktor-Faktor yang menghambat kampanye Eri Armudji pada pilwali 2020 yaitu adanya *money politic*, mayoritas partai politik di parlemen pendukung pasangan pesaing dan hambatan pada manajemen komunikasi ketika kampanye. Sedangkan faktor yang mendukung kampanye Eri Armudji pada pilwali Kota Surabaya 2020 yaitu DPC PDI Perjuangan memiliki basis massa yang kuat dan pemenang pemilu legislatif dan eksekutif, mengusung pasangan calon dari kalangan birokrat dan politisi yang populer, faktor lain berasal dari efektivitas koordinasi dan kolaborasi dari internal partai politik yaitu antara DPC dan PAC PDI Perjuangan, serta dukungan dari tokoh-tokoh berpengaruh seperti mantan Walikota Surabaya Tri Rismaharini yang cukup membantu karena merupakan figur yang banyak dicintai masyarakat Surabaya dan dianggap berhasil memimpin Kota Surabaya.

ABSTRACT

Achmad Muhamad, 2024. *Strategi Kampanye DPC PDI Perjuangan Surabaya Dalam Pemenangan Eri-Armuji Pada Pilwali Kota Surabaya 2020*, Skripsi Program Studi Ilmu Politik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Sunan Ampel Surabaya.

Keywords: *Campaign Strategy, The Mayor Election, Political Parties.*

The purpose of this study is to analyze the formulation of problems in research, the first of which discusses the strategy of the pdi campaign of the surabaya city struggle in the credit credit to the 2020 surabaya mayor. Both factors of political activities are impeding and supporting the party's campaign of the pdi struggle of surabaya during 2020 surabaya elections. The study is back-to-back by 2020 surabaya municipal pillage followed by two prospective couples. The number one candidate eri cahyadi and armuji who was carried from the party pdi managed to win the surabaya elections.

This research method uses qualitative methods with a descriptive study design. Data collection techniques are conducted through interviews, observation and documentation. Data analysis is made by means of data reduction, data presentation, a withdrawal of conclusions and validity. The theories utilized in this research are the campaign strategy theory by Hafied Cangara and the political marketing theory by Niffenegger.

The results of this research are the campaign strategy used by the PDI Perjuangan Surabaya DPC in winning Eri-Armuji in the 2020 Surabaya mayoral election involves the formation of a success team, determining voter segmentation and targets, formulating campaign issues, face-to-face voter outreach, shaping opinions through mass media, and recruiting influential figures with mass bases. The factors hindering Eri-Armuji's campaign in the 2020 mayoral election include the existence of money politics, the majority of political parties in parliament supporting rival pairs, and obstacles in communication management during the campaign. Meanwhile, the supporting factors for Eri-Armuji's campaign in the 2020 Surabaya mayoral election include the strong mass base of the Surabaya City PDI Perjuangan Branch, the success in legislative and executive elections, endorsing candidates from the bureaucratic and popular politician circles, as well as the effectiveness of coordination and collaboration within the political party, specifically between the Surabaya City PDI Perjuangan Branch and its local branches (PAC), and the support from influential figures such as former Surabaya Mayor Tri Rismaharini, whose assistance was significant due to being a beloved figure in the Surabaya community and being perceived as successful in leading Surabaya city.

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
PENGESAHAN	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
PERNYATAAN^{iv} PERTANGGUNG JAWABAN PENULISAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I: PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Definisi Konseptual.....	6
BAB II: KAJIAN TEORETIK.....	10
A. Penelitian Terdahulu.....	10
B. Kerangka Konseptual dan Teori.....	17
1. Strategi Kampanye Politik.....	17
2. Konsep Kampanye pemilu.....	21
BAB III: METODOLOGI PENELITIAN.....	28
A. Jenis Penelitian.....	28
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	28
a. Lokasi Penelitian.....	28
b. Waktu Penelitian	29
C. Pemilihan Informan Penelitian.....	29
D. Teknik Pengumpulan Data	30
E. Teknik Analisis Data	32
F. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	34

G. Sistematika Pembahasan	34
BAB IV: PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	36
A. Setting Penelitian	36
1. Deskripsi Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan.....	36
a. Sejarah PDI Perjuangan	36
b. Visi dan Misi PDI Perjuangan.....	38
c. Partai PDI Perjuangan di Kota Surabaya	41
2. Profil Kandidat.....	47
a. Eri Cahyadi	47
b. Armudji	50
3. Visi Misi.....	51
C. Deskripsi Penelitian dan Analisis Data	53
1. Strategi Kampanye DPC PDI Perjuangan Surabaya dalam kemenangan Eri-Armudji pada pilwali surabaya tahun 2020.	53
a. Pembentukan Tim Sukses	54
b. Menentukan segmentasi dan target pemilih	60
c. Merumuskan isu-isu kampanye	64
d. Penjangkau pemilih secara tatap muka	67
e. Membentuk opini melalui media massa.....	73
f. Merekrut tokoh-tokoh berpengaruh dan memiliki basis massa	88
2. Faktor-Faktor Yang Menghambat Dan Mendukung Kampanye.....	92
a. Faktor yang menghambat kampanye	92
b. Faktor yang mendukung kampanye	96
3. Hasil Kampanye Tim Sukses Eri-Armudji	103
BAB V: PENUTUP	105
A. Kesimpulan	105
B. Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN-LAMPIRAN	107

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Bagan Proses Political Marketing Niffenegger	21
Gambar 4. 1 Logo PDI Perjuangan	36
Gambar 4. 2 Kantor PDI Perjuangan Kota Surabaya	41
Gambar 4. 3 Dokumentasi Peneliti Bersama Dominikus Adi Sutarwijono selaku Ketua DPC PDI Perjuangan Surabaya	43
Gambar 4. 4 Dokumentasi Peneliti Bersama Seno Bagaskoro selaku Seksi Juru Bicara pada DPC PDI Perjuangan Surabaya.....	43
Gambar 4. 5 Dokumentasi Peneliti Bersama Achmad Hidayat selaku Tim Manajemen Kampanye Eri Armuji.....	44
Gambar 4. 6 Foto Profil Kandidat Walikota Eri Cahyadi.....	47
Gambar 4. 7 Foto Profil Kandidat Wakil Walikota Armudji	50
Gambar 4. 8 Kampanye Eri Armuji di Pacar Kembang	72
Gambar 4. 9 Koran Times Indonesia Berita Eri Armuji	75
Gambar 4. 10 Koran Memoradum Berita Eri Armuji.....	76
Gambar 4. 11 Pemberitaan Armuji oleh jatimnet.com	77
Gambar 4. 12 Pemberitaan Armuji oleh jatimnet.com	78
Gambar 4. 13 Berita Metro TV Eri Armuji	78
Gambar 4. 14 Postingan akun facebook PDI P Kampanye Eri-Armuji	80
Gambar 4. 15 Akun Instagram pdiperjuangan.surabaya.....	80
Gambar 4. 16 Akun Instagram energi.surabaya	81
Gambar 4. 17 Akun Instagram eriarmujiofficial.....	81
Gambar 4. 18 Postingan Instagram pdiperjuangan.surabaya	81
Gambar 4. 19 Postingan Instagram pdiperjuangan.surabaya	82
Gambar 4. 20 Postingan Instagram pdiperjuangan.surabaya	82
Gambar 4. 21 Postingan Instagram pdiperjuangan.surabaya	83
Gambar 4. 22 Postingan Instagram pdiperjuangan.surabaya	83
Gambar 4. 23 Pemberitaan di youtube oleh Kompas TV Jawa Timur	84
Gambar 4. 24 Pemberitaan di youtube oleh Kompas TV Jawa Timur	84
Gambar 4. 25 Baliho Eri Cahyadi dan Armuji	86
Gambar 4. 26 Baliho Eri Cahyadi dan Armuji	87
Gambar 4. 27 Baliho Eri Cahyadi dan Armuji	87

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Riwayat Pendidikan Eri Cahyadi.....	48
Tabel 4. 2 Riwayat karir Eri Cahyadi sejak diangkat menjadi ASN.....	49
Tabel 4. 3 Tokoh Pendukung Eri Cahyadi dan Armuji.....	88



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Sukabumi: CV. Jejak. 2018).
- Budiardjo, Mirian. *Dasar- Dasar Ilmu Politik*. (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 2008)
- Cangara, Hafied. *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. (Depok: PT. Raja Grafindo Persada. 2014)
- Effendy, Onong Uchjana. *Dinamika Komunikasi* (Bandung:PT.Remadja Rosadakarya, thn 2004)
- Firmanzah. *Marketing Politik Antara Pemahaman dan Realitas*. (Jakarta: Yayasan Obor Indonesia. 2012).
- Heryanto, Gun Gun. *Media Komunikasi Politik Relasi Kasus Media di Panggung Politik*. (Ircisod:Yogyakarta, thn 2018)
- Luthfiah, Muh. Fitrah dab. *Metodologi Penelitian; Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus* (Sukabumi: CV. Jejak, 2017)
- Mahyudin, Alfan Alfian. *Menjadi pemimpin politik* (Jakarta: Gramedia. 2009).
- Putra, Dedi Kurnia Syah. *Komunikasi Csr Membangun Reputasi, Etika, Dan Estetika Pr Politik* (Jakarta: Kenacana. 2015).
- Raco, J. R. *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik Dan Keunggulannya*. (Jakarta: PT Grasindo, 2018).
- Ramdhan, Muhammad. *Metode Penelitian* (Cipta Media Nusantara, 2021).
- Sarosa, Samiaji. *Analisis Data Penelitian Kualitatif* (PT Kanisius, 2021)
- Schroder, Peter. *Strategi Politik edisi Revisi untuk pemilu 2009*, (Friedrich Naumann Stiftung Fur die Freiheit. Indonesia. 2009)
- Schroder, Peter. *Strategi Politik*, (Jakarta: Friedrich-Naumann-Stiftung fuer die Freiheit. 2010)
- Spradley, James. *Metode Etnografi* (Yogyakarta: PT. Tiara Wacana, 1997).
- Surbakti, Ramlan. *Memahami Ilmu Politik* (Jakarta: Grasindo, 1992).
- Sudarmanto, Eko, dkk. *Desain Penelitian Bisnis: Pendekatan Kualitatif* (Yayasan Kita Menulis. 2021).

- Tamimy, Muhammad fadhool. *Sharingmu Personal Branding Mu*, (Jakarta: Visimedia, thn 2017)
- Thomas Tokan Pureklolon. *Komunikasi Politik mempertahankan integritas Akademisi, Politikus, dan Negarawan*, (Jakarta: Gramedia, thn 2016)
- Venus, Antar. *Manajemen Kampanye*. (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2004)

JURNAL

- Ahmad Rijali, "Analisis Data Kualitatif," *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 17, no. 33 (2019).
- Alfriadus S.D. Dari and Frans B. Humau, "Dampak Covid-19 Dan Strategi Pemenangan Partai Politik Dalam Persiapan Menghadapi Pemilihan Kepala Daerah Di NTT," *Jurnal Politiconesia* 09, no. 2 (2020): 95–155.
- Alphonsius Rodriquest Eko W et al., "Dwifungsi ABRI Dalam Konflik Internal PDI 1976-1998," *Criksetra: Jurnal Pendidikan Sejarah* 9, no. 2 (2020).
- Andika Sanjaya and Intan Triadini, "Strategi Pemenangan Dan Komunikasi Politik Hendrar Prihadi Berbasis Twitter," *Jurnal Komunikasi dan Kajian Media* 3, no. 2 (2019).
- Aswir F. Badjodah and Saiful Ahmad, "Politik Identitas Di Indonesia, Strategi Pemenangan Pada Pemilihan Kepala Daerah Di Maluku Utara 2013," *Jurnal Syntax Transformation* 2, no. 4 (2021): 433–445.
- Atie Rachmiate, O. Hasbiansyah, Ema Khotimah, Dadi Ahmadi, *Strategi Komunikasi Politik dan Budaya Transparansi Partai Politik*, (MIMBAR, Vol. 29, No. 2 Desember, 2013): 123-132
- Bachtiar S Bachri, "Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif," *Teknologi Pendidikan* 10, no. 1 (2010).
- Badjodah and Ahmad, "Politik Identitas Di Indonesia, Strategi Pemenangan Pada Pemilihan Kepala Daerah Di Maluku Utara 2013."
- Bintang Widiowati and Wisnu Pramutanto, "Strategi Pemenangan Caleg Partai Gerindra Dalam Pemilu Legislatif 2019: Studi Kasus Bambang Pujiyanto

- Dapil 2 Sidoarjo,” *Jurnal Politik Indonesia* (Indonesian Journal of Politics) 6, no. 2 (2021): 72–80.
- Eko Harry Susanto, *Dinamika Komunikasi Politik Dalam Pemilihan Umum*, Kajian Komunikasi, (Volume 1, No. 2, Desember 2013).
- Fauzuna, “Strategi Komunikasi LPP PKB Dalam Pemenangan Pemilu Legislatif 2019.”
- Febri, Rehan et al., “Kampanye Politik Melalui Media Sosial Oleh Kandidat Calon Kepala Daerah Kabupaten Pesisir Selatan Pada Pilkada Tahun 2020,” *Journal of Civic Education* 5, no. 2 (2022).
- Halimur Rosyid, “Strategi Pemenangan Caleg Partai Gerindra Pada Pemilihan Umum Legislatif 2014 (Studi Tentang Marketing Politik Caleg DPRD Provinsi Jawa Timur).”
- Ivanovich Agusta, “Teknik Pengumpulan Dan Analisis Data Kualitatif,” *Pusat Penelitian Sosial Ekonomi. Litbang Pertanian Bogor* 27, no. 10 (2003).
- Khoiron and Siboy, “Kemenangan Petahana Pada Pilkada 2015 Kota Surabaya Dan Kabupaten Malang ; Strategi Politik Dan Marketing Politik.”
- Mahyudin, M Wantu Sastro, and Hamim Udin, “Stratgi Partai PDI Perjuangan Dalam Pemenangan Pemilu 2019 Di Kecamatan Dulupi,” *Jambura Journal Civic Education* 1, no. 1 (2021): 39–46.
- Mubaroq, “Analisis Strategi Pemenangan Partai Kebangkitan Bangsa Dalam Pemilihan Walikota Dan Wakil Walikota Probolinggo Tahun 2018.”
- Mubaroq, Husni “Analisis Strategi Pemenangan Partai Kebangkitan Bangsa Dalam Pemilihan Walikota Dan Wakil Walikota Probolinggo Tahun 2018,” *Publicio: Jurnal Ilmiah Politik, Kebijakan dan Sosial* 2, no. 1 (2020): 14–23.
- Muhammad Rijal Fadli, “Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif,” *Humanika* 21, no. 1 (2021), hal 43.
- Niffenegger, P.B. *Strategies for Success from the Politic Marketers*. *Journal of Consumer Marketing*. 1989), Vol. 30, No. 10/11, pp. 45-51
- Pardomuan, Muhammad Adji Suradji, and Nazaki, “Strategi Partai Nasdem Dalam Pemenangan Pemilu Tahun 2019 Di Kota Tanjungpinang (Studi: Pemilihan

- Legislatif DPRD Kota Tanjungpinang),” *Student Online Journal* 3, no. 1 (2021): 176–185.
- Prasetyawati and Adi, “Perilaku Politik Pemilih Pemula Dalam Pemilihan Kepala Daerah 2020 Pada Masa Pandemi Covid – 19 Di Kota Surabaya.”
- Pusparimba, Djuyandi, and Solihah, “Strategi Pemenangan Jokowi Dan Ma’ruf Amin Dalam Pemilihan Presiden 2019 Melalui Pencitraan Politik.”
- Pusparimba, Tasya Maurhena, Yusa Djuyandi, and Ratnia Solihah, “Strategi Pemenangan Jokowi Dan Ma’ruf Amin Dalam Pemilihan Presiden 2019 Melalui Pencitraan Politik,” *Perspektif* 10, no. 2 (2021): 555–561.
- Ratna Dewi Nur’aini, “Penerapan Metode Studi Kasus YIN Dalam Penelitian Arsitektur Dan Perilaku,” *INERSIA: INformasi dan Ekspose hasil Riset teknik Sipil dan Arsitektur* 16, no. 1 (2020): 92–104.
- Rawis, J. A., Liando, D., & Pangemanan, F, (2019), “Efektivitas Metode Kampanye Debat Pada Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Minahasa Tahun 2018”, *JURNAL EKSEKUTIF*, 3(3).
- Rizki Aprilio Cendana Putra, “Strategi Pemenangan Drs. H. Mahmud Abdullah Dan Dewi Noviany, S.Pd., M.Pd Sebagai Bupati Dan Wakil Bupati Terpilih Pada Pilkada Serentak Tahun 2020 Di Kabupaten Sumbawa.”
- S.D. Dari and B. Humau, “Dampak Covid-19 Dan Strategi Pemenangan Partai Politik Dalam Persiapan Menghadapi Pemilihan Kepala Daerah Di NTT.”
- Sahea, Rifaldi, Burhan Niode, and Trilke Tulung, “Analisis Strategi Politik Sri Wahyumi Maria Manalip-Petrus Simon Tuange Dalam Pemilihan Bupati Dan Wakil Bupati Kabupaten Kepulauan Talaud Tahun 2013,” *Jurnal Eksekutif* 1, no. 1 (2018).
- Seng Hansen, “Investigasi Teknik Wawancara Dalam Penelitian Kualitatif Manajemen Konstruksi” *Jurnal Teknik Sipil*. 27.3 (2020).
- Sholihatus Ulfa and Warsono Warsono, “Strategi Calon Walikota Surabaya 2020 Eri Cahyadi Dan Armuji Dalam Memenangkan Pilwali Di Surabaya,” *Kajian Moral dan Kewarganegaraan* 10, no. 3 (2021).
- Sulistiowati, Ratna. “Strategi Pemenangan Kandidat Kepala Desa (Studi Kasus Kemenangan Polisi Dalam Pemilihan Kepala Desa 2015 Di Desa Kebasen

Kecamatan Kebasen Kabupaten Banyumas),” *Unnes Political Science Journal* 2, no. 1 (2018).

Syahrul Ibad and Musdalifah, “Partai Politik: Tinjauan Strategi Dalam Meraih Dukungan Massa,” *Publik (Jurnal Ilmu Administrasi)* 8, no. 2 (2020).

Taufik, A., Suhartono, S., & Budiarsih, B, (2019), “Kedudukan Mantan Narapidan Dalam Mengikuti Pilkada Pasca Putusan Mahkamah Konstitusi Nomor 56/PUU-XVII/2019”, *Jurnal Akrab Juara*, 4(5), 195-201.

Triwicaksono and Nugroho, “Strategi Komunikasi Politik Pemenangan Kepala Daerah.”

Widiowati and Pramutanto, “Strategi Pemenangan Caleg Partai Gerindra Dalam Pemilu Legislatif 2019: Studi Kasus Bambang Pujiyanto Dapil 2 Sidoarjo.”

Yuniazma et al., “Strategi Politik Pemenangan Petahana Pasangan Hj . Airin Rachmi Diany Dan Benyamin Davnie,” *Jurnal Politik Indonesia dan Global* 2, no. 1 (2021): 8–20.

Zeliana et al., “Strategi Politik Pemenangan Petahana Pasangan Hj . Airin Rachmi Diany Dan Benyamin Davnie.”

SKRIPSI

Rizki Aprilio Cendana Putra. *Strategi Pemenangan Drs. H. Mahmud Abdullah Dan Dewi Noviany, S.Pd., M.Pd Sebagai Bupati Dan Wakil Bupati Terpilih Pada Pilkada Serentak Tahun 2020 Di Kabupaten Sumbawa*. Skripsi Institut Pemerintahan Dalam Negeri. 2022.

Rahmanda, Muhammad Rizky. *Strategi Digital Marketing Politik Tim Sukses Eri Cahyadi Dan Armuji Dalam Pemilihan Wali Kota Surabaya Tahun 2020*. Skripsi UIN Sunan Ampel Surabaya. 2021.

DESERTASI

Aidul Fitriadi Azhari, *Penafsiran Konstitusi dan Implikasinya terhadap Pembentukan Sistem Ketatanegaraan (Disertasi)*, (Jakarta: UI, 2020).

UNDANG-UNDANG

Peraturan Undang-Undang Komisi Pemilihan Umum No. 7 Tahun 2017 Tentang Pemilihan Umum.

Peraturan Undang-Undang Komisi Pemilihan Umum No. 7 Tahun 2017 Tentang Pemilihan Umum Pasal 523 ayat (1), (2) dan (3).

Peraturan KPU No. 23 tahun 2018 tentang Kampanye Pemilihan Umum.

Peraturan Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 2 Tahun 2008 Tentang Partai Politik

LAIN-LAIN

“Profil Walikota Surabaya,” Pemerintah Kota Surabaya, last modified 2021, accessed July 20, 2023, <https://surabaya.go.id/id/berita/60536/profil-walikota-surabaya>.

<https://pdiperjuangan-jatim.com/struktural/dpc/kota-surabaya/> .

Salman, “Profil Eri Cahyadi.

“Badan Pusat Statistika Kota Surabaya”,
<https://surabayakota.bps.go.id/pressrelease/2021/01/29/225/hasil-sensus-penduduk-2020-kota-surabaya.html>.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A