



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

**KONSTRUKSI POLITIK IDENTITAS PADA
PEMBERITAAN CNNINDONESIA.COM**

**(Analisis Framing Model Robert N Entman Pada Kampanye
Pemilihan Presiden 2024)**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya, Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)**

Oleh

**Erwinda Dwi Ratna Setyaningrum
NIM. 04010520011**

Dosen Pembimbing

**Prof. Dr. Ali Nurdin, S. Ag., M.Si
NIP. 197106021998031001**

**Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
2023**

PERNYATAAN KEASLIHAN KARYA

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Erwinda Dwi Ratna Setyaningrum

NIM : 04010520012

Prodi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul Konstruksi Politik Identitas Pada Pemberitaan CNNIndonesia.com (Analisis Framing Model Robert N Entman Pada Kampanye Pemilihan Presiden 2024) adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya penulis, dalam skripsi tersebut diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan penulis tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, penulis bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang penulis peroleh dari skripsi tersebut.

Surabaya,

Yang membuat pernyataan



Erwinda Dwi Ratna Setyaningrum
NIM. 04010520012

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi ini disusun oleh :

Nama : Erwinda Dwi Ratna Setyaningrum
Nim : 04010520012
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Penelitian : Konstruksi Politik Identitas Pada Pemberitaan Cnnindonesia.Com (Analisis Framing Model Robert N Entman Pada Kampanye Pemilihan Presiden 2024)

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan

Surabaya, Desember 2023

Menyetujui
Pembimbing Skripsi



Prof. Dr. Ali Nurdin, S. Ag., M.Si
Nip. 197106021998031001

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

KONSTRUKSI POLITIK IDENTITAS PADA PEMBERITAAN
CNNINDONESIA.COM
(Analisis Framing Model Robert N Entman Pada Kampanye Pemilihan
Presiden 2024)

SKRIPSI
Disusun Oleh
Erwinda Dwi Ratna Setyaningrum
NIM. 04010520012

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu pada
tanggal 28 Desember 2023

Tim Penguji

Penguji I



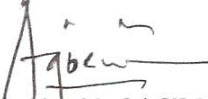
Prof. Dr. H. Ali Nurdin S.Ag, M.Si
NIP. 197106021998031001

Penguji II



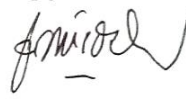
Prof. Dr. H. Aswadi, M. Ag
NIP. 196004121994031001

Penguji III



Dr. Agdes Moh. Moefad, SH, M.Si
NIP. 197008252005011004

Penguji IV



Dr.Hj. Lilik Hamidah, S.Ag, M.Si
NIP. 197312171998032002



Amrullah,
Dekan

Amrullah Arif, S.Ag, M.Fil.I.
NIP. 197110171998031001

II



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : ERWINDA DWI RATNA SETYANINGRUM

NIM : 04010520012

Fakultas/Jurusan : FDK / ILMU KOMUNIKASI

E-mail address : 04010520012@uinsby.ac.id

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)
yang berjudul :

**“KONSTRUKSI POLITIK IDENTITAS PADA PEMBERITAAN CNNINDONESIA.COM
(Analisis Framing Model Robert N Entman Pada Kampanye Pemilihan Presiden 2024)”**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 2023

Penulis

(ERWINDA DWI RATNA SETYANINGRUM)

ABSTARK

Erwinda Dwi Ratna Setyaningrum

04010520012

Konstruksi Politik Identitas Pada Pemberitaan CNNIndonesia.com (Analisis Framing Model Robert N Entman Pada Kampanye Pemilihan Presiden 2024).

Dalam dunia politik, media dimanfaatkan sebagai alat untuk kampanye guna memperoleh dukungan suara dari masyarakat luas. Hal ini juga dimanfaatkan media sebagai bentuk strategi untuk meningkatkan jumlah pembaca. Persoalan yang dikaji dalam penelitian ini yaitu untuk mengetahui proses pembingkai berita yang dilakukan oleh CNNIndonesia.com berdasarkan model Robert N Entman. Framing model Robert N Entman memiliki tahapan analisis, yaitu pendefinisian masalah (*define problem*), mendiagnosis kasus (*diagnose cause*), membuat penilaian moral (*moral judgement*), serta rekomendasi penyelesaian (*treatment recommendation*).

Hasil penelitian menunjukkan Isu politik identitas dikonstruksi CNNIndonesia.com secara terbuka dan menonjolkan poin identitasnya. Definisi permasalahan dikonstruksi dalam bentuk isu yang populer pada saat berita ini diterbitkan. Diagnosa penyebab dikonstruksi dengan menganalisis penyebab permasalahan dengan menampilkan poin utama. Penilaian moral dikonstruksikan dengan menampilkan keputusan moral secara sederhana. Rekomendasi penyelesaian dikonstruksikan dengan kalimat tegas dan bermakna, yang mengarah kepada suatu tindakan.

Kata Kunci : *politik identitas, CNNIndonesia.com, Robert N Entman.*

ABSTRACT

Erwinda Dwi Ratna Setyaningrum

04010520012

Construction of Identity Politics on CNNIndonesia.com News (Framing Analysis of the Robert N Entman Model on the 2024 Presidential Election Campaign)

In the world of politics, the media is used as a tool for campaigns to gain votes from the wider community. This is also utilized by the media as a form of strategy to increase readership. The issue studied in this research is to find out the news framing process carried out by CNNIndonesia.com based on the Robert N Entman model. Robert N Entman's framing model has stages of analysis, namely defining the problem (define problem), diagnosing the case (diagnose cause), making moral judgments, and treatment recommendations.

The results showed that the issue of identity politics was constructed by CNNIndonesia.com openly and emphasized its identity points. Problem definition is constructed in the form of issues that were popular at the time this news was published. Diagnosis of causes is constructed by analyzing the causes of the problem by displaying the main points. Moral judgment is constructed by presenting a simple moral decision. Recommendations for solutions are constructed with firm and meaningful sentences, which lead to an action.

Keywords: identity politics, CNNIndonesia.com, Robert N Entman.

خلاصة

إرويندا دوي راتنا سيتيانينجروم

04010520012

تحليل تأطير نموذج CNNIndonesia.com بناء سياسات الهوية على أخبار
(روبرت إن إنتمان في حملة الانتخابات الرئاسية لعام 2024)

في عالم السياسة ، يتم استخدام وسائل الإعلام كأداة للحملات لكسب الأصوات من المجتمع الأوسع. وتستخدم وسائل الإعلام هذا أيضا كشكل من أشكال الاستراتيجية لزيادة عدد القراء. القضية التي تمت دراستها في هذا البحث هي معرفة بناء على نموذج CNNIndonesia.com عملية تأطير الأخبار التي تقوم بها روبرت إن إنتمان. يحتوي نموذج تأطير روبرت إن إنتمان على مراحل من التحليل ، وهي تحديد المشكلة (تحديد المشكلة) ، وتشخيص الحالة (تشخيص السبب) ، وإصدار الأحكام الأخلاقية ، وتوصيات العلاج.

أظهرت النتائج أن قضية سياسات الهوية تم بناؤها من قبل صراحة وأكدت على نقاط هويتها. يتم إنشاء تعريف CNNIndonesia.com المشكلة في شكل قضايا كانت شائعة في وقت نشر هذا الخبر. يتم بناء تشخيص الأسباب من خلال تحليل أسباب المشكلة من خلال عرض النقاط الرئيسية. يتم بناء الحكم الأخلاقي من خلال تقديم قرار أخلاقي بسيط. يتم إنشاء توصيات الحلول بجمال حازمة وذات مغزى ، مما يؤدي إلى اتخاذ إجراء.

الكلمات المفتاحية: سياسات الهوية ، CNNIndonesia.com ، روبرت إن إنتمان.

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	I
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	Error!
Bookmark not defined.	
PERNYATAAN KEASLIHAN KARYAError!	Bookmark
not defined.	
MOTTO	V
ABSTARK.....	I
ABSTRACT	II
خلاصة	III
KATA PENGANTAR.....	IV
DAFTAR ISI.....	VI
DAFTAR TABEL	X
DAFTAR GAMBAR	XI
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian	7
1. Manfaat Teoritis.....	7
2. Manfaat Praktis.....	8
E. Definisi Konsep	8
1. Konstruksi Politik Identitas.....	8

2. Media CNNIndonesia.com.....	12
3. Framing Robert N. Entman.....	13
F. Sistematika Pembahasan	18
BAB II KAJIAN TEORITIK.....	19
A. Kajian Pustaka.....	19
1. Politik Identitas	19
2. Media Baru (New Media)	29
3. Framing Robert N. Entman.....	34
B. Kajian Teori.....	36
1. Teori Framing Media	36
C. Kerangka Pikir Penelitian	39
D. Politik Identitas dalam Perspektif Islam	41
E. Kajian Penelitian Terdahulu.....	45
BAB III METODE PENELITIAN	50
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	50
B. Unit analisis.....	51
C. Jenis dan sumber data.....	52
1. Data primer	52
2. Data sekunder.....	53
D. Tahap-tahap penelitian	53
E. Teknik pengumpulan data	55
1. Dokumen	56
F. Teknik analisis data	57
BAB IV HASIL PEMBAHASAN	59
A. Gambaran umum dan subjek Penelitian.....	59

1. Profil CNNIndonesia.com	59
2. Data umum cnnindonesia.com	60
3. Visi dan Misi CNNIndonesia.com	61
4. Kanal CNNIndonesia.com.....	62
5. Struktur Organisasi Redaksi Online CNNIndonesia.com	64
B. Penyajian Data	69
1. Gerindra Ungkap Obrolan Prabowo dan Erik Thohir Kemarin	72
2. Ketua DPAC PKB Muntilan Dipecat dari Partai Usai Pasang Baliho Gibran	73
3. Din Syamsuddin dan Pimpinan Ormas Islam Temui Cak Imin di kantor PKB.....	74
4. Barisan Purnawirawan Jenderal TNI dan Polri di TKN Prabowo-Gibran	75
5. Anies-Cak Imin Dapat Dukungan dari Ikatan Pedagang Pasar	76
6. Terima Dukungan Puluhan Kiai Jateng, Prabowo Minta Do'a Restu.....	78
7. Anies Bela Mahasiswa RI di Luar Negeri yang Belum Mau Pulang.....	79
8. Cak Imin Pastikan Timses AMIN Bakal Bertabur Tokoh NU	80
9. Ulama Jatim Doakan Prabowo di Pilpres 2024.....	81
10.Safari Politik Ke Lampung, Gibran Borong Sayuran di Pasar Natar	83
11.Ganjar Temui Gus Mus di Rembang, Bahas Polemik MK	84
12.Gibran Pakai Meme Jackie Can ke Undian Nomor Urut Capres-Cawapres.....	85

13. Profil Ki Anom Suroto, Maestro Dalam Masuk Timnas AMIN	86
C. Analisis Data	87
1. Temuan Penelitian	87
2. Konfirmasi Temuan dengan Teori	90
3. Analisis Temuan dengan Keislaman	91
BAB V PENUTUP	94
A. Kesimpulan	94
B. Rekomendasi dan Saran	95
C. Keterbatasan Penelitian	95
DAFTAR PUSTAKA	96
BIOGRAFI PENULIS	99

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Model Politik Identitas Kalus Von Beyme	23
Tabel 2.2 Kerangka Pikir Penelitian	41
Tabel 3.1 Unit Analisis	51
Tabel 3.2 Framing Robert Entman	57
Tabel 4.1 Struktur Perusahaan CNNIndonesia.com.....	64
Tabel 4.2 Berita Politik identitas Pada CNNIndonesia.com Periode 1-15 November 2023.....	70

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo CNN Indonesia	59
-----------------------------------	----



DAFTAR PUSTAKA

- Barrul Fuad, AB. 'Political Identity and Election in Indonesian Democracy: A Case Study in Karang Pandan Village – Malang Indonesia', *Jurnal*, Malang: Universitas Brawijaya 2014.
- Habibi, W. H., Ach., 'Analisis Pengaruh Economic Freedom Foreign direct Investment di Negara ASEAN', *Jurnal Ekonomi Pembangunan*. Vol. 15 No. 01. 2017
- Heller, Agnes dikutip dalam Novita Rahayu, Politik Identitas Dalam Pileg 2019 (analisis terhadap caleg Perempuan DPR RI partrai PPP Dapil NTB II), Mataram: Universitas Islam Negeri Mataram, 2022.
- Sobur, Alex., Analisis Teks Media : Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, 2006.
- Nuridin, Ali., Penelitian Teks Media: Teori dan Contoh Praktik Penelitian Bidang Komunikasi, Surabaya: CV. REVKA PRIMA MEDIA, 2021.
- Molan, Benyamin., Multikulturalisme Cerdas Membangun Hidup Bersama Yang Stabil dan Dinamis. Jakarta: PT. Indeks, 2015
- Rosado, Caleb., "Toward a Definition of Multiculturalism", *Journal for Change in Human System*, Oktober, 1996.
- CNN Indonesia. Tentang Kami. <https://www.cnnindonesia.com/tentang-kami> (diakses pada 23 September 2023).
- Satori, Djam'an., Aan, K, Metodologi Penelitian Kualitatif, Bandung: Alfabet, 2012
- Hanan, Djayadi., 'Identity Politics In The 2019 Indonesian General Elections: Its Significance And Limitation', *Jurnal*, Jakarta: Universitas Paramadina, 2020
- Tansal, Epi Aresih., Representasi Politik Identitas Dalam Pemilihan Presiden 2019 Pada Pemberitaan

- Kompas.com (analisis framing Robert N Entman).
Skripsi. Makassar: UIN Alaussin Makassar, 2020.
- Eriyanto, Analisis Framing : Konstruksi, Ideologi, dan Politik
Media Yogyakarta: LKis, 2002.
- Heryanto, Gun Gun., Media Komunikasi Politik Yogyakarta:
IRCiSoD, 2018
- Tilaar. H.A.R., Mengindonesia Etnisitas dan Identitas Bangsa
Indonesia Jakarta: Rineka Cipta, 2007
- Hamka, Tafsir Al-Azhar, Jakarta: Pustaka Panjimas, 2007
- Haralombos., & Holburn, Sociology: Themes and Perspectives
Ibrahim, Metodologi Penelitian Kualitatif, Pontianak:
Perpustakaan Nasional, 2015
- Ode, La., Etnis Cina Indonesia Dalam Politik Jakarta: Yayasan
Obor, 2012
- Najib, M Nurun., “Konstruksi Identitas Keagamaan (Studi
tentang pondok pesantren Al-Mukmin ngruki dengan
Masyarakat Lokal)”, (Thesis e-book) Universitas
Indonesia
- Adi Pratiwi, Melinda., Politik Identitas Dalam Perspektif Politisi
Tionghoa Surabaya (Studi Kasus di DPRD Kota
Surabaya), Skripsi. Surabaya: UIN Sunan Ampel
Surabaya, 2017
- Habibi, Muhammad., Analisa Politik Identitas di Indonesia,
Samarinda: Universitas Mulawarman, 2017
- Musfialdy, Independensi Media: Pro-kontra Objektivitas dan
Netralitas Pemberitaan Media, *JURKOM (Jurnal Riset
Komunikasi)*, Volume 2 Maret 2019,
- Hasbiansyah, O., Konstelasi Paradigma Objektif dan Subjektif
Dalam Penelitian Komunikasi dan Sosial, *Mediator*, 1,
2004
- Berger, Peter L., & Thomas Luckman, Tafsir Sosial atas
Kenyataan, (Jakarta: LP3ES, 1990)
- Karman, Konstruksi Realitas Sosial Sebagai Gerakan Pemikiran
(Sebuah Telaah Teoretis terhadap Konstruksi Realitas

- Peter L. Beger), *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika*, 2015,
- Parker, Richard., 'Five Theses On Identity Politics', *Harvard Journal of Law & Public Policy* Vol.29, No. 1, 2005
- Mustika, Rieka., Analisis Framing Pemberitaan Media Online Mengenai Kasus Pedofilia di Akun Facebook Rieka, Puslitbang Aptika IKP Kementerian Komunikasi dan Informatika, 20.2, 2017
- Sugiyono, Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D), Bandung: Penerbit Alfabeta, 2010.
- Suharyo, Penelitian Bahasa dengan Analisis Framing, Nusa, 13.4, 2018
- Triyono Lukmantoro, Kematian Politik Ruang (Jakarta: Kompas, 2007), 2
- Abdillah, Ubed., Politik Identitas Etnis. Pergulatan Tanda Tanpa Identitas. Magelang: Indonesia Tera, 2002
- Angelica, Xenia., and Lestari Nurhajati, Framing Media Online Atas Pemberitaan Isu Lingkungan Hidup Dalam Upaya Pencapaian Keberhasilan SDGs Indonesia, 3.1, 2019.
- Liliek Senaharjanta, Ignasius., 'Konstruksi Politik Identitas Melalui Visual Fotografi (Studi Analisa Pesan Visual Paul Martin Lester Pada Foto Deklarasi Kemenangan Joko Widodo dan KH Ma'ruf Amin)', *Jurnal*, Jakarta: Universitas Bunda Mulia Kampus Serpong, 2020.