



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

**PENGELOLAAN INFORMASI DALAM PROSES
PENGUNGKAPAN DIRI PADA MAHASISWA ILMU
KOMUNIKASI UINSA PENGGUNA *SECOND ACCOUNT*
INSTAGRAM**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya, Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Disusun oleh:

Safina Nur Azizah
NIM. 04020520082

Dosen Pembimbing:

Dr. Nikmah Hadiati Salisah, S.Ip., M.Si.
NIP. 197301141999032004

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA
2023**

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Safina Nur Azizah
NIM : 04020520082
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “PENGELOLAAN INFORMASI DALAM PROSES PENGUNGKAPAN DIRI PADA MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UINSA PENGGUNA *SECOND ACCOUNT* INSTAGRAM” adalah benar merupakan karya sendiri. Hal yang bukan termasuk karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar Pustaka.

Apabila kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima hukuman dan sanksi akademik.

Surabaya, 01 Desember 2023

Yang membuat pernyataan



Safina Nur Azizah
NIM. 04020520082

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Safina Nur Azizah
NIM : 04020520082
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : PENGELOLAAN INFORMASI DALAM
PROSES PENGUNGKAPAN DIRI PADA
MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UINSA
PENGGUNA *SECOND ACCOUNT*
INSTAGRAM

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan

Surabaya, 05 Desember 2023

Menyetujui Pembimbing,



Dr. Nikmah Hadiati Salisah, S.Ip., M.Si.
NIP. 197301141999032004

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

PENGELOLAAN INFORMASI DALAM PROSES PENGUNGKAPAN DIRI PADA MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UINSA PENGGUNA *SECOND ACCOUNT* INSTAGRAM

SKRIPSI

Disusun Oleh

Safina Nur Azizah (04020520082)

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu pada tanggal 21 Desember 2023

Tim Penguji

Penguji I

Dr. Nikmah Hadiati Salisah, S.Ip, M.Si.
NIP. 197301141999032004

Penguji II

Prof. Dr. Ali Nurdin, S.Ag, M.Si.
NIP. 197106021998031001

Penguji III

Dr. Imam Maksum, S.Ag, M.Ag.
NIP. 197306202006041001

Penguji IV

Muchlis, S.Sos.I, M.Si.
NIP.197911242009121001



Surabaya, 21 Desember 2023
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Dr. Moch Choirul Arif, S.Ag., M.Fil.I.
NIP. 197110171998031001



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Safina Nur Azizah
NIM : 04020520082
Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah dan Komunikasi/Ilmu Komunikasi
E-mail address : safinanua67@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengelolaan Informasi dalam Proses Pengungkapan Diri pada Mahasiswa

Ilmu Komunikasi UINSA Pengguna *Second Account* Instagram

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 30 Desember 2023

Penulis

(Safina Nur Azizah)

ABSTRAK

Safina Nur Azizah, 04020520082, 2023. Pengelolaan Informasi dalam Proses Pengungkapan Diri pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UINSA Pengguna *Second Account* Instagram.

Penelitian ini berfokus pada cara seseorang mengelola informasi yakni informasi pribadinya dalam proses pengungkapan diri yang dilakukan di media sosial. Tujuan dilakukannya penelitian ini ialah untuk mengetahui proses pengelolaan informasi dan membentuk kepercayaan dalam proses pengungkapan diri. Metode yang digunakan dalam penelitian ini ialah penelitian kualitatif deskriptif untuk memahami serta memberikan makna terhadap manajemen privasi komunikasi dalam proses pengungkapan diri. Pendekatan fenomenologi dipilih untuk memahami makna dan menjelaskan pengalaman hidup seseorang untuk berinteraksi. Penelitian ini menunjukkan bahwa mahasiswa Ilmu Komunikasi membuat *second account* Instagram agar semakin leluasa dalam mengungkapkan dirinya karena tidak adanya tuntutan untuk menjaga image, pengelolaan privasi dengan memberikan batasan dan kontrol terhadap informasi pribadi yang hendak dibagikan, selain itu pengalaman buruk di masalah membuat mereka lebih selektif dalam melakukan manajemen privasi komunikasi. Penelitian ini juga mengungkapkan bahwa membangun kepercayaan bukanlah yang mudah sehingga mahasiswa Ilmu Komunikasi memutuskan untuk mengunci *second account* Instagram miliknya untuk membatasi orang lain mengaksesnya. Mengunci akses ini juga salah satu cara untuk melindungi privasi mereka.

Kata Kunci: Pengelolaan Informasi, Pengungkapan Diri, *Second Account* Instagram.

ABSTRACT

Safina Nur Azizah, 04020520082, 2023. Information Management in the Self-Disclosure Process for UINSA Communication Science Students Using Second Instagram Accounts.

This research focuses on how someone manages information, namely their personal information, in the process of self-disclosure on social media. The purpose of this research is to determine the process of managing information and forming trust in the process of self-disclosure. The method used in this research is descriptive qualitative research to understand and provide meaning to communication privacy management in the process of self-disclosure. A phenomenological approach was chosen to understand the meaning and explain a person's lived experience of interaction. This research shows that Communication Science students create a second Instagram account so that they can express themselves more freely because there are no demands to maintain their image, manage privacy by providing limits and control over the personal information they want to share, apart from that, bad experiences in the past make them more selective in carry out communication privacy management. This research also reveals that building trust is not easy, so the Communication Science student decided to lock his second Instagram account to limit other people from accessing it. Locking this access is also one way to protect their privacy.

Keywords: Information Management, Self-Disclosure, Second Instagram Account.

المستخلص

سفينة نور عزيزة، ٢٠٢٣، ٠٤٠٢٠٥٢٠٠٨٢.. إدارة المعلومات في عملية الثانية باستخدام حسابات الكشف عن الذات لطلاب علوم الاتصال بجامعة

يركز هذا البحث على كيفية إدارة شخص ما للمعلومات، أي معلوماته الشخصية، في عملية الكشف الذاتي على وسائل التواصل الاجتماعي. الغرض من هذا البحث هو تحديد عملية إدارة المعلومات وتكوين الثقة في عملية الإفصاح الذاتي. الطريقة المستخدمة في هذا البحث هي البحث النوعي الوصفي لفهم وتوفير معنى لإدارة خصوصية الاتصالات في عملية الكشف عن الذات. تم اختيار النهج الظاهري لفهم المعنى وشرح تجربة التفاعل الحياتية للشخص. يوضح هذا البحث أن طلاب علوم حتى يتمكنوا من التعبير عن أنفسهم بحرية أكبر الاتصال ينشئون حسابًا ثانيًا على لأنه لا توجد مطالب للحفاظ على صورتهم وإدارة الخصوصية من خلال توفير الحدود والتحكم في المعلومات الشخصية التي يرغبون في مشاركتها، بصرف النظر عن ذلك، التجارب السيئة في الماضي تجعلهم أكثر انتقائية في تنفيذ إدارة خصوصية الاتصالات. يكشف هذا البحث أيضًا أن بناء الثقة ليس بالأمر السهل، لمنع الآخرين من الوصول لذلك قرر طالب علوم الاتصال قفل حسابه الثاني على إليه. يعد قفل هذا الوصول أيضًا إحدى الطرق لحماية خصوصيتهم

الكلمات المفتاحية: إدارة المعلومات، الإفصاح الذاتي، حساب الإنستغرام الثاني

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

JUDUL PENELITIAN (SAMPUL)	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN DOSEN PENGUJI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKSI	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
BAB I: PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Definisi Konsep.....	8
F. Sistematika Pembahasan.....	12
BAB II: KAJIAN TEORITIK	14
A. Kajian Pustaka.....	14
1. Komunikasi Interpersonal.....	14
a. Pengertian Komunikasi Interpersonal.....	14
b. Psikologi Komunikasi.....	15
c. Komunikasi Interpersonal dalam Psikologi Komunikasi.....	17
d. Komunikasi Interpersonal dalam Media.....	18
2. Pengungkapan Diri.....	19
a. Pengertian Pengungkapan Diri.....	19
b. Dimensi Pengungkapan Diri.....	21
c. Tingkatan Pengungkapan Diri.....	22
3. Media Sosial.....	24
a. Pengertian Media Sosial.....	24
b. Karakteristik Media Sosial.....	25
c. Jenis Platform Media Sosial.....	26
d. Pengertian Instagram.....	27

e. Fitur Instagram.....	29
B. Kajian Teori Manajemen Privasi Komunikasi.....	31
C. Kerangka Pikir Penelitian.....	34
D. Perspektif Islam.....	35
E. Penelitian Terdahulu.....	37
BAB III: METODE PENELITIAN.....	43
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	43
B. Subjek, Objek, dan Lokasi Penelitian.....	44
C. Jenis dan Sumber Data.....	45
D. Tahap-Tahap Penelitian.....	47
E. Teknik Pengumpulan Data.....	50
F. Teknik Validasi Data.....	52
G. Teknik Analisis Data.....	54
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
A. Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	57
B. Penyajian Data.....	62
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	79
1. Temuan Penelitian.....	79
2. Perspektif Teori.....	92
3. Perspektif Islam.....	99
BAB V: PENUTUP.....	103
A. Kesimpulan.....	103
B. Saran dan Rekomendasi.....	104
C. Keterbatasan Penelitian.....	104
DAFTAR PUSTAKA.....	105
LAMPIRAN.....	112

DAFTAR PUSTAKA

- Al-auhi, Irbithul Fikriyah. “Pengaruh Kepribadian Terhadap Pengungkapan Diri Melalui Whatsapp Status Dikalangan Siswa MAN 02 Kota Serang.” BachelorThesis, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2020. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/54801>.
- Altman, Irwin. “A Conceptual Analysis.” *Environment and Behavior* 8, no. 1 (1976): 7–29. <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/001391657600800102>.
- Anwar, Khairil. “Komunikasi Interpersonal Mahasiswa pada Media Sosial Facebook.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik* 3, no. 2 (April 3, 2018). <https://jim.usk.ac.id/FISIP/article/view/7520>.
- Bachri, Bachtiar S. “Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi pada Penelitian Kualittatif.” *Jurnal Teknologi Pnedidikan* 10, no. 1 (April 2010): 46–62.
- Bazarova, Natalya N., and Yoon Hyung Choi. “Self-Disclosure in Social Media: Extending the Functional Approach to Disclosure Motivations and Characteristics on Social Network Sites1.” *Journal of Communication* 64, no. 4 (August 1, 2014): 635–57. <https://doi.org/10.1111/jcom.12106>.
- Carr, Caleb T., and Rebecca A. Hayes. “Social Media: Defining, Developing, and Divining.” *Atlantic Journal of Communication* 23, no. 1 (2015): 46–65.
- Damayanti, Rini. “Diksi dan Gaya Bahasa dalam Media Sosial Instagram.” *Jurnal Widyaloka IKIP Widya Darma* 5, no. 3 (July 2018): 18.

- Data, GoodStats. “Menilik Pengguna Media Sosial Indonesia 2017-2026.” GoodStats Data, n.d. Accessed September 26, 2023.
- . “Pengguna Instagram Berdasarkan Rentang Usia 2023.” GoodStats Data, n.d. Accessed September 26, 2023.
- Dewi, Ika Rusdika. “Pengelolaan Informasi Peran dan Fungsi dalam Memikat Karya Ilmiah Dosen Indonesia (Melalui Program Sinta).” *Jurnal Komunikasi* 03 (n.d.).
- Dewi, Retasari, and Preciosa Alnashava Janitra. “Dramaturgi dalam Media Sosial: Second Account di Instagram sebagai Alter Ego.” *Jurnal Ilmu Komunikasi (JKMS)* 7, no. 1 (July 23, 2018): 340–47. <https://jkms.ejournal.unri.ac.id/index.php/JKMS/article/view/5671>.
- Effendi, Mukhtar. “Peranan Internet Sebagai Media Komunikasi.” *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi* 3, no. 2 (2009): 130–42. <https://doi.org/10.24090/komunika.v3i2.143>.
- Gabriela, Cyndi. “Impression Management Generasi Z Di Media Sosial Instagram Ditinjau Dari Teori Dramaturgi= Impression Management of Generation Z on Social Media Instagram in Terms of Dramaturgy Theory.” Universitas Pelita Harapan, 2021.
- Gainau, Maryam B. “Keterbukaan Diri (Self Disclosure) Siswa Dalam Perspektif Budaya Dan Implikasinya Bagi Konseling.” *Widya Warta: Jurnal Ilmiah Universitas Katolik Widya Mandala Madiun XXXIII*, no. 01 (January 2009): 95–112. <http://repository.widyamandala.ac.id/569/>.
- Helaluddin, Helaluddin. “Mengenal Lebih Dekat Dengan Pendekatan Fenomenologi: Sebuah Penelitian Kualitatif,” March 7, 2018.

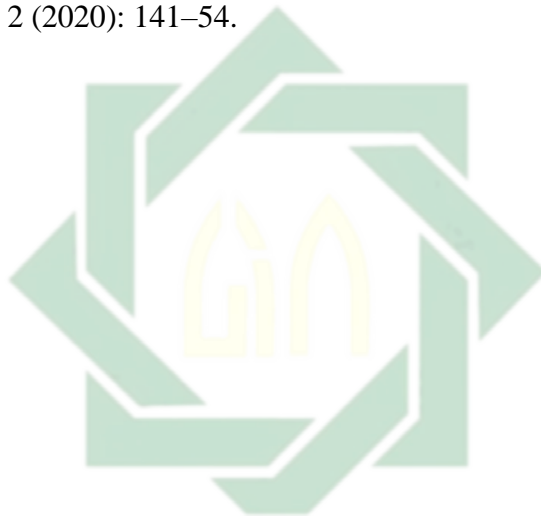
- Idaman, Nur, and Woro Harkandi Kencana. "Identitas Virtual Remaja Pada Media Sosial Instagram." *IKRA-ITH HUMANIORA : Jurnal Sosial dan Humaniora* 5, no. 1 (2021): 1–9. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-humaniora/article/view/849>.
- Ika Wahyu, Natalia. "Communication Privacy Management (Manajemen Komunikasi Privasi) tentang Hubungan Seks Pranikah yang telah dilakukan oleh Remaja." Thesis, Universitas Airlangga, 2018. <http://lib.unair.ac.id>.
- Indriyani, Vincensia Ririn. "Pengungkapan Diri Siswa Di Media Sosial Instagram," 2017.
- Iryana, and Risky Kawasati. "Teknik Pengumpulan Data Metode Kualitatif," n.d., 17.
- Kang, Jin, and Lewen Wei. "Let Me Be at My Funniest: Instagram Users' Motivations for Using Finsta (Aka, Fake Instagram)." *The Social Science Journal* 57, no. 1 (2020): 58–71.
- Kuswarno, Engkus. "Tradisi Fenomenologi Pada Penelitian Komunikasi Kualitatif: Sebuah Pengalaman Akademis." *MediaTor (Jurnal Komunikasi)* 7, no. 1 (Juni): 47–58.
- Lestari, Syahnaz Yuliana, Neneng Komariah, and Edwin Rizal. "Pengelolaan Informasi sebagai Upaya Memenuhi Kebutuhan Informasi Masyarakat." *Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan* 4, no. 1 (June 30, 2016): 59–68. <https://doi.org/10.24198/jkip.v4i1.8499>.
- Mahmudah, Siti Muslichatul, and Muthia Rahayu. "Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat Pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan." *Jurnal Komunikasi Nusantara* 2, no. 1 (May 18, 2020): 1–9. <https://doi.org/10.33366/jkn.v2i1.39>.
- M.Eng, Dian Prajarini, S. T. *Media Sosial Periklanan - Instagram*. Deepublish, 2020.

- M.Pd, Prof Dr A. Muri Yusuf. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Prenada Media, 2016.
- Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2017.
- Muntu, Steeve A. J., Joanne P. M. Tangkudung, and Leviane J. H. Lotulung. "Studi Netnografi Pada Media Sosial Instagram." *ACTA DIURNA KOMUNIKASI* 3, no. 4 (September 28, 2021). <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/36005>.
- Nasrullah, Rulli. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya Dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015.
- Nugrahani, Farida, and M. Hum. "Metode Penelitian Kualitatif." *Solo: Cakra Books* 1, no. 1 (2014).
- Nurdin, Ali. *Teori Komunikasi Interpersonal Disertai Contoh Fenomena Praktis*. 1st ed. 1. Rawamangun Jakarta: KENCANA, 2020.
- Oktavianti, Mutiara Ayu. "Instagram Stories sebagai Media Self Disclosure Mahasiswi Ilmu Komunikasi UINSA," 2018.
- Permana, I. Putu Hendika, and I. Dewa Made Sutedja. "Analisis Perilaku Pengguna Akun Kedua Di Media Sosial Instagram." *Jurnal Inovasi Penelitian* 2, no. 4 (September 1, 2021): 1195–1204. <https://doi.org/10.47492/jip.v1i4.838>.
- Petronio, Sandra. "Brief Status Report on Communication Privacy Management Theory." *Journal of Family Communication* 13, no. 1 (January 1, 2013): 6–14. <https://doi.org/10.1080/15267431.2013.743426>.
- Pinakesti, Ajeng Roro Angistya. "Self-Disclosure Dan Stres Pada Mahasiswa." Other, University of Muhammadiyah Malang, 2016. <https://eprints.umm.ac.id/34342/>.

- Pohan, Fiona Almira, and Hairul Anwar Dalimunthe. "Hubungan Intimate Friendship dengan Self-Disclosure pada Mahasiswa Psikologi Pengguna Media Sosial Facebook." *Jurnal Diversita* 3, no. 2 (December 5, 2017): 15–24. <https://doi.org/10.31289/diversita.v3i2.1256>.
- Prihantoro, Edy, Karin Paula Iasha Damintana, and Noviawan Rasyid Ohorella. "Self Disclosure Generasi Milenial melalui Second Account Instagram." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 18, no. 3 (December 31, 2020): 312–23. <https://doi.org/10.31315/jik.v18i3.3919>.
- Prihatiningsih, Wintanti. "Motif Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Remaja." *Jurnal Communication* 8, no. 1 (April 2017).
- "Profil Prodi Ilkom | Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya | Building Character Qualities: For the Smart, Pious, Honorable Nation." Accessed May 21, 2022. <https://uinsby.ac.id/pages/245/profil-prodi-ilkom>.
- Purwokerto, Fahlepi Roma Doni-AMIK BSI, and Husni Faqih-AMIK BSI Tegal. "Perilaku Penggunaan Media Sosial Pada Kalangan Remaja." *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)* 3, no. 2 (January 14, 2017). <https://doi.org/10.31294/ijse.v3i2.2816>.
- Qur'an Kemenag*. Accessed March 9, 2021. <https://quran.kemenag.go.id/>.
- Rakhmat, Jalaluddin. *Psikologi Komunikasi*. Revisi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2019.
- Rifa'i, Ahmad. "Prosesn Pengambilan Keputusan." *Universitas Negeri Padang*, n.d., 12. <https://osf.io/9853s/download>.
- Rijali, Ahmad. "Analisis Data Kualitatif." *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 17, no. 33 (January 2, 2019): 81–95. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>.
- Ritonga, M. Husni. *Psikologi Komunikasi*. Medan: Perdana Publishing, 2019.

- Rubiyanti, Yanti, and Rahma Widyana. "Pengaruh Pelatihan Pengungkapan Diri Terhadap Peningkatan Kemampuan Komunikasi Interpersonal Karyawan." *Jurnal Psikologi*, 2012.
- "Sejarah | Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya | Building Character Qualities: For the Smart, Pious, Honorable Nation." Accessed May 21, 2022. <https://uinsby.ac.id/pages/277/sejarah>.
- Semiawan, Conny R. *Metode Penelitian Kualitatif*. Grasindo, 2010.
- Soraya, In. "Personal Branding Laudya Cynthia Bella Melalui Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @Bandungmakuta)." *Jurnal Komunikasi* 8, no. 2 (November 24, 2017). <https://doi.org/10.31294/jkom.v8i2.2654>.
- Sugito, Aryani Sairun, Ikbar Pratama, and Indah Azzahra. *Media Sosial (Inovasi pada Produk dan Pengembangan Usaha)*. Universitas Medan Area Press, 2022.
- Sugiyono, Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R&D*. ALFABETA Bandung, 2010. <https://www.pdfdrive.com/prof-dr-sugiyono-metode-penelitian-kuantitatif-kualitatif-dan-rd-intro-e56379944.html>.
- Tantra, Komang Yuki Marianitha. "Manajemen Privasi Komunikasi pada Hubungan Pacaran Tersembunyi dari Orang Tua." Universitas Brawijaya, 2017.
- Toyyebah, Zehrotut. "Pengaruh Pengungkapan Diri Di Media Sosial Terhadap Perkembangan Identitas Diri Siswa SMAN 2 Pamekasan." Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, 2017.
- West, Richard, and Lynn H. Turner. *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*. 5th ed. Jakarta Selatan: Salemba Humanika, n.d.

- Williams, Patricia, Trey Stohlman, and Heather Polinsky. "Me, My 'Selfie' and I: A Survey of Self-Disclosure Motivations on Social Media." *IAFOR Journal of Cultural Studies* 2, no. 2 (October 16, 2017). <https://doi.org/10.22492/ijcs.2.2.05>.
- Wiyono, Teguh, and Abdul Muhid. "Self-Disclosure Melalui Media Instagram: Dakwah Bi Al-Nafsi Melalui Keterbukaan Diri Remaja." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 40, no. 2 (2020): 141–54.



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A