



**PENGARUH KOMUNIKASI ORGANISASI TERHADAP
RASA SOLIDARITAS ANTAR KADER IKATAN
MAHASISWA MUHAMMADIYAH (IMM) UNIVERSITAS
ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya, Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**Latifa Nur Fadilla
NIM. 04010520018**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS
DAKWAH DAN KOMUNIKASI UNIVERSITAS
ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
2023**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Latifa Nur Fadilla

NIM : 04010520018

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul Pengaruh Komunikasi Organisasi Terhadap Rasa Solidaritas Antar Kader Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah (IMM) Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari pernyataan saya ternyata tidak benar dan saya terbukti melanggar skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang diperoleh didalamnya.

Surabaya, 21 Desember 2023



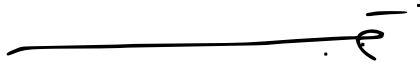
Latifa Nur Fadilla
NIM 04010520018

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Latifa Nur Fadilla
NIM : 04010520018
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Penelitian : PENGARUH KOMUNIKASI ORGANISASI TERHADAP RASA SOLIDARITAS ANTAR KADER IKATAN MAHASISWA MUHAMMADIYAH (IMM) UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA.

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya 04 Desember 2023
Menyetujui
Pembimbing,



Abu Amar Bustomi, M.Si
NIP. 1971020420018

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI
PENGARUH KOMUNIKASI ORGANISASI TERHADAP
RASA SOLIDARITAS ANTAR KADER IKATAN
MAHASISWA MUHAMMADIYAH (IMM) UNIVERSITAS
ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
SKRIPSI

Disusun Oleh :

Latifa Nur Fadilla (04010520018)

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata
Satu pada tanggal

Tim Penguji

Penguji I



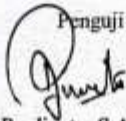
Abu Amar Bustomi, M. Si
NIP. 1971020420018

Penguji II



Dr. Hj. Lilik Hamidah, S.Ag
NIP. 197312171998032002

Penguji III



Pardianto, S.Ag, M. Si
NIP. 197306222009011004

Penguji IV



Dr. Fikry Zahriy, S.I.
Kom
NIP. 198908282020122016

Surabaya, 21 Desember 2023

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi



Dr. Mulya Chandra Arif, S.Ag, M.Fil.I
NIP. 1973121719980331001



UIN SUNAN AMPEL
SURABAYA

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Latifa Nur Fadilla
NIM : 04010520018
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi/IlmU Komunikasi
E-mail address : Latifanurfhadilla@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☐ Sekripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

PENGARUH KOMUNIKASI ORGANISASI TERHADAP RASA SOLIDARITAS ANTAR
KADER IKATAN MAHASISWA MUHAMMADIYAH (IMM) UNIVERSITAS ISLAM
NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 29 Februari 2024

Penulis

(Latifa Nur Fadilla)
nama terang dan tanda tangan

ABSTRAK

Latifa Nur Fhadilla, Nim 04010520018, 2023, *Pengaruh Komunikasi Organisasi Terhadap Rasa Solidaritas Antar Kader Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah (IMM) Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.*

Solidaritas akan tercipta jika didalamnya terdapat komunikasi yang baik, solidaritas dibangun karena adanya sebuah hubungan timbal balik atau interaksi yang intim, sehingga disitulah nampak peran komunikasi yang harus ditonjolkan untuk memunculkan solidaritas antar anggota. Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu (1) Adakah pengaruh komunikasi organisasi terhadap rasa solidaritas antara kader Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah (IMM) Koordinator Komisariat UIN Sunan Ampel Surabaya, (2) bagaimana pengaruh komunikasi organisasi terhadap rasa solidaritas antara kader Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah (IMM) Koordinator Komisariat UIN Sunan Ampel Surabaya.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif, jumlah sampel yang digunakan sebanyak 162 responden dan data tersebut diolah menggunakan SPSS versi 29.0. Penelitian menunjukkan bahwa 1) hasil dari uji korelasi rank spearman sebesar 0,630 yang menunjukkan terdapat pengaruh komunikasi organisasi terhadap rasa solidaritas antara kader Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah (IMM) Koordinator Komisariat UIN Sunan Ampel Surabaya serta memiliki signifikasn hubungan yang kuat. 2) Pengaruh komunikasi terhadap organisasi mampu untuk mengembangkan sikap anggota untuk merubah pola pikir dan pola perilakunya sehingga sejalandengan apa yang menjadi tujuan dari organisasitersebut dan menciptakan solidaritas antar kader.

Kata Kunci: Komunikasi Organisasi, Rasa Solidaritas

ABSTRACT

Latifa Nur Fhadilla, Nim_04010520018, 2023, *The Influence of Organizational Communication on the Sense of Solidarity Between Cadres of the Muhammadiyah Student Association (IMM) Sunan Ampel State Islamic University Surabaya.*

Solidarity will be created if there is good communication. Solidarity is built because of a reciprocal relationship or intimate interaction, so that there appears the role of communication that must be emphasized to create solidarity between members. This research aims to examine namely (1) Is there an influence of organizational communication on the sense of solidarity between the cadres of the Muhammadiyah Student Association (IMM) Coordinator of the UIN Sunan Ampel Surabaya Commissariat, (2) what is the influence of organizational communication on the sense of solidarity between the cadres of the Muhammadiyah Student Association (IMM) Coordinator Commissariat of UIN Sunan Ampel Surabaya.

The research method used in this research is a quantitative approach, the number of samples used was 162 respondents and the data was processed using SPSS version 29.0. Research shows that the results of the Spearman rank correlation test are 0.630, which shows that there is an influence of organizational communication on the sense of solidarity between the cadres of the Muhammadiyah Student Association (IMM) Coordinator of the UIN Sunan Ampel Surabaya Commissariat and has a significant and strong relationship. The influence of organizational communication is able to develop members' attitudes to change their thought patterns and behavior patterns so that they are in line with the goals of the organization and create solidarity between cadres.

Keywords: *Organizational Communication, Sense of Solidarity*

التجريد

لطيفة نور فضيلة، 06020220018، 2023. تأثير الاتصال

التنظيمي على الروح التضامنية بين أعضاء جمعية الطلاب محمديّة (IMM) بجامعة سونن أمبيل الإسلامية الحكومية سورابايا.

سيتم الروح التضامنية إذا كان هناك اتصال جيد وتُشيد الروح التضامنية بعلاقة تبادلية أو تفاعل وثيق، وبالتالي يظهر دور الاتصال الذي يجب تسليط الضوء عليه لتحقيق الروح التضامنية بين الأعضاء. أهداف هذه الدراسة لبحث عن: (1) هل هناك تأثير الاتصال التنظيمي على الروح التضامنية بين أعضاء جمعية الطلاب محمديّة (IMM) بجامعة سونن أمبيل الإسلامية الحكومية سورابايا؟، (2) كيف تأثير الاتصال التنظيمي على الروح التضامنية بين أعضاء جمعية الطلاب محمديّة (IMM) بجامعة سونن أمبيل الإسلامية الحكومية سورابايا؟. تستخدم الباحثة في هذه الدراسة هي البحث الكمي، عدد عينته هذه الدراسة حوالي 162 مستجيباً وتستخدم الباحثة في هذه الدراسة برنامج SPSS بنسخته 29.0 لمعالجة البيانات. تعرف من هذه الدراسة أن نتائج الاختبار التصحيح الترتيب (rank Spearman) كانت 0.630، مما يظهر ان يكون تتأثير الاتصال التنظيمي على الروح التضامنية بين أعضاء جمعية الطلاب محمديّة (IMM) بجامعة سونن أمبيل الإسلامية الحكومية سورابايا، وكذلك تكون علاقة دلالة إحصائية قوية. تأثير الاتصال التنظيمي يستطيع أن يتطور الأعضاء لتغيير عقليتهم وسلوكهم حتى مناسباً مع أهداف المنظمة ويكون الروح التضامنية بينهم.

الكلمات المفتاحية : الاتصال التنظيمي، الروح التضامنية.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
MOTTO.....	vii
PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Definisi Operasional.....	6
1. Komunikasi Organisasi	6
2. Solidaritas	8
3. Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah	9
F. Sistematika Pembahasan	10
BAB II KAJIAN TEORITIK.....	11
A. Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	11
B. Kerangka Teori	17
C. Paradigma Penelitian.....	35
D. Hipotesis.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	38

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	38
B. Lokasi Penelitian	39
C. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	39
D. Variabel dan Indikator Variabel	42
E. Tahap tahap Penelitian.....	43
F. Teknik Pengumpulan Data	45
G. Teknik Validitas Instrumen Penelitian	47
H. Teknik Analisis Data.....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	52
B. Penyajian Data.....	53
C. Pengujian Hipotesis.....	77
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	78
BAB V PENUTUP	93
A. Kesimpulan.....	93
B. Saran dan Rekomendasi	94
C. Keterbatasan Penelitian	95
DAFTAR PUSTAKA.....	96

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden.....	73
Tabel 4. 2 Jenis Kelamin Responden.....	73
Tabel 4. 3 Jawaban Responden Pada XI.....	74
Tabel 4. 4 Jawaban Responden Pada X2	75
Tabel 4. 5 Jawaban Responden Pada X3	75
Tabel 4. 6 Jawaban Responden Pada X4	76
Tabel 4. 7 Jawaban Responden Pada Y1	77
Tabel 4. 8 Jawaban Responden Pada Y2	78
Tabel 4. 9 Jawaban Responden Pada Y3	78
Tabel 4. 10 Jawaban Responden Pada Y4.....	80
Tabel 4. 11 Uji Normalitas	82
Tabel 4. 12 Uji Linearitas	84
Tabel 4. 13 Tabel Korelasi Rank Spearman	86
Tabel 4. 14 Pedoman Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi	87

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. A. *Pentingnya Solidaritas dalam Islam*, diakses pada 18 November 2022 dari <https://aceh.tribunnews.com/2015/07/11/pentingnya-solidaritas-sesama-muslim>.
- Afidah, N. Komunikasi Organisasi Karang Taruna Dalam Penguatan Anggota Ds.Pagerwojo, Kecamatan Buduran, Kab. Sidoarjo, *Skripsi*, Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya, 2014.
- Ardiansyah, A. Pengaruh komunikasi antar pribadi terhadap solidaritas warga rumah susun Penjaringan Sari Rungkut Surabaya, *Skripsi*, Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya, 2010.
- Arpannudin, I. “Implementasi Nilai Sosial Ukhuwah Islamiyah Di Pondok Pesantren”, *Humanika*, vol. 16, no. 1, 2016.
- Ferdinand, A. *Metode Penelitian Manajemen*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2014.
- Fransinata, F. “Analisis Nilai-Nilai Solidaritas Warga Negara Melalui Pelaksanaan Upacara Mamayu”, *Skripsi*, Jurusan Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan Universitas Pasundan, 2020.
- Ghozali, I *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006.

- Heriawan, S. Pola Komunikasi Kelompok Pada Komunitas Skuter “Vespa” Dalam Menjalin Hubungan Solidaritas, *Skripsi*, Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2016.
- Hermawan, I. *Metodologi Penelitian Pendidikan*, (Kuningan: Hidayatul Quran Kuningan, 2019.
- Josep. D. A. *Message : Building Interpersonal Communication*. New York: Harper and Row Publisher Inc, 1990.
- Kinasih, K. P. dan Dahliyana, A. “Membangun Solidaritas Peserta Didik melalui Kegiatan Bakti Sosial Organisasi Siswa Intra Sekolah”, *Sosioreligi*, vol. 16, no. 1, 2018.
- Kemenag. *Alquran Terjemahan Kementerian Agama Republik Indonesia*. Bandung: Sigma Eksa Media, 2009.
- Kuswarno, E. “Efektif Komunikasi Organisasi” , *Mediator*, vol. 2, no.1, 2001.
- Manampiring, A. S. dkk. “Analisis Produk, Harga, Lokasi, Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kartu Kredit Pt. Bank Mandiri Tbk. Manado”, *Emba*, vol. 4, no. 2, 2016.
- Manopo, J. V. “Peran Komunikasi Organisasi Dalam Membentuk Efektivitas Kerja Karyawan Cv. Magnum Sign And Print Advertising Samarinda”, *Ilmu Komunikasi*, vol. 2, no. 3, 2014.
- Masri, R. *Sosiologi : Konsep Dan Asumsi Dasar Teori Utama Sosiologi*, Makassar: Alauddin Press, 2009.

- Nurrohim, H. “Efektivitas Komunikasi dalam Organisasi,” *Manajemen*, vol. 7, no. 4, 2009.
- Nuryanto, M .R. B. “Studi Tentang Solidaritas Sosial Di Desa Modang Kecamatan Kuaro Kabupaten Paser (Kasus Kelompok Buruh Bongkar Muatan)”, *Konsentrasi Sosiologi*, vol. 2, no. 3, 2014.
- Pace, R. W. dan Faules, D. F. *Komunikasi Organisasi : Strategi Meningkatkan Kerja Perusahaan*. Bandung: PT Remaja Rosdayakarya, 2006.
- Pradipto, N. A. dkk, “Pengaruh Komunikasi Persuasif Dalam Meningkatkan Kesadaran Solidaritas Anggota Scooter Mods Bogor Indonesia”, *Komunikatif*, vol. 3, no.2, 2017.
- Prasanti, D. Pola Komunikasi dalam Mempertahankan Loyalitas Anggota, *Skripsi*, Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2017.
- Razak, N. *Dinul Islam*. Semarang: PT Ma'atuf, 1993.
- Sitompul, D. N. “Pengaruh Penerapan Layanan Bimbingan Kelompok Teknik Role-Playing Terhadap Perilaku Solidaritas Siswa dalam Menolong Teman”, *Ilmu Pendidikan dan Ilmu Sosial*, vol. 1, no. 1, 2015.
- Suharsaputra, U. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Tindakan. Bandung: PT Refika Aditama, 2012.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & R*. Bandung: Alfabeta, 2014.

- _____. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sulkifli dan Muhtar, “Komunikasi dalam Pandangan al-Quran,” *Pappasang*, vol. 3, no.1, 2021.
- Supriadi. Sani, A. dan Ikrar Putra Setiawan. “Integrasi Nilai Karakter dalam Pembelajaran Keterampilan Menulis Siswa”, *Yume*, vol. 3, no. 3, 2020.
- Syeikh. A. K. “Potret Ukhuwah Islamiyah Dalam Al-Qur'an: Upaya Merajutnya Dalam Kehidupan Umat Islam”, *Al-Mu'ashirah*, vol. 16, no. 2, 2019.
- Ulfah, F. B. Strategi Branding Organisasi Mahasiswa Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah (IMM) di kampus UIN Sunan Ampel Surabaya, *Skripsi*, Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya, 2018.
- Wiryanto. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo, 2004.

UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A