



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

**PENGARUH KONTEN AKUN INSTAGRAM  
@BOLALOBFOOTBALL TERHADAP PEMENUHAN  
INFORMASI SEPAKBOLA PADA PEMAIN  
SEPAKBOLA DI PUMPUNGAN SURABAYA**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel  
Surabaya, Guna memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh  
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

**Muhammad Fani Jelang Ramadhan**

**(04040520118)**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL  
SURABAYA**

**2023**

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan dibawah ini, Saya :

Nama : Muhammad Fani Jelang Ramadhan

NIM : 04040520118

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul **"Pengaruh Konten Akun Instagram (@bolalobfootball Terhadap Pemenuhan Informasi Sepakbola Pada Pemain Sepakbola Di Pumpungan Surabaya"** adalah benar merupakan karya saya sendiri, hal-hal yang bukan karya saya dalam skripsi tersebut, diberi tanda sitasi dan ditunjuk dalam karya pustaka.

Apabila disuatu hari terbukti pernyataan ini tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas skripsi ini, saya bersedia menerimasanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang sayaperoleh dari skripsi tersebut

Surabaya, 09 Desember 2023

Yang membuat pernyataan



Muhammad Fani Jelang Ramadhan

NIM. 04040520118

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Muhammad Fani Jelang Ramadhan  
NIM : 04040520118  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pengaruh Konten Akun Instagram @Bojalobfootball Terhadap Pemenuhan Informasi Sepakbola Pada Pemain Sepakbola Di Desa Pumpungan Surabaya

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan

Surabaya, 09 Desember 2023

Menyetujui  
Pembimbing



Pardianto, S.Ag., M.Si  
197306222009011004

**LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI**  
**PENGARUH KONTEN AKUN INSTAGRAM**  
**@BOLALOBFOOTBALL TERHADAP PEMENUHAN**  
**INFORMASI SEPAKBOLA PADA PEMAIN**  
**SEPAKBOLA DI PUMPUNGAN SURABAYA**

SKRIPSI

Disusun Oleh  
Muhammad Fani Jeang Ramadhan  
04040529118

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam Sarjana Strata Satu  
Pada tanggal 03 Januari 2024

Tim Penguji

Penguji I

Pardianto, S.Ag., M.Si  
NIP. 19306222009011004

Penguji III

Dr. Agges Mch. Moefad, S.H., M.Si  
NIP. 197008252005011004

Penguji II

Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag., M.Fil.  
NIP. 197110171998031001

Penguji IV

Advan Navis Zubaidi S.ST., M.Si  
NIP. 198311182009011006

Surabaya, 05 Desember 2023

Dekan



Dr. Moch. Choirul Arif, S.Ag., M.Fil.I  
NIP. 197110171998031001

iv



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muhammad Fani Jelang Ramadhan  
NIM : 04040520118  
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi  
E-mail address : jelangfani@gmail.com

Demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)

yang berjudul :

PENGARUH KONTEN AKUN INSTAGRAM @BOLALOBFOOTBALL TERHADAP PEMENUHAN INFORMASI SEPAKBOLA PADA PEMAIN SEPAKBOLA DI PUMPUNGAN SURABAYA

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 31 Januari 2024

(Muhammad Fani Jelang Ramadhan)

## ABSTRAK

Muhammad Fani Jelang Ramadhan, NIM 04040520118, 2023.  
*Pengaruh Konten Akun Instagram @bolalobfootball Terhadap Pemenuhan Informasi Sepakbola Pada Pemain Sepakbola Di Desa Pumpungan Surabaya.*

Pada penelitian ini terdapat rumusan masalah yang membahas tentang pemenuhan informasi: (1) Apakah ada pengaruh konten akun Instagram @bolalobfootball terhadap pemenuhan informasi sepak bola pada para pemain Sepakbola di Pumpungan Surabaya. (2) Berapakah nilai pengaruh akun instagram @bolalobfootball terhadap pemenuhan informasi sepakbola pada para pemain Sepakbola di Desa Pumpungan Surabaya. Metode pada penelitian ini yaitu menggunakan metode pendekatan kuantitatif dan menggunakan Analisis Korelasi Koefisien. Jumlah responden yang terdapat pada penelitian ini yaitu sebesar 68 responden dengan signifikansi 5% dan didapatkan nilai 0,2387 sebagai  $r_{\text{tabel}}$ . oleh karena itu hasil dari penelitian yang didapatkan yaitu  $r_{\text{hitung}} > r_{\text{tabel}}$ . yaitu sebesar  $0,579 > 0,2387$ . Hasil ini menjelaskan bahwa uji hipotesis  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak, selanjutnya pada nilai koefisien korelasi adalah 0,579. Atau juga bisa disebut terdapat pengaruh positif dari konten akun instagram @bolalobfootball terhadap pemenuhan informasi pada pemain sepakbola Pumpungan Surabaya yang memiliki intensitas sedang. Kemudian korelasi determinasi menunjukkan bahwa  $0,579^2 \times 100\% = 33,52\%$ . Korelasi determinasi ini menjelaskan bahwa sebesar 33,52% nilai pengaruh konten akun instagram @bolalobfootball terhadap pemenuhan informasi pada pemain sepakbola desa Pumpungan Surabaya.

**Kata Kunci: Instagram, Pemenuhan Informasi,  
@bolalobfootball**

## ABSTRACT

Muhammad Fani Jelang Ramadhan, NIM 04040520118, 2023.  
*The Influence of @bolalobfootball Instagram Account Content  
On The Fullfillment Of Football Information For Footall  
Players In Pumpungan Surabaya.*

In this research, there is a problem formulation that discusses the fulfillment of information: (1) Is there an influence of the content of the Instagram account @bolalobfootball on the fulfillment of football information among football players in Pumpungan Village, Surabaya. (2) What is the influence value of the @bolalobfootball Instagram account on the fulfillment of football information among football players in Pumpungan Village, Surabaya. The method in this research uses a quantitative approach and using Correlation Coefficient analysis. The number of respondents in this study was 68 respondents with a significance of 5% and a value of 0.2387 was obtained as the rtable. Therefore, the results of the research obtained are  $r_{count} > r_{table}$ . namely  $0.579 > 0.2387$ . These results explain that the  $H_a$  hypothesis test is accepted and  $H_o$  is rejected, then the correlation coefficient value is 0.579. Or it could also be said that there is a positive influence from the content of the @bolalobfootball Instagram account on the fulfillment of information for football players in Pumpungan Surabaya, which has moderate intensity. Then the correlation of determination shows that  $0.5792 \times 100\% = 33.52\%$ . This correlation of determination explains that there is 33.52% of the influence value of the content of the Instagram account @bolalobfootball on the fulfillment of information for football players in Pumpungan Surabaya.

**Keywords: Instagram, Information Fulfillment,  
@bolalobfootball**

## خلاصة

محمد فاني جيلاغ رمضان، رقم السجلب. ٨١١٠٢٥٤٠٤٠، ٣٢٠٢. تأثير محتوى حساب انستغرام @بولالوفوتبال على استيفاء معلومات كرة القدم للاعبين كرة القدم في قرية بومونجان، سورابايا

في هذا البحث هناك صياغة مشكلة تناقش استيفاء المعلومات: (1) هل هناك تأثير لمحتوى حساب انستغرام @بولالوفوتبال على استيفاء معلومات كرة القدم بين لاعبي كرة القدم في قرية بومونجان، سورابايا. (2) ما هو تأثير حساب @بولالوفوتبال انستغرام على تحقيق معلومات كرة القدم بين لاعبي كرة القدم في قرية بومونجان، سورابايا

الطريقة في هذا البحث تستخدم المنهج الكمي. كان عدد المشاركين في هذه الدراسة 68 مشاركاً مع دلالة 5% وتم الحصول على قيمة 0.2387 كجدول ولذلك فإن نتائج البحث التي تم الحصول عليها هيكونت <رتابل. وهي 0.579 < مرفوض،  $H_o$  و  $H_a$  0.2387. وتوضح هذه النتائج قبول اختبار يتم قبول وتكون قيمة معامل الارتباط 0.579. أو يمكن القول أيضاً أن هناك تأثيراً إيجابياً لمحتوى حساب @بولالوفوتبال على انستغرام على استيفاء المعلومات للاعبين كرة القدم في قرية بومونجان في سورابايا، وهو ذو كثافة معتدلة. ثم يظهر ارتباط التحديد أن  $0.5792 \times 100\% = 33.52\%$ . يوضح هذا الارتباط في التحديد أن هناك 33.52% من قيمة تأثير محتوى حساب انستغرام @بولالوفوتبال على استيفاء المعلومات للاعبين كرة القدم في قرية بومونجان، سورابايا

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

الكلمات المفتاحية: انستغرام، استيفاء المعلومات، @بولالوفوتبال



## DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
MOTTO.....	iv
ABSTRAK .....	vii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
KATA PENGANTAR .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	0
A. Latar Belakang .....	0
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Definisi Operasional.....	8
F. Sistematika Pembahasan.....	11
BAB II KAJIAN TEORITIK .....	13
A. Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	13
B. Kajian Pustaka.....	16
C. Kajian Teori <i>Uses and Gratification</i> (penggunaan dan pemuasan) .....	27
D. Informasi Menurut Prespektif Islam.....	29
E. Kerangka Pikir Penelitian .....	32

F. Hipotesis Penelitian .....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	34
B. Objek dan Lokasi Penelitian .....	35
C. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling .....	35
D. Variabel dan indikator Penelitian.....	37
E. Tahap – Tahap Penelitian .....	39
F. Teknik Pengumpulan Data.....	42
G. Teknik Validitas dan Reabilitas Instrument Penelitian	44
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	47
B. Penyajian Data .....	48
C. Pengujian Hipotesis .....	71
D. Pembahasan Hasil Penelitian .....	79
1. Perspektif Teoritis.....	79
2. Perspektif Islam .....	82
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>85</b>
A. Kesimpulan .....	85
B. Saran dan Rekomendasi.....	86
C. Keterbatasan Penelitian .....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>88</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tingkatan Penilaian Responden.....	43
Tabel 3.2 Interpretasi Koefisien Korelasi .....	45
Tabel 4.1 Data Responden Umur .....	49
Tabel 4.2 Data Responden Pekerjaan.....	50
Tabel 4.3 Uji Validitas .....	51
Tabel 4.4 Tingkatan Nilai Reliabilitas .....	53
Tabel 4.5 Uji Reabilitas Variabel X .....	54
Tabel 4.6 Uji Reabilitas Variabel Y .....	54
Tabel 4.7 Jawaban Responden X1 .....	55
Tabel 4.8 Jawaban Responden X2 .....	55
Tabel 4.9 Jawaban Responden X3 .....	56
Tabel 4.10 Jawaban Responden X4 .....	57
Tabel 4.11 Jawaban Responden X5 .....	58
Tabel 4.12 Jawaban Responden X6 .....	58
Tabel 4.13 Jawaban Responden X7 .....	59
Tabel 4.14 Jawaban Responden X8 .....	60
Tabel 4.15 Jawaban Responden X9 .....	61
Tabel 4.16 Jawaban Responden X10 .....	61
Tabel 4.17 Jawaban Responden X11 .....	62
Tabel 4.18 Jawaban Responden X12 .....	63
Tabel 4.19 Jawaban Responden Y1 .....	64
Tabel 4.20 Jawaban Responden Y2 .....	65
Tabel 4.21 Jawaban Responden Y3 .....	66
Tabel 4.22 Jawaban Responden Y4 .....	66
Tabel 4.23 Jawaban Responden Y5 .....	67
Tabel 4.24 Jawaban Responden Y6 .....	68
Tabel 4.25 Jawaban Responden Y7 .....	69
Tabel 4.26 Jawaban Responden Y8 .....	70

Tabel 4.27 Jawaban Responden Y9 .....	71
Tabel 4.28 Uji Normalitas .....	73
Tabel 4.29 Uji Linearitas .....	74
Tabel 4.30 Interval Koefisien .....	76
Tabel 4.31 Uji Korelasi .....	76



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Profil Akun Instagram @bolalobfootball.....	47
Gambar 4.2 Dokumentasi PFB.....	48



## DAFTAR PUSTAKA

- , Haryanto. "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Komunikasi Komunitas Pustakawan Homogen Dalam Rangka Pemanfaatan Bersama Koleksi Antar Perguruan Tinggi." *Edulib* 5, no. 1 (May 19, 2016). Accessed November 22, 2023.  
<http://ejournal.upi.edu/index.php/edulib/article/view/2305>.
- Abdullah, Ma'ruf. "Metode Penelitian Kuantitatif." Aswaja pressindo, 2015. Accessed November 24, 2023.  
<http://idr.uin-antasari.ac.id/5014/1/Methodologi%20Penelitian%20Kuantitatif.pdf>.
- Ana Safitri, Putri. "Analisis Nilai Foto Jurnalistik Dalam Konten 'Citizen Journalism' Pada Akun Instagram@Ponorogo. Update." PhD Thesis, Universitas Muhammadiyah Ponorogo, 2020.
- Anshari, Faridhian, and Narayana Mahendra Prastya. "Membaca Kompetisi Surat Kabar Olahraga Di Indonesia Dengan Pendekatan SCP." *The First Indonesia Media Research Summit (IMRAS): Tren Pola Konsumsi Media di Indonesia* (2014).
- Ardianto, Elvinaro. "Komunikasi Massa Suatu Pengantar" (2007).
- Arief, Sadiman. "Media Pendidikan, Pengertian, Pengembangan, Dan Pemanfaatannya." *Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada* (2009).
- Arsyad, Azhar. "Media Pembelajaran." Jakarta: PT Raja grafindo persada, 2011. Accessed September 29, 2023.

<https://www.academia.edu/download/30484693/jiptiain--umarhadini-8584-5-baii.pdf>.

- Basuki, Sulistyو. “Materi Pokok Pengantar Ilmu Perpustakaan.” *Jakarta: Universitas Terbuka, Depdikbud* (1993).
- Chyntia, Putri, and Salsha Rahmadanita. “Pengaruh Konten Instagram Story Dan Persepsi Manfaat Terhadap Kepercayaan Zodiak (Studi Kasus Pengikut Instagram@ Amrazing).” *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi* 4, no. 1 (2021): 178–185.
- Creswell, John W. *Educational Research*. pearson, 2012. Accessed November 23, 2023. <https://ds.amu.edu.et/xmlui/bitstream/handle/123456789/12961/Educational%20Research%20Creswell.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Dwi, Atmoko. “Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel.” *Jakarta: Media Kita* (2012).
- . “Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel.” *Jakarta: Media Kita* (2012).
- Edi, Doro, Stevalin Betshani, J. Prof, D. Suria, and S. No. “Analisis Data Dengan Menggunakan ERD Dan Model Konseptual Data Warehouse.” *Jurnal informatika* 5, no. 1 (2009): 71–85.
- Enterprise, Jubilee. *Instagram untuk Bisnis, Hobi, dan Desain Grafis*. Elex Media Komputindo, 2021.
- Fajari, Nisrina, and Diana Khuntari. “Pengaruh Konten Instagram Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi

Followers@ Wonosobozone.” *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika dan Komunikasi* 3, no. 2 (2023): 42–55.

Ghozali, Imam. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25” (2018).

Gunawan, Cecep, and Susilawati M Si. “Caption Foto Berita Pada Surat Kabar Harian Ibukota Sebagai Gambaran Bagi Pembacanya (Studi Kasus: Caption Foto Suurat kabar Harian Republikan).” In *Seminar Nasional Teknologi Cetak Dan Media Kreatif*, 1:100–107, 2022. Accessed November 22, 2023. <https://prosiding.pnj.ac.id/index.php/tetamekraf/article/view/590>.

Hakim, Fahmil, and Karina Jayanti. “The Effectiveness Of Government Instagram Account To Fulfill The Information Needs Study On@ Humaskotatangsel.” *Journal of Digital Media Communication* 1, no. 1 (2022): 10–19.

Hamid, MACWF, and Andy Corry Morrisan. “Teori Komunikasi Massa.” *Ghalia Indonesia* (2013).

Helen, Helen, and Farid Rusdi. “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram@ Jktinfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers.” *Prologia* 2, no. 2 (2018): 355–362.

Howard, Philip N., and Malcolm R. Parks. “Social Media and Political Change: Capacity, Constraint, and Consequence.” *Journal of Communication*. Oxford University Press, 2012. Accessed January 4, 2024. <https://academic.oup.com/joc/article-abstract/62/2/359/4085822>.



- Imam, Ghozali. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19.” *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro* 68 (2011).
- Indrawan, Jerry, and Anwar Ilmar. “Kehadiran Media Baru (New Media) Dalam Proses Komunikasi Politik.” *Medium* 8, no. 1 (2020): 1–17.
- Junaidi, Riko, and Febsri Susanti. *Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada Uptd Baltekkomdik Dinas Pendidikan Provinsi Sumatera Barat*. Preprint. INARxiv, February 3, 2019. Accessed October 5, 2023. <https://osf.io/bzq75>.
- Kaparang, Christy Alma, And Jurusan Teknik Grafika Dan Penerbitan. “Penerapan Unsur 5w+ 1h Dalam Caption Foto Berita Yang Tersaji Pada Jurnal123. Com Periode Januari–Februari 2021” (n.d.). Accessed November 22, 2023. <https://repository.pnj.ac.id/id/eprint/3508/1/Judul.%20Pendahuluan%2C%20Penutup.pdf>.
- Kosasi, Singgih Berlan, and Engga Probi Endri. “New Media: Instagram@ Bolalobfootball Sebagai Media Informasi Sepakbola Masyarakat Kota Tangerang.” *AL MUNIR: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 13, no. 01 (2022): 108–117.
- Liana, Lie. “Penggunaan MRA Dengan Spss Untuk Menguji Pengaruh Variabel Moderating Terhadap Hubungan Antara Variabel Independen Dan Variabel Dependen.” *Dinamik* 14, no. 2 (2009). Accessed November 23, 2023. <https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/fti1/article/view/95>.

- Littlejohn, Stephen W., and Karen A. Foss. "Teori Komunikasi." *Jakarta: Salemba Humanika* (2009).
- Luxbacher, Joseph A. "Sepakbola: Langkah Menuju Sukses." Terj.: Augusta Wibawa), Raya Grafindo Persada, Jakarta, 1998.
- Martadi, Indiana Farid, and Sri Suranta. "Persepsi Akuntan, Mahasiswa Akutansi, Dan Karyawan Bagian Akutansi Dipandang Dari Segi Gender Terhadap Etika Bisnis Dan Etika Profesi (Studi Di Wilayah Surakarta)." *Simposium Nasional Akuntansi 9* (2006): 1–25.
- Muhajir, M. *Pendidikan Jasmani Olahraga & Kesehatan*. Yudhistira Ghalia Indonesia, 2007. Accessed October 1, 2023.  
[https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=FRSAsDbA05EC&oi=fnd&pg=PA1&dq=Pendidikan+Jasmani+Teori+Dan+Praktek+Untuk+SMP+Kelas+VII+muhajir&ots=SbdiDUymms&sig=IYB9erRRbS7CyFMYPcqo4hG\\_dO8](https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=FRSAsDbA05EC&oi=fnd&pg=PA1&dq=Pendidikan+Jasmani+Teori+Dan+Praktek+Untuk+SMP+Kelas+VII+muhajir&ots=SbdiDUymms&sig=IYB9erRRbS7CyFMYPcqo4hG_dO8).
- Mulasi, Syibrans. "Identifikasi Masalah, Judul Dan Rumusan Masalah Ptk." *Penelitian Tindakan Kelas Untuk Guru Inspiratif* (n.d.): 79.
- Nasrullah, Rulli. "Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi." *Bandung: Simbiosis Rekatama Media* 2016 (2015): 2017.
- Olii, Helena, and Novi Erlita. "Opini Publik." *Jakarta: PT. Indeks* (2007).
- Prasetyo, Bambang, and Miftahul Jannah. "Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta." Rajawali Press, 2010.

- Puspitarini, Dinda Sekar, and Reni Nuraeni. "PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI." *Jurnal Common* 3, no. 1 (August 7, 2019): 71–80.
- Rian Ervina Nugraha, NIM 16730058. "Pengaruh Konten Instagram Terhadap Pelaksanaan Protokol Kesehatan Covid-19." Skripsi, Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2021. Accessed September 24, 2023. <https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/48142/>.
- Romadhon, M. Rendy. "Pengaruh Akun Dakwah 'Shift' Di Instagram Terhadap Perilaku Religius Mahasiswa Ilmu Komunikasi Tahun Angkatan 2015 Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya." Undergraduate, UIN Sunan Ampel Surabaya, 2019. Accessed September 25, 2023. <http://digilib.uinsa.ac.id/29620/>.
- Rubin, Richard E., and Rachel G. Rubin. *Foundations of Library and Information Science*. American Library Association, 2020. Accessed November 22, 2023. [https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=xsXGEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Rubin,+R.+E.+\(2010\).+Foundation+of+Library+and+Information+Science.+New+York:+Neal-Schuman+Publishers&ots=L9qGHGuvmt&sig=n6OQc8dVni7jYFRn2W0hs3\\_PjUU](https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=xsXGEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Rubin,+R.+E.+(2010).+Foundation+of+Library+and+Information+Science.+New+York:+Neal-Schuman+Publishers&ots=L9qGHGuvmt&sig=n6OQc8dVni7jYFRn2W0hs3_PjUU).
- Setyosari, Punaji. "Metode Penelitian Dan Pengembangan." *Jakarta: kencana* (2010). Accessed October 5, 2023. <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/8219/6/BAB%20III.pdf>.
- Si, M., and Khomsahrial Romli. "Komunikasi Massa" (2022). Accessed October 1, 2023.

<https://repository.bungabangsacirebon.ac.id/xmlui/handle/123456789/1281>.

Soedjoko, Soeprapto. "Pot-Pourri Fotografi." *BUKU DOSEN-2006* (2019). Accessed September 29, 2023.  
[http://repository.trisakti.ac.id/usaktiana/index.php/home/detail/detail\\_koleksi/0/BDS/judul/0000000000000009569/](http://repository.trisakti.ac.id/usaktiana/index.php/home/detail/detail_koleksi/0/BDS/judul/0000000000000009569/).

Solis, Brian. *Engage: The Complete Guide for Brands and Businesses to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web*. John Wiley & Sons, 2010. Accessed November 21, 2023.  
<https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=AUczMkQo5F4C&oi=fnd&pg=PR9&dq=Chris+Heuer+dalam+Solis,+2010.+Engage:+The+Complete+Guide+for+Brands+and+Businesses+to+Build,+Cultivate,+and+Measure+Success+in+the+New+Web.+New+Jersey,+Canada&ots=vc8YF5BT-4&sig=1azfn4t73TOFTBjpx1-IcAVvcDw>.

Sugiyono, Dr. "Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D" (2013). Accessed October 1, 2023.  
[https://digilib.unigres.ac.id/index.php?p=show\\_detail&id=43&keywords=](https://digilib.unigres.ac.id/index.php?p=show_detail&id=43&keywords=).

Sugiyono, P. "Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D (D. Sutopo. S. Pd, MT, Ir." *Bandung: Alfabeta* (2019).

Suharsimi, Arikunto. "Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik." *Jakarta: Rineka Cipta* 134 (2006).

Sukardi, H. M. *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kompetensi Dan Praktiknya (Edisi Revisi)*. Bumi Aksara, 2021.

Accessed November 27, 2023.

[https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=gJo\\_EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Sukardi.+Metodologi&ots=w2ILMNGAm5&sig=RHwhZ6ty7pDuN3\\_2ZmB3JNUPLtw](https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=gJo_EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Sukardi.+Metodologi&ots=w2ILMNGAm5&sig=RHwhZ6ty7pDuN3_2ZmB3JNUPLtw).

Supranto, Johanes. “Teknik Sampling Untuk Survei & Eksprimen” (2000).

Surijah, Edwin Adrianta, Cokorda Tesya Kirana, Ni Putu Julian Dian Wahyuni, Putu Chrisna Yudi, and Ni Komang Budi Astini. “Membedah Instagram: Analisis Isi Media Sosial Pariwisata Bali.” *Intuisi : Jurnal Psikologi Ilmiah* 9, no. 1 (March 31, 2017): 1–17.

Susetyo, Budi. “Statistika Untuk Analisis Data Penelitian: Dilengkapi Cara Perhitungan Dengan SPSS Dan MS Office Excel” (2010).

Sutha, Diah Wijayanti, and S. ST. *Biostatistika: Buku Ajar*. Media Nusa Creative (MNC Publishing), 2021.

Accessed November 23, 2023.

[https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=HVFK EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=variabel+independen+adalah+buku&ots=DT74y1IZNQ&sig=z1OCfb6C0L6Zb\\_iHzinPfp9UKM4](https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=HVFK EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=variabel+independen+adalah+buku&ots=DT74y1IZNQ&sig=z1OCfb6C0L6Zb_iHzinPfp9UKM4).

Taprial, Varinder, and Priya Kanwar. *Understanding Social Media*. Bookboon, 2012. Accessed November 21, 2023. <https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=g2RjpwCcYtAC&oi=fnd&pg=PA9&dq=Understanding+Social+Media+&ots=gTJxjjDy7g&sig=IL8SxN12R-Hxsi83Lb1PjuFqmoA>.

Umar, Husein. “Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis” (2013). Accessed November 24, 2023.

<http://library.stik-ptik.ac.id/detail?id=48491&lokasi=lokal>.

- Violin, Vivid, Sabri Hasan, and Muhlis Sufri. “Pengaruh Konsep Low-Cost Carrier Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Maskapai Lion Airlines Di Indonesia.” *Journal of Management Science (JMS)* 3, no. 1 (2022): 150–160.
- Watie, Errika Dwi Setya. “Komunikasi Dan Media Sosial (Communications and Social Media).” *Jurnal The Messenger* 3, no. 2 (March 23, 2016): 69–74.
- “Analisa Pengaruh Food Quality Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganep’s Di Kota Solo | Setiawan | Jurnal Strategi Pemasaran.” Accessed November 27, 2023.  
<https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/view/72>.
- “Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia.” Accessed January 4, 2024.  
<https://survei.apjii.or.id/survei/register/16?type=free>.
- “Eksistensi Media Sosial, Youtube, Instagram Dan Whatsapp Ditengah Pandemi Covid-19 Dikalangan Masyarakat Virtual Indonesia | Baitul ’Ulum: Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi” (September 12, 2020). Accessed September 22, 2023.  
[https://www.baitululum.fah.uinjambi.ac.id/index.php/b\\_ulum/article/view/46](https://www.baitululum.fah.uinjambi.ac.id/index.php/b_ulum/article/view/46).
- “Hipotesis Penelitian Kuantitatif | Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi” (n.d.). Accessed November 24, 2023.  
<http://www.ejournal.unis.ac.id/index.php/perspektif/article/view/1540>.

“Indonesia Negara Penggila Sepak Bola Nomor Dua Di Dunia.” Accessed September 22, 2023.  
<https://www.cnnindonesia.com/olahraga/20171219204103-142-263606/indonesia-negara-penggila-sepak-bola-nomor-dua-di-dunia>.

“Instagram Punya 3 Tipe Akun, Apa Saja ya Bedanya?” *First Media*. Accessed January 4, 2024.  
<https://www.firstmedia.com/article/instagram-punya-3-tipe-akun-apa-saja-ya-bedanya>.

“Menyaring Informasi.” *NU Online*. Accessed November 14, 2023. <https://jabar.nu.or.id/taushiyah/menyaring-informasi-1UMS5>.

“Metodologi Penelitian Kesehatan - Mukhlidah Hanun Siregar, Ratna Susanti, Ratna Indriawati, Yuanita Panma, Dewi Yuliani Hanaruddin, Ardian Adhiwijaya, Hairil Akbar, Agustawan, Dhanang Prawira Nugraha, Reno Renaldi - Google Buku.” Accessed September 24, 2023.  
[https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=VaZeEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=Mukhlidah+Hanun,+Metodologi+Penelitian+Kesehatan&ots=hkX37UoQ65&sig=3oI-2ZpDy3eMdbcEEItcjZIMZ71&redir\\_esc=y#v=onepage&q=Mukhlidah%20Hanun%20%20Metodologi%20Penelitian%20Kesehatan&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=VaZeEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=Mukhlidah+Hanun,+Metodologi+Penelitian+Kesehatan&ots=hkX37UoQ65&sig=3oI-2ZpDy3eMdbcEEItcjZIMZ71&redir_esc=y#v=onepage&q=Mukhlidah%20Hanun%20%20Metodologi%20Penelitian%20Kesehatan&f=false).

“Rekayasa Web - Janner Simarmata - Google Buku.” Accessed September 29, 2023.  
[https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=J8JpLoPUHGAC&oi=fnd&pg=PR10&dq=Simarmata,++Rekayasa+Web.&ots=dRsl2SVyT5&sig=1qAcBx834pP8Uu09e8dAye5IHnE&redir\\_esc=y#v=onepage&q=Simarmata%20%20Rekayasa%20Web.&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=J8JpLoPUHGAC&oi=fnd&pg=PR10&dq=Simarmata,++Rekayasa+Web.&ots=dRsl2SVyT5&sig=1qAcBx834pP8Uu09e8dAye5IHnE&redir_esc=y#v=onepage&q=Simarmata%20%20Rekayasa%20Web.&f=false).

“Survei Ipsos: Indonesia Punya Penggemar Sepak Bola Terbesar Di Dunia | Databoks.” Accessed October 1, 2023.  
<https://databoks.katadata.co.id/index.php/datapublish/2022/12/08/survei-ipsos-indonesia-punya-penggemar-sepak-bola-terbesar-di-dunia>.

“Uji Validitas Dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang | Amanda | Jurnal Matematika UNAND.” Accessed November 27, 2023.  
<http://jmua.fmipa.unand.ac.id/index.php/jmua/article/view/423>.

