

**STRATEGI PEMBERDAYAAN EKONOMI UMAT MELALUI  
BAITUL MAAL WAT TAMWIL NURUL UMMAH (BMT NU)  
NGASEM BOJONEGORO**

**SKRIPSI**

**Oleh:  
KHUSNUL KHOTIMAH  
NIM: G04219040**



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL  
SURABAYA  
2023**

## PERNYATAAN

Saya, Khusnul Khotimah (G04219040), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya adalah asli dan benar-benar karya saya sendiri, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UIN Sunan Ampel Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang sudah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di UIN Sunan Ampel Surabaya.

Surabaya, 22 Juni 2023



Khusnul Khotimah  
NIM. G0421904

## **LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Surabaya, 25 Juni 2023

**Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji**

Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'I. Azizah'.

Dr. Imroatul Azizah, M. Ag.

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**STRATEGI PEMBERDAYAAN EKONOMI UMAT MELALUI**  
**BAITUL MAAL WAT TAMWIL NURUL UMMAH (BMT NU)**  
**NGASEM BOJONEGORO**

Oleh:  
Khusnul Khotimah  
NIM. G04219040

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada  
tanggal 10 Juli 2023 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk  
diterima

**Susunan Dewan Penguji:**

1. Dr. Imroatul Azizah, M. Ag.  
NIP. 197308112005012003  
(Penguji 1)
2. Dr. H. Abdul Hakim, M.E.I.  
NIP. 197008042005011003  
(Penguji 2)
3. Hj. Nurlailah, SE., MM.  
NIP. 196205222000032001  
(Penguji 3)
4. Ahmadun Najah, M.H.I.  
NIP. 197709152005011004  
(Penguji 4)

**Tanda Tangan:**

.....  
.....  
.....  
.....

Surabaya, 20 Juli 2023

Dekan



Dr. Sirajul Arifin, S.Ag., S.S., M.E.I.  
NIP. 197005142000031001



**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300  
E-Mail: [perpus@uinsby.ac.id](mailto:perpus@uinsby.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Khusnul Khotimah  
NIM : G04219040  
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah  
E-mail address : [khusnul456khotimah@gmail.com](mailto:khusnul456khotimah@gmail.com)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Desertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul:

“Strategi Pemberdayaan Ekonomi Umat Melalui Baitul Maal Wat Tamwil Nurul Ummah (BMT NU) Ngasem Bojonegoro”

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 03 Maret 2024

Penulis

Khusnul Khotimah

## ABSTRAK

Kemiskinan di Indonesia masih menjadi masalah utama yang dihadapi pemerintah saat ini. Lajunya pertumbuhan penduduk yang tidak diimbangi dengan penambahan lapangan usaha dapat menyebabkan tingginya angka pengangguran dan kemiskinan. Salah satu upaya dalam mengatasi kemiskinan yaitu melalui pemberdayaan. *Baitul Maal wat Tamwil Nurul Ummah* (BMT NU) Ngasem Bojonegoro merupakan salah satu Lembaga Keuangan Syariah yang berhasil melakukan pemberdayaan untuk mengatasi permasalahan ekonomi yang terjadi di masyarakat Ngasem.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis strategi pemberdayaan ekonomi umat melalui BMT NU Ngasem Bojonegoro dan dampak dari strategi pemberdayaan ekonomi umat yang dilakukan oleh BMT NU Ngasem Bojonegoro terhadap perekonomian masyarakat. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kualitatif deskriptif dengan pendekatan lapangan (*field research*). Teknik pengumpulan data penelitian ini melalui wawancara dan dokumentasi.

Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa (1) strategi pemberdayaan ekonomi umat yang dilakukan BMT NU Ngasem Bojonegoro adalah dengan: pelatihan kemampuan dan peningkatan kesadaran; mobilisasi sumberdaya; serta pembangunan dan pengembangan jejaring. Selain itu program-program pemberdayaan ekonomi yang dilakukan BMT NU Ngasem Bojonegoro adalah: BMT NU Institut, Swalayan NU, Air Minum NU, Percetakan (NU Art), Kambing Bergulir, kemitraan usaha, pemberian “Gerobakku”, dan pembangunan sarana-prasarana. (2) Strategi pemberdayaan ekonomi umat yang dilakukan BMT NU Ngasem Bojonegoro memberikan dampak positif terhadap perekonomian masyarakat yaitu: berkurangnya jumlah penduduk miskin, meningkatkan jumlah pendapatan, meningkatkan rasa kepedulian masyarakat terhadap upaya peningkatan kesejahteraan lingkungan, serta mampu mengembangkan usaha dari potensi-potensi atau sumber daya yang dimiliki.

Penelitian ini memberikan rekomendasi atau saran kepada pihak manajemen atau pengurus BMT NU Ngasem untuk senantiasa mengembangkan (melakukan inovasi) program-program pemberdayaan yang dilakukan untuk menghadapi persaingan usaha, lebih menggalakkan sosialisasi kepada masyarakat mengenai program-program BMT NU Ngasem, dan senantiasa meningkatkan kinerja organisasi dan evaluasi sehingga program pemberdayaan yang dilakukan sesuai dengan target yang telah ditentukan.

**Kata Kunci:** *Strategi Pemberdayaan Ekonomi, BMT NU*

## ABSTRACT

Poverty in Indonesia is still the main problem faced by the current government. The rate of population growth that is not matched by an increase in business fields can lead to high rates of unemployment and poverty. One of the efforts to overcome poverty is through empowerment. Baitul Maal wat Tamwil Nurul Ummah (BMT NU) Ngasem Bojonegoro is one of the Islamic Financial Institutions that has succeeded in empowering to overcome economic problems that occur in the Ngasem community.

The purpose of this study was to analyze the strategy of empowering the people's economy through BMT NU Ngasem Bojonegoro and the impact of the strategy of empowering the people's economy carried out by BMT NU Ngasem Bojonegoro on the people's economy. The research method used in this research is descriptive qualitative method with a field research approach. This research data collection technique through interviews and documentation.

The results of this study indicate that (1) the strategies for empowering the people's economy carried out by BMT NU Ngasem Bojonegoro are: capacity training and awareness raising; resource mobilization; as well as network building and development. In addition, the economic empowerment programs carried out by BMT NU Ngasem Bojonegoro are: BMT NU Institute, NU Self-Service, NU Drinking Water, Printing (NU Art), Revolving Goats, business partnerships, giving "My Cart", and building infrastructure. (2) The strategy of empowering the people's economy carried out by BMT NU Ngasem Bojonegoro has a positive impact on the community's economy, namely: reducing the number of poor people, increasing total income, increasing the sense of community concern for efforts to improve environmental welfare, and being able to develop businesses from potentials or sources the power you have.

This research provides recommendations or suggestions to the management or administrators of BMT NU Ngasem to always develop (innovate) empowerment programs that are carried out to deal with business competition, promote socialization to the public regarding BMT NU Ngasem programs, and continuously improve organizational performance. and evaluation so that the empowerment program is carried out in accordance with predetermined targets.

**Keywords:** *Strategy Economic Empowerment, BMT NU*

## DAFTAR ISI

|                                               |      |
|-----------------------------------------------|------|
| HALAMAN SAMPUL DEPAN.....                     | i    |
| HALAMAN SAMPUL DALAM .....                    | ii   |
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....  | iii  |
| HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....          | iv   |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                       | v    |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI..... | vi   |
| HALAMAN DAFTAR TRANSLITERASI .....            | vii  |
| KATA PENGANTAR .....                          | x    |
| ABSTRAK .....                                 | xii  |
| ABSTRACT.....                                 | xiii |
| DAFTAR ISI.....                               | xiv  |
| DAFTAR GAMBAR .....                           | xvi  |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                          | xvii |
| BAB I.....                                    | 1    |
| PENDAHULUAN .....                             | 1    |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....              | 1    |
| 1.2 Identifikasi dan Batasan Masalah .....    | 9    |
| 1.3 Rumusan Masalah.....                      | 10   |
| 1.4 Tujuan Penelitian.....                    | 10   |
| 1.5 Manfaat Penelitian.....                   | 11   |
| BAB II.....                                   | 12   |
| LANDASAN TEORI.....                           | 12   |
| 2.1 Strategi Pemberdayaan Ekonomi Umat.....   | 12   |
| 2.2 Baitul Maal wat Tamwil (BMT).....         | 27   |
| 2.3 Penelitian Terdahulu.....                 | 37   |
| 2.4 Kerangka Konseptual.....                  | 45   |
| BAB III .....                                 | 46   |
| METODE PENELITIAN.....                        | 46   |

|                                                                       |     |
|-----------------------------------------------------------------------|-----|
| 3.1 Jenis Penelitian .....                                            | 46  |
| 3.2 Tempat atau Lokasi Penelitian .....                               | 46  |
| 3.3 Jenis dan Sumber Data.....                                        | 46  |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data .....                                     | 48  |
| 3.5 Teknik Analisis Data .....                                        | 49  |
| BAB IV .....                                                          | 52  |
| HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....                                   | 52  |
| 4.1 Gambaran Umum BMT NU Ngasem Bojonegoro .....                      | 52  |
| 4.1.1 Profil BMT NU Ngasem Bojonegoro .....                           | 52  |
| 4.1.2 Visi dan Misi BMT NU Ngasem .....                               | 53  |
| 4.1.3 Sejarah Berdirinya BMT NU Ngasem Bojonegoro .....               | 53  |
| 4.1.4 Produk-Produk BMT NU Ngasem Bojonegoro.....                     | 58  |
| 4.1.5 Cara Menjadi Anggota atau Nasabah BMT NU Ngasem Bojonegoro      | 61  |
| 4.1.6 Tata Tertib BMT NU Ngasem Bojonegoro .....                      | 62  |
| 4.1.7 Struktur Organisasi BMT NU Ngasem.....                          | 64  |
| 4.2 Analisis Strategi Pemberdayaan Ekonomi Umat di BMT NU Ngasem      |     |
| Bojonegoro .....                                                      | 65  |
| 3.3 Analisis Dampak Strategi Pemberdayaan Ekonomi Umat Melalui BMT NU |     |
| Ngasem Bojonegoro Terhadap Perekonomian Masyarakat Ngasem .....       | 85  |
| BAB V.....                                                            | 96  |
| KESIMPULAN DAN SARAN.....                                             | 96  |
| 5.1 Kesimpulan.....                                                   | 96  |
| 5.2 Saran .....                                                       | 97  |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                                  | 99  |
| LAMPIRAN.....                                                         | 103 |
| BIODATA PENULIS .....                                                 | 107 |

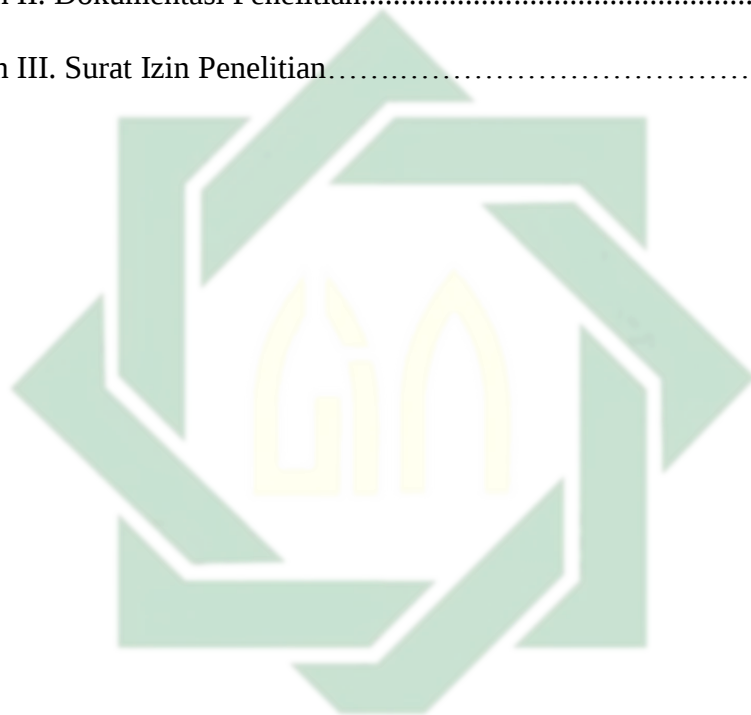
## DAFTAR GAMBAR

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| Gambar 2.1. Kerangka Konseptual..... | 45 |
|--------------------------------------|----|



## DAFTAR LAMPIRAN

|                                          |     |
|------------------------------------------|-----|
| Lampiran I. Pedoman Wawancara.....       | 103 |
| Lampiran II. Dokumentasi Penelitian..... | 105 |
| Lampiran III. Surat Izin Penelitian..... | 106 |



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

- Afriyani. (2017). *Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Home Industry Tahu di Desa Landsbaw, Kecamatan Gisting, Kabupaten Tenggamus* [Skripsi]. Universitas Islam Negeri Raden Intan.
- Ainuridho, I. (2022). *Tinjauan Hukum Ekonomi Islam Terhadap Strategi BMT Dalam Pemberdayaan Ekonomi Umat (Studi Kasus BMT Masjid Agung Serang)* [Skripsi]. Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin.
- Al Fajri, K. H. (2023, Juni 13). Wawancara [Komunikasi pribadi].
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. CV Jejak.
- Arieza, U. (2023). *10 Negara dengan Penduduk Terbanyak di Dunia 2023, Apa Ada Indonesia?*  
<https://travel.kompas.com/read/2023/02/08/213300427/10-negara-dengan-penduduk-terbanyak-di-dunia-2023-apa-ada-indonesia-?page=all>
- Arif Lubis, F. (2016). Peranan BMT dalam Pemberdayaan Ekonomi Nasabah di Kecamatan Berastagi-Kabanjahe Kabupaten Karo (Studi Kasus BMT Mitra Simalem Al-Karomah). *Human Falah*, 3(2).
- Artha Uly, Y. (2023, Januari 17). Tingkat Kemiskinan Indonesia Naik pada September 2022, Jadi 26,36 Juta Orang. *Kompas.com*.  
<https://amp.kompas.com/money/read/2023/01/17/070800226/tingkat-kemiskinan-indonesia-naik-pada-september-2022-jadi-2636-juta-orang>
- Ayu Wardhani, C. (2019). *Peran Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah (KSPSS) dalam Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat (Studi Pada BMT Fajar Cabang Bandar Lampung)* [Skripsi]. Universitas Islam Negeri Raden Intan.
- Bhinadi, A. (2017). *Penanggulangan Kemiskinan Dan Pemberdayaan Masyarakat*. Deepublish Publisher.
- Brian. (2023, Juli 15). Wawancara [Komunikasi pribadi].
- DSN-MUI. (2003). *Himpunan Fatwa DSN-MUI*.  
*Fatwa DSN-MUI No.01/DSN-MUI/IV/2000*. (t.t.).  
*Fatwa DSN-MUI No.02/DSN-MUI/IV/2000*. (t.t.).

- Fauz Misbah, KH. N. (2023, Juni 10). [Komunikasi pribadi].
- Fauzia, I. Y., & Riyadi, A. K. (2014). *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Al-Syari'ah* (Pertama). Kencana.
- H. Fauzi. (2012). *Pembangunan Hutan Berbasis Kehutanan Sosial*. Karya Putra Darwati.
- Hidayat, S. (2018). Persepsi Masyarakat Terhadap Baitul Maal wat Tamwil (BMT) dalam Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat. *Al-Uqud: Journal of Islamic Economics*, 2(2).
- Hoiriyatul Hasanah, I. (2022). *Peran BMT Nuansa Umat Dalam Memberdayakan Ekonomi Masyarakat di Kecamatan Grujugan Kabupaten Bondowoso* [Skripsi]. Universitas Jember.
- Hoy Yam, J. (2020). *Manajemen Strategi Konsep & Implementasi* (2 ed.). Nas Media Pustaka.
- Huda, N. (2018). *Ekonomi Makro Islam: Pendekatan Teoretis* (Pertama). Kencana.
- Huda, N., Aliyadin, A., Suprayogi, A., Mayricko Arbain, D., Aji, H., Andriyati, R., & Harmoyo, T. (2016). *Keuangan Publik Islami: Pendekatan Teoritis dan Sejarah* (Pertama). Kencana.
- Ir. Ahmad. (2020). *Manajemen Strategis*. Nas Media Pustaka.
- Irwanuddin. (2017). Peranan BMT dalam Pemberdayaan Ekonomi Bagi Perempuan (Studi Kasus BMT Kelompok Usaha Bersama Sejahtera 036 Makassar). *Laa Maisyir*, 5(1).
- Kharis, KH. A. (2023, Juni 13). Wawancara [Komunikasi pribadi].
- Kirom, C. (2018). Etos Kerja dalam Islam. *Tawazun: Journal of Sharia Economic Law*, 1(1).
- Mamik. (2015). *Metodologi Kualitatif*. Zifatama Publisher.
- Mardawani. (2020). *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar Dan Analisis Data Dalam Perspektif Kualitatif*. Deepublish Publisher.
- Markhamah, Nindya, C. R., Marzalina, P., Susilowati, R., Puspitawati, Y., & Hayati, N. (2021). *Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Berbasis Potensi Lokal*. Muhammadiyah University Pers.

- Maryani, D., & E. Nainggolan, R. R. (2019). *Pemberdayaan Masyarakat*. Deepublish Publisher.
- Masmuroh, Mukmin, H., & Yanti, F. (2022). Strategi Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Baitul Maal wat Tamwil (Studi Peran KSPSS BMT Al-Hikmah Bandar Lampung). *Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam*, 15(2).
- Minan Chusni, M., Andrian, R., Sariyatno, B., Putri Hanifah, D., Lubis, R., & Fitriani, A. (2021). *Strategi Belajar Inovatif*. Pradina Pustaka.
- Nadzir, M. (2015). Membangun Pemberdayaan Ekonomi di Pesantren. *Economica*, 6(1).
- Noor, M. (2011). Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Ilmiah CIVIS*, 1(2).
- Nur Amin, M. (2019). *Peranan Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) Dalam Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) (Studi Kasus Pada BMT Amanah Syariah Lau Dendang)* [Skripsi]. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Nur Fitria, E., & Qulub, A. S. (2019). Peran BMT dalam Pemberdayaan Ekonomi (Studi Kasus Pada BMT Padi Bersinar Utama Surabaya). *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 6(11).
- PEMKAB Bojonegoro. (2022). *Terbukti, Bojonegoro Kalahkan Kabupaten Sekitar Bidang Infrastruktur Dan Penurunan Kemiskinan*. <https://bojonegorokab.go.id/berita/6969/terbukti-bojonegoro-kalahkan-kabupaten-sekitar-bidang-infrastruktur-dan-penurunan-kemiskinan>
- Purbaya, M. (2022). *Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Kelompok Usaha Bersama (KUBE) Batik Mukti Rahayu Perspektif Ekonomi Islam Desa Sidomukti Kabupaten Magetan* [Skripsi]. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Putra Sany, U. (2019). Prinsip-Prinsip Pemberdayaan Masyarakat dalam Perspektif Al-Qur'an. *Jurnal Ilmu Dakwah*, 39(1).
- Rega, S. (2023). Kunjungan PC JQH NU Kabupaten Malang di MWCNU Ngasem. *media NU Ngasem*.

<https://www.mwcnungasem.com/2023/03/kunjungan-pc-jqh-nu-kabupaten-malang-di.html?m=1>

Riadi, M. (2020). *Pendekatan, Strategi, dan Bentuk Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat* [Www.kajianpustaka.com].

<https://www.kajianpustaka.com/2020/01/pendekatan-strategi-dan-bentuk-pemberdayaan-ekonomi-masyarakat.html?m=1#>:

Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.

Sukmasari, D. (2020). Konsep Kesejahteraan Masyarakat Dalam Perspektif Al-Qur'an. *At-Tibyan: Journal of Qur'an and Hadis Studies*, 3(1).

Syaikhul Fikry, M., & Lathoif Ghozali, M. (2022). Tinjauan Ekonomi Syariah Terhadap Strategi Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat di MWC NU Dukun dan Panceng Gresik. *JIEI: Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(3).

Wahyudi, N. (2022). *Peran BMT dalam Pemberdayaan Ekonomi Melalui Pembiayaan Murabahah Anggota Koperasi Syariah Pada BMT Berkah Mandiri* [Skripsi]. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Wajo, Abd. R. (2021). *Kontribusi Lembaga Keuangan Mikro Syari'ah Terhadap Sektor Usaha Mikro*. CV. Bayfa Cendekia Indonesia.

UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A