



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

**STRATEGI KOMUNIKASI PENYIARAN RADIO  
RAMAPATI PASURUAN 92.7 FM DALAM  
PENGUNAAN APLIKASI RADIO BOX PADA  
KALANGAN REMAJA DI KOTA PASURUAN**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel  
Surabaya Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Iikom)

**Oleh:**

**Permata Ihda Fuadina**

**(NIM: 04010520024)**

**Dosen Pembimbing :**

**Muchlis, S.Sos.I, M.Si**

**(NIP: 197911242009121001)**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL  
SURABAYA**

**2023**

## PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Permata Ihda Fuadina

NIM : 04010520024

Prodi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul *Strategi Komunikasi Penyiaran Radio Ramapati Pasuruan 92,7 Fm Dalam Penggunaan Aplikasi Radio Box Pada Kalangan Remaja Di Kota Pasuruan* adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Surabaya, 08 Desember 2023

Penulis



(Permata Ihda Fuadina)

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

**Nama** : Permata Ihda Fuadina  
**NIM** : 04010520024  
**Program Studi** : Ilmu Komunikasi  
**Judul Skripsi** : Strategi Komunikasi Penyiaran Radio  
Ramapati Pasuruan 92.7 FM dalam  
Penggunaan Aplikasi Radio Box Pada  
Kalangan Remaja di Kota Pasuruan

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untu diajukan.

Surabaya, 08 Desember 2023  
Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



**Muchlis, S.Sos.I, M.Si**  
**NIP 197911242009121001**

## LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Strategi Komunikasi Penyiaran Radio Ramapati Pasuruan  
92,7 Fm Dalam Penggunaan Aplikasi Radio Box Pada  
Kalangan Remaja Di Kota Pasuruan

Disusun Oleh  
Permata Ihda Fuadina  
04010520024

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata  
Satu Pada Tanggal .....

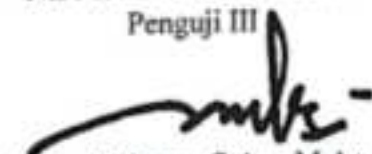
Tim Penguji

Penguji I



Muchlis, S. Sos. I. M. Si.  
NIP. 197911242009121001

Penguji III



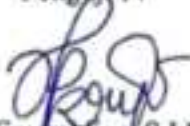
Imam Maksum, S. Ag., M. Ag.  
NIP. 197306202006041001

Penguji II



Dr. Nikmah H. Salisah, S. Ip., M. Si.  
NIP. 197301141999032004

Penguji IV



Dr. Fikry Z. Emeraldien, S. I. Kom., M. A.  
NIP. 198908292020122016



Dr. Fikry Z. Emeraldien, S. I. Kom., M. A.  
NIP. 198908292020122016

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Permata Ihda Fuadina  
NIM : 04010520024  
Fakultas/Jurusan : Fakultas Dakwah dan Komunikasi / Program Studi Ilmu Komunikasi  
E-mail address : fuadina.permata@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi  Tesis  Disertasi  Lain-lain (.....)  
yang berjudul :

STRATEGI KOMUNIKASI PENYIARAN RADIO PARAMATI 92,7 FM DALAM

PENGUNAAN APLIKASI RADIO BOX PADA KALANGAN REMAJA DI KOTA PASURUAN

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 19 Februari 2024

Pemulis



(Permata Ihda Fuadina)

## ABSTRAK

**Permata Ihda Fuadina, 04010520024, 2023, *Strategi Komunikasi Penyiaran Radio Ramapati Pasuruan 92.7 FM Dalam Penggunaan Aplikasi Radio Box Pada Kalangan Remaja Di Kota Pasuruan***

Perubahan pada teknologi radio menyebabkan radio perlahan tergantikan dan bisa tertinggal mengingat pentingnya peran radio sebagai sumber informasi, hiburan, dan edukasi. Salah satu stasiun radio Ramapati Pasuruan 92.7 FM mengalami di posisi tersebut sehingga mereka harus menggunakan strategi komunikasi yang tepat untuk tetap bertahan memperoleh banyak pendengar. Salah satunya adalah transformasi radio tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi penyiaran radio Ramapati Pasuruan 92.7 FM dalam penggunaan aplikasi radio box pada kalangan remaja di Kota Pasuruan. Jenis penelitian ini kualitatif. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi dan dokumentasi.

Teknik analisis data yang digunakan adalah reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan, teori yang digunakan teori strategi komunikasi. Temuan dari penelitian ini menunjukkan bahwa Radio Ramapati Pasuruan 92.7 FM telah memiliki dan menerapkan lima strategi komunikasi meliputi, (1) melakukan transformasi dari radio konvensional ke digital melalui radio box, (2) bekerja sama dengan komunitas masyarakat, (3) melakukan studi tiru ke radio lain, (4) selalu mengacu pada radio besar RRI, (5) masuk di organisasi perkumpulan radio PERSADA. Remaja di Kota Pasuruan memberikan tanggapan positif dan penilaian baik setelah mendengarkan radio box selama satu bulan.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Penyiaran Radio, Radiobox

## ABSTRACT

Permata Ihda Fuadina, 04010520024, 2023, *Communication Strategy for Broadcasting Radio Ramapati Pasuruan 92.7 FM in Using the Radio Box Application among Teenagers in Pasuruan City*

Changes in radio technology cause radio to be slowly replaced and can be left behind considering the important role of radio as a source of information, entertainment and education. One of the radio stations, Ramapati Pasuruan 92.7 FM, is in this position, so they have to use the right communication strategy to continue to gain lots of listeners. One of them is the transformation of the radio. This research aims to determine the communication strategy of Ramapati Pasuruan 92.7 FM radio broadcasting in the use of radio box applications among teenagers in Pasuruan City. This type of research is qualitative. The approach used in this research is a qualitative descriptive approach. Data collection techniques use interviews, observation and documentation.

The data analysis techniques used are data reduction, data presentation and conclusion drawing, the theory used is communication strategy theory. The findings of this research indicate that Radio Ramapati Pasuruan 92.7 FM has had and implemented five communication strategies including, (1) carrying out a transformation from conventional to digital radio via radio box, (2) collaborating with the community, (3) conducting a replication study to other radio, (4) always refers to the big radio RRI, (5) is included in the PERSADA radio association organization. Teenagers in Pasuruan City gave positive responses and good ratings after listening to the radio box for one month.

Keywords: Communication Strategy, Radio Broadcasting, Radiobox

## تجريدي

Permata Ihda Fuadina, 04010520024, 2023, استراتيجية الاتصال  
Radio Box في استخدام تطبيق 92.7 FM Ramapati Pasuruan لإذاعة  
Pasuruan بين المراهقين في مدينة

تؤدي التغييرات في تكنولوجيا الراديو إلى استبدال الراديو ببطء ويمكن تركه وراءه بالنظر إلى الدور الهام للراديو كمصدر للمعلومات والترفيه والتعليم. إحدى محطات ، موجودة في هذا الوضع، لذا يتعين 92.7 FM Ramapati Pasuruan الراديو، عليهم استخدام استراتيجية الاتصال الصحيحة لمواصلة جذب الكثير من المستمعين. واحد منهم هو تحويل الراديو. يهدف هذا البحث إلى تحديد استراتيجية الاتصال للبحث في استخدام تطبيقات صندوق الراديو 92.7 FM Ramapati Pasuruan الإذاعي هذا النوع من البحث نوعي. المنهج المستخدم Pasuruan بين المراهقين في مدينة في هذا البحث هو المنهج الوصفي النوعي. تستخدم تقنيات جمع البيانات المقابلات والملاحظة والتوثيق.

تقنيات تحليل البيانات المستخدمة هي تقليل البيانات وعرض البيانات واستخلاص الاستنتاجات، والنظرية المستخدمة هي نظرية استراتيجية الاتصال. تشير نتائج هذا كان لديه ونفذ خمس 92.7 FM Ramapati Pasuruan البحث إلى أن راديو استراتيجيات اتصال بما في ذلك، (1) تنفيذ التحول من الراديو التقليدي إلى الراديو الرقمي عبر صندوق الراديو، (2) التعاون مع المجتمع، (3) إجراء دراسة النسخ (5)، RRI المتماثل إلى أجهزة راديو أخرى، (4) تشير دائمًا إلى الراديو الكبير أعطى المراهقون في مدينة PERSADA. مدرج في منظمة رابطة الراديو باسوروان ردودًا إيجابية وتقييمات جيدة بعد الاستماع إلى صندوق الراديو لمدة شهر واحد.

الكلمات المفتاحية: استراتيجية الاتصال، البحث الإذاعي، الصندوق الإذاعي



## DAFTAR ISI

LEMBAR KEASLIAN .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PUBLIKASI .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	viii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	x
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Manfaat Penelitian .....	11
E. Definisi Konsep .....	12
1. Strategi Komunikasi .....	12
2. Analisis Radio dan Strategi Komunikasi .....	14
F. Sistematika Pembahasan .....	15
BAB II KAJIAN TEORETIK .....	17
A. Kajian Pustaka .....	17
1. Strategi .....	17
2. Komunikasi .....	19
3. Strategi Komunikasi .....	21
B. Kajian Teori .....	26
C. Kerangka Pikir Penelitian .....	29
D. Perspektif Islam .....	31
E. Penelitian Terdahulu .....	34
BAB III METODE PENELITIAN .....	36
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	36
B. Lokasi Penelitian .....	38
C. Jenis dan Sumber Data .....	38

D. Tahap-Tahap Penelitian .....	39
E. Teknik Pengumpulan .....	40
F. Teknik Validasi Data .....	43
G. Teknik Analisis Data.....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>46</b>
A. Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	46
1. Profil Radio Ramapati Pasuruan 92.7 FM .....	46
2. Visi Misi dan Tujuan.....	46
3. Struktur Organisasi.....	47
4. Subjek Penelitian.....	48
B. Penyajian Data .....	50
C. Pembahasan Hasil Penelitian .....	70
D. Konfirmasi Temuan Penelitian dengan Teori .....	78
E. Analisis dalam Perspektif Islam.....	82
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>86</b>
A. Simpulan .....	86
B. Rekomendasi.....	87
C. Keterbatasan Penelitian.....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>90</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>93</b>


  
 UIN SUNAN AMPEL  
 S U R A B A Y A

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Strukturs Organisasi Radio Ramapati .....	47
Gambar 4.2 Wawancara dengan Bapak Imam.....	51
Gambar 4.3 Wawancara dengan Pak Faisal.....	57
Gambar 4.4 Wawancara dengan Remaja .....	62



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Ijin Penelitian .....	93
Lampiran 2 Jawaban Wawancara Radio Ramapati.....	94
Lampiran 3 Jawaban Wawancara dengan Remaja.....	104



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, N., “Radio Sebagai Sarana Media Massa Elektronik”, *AT-TABSYIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 5(2) , 2015, diakses pada 5 Oktober 2023 <file:///C:/Users/Machine/AppData/Local/Temp/1646-5236-1-SM.pdf> diakses 5 Oktober 2023.
- Ahmad, N., “Radio Sebagai Sarana Media Massa Elektronik”, *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* 3(2), diakses pada Desember 2015): 234, <https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/komunikasi/article/viewFile/1646/1482>.
- Dominick, J., *The Dynamics of Mass Communication Sixth Edition*, Boston: McGraw Hill-College. 1999
- Effwнды, O., *Radio Siaran Teori dan Praktek*, Bandung: Mandar Maju, 1990
- Effendi, O., *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, 1993.
- Effendi, O., *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*, Bandung:PT Citra Aditya Bakti, 2003.
- Grossman, D., *Citizenship Education in Asia and the Pasific Concept and Issues*, Hong Kong: Kluwer Academic Publihsers, 2004
- Hafied, C., *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2014
- Hamidi, *Teori Komunikasi dan Strategi Dakwah*, Malang: Umm Press, 2010

- Kotler, P., *Principle of Marketing*, United Kingdom: Pearson Education Limited, 2018.
- Liliweri, A., *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011.
- Lucas, S., *The Art of Public Speaking, Thirteenth Edition*, New York: McGraw Hill Education, 2020
- McQuail, D., *Mass Communication Theory An Introduction Third Edition*, London: SAGE Publication. 1994
- Mekarisce, A., “Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan masyarakat”. *Jurnal Kesehatan Masyarakat*. 2020
- Miles, M. B, & Huberman A. M., *Analisis Data Kualitatif Terjemahan*, Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia. 1992
- Mufid, M., *Komunikasi dan Regulasi Penyiaran*, Jakarta: Kencana, 2023
- Nuruddin, *Sistem Komunikasi Indonesia*, Jakarta: PT Raja GrafindoPersada, 2004.
- Oliver, S., *Startegi Public Relation*, Jakarta: Erlangga, 2007
- Rozaq, F. Strategi Komunikasi 92. 9 FM Solo Radio Dalam Mendapatkan Perhatian Pendengar, Ilmu Komunikasi fakultas Komunikasi Dan Informatika universitas Muhammadiyah Surakarta, diakses pada 5 Oktober 2023 dari <http://eprints.ums.ac.id/52221/1/FRAYUDA%20UKI%20ROZAQ%20100100121%20ILKOM.pdf#page=8&zoom=auto,-107,645>.

- Ruslan, R., *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung: Pt Remaja Rosdakarya, 2008.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2017
- Umroh. S., “Strategi Dakwah Radio Suara Muslim Surabaya Dalam Program Mozaik”, Skripsi, Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya, 2018 diakses pada 7 Oktober 2023.
- Usman, S., *Strategi Pembangunan Indonesia dan Pembangunan dalam Islam*, Jakarta: Firman Jakarta, 1998.
- Vera, N., *Komunikasi Massa*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 2016
- Wiryanto, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: Grasindo, 2004.
- Yunita, R., “Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Mempertahankan Eksistensi Radio Dangdut Terdepan di Jakarta (Studi Kasus Eksistensi Radio Cbb 105,4 Fm)” *Jurnal Komunikasi*, Vol. 8 No. 1, 2017 diakses pada 5 Oktober 2023 dalam <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom/article/view/2116>
- Zuchri, A., *Metode Penelitian Kualitatif*, Makassar: CV Syakir Media Press. 2021.